



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Unidade Universitária: <b>FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA</b>	
Curso: <b>Sistemas de Informação</b>	
Disciplina: <b>SISTEMAS DE GESTÃO DE CAPITAL HUMANO</b>	Código da Disciplina: <b>ENEX00808</b>
Etapa: <b>08</b>	
Carga horária: <b>34 Teóricas, 0 Práticas, 0 EaD</b>	Semestre Letivo: <b>1ºSEM/2015</b>
<p>Ementa:</p> <p>Estudo sobre as abordagens contemporâneas de gestão de pessoas embasadas nas teorias de vantagem competitiva, nos modelos de competências e na perspectiva do desenvolvimento sustentável. Serão trabalhados os processos de agregar e os de recompensar pessoas. Gestão do capital humano baseada em sistemas ERP.</p>	
<p><i>Metodologia:</i></p> <p>Apresentação do conteúdo programático através de aulas expositivas e com o suporte de recursos multimídia. Exercícios sobre o tema ao fim de cada unidade. Apresentação de vídeos nos temas das aulas. Dinâmicas de grupo relacionadas com o tema.</p>	
<p><i>Bibliografia Básica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ROSINI, A. M; PALMISANO, A. Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento. 2ª ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</li> <li>- VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>- WAGNER, J. A; MOREIRA, C. K. (Trad.). Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</li> </ul>	
<p><i>Bibliografia Complementar:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BARNEY, J. B; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPN. 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</li> <li>- CARBONE, P. P; BRANDÃO, H. P; LEITE, J. B. D; VILHENA, R. M. P. Gestão por competências e gestão do conhecimento. 3ª ed. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2012.</li> <li>- CAVALCANTI, V.L. Liderança e motivação. 3ª ed. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2010.</li> <li>- LUCENA, M. D. S. Planejamento de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2011.</li> <li>- NONAKA, I; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa: Como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 1ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</li> </ul>	



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Unidade Universitária: <b>FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA</b>	
Curso: <b>Sistemas de Informação</b>	
Disciplina: <b>SISTEMAS DE GESTÃO COMERCIAL</b>	Código da Disciplina: <b>ENEX01426</b>
Etapa: <b>08</b>	
Carga horária: <b>68 Teóricas, 0 Práticas, 0 EaD</b>	Semestre Letivo: <b>1ºSEM/2015</b>
<p>Ementa:</p> <p>Conceito e fundamentos da Gestão Comercial. Papel estratégico e planejamento da área comercial. Organização e operacionalização de equipe de vendas. Interação com mercado. Gestão comercial baseada em sistemas ERP. Gestão das informações de mercado. Gestão de Vendas no contexto de gestão de demanda e de previsão de vendas. Vendas no contexto de S&amp;OP- Planejamento de Operações e Vendas.</p>	
<p><i>Conteúdo Programático:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introdução à Disciplina.</li> </ol> </li> <li>2. Estratégias de marketing             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Introdução ao conceito de Marketing</li> <li>2.2. A Abordagem Sistêmica de Vendas</li> </ol> </li> <li>3. A Gestão Comercial – Compras             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Papel de Compras na Organização</li> <li>3.2. Processos das atividades de Compras</li> <li>3.3. Negociação</li> <li>3.4. Relacionamento comprador/fornecedor</li> <li>3.5. Administração de Materiais</li> <li>3.6. Gestão de Estoque</li> <li>3.7. Distribuição e Transporte (Logística)</li> <li>3.8. Movimentação e Armazenagem</li> <li>3.9. Estratégias corporativas em empresas de Manufatura</li> <li>3.10. Uso do SAP – módulo MM</li> </ol> </li> <li>4. A Gestão Comercial – Vendas             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Estratégia de Vendas como Diferencial Competitivo no Mercado Globalizado</li> <li>4.2. Vendas na Estratégia de Marketing</li> <li>4.3. Planejamento de Vendas x Comercial</li> <li>4.4. O Processo e Administração de Venda</li> <li>4.5. Previsão da Demanda</li> <li>4.6. Gerenciamento da Demanda</li> <li>4.7. Gestão comercial com uso de Sistemas ERP</li> <li>4.8. O Contexto S&amp;OP – plano operacional</li> <li>4.9. Uso do SAP – módulo SD</li> </ol> </li> <li>5. Elaboração de Estratégia de Comercialização             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Como elaborar uma estratégia de comercialização</li> </ol> </li> </ol>	
<i>Metodologia:</i>	

• Aulas expositivas em sala de aula com uso de data show multimídia e quadro branco, promovendo discussões com os discentes. As aulas teóricas serão complementadas com discussão de casos e exercícios em sala de aula. • Pesquisa, tarefas e exercícios a serem desenvolvidas pelos alunos fora do horário de aula. • Discussões em grupo, Exercícios diversos com SAP e Aplicação de Estudos de Caso.

***Bibliografia Básica:***

- KOTLER, P; ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

- SOUSA, J. M. Gestão do comércio exterior: exportação / importação. São Paulo: Saraiva, 2010.

- TEIXEIRA, E. A; TOMANINI, C; MEINBERG, J. L; PEIXOTO, L. C. Gestão de vendas. 4ª ed. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2007.

***Bibliografia Complementar:***

- CASTRO, L. T; NEVES, M. F. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2005.

- CHOPRA, S; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. 4ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012

- KEEDI, S. ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas. 3ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2010.

- KOTLER, P; LEE, N. Boas ações: uma nova abordagem empresarial: como integrar o marketing a ações corporativas que geram dividendos sociais e retorno financeiro sustentável. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.

- RICH, G. A.; SPIRO, R. L.; STATON, W. L. Gestão da Força de Vendas. Ed. McGraw-Hill - Artmed. 2009.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Unidade Universitária: <b>FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA</b>	
Curso: <b>Sistemas de Informação</b>	
Disciplina: <b>SISTEMAS DE GESTÃO DE MATERIAIS E ESTOQUE</b>	Código da Disciplina: <b>ENEX00807</b>
Etapa: <b>08</b>	
Carga horária: <b>34 Teóricas, 0 Práticas, 0 EaD</b>	Semestre Letivo: <b>1ºSEM/2015</b>
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Conceitos e princípios da gestão de materiais; fatores principais na gestão de materiais: custos de estoques e de armazéns, custos de faltas de estoques, incertezas da demanda e do lead time. Políticas de estoques: localização, estoques de segurança, período e lote de reposição. Filosofias de gestão push e pull; modelos de gestão de estoques: contínuos e descontínuos. Desempenho e visibilidade de estoques e de armazenagem (KPI's). Aplicativos de gestão de armazéns e estoques (WMS).</p>	
<p><b>Conteúdo Programático:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisão do conceito de cadeia de abastecimento e principais atividades em logística, contextualizando e destacando a importância da gestão de estoques nessa cadeia de distribuição (discussão de conceitos com exemplos práticos);</li> <li>2. Tipos de estoques: no canal, especulação, regular ou cíclico e estoque de segurança;</li> <li>3. Filosofias de estoques: push &amp; pull;</li> <li>4. Custos de estoques: obtenção, manutenção e custos de falta de estoques;</li> <li>5. Políticas de estoques: estoque de segurança, período e lote de reposição;</li> <li>6. Modelos de gestão: reabastecimento instantâneo e não instantâneo;</li> <li>8. Manuseio de materiais: manual, semi-automatizado e automatizado;</li> </ol>	
<p><b>Metodologia:</b></p> <p>- Os conceitos serão apresentados em slides e com o apoio do data-show em classe; - Os conceitos serão discutidos com os alunos, com base em exemplos práticos apresentados em vídeos, artigos e estudos de caso; - Os alunos serão incentivados à pesquisa, valendo como participação nas aulas; - Serão vivenciados conceitos em gestão de estoques através de exercícios práticos em salas de aula, no caso GBI da SAP, com o apoio dos notebooks;</p>	
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>- ARNOLD, J.R.T.; CHAPMAN, S. N.. Introduction to materials management, 7th ed., Prentice Hall. Columbus, Ohio. 525 p. 2011</p> <p>- BALLOU, R.H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/Logística empresarial. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman Editores, 2006.</p> <p>- WANKE, P. Gestão de estoques na cadeia de suprimentos, Editora Atlas, São Paulo, SP. 176 p. 2003</p>	
<p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>- CAON, M.; CORREA, H. L.; GIANESI, I. G. N. Planejamento, programação e controle da produção MRP II/ ERP : conceitos, uso e implantação. 5ª Edição. Ed. Atlas, São Paulo, SP. 434 p. 2007.</p> <p>- CHING, H. Y. Gestão de estoques na cadeia logística integrada. 3ª edição, Editora Atlas, São Paulo, SP. 224 p. 2006</p> <p>- CHOPRA, S., MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. Prentice Hall, São Paulo,</p>	

SP: 2003.

- LUSTOSA, L.; MESQUITA, M. A.; QUELHAS, O.; OLIVEIRA, R. Planejamento e Controle da Produção. Editora Campus/Elsevier, Rio de Janeiro, RJ. 380 p. 2008.

- SLACK, N.; CHAMBERS, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R.. Administração da produção, 3ª Edição. Editora Atlas. São Paulo, SP. 703 p. 2009



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Unidade Universitária: <b>FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA</b>	
Curso: <b>Sistemas de Informação</b>	
Disciplina: <b>SISTEMAS DE OTIMIZAÇÃO DE TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA</b>	Código da Disciplina: <b>ENEX01430</b>

Etapa:  
**08**

Carga horária: <b>68 Teóricas, 0 Práticas, 0 EaD</b>	Semestre Letivo: <b>1ºSEM/2015</b>
---	---------------------------------------

Ementa:

Objetivos e funções do transporte e distribuição física; principais decisões estratégicas, táticas e operacionais. Problemas de alocação de fluxos em redes e de construção de roteiros. Problemas clássicos de roteiros: caixeiro viajante (PCV), carteiro chinês (PCC), roteirização de veículos (PRV), PRV com restrições operacionais. Modelos de otimização de fluxos em redes; modelos de otimização de roteiros; principais heurísticas e metaheurísticas de roteirização. Sistemas de gestão de transportes (TMS – transportation management system): conceitos, modelos e funcionalidades.

*Conteúdo Programático:*

#### 1. INTRODUCAO

- 1.1. Objetivos e Funções do Transporte e Distribuição Física
- 1.2. Principais Decisões Estratégicas, Táticas e Operacionais.
- 1.3. Problemas de Fluxos de Transporte em Redes
- 1.4. Roteirização vs. Alocação de Fluxos em Redes

#### 2. Problemas de Roteirizacao

- 2.1. Importância da Roteirização
- 2.2. Fatores em Roteirização
- 2.3. Estrutura e Classificação dos Problemas
- 2.4. Ferramentas de Análise de Roteiros
- 2.5. “Clusterização”
- 2.6. Boas Práticas em Roteirização.

#### 3. Otimizacao de Roteiros

- 3.1. Algoritmos de Otimização
- 3.2. Complexidade de Algoritmos de Roteirização

#### 4. Heurísticas de Roteirizacao

- 4.1. Método do Vizinho mais Próximo
- 4.2. Método do Ponto mais Distante
- 4.3. Método da Varredura
- 4.4. Método dos Ganhos
- 4.5. Métodos de Melhoria de Roteiros: 2-Opt e 3-Opt

#### 5. Uso de Metaheurísticas em Roteirizacao

- 5.1. Busca Tabu (tabu search)
- 5.2. Têmpera Simulada (simulated annealing)
- 5.3. Algoritmo Genético (genetic algorithm)

#### 6. Softwares de Gestao e Otimizacao de Transporte e Distribuicao Fisica

- 6.1. TMS – Transportation Management System: conceitos, modelos e funcionalidades

6.2. Roteirizadores: conceitos, modelos e funcionalidades

7. Modelos de Alocação de Fluxos em Redes

7.1. Modelo de Transporte com Transbordo

7.2. Modelo tipo Hub and Spoke

7.3. Modelo de Maximização de Fluxos

*Metodologia:*

· Práticas Ativas · Exposição de conteúdos; · Discussão de Projetos e do Artigo CAPES · Aplicação de exercícios e discussão de soluções

*Bibliografia Básica:*

- BALLOU, R.H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/Logística empresarial. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman Editores, 2006.

- CAIXETA-FILHO, J. V.; MARTINS, R. S. Gestão logística do transporte de cargas. Ed. Atlas, São Paulo, SP. 296 p. 2009.

- NOVAES, A.G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2007.

*Bibliografia Complementar:*

- ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisão. 3ª ed. Rio de Janeiro: LTC- Livros Técnicos e Científicos Editora, 2004.

- ARENALES, Marcos; ARMANTANO, Vinicius; MORABITO, Reinaldo; YANASSE, Horácio. Pesquisa Operacional. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.

- BOWERSOX, D.J.; CLOSS, D.J.; COOPER, M. B. Gestão logística de cadeias de suprimento: Bookman Editora. Porto Alegre, RS. 2006

- GOLDBARG, M. C.; LUNA, H. P. L. Otimização Combinatória e Programação Linear. 2a ed. Editora Campus/Elsevier, Rio de Janeiro, RJ. 536p. 2005.

- WINSTON, Winston L. Operations Research: Applications and Algorithms. 4. ed. Belmont: Duxbury Press, 2003.