



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Criação de Negócios Inovadores		Código da Disciplina: ENEX01166
Carga horária: 4 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 8
Ementa:  Desenvolvimento da capacidade empreendedora. Identificação e reconhecimento de oportunidades valiosas, bem como a proposição e validação de modelos de negócios de projetos inovadores.		
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ideação: liberando as amarras da imaginação</li><li>2. Identificando oportunidades valiosas</li><li>3. Padrões de Negócios</li><li>4. Design de Negócios e o pensamento visual</li><li>5. Business Model Canvas</li><li>6. Estrutura de Custos</li><li>7. Cenários visuais</li><li>8. Storytelling e Visual Storytelling</li><li>9. Obtendo os recursos necessários</li><li>10. Orientação para a gestão do negócio</li></ol>		
Bibliografia Básica:  MEIRA MEIRA, S. <i>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</i> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.  OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. <i>Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários</i> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 278 p.  RIES, E. <i>A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas</i> . São Paulo: Lua de Papel, 2012.		
Bibliografia Complementar:  CHESBROUGH, H. <i>Modelos de negócios abertos: como prosperar no novo cenário da inovação</i> . Porto Alegre: Bookman, 2012. 220 p.  DORNELAS, José Carlos Assis. <i>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</i> . 5ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



GUILLEBEAU, C. *A Startup de \$100 - Abra o negócio dos seus sonhos e reinvente sua forma de ganhar a vida*. São Paulo: Saraiva, 2013.

LINDEGAARD, S. *A revolução da inovação aberta: a chave da nova competitividade nos negócios*. São Paulo: Évora, 2011.

NAKAGAWA, M. *Plano de negócio: teoria geral*. Rio de Janeiro: Sextante, 2010.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Gestão Estratégica para Sustentabilidade		Código da Disciplina: ENEX01268
Carga horária: 4 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 8
Ementa:  Estudo da gestão estratégica para sustentabilidade por meio de relações do pensamento da sociedade industrial e do século XXI. Conhecimento das complexidades e contradições entre os ambientes econômico, social e ecológico. Compreensão dos objetivos estratégicos compartilhados e meios para alcançá-los por meio do desenvolvimento do pensamento sistêmico.		
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. A dinâmica competitiva e abordagens da Administração Estratégica</li><li>2. Sociedade Industrial e Desenvolvimento</li><li>3. Racionalidade Econômica e Racionalidade Ecológica</li><li>4. Complexidade Organizacional – tensões, contradições e paradoxos na Administração Estratégica</li><li>5. Sustentabilidade Organizacional</li><li>6. Estratégia para Sustentabilidade – <i>The Natural Step</i></li><li>7. O papel dos <i>stakeholders</i></li><li>8. Responsabilidade Social Corporativa</li><li>9. Valor Compartilhado</li></ol>		
Bibliografia Básica:  ROBÈRT, K. H. <i>The natural step: a história de uma revolução silenciosa</i> . São Paulo: Cultrix, 2011.  SCHARMER, C. O. <i>Teoria U: como liderar pela percepção e realização do futuro emergente</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  WERBACH, Adam. <i>Estratégia para sustentabilidade: uma nova forma de planejar sua estratégia empresarial</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2010.		
Bibliografia Complementar:  AXELROD, Robert. <i>A evolução da cooperação</i> . São Paulo: Leopardo Editora, 2010.  ELKINGTON, J. <i>Canibais com garfo e faca: sustentabilidade</i> . São Paulo: Makron Books, 2012.  LATOURETTE, Bruno. <i>Jamais fomos modernos</i> . 3ª ed., São Paulo: Editora 34, 2013.		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



MARIOTTI, H. *Complexidade e sustentabilidade: o que se pode e o que não se pode fazer*. São Paulo: Atlas, 2013.

SEN, A. *Desenvolvimento como liberdade*. 4ª reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.