



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Contabilidade de Custos	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	(x) Teóricas () Práticas	Etapa: 4
Ementa: Entender o papel da contabilidade gerencial em fornecer informações aos usuários internos (gestores) para a tomada de decisões. Identificação e previsão do comportamento dos custos e despesas em função do nível de produção/vendas. Conhecer e calcular custos de produtos e processos pelos métodos diretos e de absorção. Análise do Ponto de equilíbrio. Formação de preços e tributos. Orçamento e sistemas orçamentários.		
Conteúdo Programático: 1) Conceitos e terminologia de Custos (Custos e Despesas, Custos Diretos e Indiretos, Custos Fixos e Variáveis); 2) Métodos de contabilização de estoques; 3) Custeio por Absorção (Com e sem Departamentalização); 4) Custeio Variável; 5) Relações Custo/Volume/Lucro (Alavancagem, Ponto de Equilíbrio); 6) Tributos sobre a Receita e formação de preços; 7) Planejamento financeiro e Orçamento (Curto e Longo Prazo); 8) Etapas do processo orçamentário.		
Bibliografia Básica: BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços : com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial . 14ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos . 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.		
Bibliografia Complementar: ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, Ella Mae; YOUNG, S. Mark. Contabilidade Gerencial : Informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4ed. São Paulo: Atlas, 2015.		



BÓRNIA, Antonio C. **Análise Gerencial de Custos**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MEGLIORINI, Evandir. **Custos: Análise e Gestão**. 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade de Custos: Teoria, Prática, Integração com Sistemas de Informações (ERP)**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

WARREN Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E. **Contabilidade Gerencial**. 2ª ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Inglês Técnico para Comércio Exterior		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapas: 4
Ementa: Aprofundamento do vocabulário da área de Comércio Internacional por meio de linguagem técnica visando às particularidades acadêmico-profissionais da área. A gramática normativa como apoio à norma culta e entendimento de estruturas e especificidades da língua estrangeira.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Principais etapas do processo de exportação/importação2. Correspondência comercial: linguagem e formato técnico3. Vocabulário técnico aplicado às áreas de: transporte e logística, Incoterms, câmbio e pagamentos internacionais.4. Documentos envolvidos nas operações de comércio internacional.		
Bibliografia Básica: DUCKWORTH, M. <i>Business, grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press, 2003. LUNA, E.P. <i>Terminglês: Glossário de expressões inglesas de uso corrente no comércio exterior</i> . 8ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. SPÍNOLA, V. <i>Let's trade in English</i> . 2ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2012.		
Bibliografia Complementar: BERTIN, J. C. <i>O inglês no transporte e logística</i> . 2ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003. GRANT, D.; HUGHES, J.; TURNER, R.. <i>Business result pre-intermediate</i> . Oxford: Oxford University Press, 2009. LONGMAN. <i>Longman business dictionary upper intermediate and advanced</i> . São Paulo, 2007. PEARSON LONGMAN. <i>Longman contemporary dictionary of contemporary English</i> . New Edition. São Paulo, 2011. WITTE, E. R. <i>Business English: a practical approach</i> . São Paulo: Saraiva, 2003.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: Métodos Quantitativos em Processos Decisórios		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(x) Teóricas (x) Práticas	Etapa: 4
Ementa: Escolha e aplicação das técnicas estatísticas uni, bi e multivariadas a fim de relacionar, analisar, estimar, efetuar reduções, cruzamentos, discriminações e inferências entre variáveis e indicadores (objetivos e subjetivos) na resolução de problemas gerenciais.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Revisão de conceitos de estatística descritiva e inferencial com apoio do software estatístico IBM/SPSS2. Teste "T"3. Análise de Variância (ANOVA)4. Regressão Linear Simples e Múltipla5. Análise Fatorial		
Bibliografia Básica: <p>BRUNI, A. L. SPSS: Guia prático para pesquisadores. São Paulo: Ed. Atlas, 2012. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]</p> <p>FIELD, A. Descobrir a Estatística usando o SPSS. 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman - Artmed, 2009. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]</p> <p>HAIR Jr, Joseph. F. et al. Análise Multivariada de Dados. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Número de Chamada: 519.535 A532 6. ed. / 2009] [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]</p>		
Bibliografia Complementar: <p>CORRAR, Luiz; PAULO, Edilson; DIAS FILHO, José Maria. FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E FINANCEIRAS. Análise multivariada para os cursos de administração, ciências contábeis e economia. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>FÁVERO, Luiz Paulo. Et al. Análise de Dados: Modelagem multivariada para tomada de decisões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.</p> <p>HAIR JR., J.F.; BABIN, B.; MONEY, A.H.; SAMOUEL, P. Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.</p>		



LATTIN, James M; CARROLL, J. Douglas; GREEN, Paul E. **Análise de dados multivariados**. São Paulo: CENGAGE Learning, c2011.

LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T. **Estatística** Teoria e Aplicações Usando MS Excel em Português. 7ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: Administração (LF em COMEX)		Núcleo Temático: Formação Profissional
Componente Curricular: Processos Organizacionais		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,7 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 4
Ementa: Estudo de metodologias e técnicas existentes para projetos de mudança da arquitetura organizacional. Elaboração do mapeamento total ou parcial de processos da empresa para torná-la mais enxuta, flexível e rápida nas decisões. Busca de compreensão sobre a associação entre processos e estruturas organizacionais da empresa e seu contexto.		
Conteúdo Programático: 1. Estratégia de Atuação na Gestão e Análises Organizacionais. 2. Instrumentos de Levantamento de Informações 3. Estudo de Layout 4. Fluxograma 5. Análise de Processos 6. Ambiente Informacional 7. Análise na Distribuição do Trabalho 8. Instrumentos de Comunicação: Formulários e Manuais 9. Estruturas organizacionais 10. Organogramas 11. Arquitetura Organizacional: novos desenhos para as organizações do futuro		
Bibliografia Básica: ARAUJO, L. C. G. de. Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006. CURY, A. Organização e métodos: uma visão holística. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2000. DAVENPORT, T; H. Ecologia da informação. São Paulo: Futura, 2001.		
Bibliografia Complementar: ACADEMIA PEARSON. OSM: uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. LLATAS, M.V. (org) Organização, sistemas e métodos: uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 191 p.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



NADLER, D. A; GERSTEIN, M. S.; SHAW, R. B. Arquitetura organizacional: a chave para mudança empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 19ª ed. atual. e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010.

VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. R. Estruturas organizacionais: estruturas tradicionais, estruturas para inovação e estrutura matricial. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2000.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso:: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Componente Curricular: Sistemática de Importação e Exportação	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapas: 4
Ementa: Desenvolvimento das rotinas administrativas e operacionais envolvidas num processo de exportação e de importação de bens e de serviços. Conhecimento das diversas etapas do processo de exportação e de importação. Conhecimento e interpretação da legislação brasileira sobre exportação e importação. Entendimento dos aspectos fiscais envolvidos na exportação de bens e de serviços e a implicação dos benefícios fiscais na formação do preço de exportação. Aplicação da estrutura tributária e dos demais custos envolvidos na importação de bens e de serviços no cálculo de custo de uma importação.		
Conteúdo Programático: 1. Habilitação da empresa junto à Receita Federal do Brasil - RADAR 2. Planejamento e prospecção de mercado 3. Classificação Fiscal de Mercadorias – NCM e de Serviços – NBS 4. Aspectos administrativos da exportação e da importação, de bens e de serviços 5. Incentivos fiscais concedidos na exportação de bens e de serviços 6. Estrutura tributária incidente na importação de bens e de serviços 7. Benefícios fiscais concedidos na importação de bens 8. Contratação de agente.		
Bibliografia Básica: CASTRO, J. A. Exportação : Aspectos práticos e operacionais. 8ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. VIEIRA, A. Importação : práticas, rotinas e procedimentos. 6ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015. FARO, R.; FARO, F. Curso de comércio exterior : visão e experiência brasileira. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.		
Bibliografia Complementar: REGULAMENTO ADUANEIRO. Decreto no. 6.759/09 . São Paulo: Aduaneiras, 2016. DALSTON, C. O. Classificando mercadorias : Uma abordagem didática da ciência da classificação de mercadorias. 2ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2014. SEGRE, G. (Organizador) Manual prático de comércio exterior . 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010. MENDES, Z., FERREIRA, G. T.C. Negócios internacionais e suas aplicações no Brasil . 2ª ed. São Paulo: Almedina, 2013.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



SOUZA, J. M. **Gestão do comércio exterior: exportação/importação.** São Paulo: Saraiva, 2010.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Componente Curricular: Teorias e Políticas de Comércio Exterior	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 31,7 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 4
Ementa: Estudo das principais teorias do comércio internacional com vistas à compreensão da dinâmica e da importância estratégica dessa atividade. Discussão dos principais instrumentos de política comercial com o objetivo de analisar as políticas e estratégias comerciais adotadas pelos países, destacadamente, pelo Brasil. Desenvolvimento da consciência crítica sobre a política comercial adotada pelos países e, em especial, pelo Brasil.		
Conteúdo Programático: 1. Teorias do Comércio Internacional 2. Política de Integração Econômica 3. Modelos de Integração Econômica 4. Instrumentos de Política Comercial 5. Política Comercial Brasileira		
Bibliografia Básica: SALVATORE, D. Introdução à Economia Internacional . Rio de Janeiro: LTC, 2007. MENEZES, A. da M.; PENNA FILHO, P. Integração Regional: Blocos Econômicos nas Relações Internacionais . Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. MAGNOLI, D.; SERAPIÃO JR., C. Comércio Exterior e Negociações Internacionais . São Paulo: Saraiva, 2006.		
Bibliografia Complementar: CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. DICKEN, P. Mudança Global . Porto Alegre: Bookman, 2010 FISHLOW, Albert. O novo Brasil: As conquistas políticas, econômicas, sociais e nas relações internacionais . São Paulo: Saint Paul Editora, 2011. JANK, Marcos Sawaya; SILBER, Simão Davi (Orgs.). Políticas Comerciais Comparadas: Desempenho e Modelos Organizacionais . São Paulo: 2007.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



KLOTZLE, M. C.; PINTO, A. C. F.; KLOTZLE, A. C. **Finanças Internacionais**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2007