

PLANOS DE ENSINO DA QUARTA ETAPA

Unidade Universitária: CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS - CCSA		
Curso: CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Núcleo Temático: FORMAÇÃO PROFISSIONAL	
Disciplina: CONTABILIDADE DE TRIBUTOS INDIRETOS	Código da Disciplina:	
Professor(es):	DRT:	Etapa: 4
Carga horária semestral: 72 (h/a) Carga horária semestral: 48 (h/r)	(X) Teórica () Prática	Semestre Letivo: 2014/2
Ementa: Estudo da interpretação dos tributos indiretos e de seus reflexos na contabilidade societária.		
Objetivos: Capacitar o aluno no entendimento: do processo tributário, com apresentação dos tributos indiretos e seus efeitos sobre a receita das empresas.		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
Entender os procedimentos tributários básicos. Compreendendo a atuação e distinção dos principais tributos indiretos que afetam as empresas no Brasil.	Executar a apuração e contabilização dos tributos estudados na parte teórica.	Perceber e interagir com a dinâmica contábil tributária (escrituração contábil/fiscal), e suas repercussões nas empresas.
Conteúdo Programático:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tributos incidentes sobre a Receita <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ISS – Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1 Conceito, lógica de tributação, cálculo e registro contábil 1.2 ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços: <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1 Conceito, lógica de tributação, cálculo e registro contábil 1.2.2 Crédito do ativo imobilizado. 1.2.3 Substituição tributária 2. IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados: <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 Conceito, lógica de tributação, cálculo e registro contábil 3. PIS/PASEP – Programa de Integração Social/Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público e COFINS – Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social: <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1 Conceito, lógica de tributação, cálculo e registro contábil 4. Tributos sobre a Importação de serviço <ol style="list-style-type: none"> 4.1 IRRF – Imposto de Renda Retido na Fonte 4.2 CIDE – Contribuições de Intervenção no Domínio Econômico 4.3 PIS – Importação 4.4 COFINS – Importação 4.5 IOF – Impostos sobre Operações Financeiras 5. Retenções de Tributos na Prestação de Serviços <ol style="list-style-type: none"> 5.1 INSS - Imposto Nacional da Seguridade Social 5.2 IRRF - Imposto de Renda Retido na Fonte 5.3 PCC – PIS/COFINS/Contribuição Social 		
Metodologia: Ensino de conceitos teóricos com aplicação prática de exercícios sobre os tributos indiretos.		
Critério de Avaliação:		

A avaliação do aluno será realizada por meio de duas provas de avaliações intermediárias (PAI) e uma prova de avaliação final (PAF). Conforme o Regulamento Acadêmico dos cursos de Graduação, Resolução 1/2012 de 03 de janeiro de 2012, as PAI terão peso 5, no total, e a PAF também terá peso 5. As provas serão construídas de forma interdisciplinar, levando o aluno à aplicação não apenas de definições, mas também dos conceitos aprendidos ao longo do semestre, bem como à resolução de problemas, com a utilização apropriada dos conceitos, leis e normas aprendidas na unidade de Ensino.

Bibliografia Básica:

FABRETTI, L. C.; FABRETTI, D. R.; MUNHÓS, J. L. Contabilidade Tributária. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
PÊGAS, Paulo Henrique. Manual de contabilidade tributária. 7. ed. revisada e ampliada. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2011.

PEREZ JUNIOR, J. H.; OLIVEIRA, L. M.; GOMES, M. B.; CHIEREGATO, R. Manual de contabilidade tributária: textos e testes com as respostas. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

***Bibliografia Complementar:**

ANDRADE, E. S. M.; LINS, L. S.; BORGES, V. L. Contabilidade Tributária: Um enfoque prático nas áreas federal, estadual e municipal. São Paulo: Atlas, 2013.

BORGES, Humberto Bonavides. Manual de procedimentos tributários IPI, ICMS, ISS: guia prático do gerente, consultor e analista tributário de empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FABRETTI, Lúdio Camargo. Prática tributária para micro, pequena e média empresa – legislações tributária e empresarial, lei do Simples, tributação da média empresa. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2011.

FIPECAFI/USP. Manual de contabilidade societária. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

REZENDE, A. J.; PEREIRA, C. A.; ALENCAR, R. C. Contabilidade tributária: entendendo a lógica dos tributos e seus reflexos sobre os resultados das empresas. São Paulo, Atlas, 2013.

Unidade Universitária:

Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Curso:

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Disciplina:

MÉTODOS DE CUSTEIO APLICADOS NO PROCESSO DE GESTÃO

Código da Disciplina:

Professor:

DRT:

Etapa: **4ª**

Carga horária semestral: **72 (h/a)**

Carga horária semestral: **48 (h/r)**

(X) Teórica

() Prática

Semestre Letivo:

2014/2

Ementa:

Estudo do papel da Contabilidade de Custos no processo de tomada de decisão, através da comparação entre a sistemática de custeio por absorção e custeio variável. Demonstração dos aspectos relevantes e a contribuição da aplicação dos modelos de custeio variável e custeio por atividades na gestão organizacional

Objetivos:

Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer fundamentos teóricos que permitam compreender a aplicação das sistemáticas de custeio variável e custeio por atividades, caracterizadas por uma abordagem voltada para o processo de tomada de decisão em ambientes competitivos.	Habilidade na análise das melhores propostas para o seu negócio sendo capaz de identificar as oportunidades de melhorias operacionais de forma a maximizar os resultados dos negócios.	Desenvolver conhecimentos para aplicação dos modelos de custeio nos diversos ramos dos negócios. Despertar o interesse para atitudes dinâmicas e flexíveis necessárias para o perfil do gestor de empresas no mundo globalizado.

Conteúdo Programático:

- 1- Introdução às sistemáticas de custeios: Diferenças entre a sistemática de custeio por absorção e a sistemática de custeio variável.
- 2 – Características dos custos: fixos e variáveis.
- 3 – Custeio variável:
 - 3.1 - Conceito de contribuição marginal.
 - 3.2 - Margem de Contribuição com fator limitante.
 - 3.3 - Relação Custo x Volume x Lucro.
 - 3.4 - Ponto de equilíbrio
 - 3.5 - Margem de Segurança.
4. Custeio baseado em atividades:
 - 1ª geração: como base para custeio do produtos e serviços
 - 2ª geração: como aperfeiçoamento dos processos e desempenho organizacional

Metodologia:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

Critério de Avaliação:

O professor irá avaliar o aprendizado dos alunos pela sua habilidade em reconhecer os conceitos abordados em diferentes contextos e pela sua capacidade de análise, através de provas individuais.

Bibliografia Básica:

GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W. BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial. 11. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

HORGREN, C.; SUNDEM, G.L.; STRATTON, W.O. Contabilidade gerencial. São Paulo: Pearson, 2004.

WARREN; REEVE & FESS. Contabilidade gerencial. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

Bibliografia Complementar:

ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S; YOUNG, S. Mark. Contabilidade gerencial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BORNIA, A. C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. Livro eletrônico, ISBN: 9788522485048.

BRUNI, Adriano Leal; FAMA Rubens. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12c e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARTINS, E. Contabilidade de custos: o uso da contabilidade de custos como instrumento de gerencial de planejamento e controle, sua utilização para fins fiscais e societários, as diferenças entre os métodos de custeio: custeio por absorção, custeio variável, RKW, ABC (Custeio Baseado em Atividades). 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Unidade Universitária:

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS - CCSA

Curso:

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Núcleo Temático:

MÉTODOS QUANTITATIVOS

Disciplina:

INFERÊNCIA ESTATÍSTICA EM CONTABILIDADE

Código da Disciplina:

ENEX 01288

Professor(es):

DRT:

Etapa: **4**

Carga horária semestral: **72 (h/a)**

() Teórica

Semestre Letivo:

Carga horária semestral: **48 (h/r)**

() Prática

2014/2

Ementa: Estudo dos principais conceitos e medidas da estatística descritiva: construção e análise de gráficos e tabelas com ferramentas computacionais; distribuições de probabilidade; intervalos de confiança; dimensionamento de amostras e testes de hipóteses, aplicados às situações cotidianas da contabilidade.		
Objetivos		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
- Conhecer os conceitos estatísticos básicos, teóricos e práticos, que permitam o aprendizado de técnicas quantitativas necessárias às demais disciplinas do curso.	-Obter e organizar dados. -Construir e interpretar gráficos, tabelas e quadros. -Desenvolver modelos estatísticos básicos.	- Agir com desenvoltura na percepção, organização, formalização e interpretação de problemas. - Desenvolver o senso crítico e a capacidade de contextualização. - Respeitar prazos. - Desenvolver espírito de equipe.
Conteúdo Programático: 1. Dados e Estatística 2. Estatística Descritiva: métodos tabulares e gráficos 3. Medidas Numéricas em Estatística Descritiva 4. Introdução à Teoria das Probabilidades. 5. Distribuições (discretas e contínuas) de probabilidade 6. Amostragem 7. Estimção por intervalo 8. Testes de hipóteses e seus usos		
Metodologia: Exposição dos conceitos. Realização de exercícios individuais e em grupos sobre os assuntos tratados em sala de aula.		
Critério de Avaliação: A = Avaliação 1 – peso 2 B = Média dos questionários disponibilizados no Moodle – peso 1 C = Avaliação 2 – peso 2 PS = Prova Substitutiva – substitui a menor entre as notas A, B e C, se for maior que a nota a ser substituída $MI = \frac{2A + B + 2C}{5}$ MI = Média Intermediária = Caso o aluno tenha MI ≥ 7,5, ele está aprovado e liberado da Prova Final (PF). Caso o aluno tenha MI < 7,5, ele deverá fazer a Prova Final e será calculada a Média Final (MF): $MF = \frac{5MI + 5PF}{10}$ No caso de ter feito a PF, para ser aprovado o aluno deverá ter MF ≥ 6,0. A frequência mínima para aprovação é 75%.		
Bibliografia Básica: ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A. Estatística aplicada à administração e economia. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. xxi, 597 p. BUSSAB, Wilton Oliveira. e MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística básica. São Paulo: Saraiva, 2002. STEVENSON, Willian. J. Estatística aplicada à administração. São Paulo: Harbra, 2001.		
Bibliografia Complementar:		

FREUND, J. E.; SIMON, G. A Estatística aplicada. Porto Alegre: Bookman, 1999.
 KERLINGER, F. N. Metodologia da pesquisa em ciências sociais. Tradução. São Paulo: Edusp, 1979.
 LAPPONI, J. C. Estatística usando Excel. Laponi Treinamento e Editora, 2000.
 LEVINE, D. M. et al. Estatística: teoria e aplicações – usando MS-Excel. LTC –Livros Técnicos e Científicos, 1998.
 MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais Aplicadas		
Curso: Ciências Contábeis	Núcleo Temático:	
Disciplina: Direito Comercial	Código da Disciplina:	
Professor (es):	DRT:	Etapa: 4
Carga horária semestral: 72 (h/a) Carga horária semestral: 48 (h/r)	(X) Teórica () Prática	Semestre Letivo: 2014/2
Ementa A disciplina enfoca os contratos mercantis e os títulos usuais nas transações comerciais entre Empresas e entre indivíduos e empresas. A abordagem da disciplina está no estabelecimento de estratégias de negociação tendo por base procedimentos juridicamente embasados visando evitar conflitos de interesse na realização dos negócios no futuro. É indispensável ter obtido conhecimentos e habilidades nas disciplinas Instituições de Direito e Contabilidade Básica.		
Objetivos: Capacitar o aluno a aplicar os instrumentos das relações formais de negócios de maneira a poder realizar negociações e acordos eficazes com clientes, fornecedores, sócios e parceiros.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
<i>Instituição de direito e responsabilidades</i>	<i>Desenvolvimentos dos contratos</i>	Compromissos legais, Leis e regulamentos.

Conteúdo Programático

1. Disciplina jurídica da atividade econômica

1.1 Limites ao exercício da atividade econômica

1.1.1 Disciplina jurídica da concorrência

1.1.2 Proteção da concorrência contra o abuso do poder econômico: Lei antitruste brasileira (8.884/94)
Noções.

1.1.3 Proteção da concorrência contra atos de deslealdade, observância às normas de proteção da Propriedade Industrial (lei n. 9.279/96)

Noções

1.2 Disciplina jurídica da atividade de fornecimento de bens e serviços ao mercado de consumo.

1.2.1 Teoria da qualidade no Código de Defesa do Consumidor.

1.2.2 Formas de anúncios publicitários ilícitos.

1.3 Disciplina da atividade econômica e proteção do meio ambiente

Noções das normas de proteção do meio ambiente como limitadores da atividade econômica.

2. Caracterização da atividade mercantil e obrigações mercantis burocráticas

2.1 Caracterização da atividade mercantil

Teoria da Empresa.

2.2 Noções sobre o registro de comércio e a escrituração mercantil (consequências do descumprimento das obrigações).

2.3 Proteção do Estabelecimento Comercial.

2.4 Locação empresarial (Ação renovatória).

2.5 Trespasse

3. Sociedades empresariais

3.1 Introdução ao Direito Societário

3.2 Sociedades por cotas de responsabilidade Ltda.

3.3 Sociedades Anônimas.

3.4 Grupos Societários.

4. Contratos mercantis

4.1 Caracterização dos contratos mercantis

4.2 Contratos de colaboração.

4.3 Contratos bancários

4.4 Contratos de transferência de tecnologia.

5. Títulos de crédito

5.1 Principais características e institutos dos títulos de crédito

5.2 Nota promissória, cheque e duplicata (noções)

6. Falências e concordatas

6.1 Noções sobre concordata preventiva.

6.2 Noções sobre falência.

Metodologia

As aulas são conduzidas de maneira a levar o aluno a atingir os objetivos definidos para a disciplina. Para isso, são utilizadas diversas técnicas de ensino - aprendizagem que se alternam em função do assunto tratado na aula. O professor deve ser visto como um orientador dos alunos e não como um expositor permanente da matéria, pois a transmissão pura e simples dos seus conteúdos traz resultados bem menores ao aprendizado do que a discussão destes. Portanto, é solicitado trabalho de pesquisa realizado fora da sala de aula, discussão em grupos e a utilização de outros recursos facilitadores do processo de aprendizagem

Critérios de Avaliação

O objetivo da avaliação é posicionar o aluno quanto ao seu nível de aprendizado na disciplina. Para tanto as avaliações realizadas ficarão a cargo do professor, que, no entanto, deverá informar aos estudantes, no início do semestre, quais instrumentos de avaliação serão utilizados e seus respectivos pesos. O docente deverá, ainda, divulgar os resultados aos alunos em até quinze dias após a realização de cada uma dessas avaliações, através do sistema informatizado de notas.

Bibliografia Básica

REIS, Henrique Marcelo dos; REIS, Claudia Nunes Pascon dos. **Direito para Administradores**. Vol. I. São Paulo: Thomson, 2003.

BRANCATO, Ricardo Teixeira. **Instituições do Direito Público e de Direito Privado**. São Paulo: Saraiva, 2003.

TOMAZETTE, M. Curso de direito empresarial: teoria geral e direito societário. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013. Livro eletrônico: ISBN: 9788522476893.

Bibliografia Complementar

BERTOLDI, M.M.; RIBEIRO, M.C.P. Curso avançado de direito comercial. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2011.

COELHO, F.U. Curso de direito comercial: direito de empresa: empresa e estabelecimento: títulos de crédito. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

COELHO, F.U. Curso de direito comercial, V.3, direito de empresa. 15 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Livro eletrônico: ISBN: 9788502216501.

COTRIM, Gilberto Vieira. Direito Fundamental: Instituições de Direito Público e Privado. São Paulo: Saraiva, 2008.

TOMAZETTE, M. Curso de direito empresarial: títulos de crédito, V.2. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013. Livro eletrônico: ISBN: 9788522478828

Unidade Universitária:

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS - CCSA

Curso:

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Núcleo Temático:

CONTABILIDADE SOCIETÁRIA

Disciplina:

CONTABILIDADE SOCIETÁRIA: ATIVOS

Código da Disciplina:

Professor(es):

DRT:

Etapa: **4**

Carga horária semestral: **64 (h/a)**

(**X**) Teórica

Semestre Letivo:

Carga horária semestral: **48 (h/r)**

() Prática

2014/2

Ementa:

Detalhamento das normas contábeis brasileiras sobre o Reconhecimento, a Mensuração e a Divulgação dos Ativos.

Objetivos:

Capacitar o aluno no entendimento dos procedimentos contábeis e dos efeitos das contas de ativo sobre o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado.

Objetivos Conceituais

Entender os procedimentos básicos para a contabilização de Ativos. Compreender as variações dos bens e direitos da entidade e o impacto de suas movimentações no patrimônio.

Objetivos Procedimentais e Habilidades

Executar registros de operações no livro diário e no livro razão envolvendo contas de ativo. Elaborar Balancete de Verificação, Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado afetados por tais movimentações.

Objetivos Atitudinais e Valores

Perceber e interagir com a dinâmica contábil aplicada (escrituração contábil), e suas repercussões na avaliação do patrimônio da empresa.

Conteúdo Programático:

1. Noções preliminares
 - 1.1 Estrutura conceitual dos CPCs, ICPCs e OCPCs.
2. Ativo
 - 2.1 Conceito
 - 2.2 Natureza das contas
 - 2.3 O Ativo na Estrutura das demonstrações contábeis
3. CPC 01 Redução ao Valor Recuperável de Ativos (*Impairment*)
 - 3.1 Conceito
 - 3.2 Objetivo
 - 3.3 Definições
 - 3.4 Aplicação
 - 3.5 Reconhecimento
 - 3.6 Divulgações
4. CPC 06 Operações de Arrendamento Mercantil
 - 4.1 Conceito de Arrendamento Mercantil Financeiro
 - 4.2 Conceito de Arrendamento Mercantil Operacional
 - 4.3 Objetivo
 - 4.4 Alcance
 - 4.5 Definições
 - 4.6 Reconhecimento
 - 4.7 *Leaseback*
 - 4.8 Divulgações
5. CPC 27 Ativo Imobilizado
 - 5.1 Conceito
 - 5.2 Objetivo
 - 5.3 Definições
 - 5.4 Alcance
 - 5.5 Reconhecimento inicial e subsequente
 - 5.6 Reavaliação
 - 5.7 Depreciação – definição e métodos
 - 5.8 Baixa e alienação
 - 5.9 Divulgações requeridas e encorajadas
 - 5.10 Classificação do imobilizado no balanço
6. CPC 04 Ativo Intangível
 - 6.1 Definições
 - 6.2 Critérios de reconhecimento
 - 6.3 Mensuração inicial
 - 6.4 Mensuração de ativo intangível adquirido em combinação de negócios
 - 6.5 Definição da vida útil do ativo intangível
 - 6.6 Amortização – definição e métodos
 - 6.7 Baixa e alienação
 - 6.8 Divulgação geral
 - 6.9 Classificação do intangível no balanço
7. CPC 20 Custos de Empréstimos
 - 7.1 Definição e aplicabilidade

- 7.2 Reconhecimento
- 7.3 Contabilização
- 7.4 Custos capitalizáveis
- 7.5 Período de capitalização dos custos de empréstimos
- 7.6 Divulgações

8. CPC 28 Propriedades para Investimentos

- 8.1 Definição e aplicabilidade
- 8.2 Classificação no balanço patrimonial
- 8.3 Mensuração e reconhecimento
- 8.4 Método de mensuração pelo valor justo e pelo custo
- 8.5 Divulgações

9. ICPC 11 Reconhecimento em Transferência de Ativos dos Clientes

- 9.1 Definições
- 9.2 Alcance
- 9.3 Reconhecimento do ativo transferido do cliente
- 9.4 Reconhecimento de receita

10. ICPC 18 Custos de Remoção de Estéril (Stripping) de Mina de Superfície na Fase de Produção.

- 10.1 Definições
- 10.2 Alcance
- 10.3 Reconhecimento dos custos de remoção
- 10.4 Mensuração inicial e subsequente do ativo advindo da remoção

Metodologia:

Leitura de textos relativos ao conteúdo programático.

Apresentação de material didático sobre o CPC, ICPC ou OCPC em sala de aula.

Apresentação de exemplos práticos.

Realização de exercícios individuais e em grupos sobre o tema em sala de aula.

Discussões em sala de aula sobre os assuntos abordados.

Critério de Avaliação:

A avaliação do aluno será realizada por meio de duas provas de avaliações intermediárias (PAI) e uma prova de avaliação final (PAF). Conforme o Regulamento Acadêmico dos cursos de Graduação, Resolução 1/2012 de 03 de janeiro de 2012, as PAI terão peso 5, no total, e a PAF também terá peso 5. As provas serão construídas de forma interdisciplinar, levando o aluno à aplicação não apenas de definições, mas também dos conceitos aprendidos ao longo do semestre, bem como à resolução de problemas, com a utilização apropriada dos conceitos, leis e normas aprendidas na unidade de Ensino.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Intermediária em IFRS e CPC: atende à programação do 2º ano dos cursos de ciências contábeis e administração de empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. CPC 01 Redução ao Valor Recuperável de Ativos; CPC 04 Ativo Intangível; CPC 06 Operações de Arrendamento Mercantil; CPC 20 Custo de Empréstimos; CPC 27 Ativo Imobilizado; CPC 28 Propriedades para Investimento. Interpretações Técnicas: ICPC 03 Aspectos Complementares das Operações de Arrendamento Mercantil (IFRIC 4, SIC 15 e SIC 27); ICPC 11 Reconhecimento em Transferência de Ativos dos Clientes; ICPC 18 Custos de Remoção de Estéril (Stripping) de Mina de Superfície na Fase de Produção. Disponível em <www.cpc.org.br>.

FIPECAFI/USP. Manual de contabilidade societária. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

***Bibliografia Complementar:**

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Introdutória em IFRS e CPC: atende à programação do 1º ano dos cursos de ciências contábeis e administração de empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

CASAGRANDE, L.F.; METZNER, C. M.; VESCO, D. G.; HOSS, O. Contabilidade Intermediária: Ensino e Decisão. São Paulo: Atlas, 2013.

IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARION, José Carlos. Contabilidade comercial. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de Contabilidade Básica: Contabilidade Introdutória e Intermediária – Texto e Exercícios. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SANTOS, J.L.; GOMES, J. M. M.; SCHMIDT, P. Contabilidade Intermediária: Atualizada pela Lei nº 11.941/09 e pelas Normas do CPC. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Unidade Universitária: CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS - CCSA		
Curso: CIÊNCIAS CONTÁBEIS		Núcleo Temático: CONTABILIDADE SOCIETÁRIA
Disciplina: TEORIA DA CONTABILIDADE		Código da Disciplina:
Professor(es):	DRT:	Etapa: 4
Carga horária semestral: 72 (h/a)	(<input checked="" type="checkbox"/>) Teórica	Semestre Letivo:
Carga horária semestral: 48 (h/r)	(<input type="checkbox"/>) Prática	2014/2
Ementa: Fundamentação científica da Contabilidade, evidenciando a estrutura conceitual da contabilidade, avaliação patrimonial e as características das informações contábeis aplicáveis ao usuário externo e interno. Abordagem do conteúdo: Aplicar a teoria contábil às situações práticas, desenvolvendo uma visão crítica em relação à legislação societária e regulação contábil dentro do ambiente econômico, organizacional e institucional.		
Objetivos: Capacitar o aluno no entendimento: da fundamentação da contabilidade no reconhecimento de ativos, passivos, receitas e despesas no contexto do dia a dia das empresas.		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
Entender o reconhecimento dos ativos, passivos, receitas e despesas. Saber o porquê da utilização de cada um dos elementos contábeis e decidir quando do uso de cada um destes elementos.	Utilizar as decisões de contabilização e reconhecimento em situações do dia a dia das empresas.	Perceber e interagir com a dinâmica contábil aplicada, e suas repercussões na avaliação do patrimônio da empresa.
Conteúdo Programático: Pensamento Científico na Contabilidade Evolução da Pesquisa Contábil Metodologias e Abordagens Científicas Aplicadas à Contabilidade Estrutura Conceitual da Contabilidade Abordagens de Sistema Normativo Contábil Principais Estruturas Conceituais de Contabilidade Objetivos da Contabilidade Postulados, Princípios e Convenções Contábeis Elementos das Demonstrações Contábeis Ativo		

Passivo Receitas e Despesas. Perdas e Ganhos. Patrimônio Líquido.
Metodologia: Leitura de textos relativos ao conteúdo programático. Realização de exercícios individuais e em grupos sobre os assuntos tratados em sala de aula. Discussões em sala de aula sobre os assuntos abordados.
Critério de Avaliação: A avaliação do aluno será realizada por meio de duas provas de avaliações intermediárias (PAI) e uma prova de avaliação final (PAF). Conforme o Regulamento Acadêmico dos cursos de Graduação, Resolução 1/2012 de 03 de janeiro de 2012, as PAI terão peso 5, no total, e a PAF também terá peso 5. As provas serão construídas de forma interdisciplinar, levando o aluno à aplicação não apenas de definições, mas também dos conceitos aprendidos ao longo do semestre, bem como à resolução de problemas, com a utilização apropriada dos conceitos, leis e normas aprendidas na unidade de Ensino.
Bibliografia Básica: HENDRIKSEN, Eldon S.; BREDÁ, Michael F. Van. Teoria da contabilidade. (Tradução de: Accounting theory). Trad. Antônio Zoratto Sanvicente. São Paulo: Atlas, 1999. IUDÍCIBUS, Sérgio de. Teoria da contabilidade. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2004. LOPES, Alexsandro Broedel, MARTINS, Eliseu. Teoria da Contabilidade: uma nova abordagem. São Paulo: Atlas, 2005.
Bibliografia Complementar: BELKAOUÍ, Ahmed Riahi. Accounting theory. 4. ed. London: Thomson Learning, 2000. Estrutura conceitual para Elaboração e Apresentação do Relatório Contábil-Financeiro (CPC 00(R1)). Disponível em: http://www.cpc.org.br . KAM, Vernon. Accounting theory. 2nd ed. New York: John Wiley, c1990. PALEPU, Krishna G.; HEALY, Paul M.; BERNARD, Victor L. Business analysis e valuation: using financial statements. 3. ed. Ohio: Thomson Learning, 2004. SCHIPPER, Katherine. Principles-based accounting standards. Accounting Horizons. v. 17. n. 1. mar. 2003. p. 61-72. SCHROEDER, Richard G.; CLARK, Myrtle W.; CATHEY, Jack M. Financial accounting: theory and analysis. 7. ed. New York: John Wiley & Sons, 2001.

Unidade Universitária: CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS - CCSA		
Curso: CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Núcleo Temático:	
Disciplina: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	Código da Disciplina: ENEC00183	
Professor(es):	DRT:	Etapa: 4
Carga horária semestral: 72 (h/a) Carga horária semestral: 48 (h/r)	(X) Teórica () Prática	Semestre Letivo: 2014/2
Ementa: Estudo da administração estratégica em seus processos de implantação, desenvolvimento, implantação e monitoramento. Desenvolvimento do pensamento estratégico.		
Objetivos: Capacitar o aluno no entendimento: dos principais conceitos em estratégia competitiva, análise das cinco forças de Porter, análise SWOT e análise VRIO. Também será oferecido ao aluno a oportunidade de aplicação dos conceitos através da avaliação estratégica de uma empresa real.		

Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
<p>Conhecer fundamentos teóricos que permitam ao administrador desenvolver uma visão integrada das perspectivas internas e externas à organização, para fundamentação da definição e implantação de estratégias corporativas e de negócios adequadas aos diversos ciclos de evolução das indústrias e ao porte das empresas.</p>	<p>Reunir informações sobre os ambientes interno e externo às organizações para elaboração de estratégias organizacionais.</p>	<p>Apreciar e interessar-se pelos fundamentos teóricos para tomadas de decisões frente às situações externas e internas e suas repercussões para a condução das organizações de forma responsável e sustentável.</p>
<p>Conteúdo Programático:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estratégia como plano, padrão, posição e perspectiva: histórico e evolução; objetivos da administração estratégica; vantagem competitiva. 2. Análise do ambiente externo: variáveis ambientais; ameaças e oportunidades no ambiente externo; fatores-chave de sucesso. 3. Análise do ambiente interno: missão, visão, objetivos estratégicos; competências essenciais. 4. Teorias de Gestão Estratégica: Vantagem Competitiva e Visão Baseada em Recursos. 5. Formulação estratégica: nível corporativo, de unidade de negócio e funcional. 6. Estratégias genéricas e de crescimento; estratégias de redução; estratégias defensivas. 7. Implantação e Acompanhamento estratégico: estrutura, pessoas, sistemas e cultura <i>Balanced Scorecard</i> 		
<p>Metodologia:</p> <p>A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.</p>		
<p>Critério de Avaliação:</p> <p>A avaliação do aluno será realizada por meio de uma prova intermediária (PAI1) e um trabalho de avaliação estratégica (TD1) de uma empresa de capital aberto listada na Bovespa e uma prova de avaliação final (PAF). Conforme o Regulamento Acadêmico dos cursos de Graduação, Resolução 1/2012 de 03 de janeiro de 2012, as AI terão peso 5, no total, e a PAF também terá peso 5.</p> <p>O trabalho de avaliação será desenvolvido de forma interdisciplinar, levando o aluno à aplicação não apenas de definições, mas também dos conceitos aprendidos ao longo do semestre, bem como da capacidade de aplicação de conceitos.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. 3ª edição, São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</p> <p>HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E. Administração estratégica. São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002.</p> <p>JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard Whittington. Fundamentos de Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BESANKO, D.; DRANOVE; M. SHANLEY; S. Schaefer. A Economia da Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>GHEMAWAT, Pankaj. Mundo 3.0: Como Alcançar a Prosperidade Global. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>HOSKISSON, R. E. HITT, M.A. IRELAND, R. D. HARRISON, Jeffrey S. Estratégia competitiva – Tradução da 1ª edição americana. São Paulo: Cengage Learning, 2010.</p>		

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 496 p.

PRAHALAD, C. K.; RAMASWAMY, V. O futuro da competição: como desenvolver diferenciais inovadores em parceria com os clientes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 303 p.