



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Estratégias de Internacionalização		Código da Disciplina: ENEX01217
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 7
Ementa: Estudo das teorias sobre o processo de internacionalização de empresas. Análise das diferentes formas de entrada e atuação no mercado internacional, suas características, vantagens e riscos envolvidos.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Internacionalização – Introdução2. Estratégias de Entrada e Expansão de Mercados Internacionais:3. Estratégias Cooperativas e Parcerias Estratégicas Globais4. Teorias de Internacionalização de empresas5. Tomada de decisão para a internacionalização: variáveis de decisão		
Bibliografia Básica: AMATUCCI, M.(Organizador) <i>Internacionalização de empresas – teorias, problemas e casos</i> . São Paulo: Atlas, 2009. CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. <i>Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades</i> . São Paulo: Pearson, 2010 KEEGAN, W. J.; GREEN, Mark C. <i>Marketing global</i> . São Paulo: Ed. Saraiva, 2013.		
Bibliografia Complementar: ALMEIDA, A. <i>Internacionalização de empresas brasileiras – perspectivas e riscos</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. FLEURY, A. <i>Gestão empresarial para a internacionalização das empresas brasileiras</i> . São Paulo: Atlas, 2010. GUEDES, A. L. <i>Negócios internacionais – coleção debates em administração</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2007. OLIVEIRA JUNIOR, M. M. <i>Multinacionais brasileiras: internacionalização, inovação e estratégia</i>		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



global. São Paulo: Bookman, 2010.

MADEIRA, A. B.; SILVEIRA, J. A. G. *Internacionalização de empresas – teorias e aplicações*. São Paulo: Saint Paul, 2013.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Gestão de Projetos em Administração		Código da Disciplina: ENEC00208
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 7
Ementa: Definição de projetos e de gerenciamento de projetos. Compreensão das estruturas orientadas para projetos. Elaboração do escopo e desenvolvimentos de redes e cronogramas. Levantamento dos custos de execução de um projeto e planejamento das necessidades de recursos humanos. Elaboração do plano de comunicação e compreensão sobre o gerenciamento da qualidade em projetos. Orientações a respeito do gerenciamento de aquisições e da integração do projeto. Análise dos <i>stakeholders</i> . Compreensão das relações entre projeto e sustentabilidade.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Projeto e gestão de projetos2. Estruturas orientadas para projetos3. Gestão do escopo do projeto4. Gestão de Tempo5. Gestão de Custos6. Gestão dos Recursos Humanos do Projeto7. Gestão das Comunicações do Projeto8. Gerenciamento da Qualidade do Projeto9. Gerenciamento dos Riscos do Projeto10. Gestão das Aquisições11. Gerenciamento da Integração12. Gestão dos Stakeholders13. O projeto e a sustentabilidade		
Bibliografia Básica: GRAY; CLIFFORD F.; LARSON, E.W. <i>Gerenciamento de projetos: o processo gerencial</i> . 4ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2009, 589 p. HELDMAN, Kim. <i>Gerência de Projetos: Fundamentos</i> . 1ª edição. São Paulo: Campus, 2011. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). <i>Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK®)</i> . 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2014.		
Bibliografia Complementar:		



GIDO, J; CLEMENTS, J. P. *Gestão de projetos*. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

KERZNER, H. *Gestão de projetos: as melhores práticas*. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MEREDITH, J. R.; MANTEL, S. J. *Administração de projetos: uma abordagem gerencial*. 4ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

OLIVEIRA, D. P. R. *Administração de projetos: melhores práticas para otimizar resultados*. São Paulo: Atlas, 2013.

SABBAG, P. Y. *Gerenciamento de projetos e empreendedorismo*. São Paulo: Saraiva, 2009.