



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Empreendedorismo Social		Código da Disciplina: ENEX00609
Carga horária: 2 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Empreendedorismo social: conceitos, origens, significados e caracterização. Inovação Social. Empreendedorismo social no mundo e no Brasil. Diferença entre empreendedorismo de negócios e social. Perfil do empreendedor social. Conceitos de filantropia, organização e instituição. As questões relacionadas à sustentabilidade, responsabilidade social e diversidade. Noções elementares de construção de um projeto social para o empreendedor social.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. O conhecimento crítico da realidade social2. O fenômeno do empreendedorismo e o empreendedor3. O empreendedorismo social: conceitos, origens e significados4. Características e perfil do empreendedor social5. Exemplos de empreendedores sociais e de caso exemplares de empreendedorismo social6. Filantropia e Responsabilidade Social Corporativa7. Empreendedorismo social e o diálogo com a Sustentabilidade8. Observação e problematização dos problemas sociais: a confecção de projetos sociais9. Fases da elaboração de um projeto social de intervenção10. Avaliação de projetos sociais: importância do protagonismo dos atores sociais		
Bibliografia Básica: BORGES, Cândido (org.). <i>Empreendedorismo Sustentável</i> . 1ª edição. São Paulo: Saraiva: 2014. OLIVEIRA, E. M. <i>Empreendedorismo Social: da teoria à prática, do sonho à realidade</i> . São Paulo: Qualitymark, 2008. PRAHALAD, C. K. <i>A Riqueza na Base da Pirâmide: erradicando a pobreza com o lucro</i> . 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.		
Bibliografia Complementar: BORNSTEIN, David. <i>Como mudar o mundo: Empreendedores Sociais e o Poder das Novas Ideias</i> . São Paulo: Editora Record, 2005. DOLABERA, F. <i>O segredo de Luísa</i> . São Paulo: Sextante, 2008.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



MELO NETO, F. P.; FROES, C. *Empreendedorismo Social: a transição para a sociedade sustentável*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

MELO NETO, F. P.; FROES, C. *Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro – da filantropia tradicional à filantropia de alto rendimento e ao empreendedorismo social*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

SALIM, C. S. *Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Ética e Cidadania II	Código da Disciplina: ENUN00005	
Carga horária: 2 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Estudo da influência da teologia calvinista, na formação do pensamento político e jurídico moderno. Análise crítica das ideias políticas que moldaram as sociedades contemporâneas e serviram de base às conquistas históricas dos Direitos de Cidadania. Introdução a uma teoria do Estado. Discussão sobre os direitos fundamentais assegurados na Constituição brasileira. Análise das questões democráticas e das ameaças aos direitos humanos fundamentais na atualidade, da história e da cultura afrodescendente e indígenas.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Ética e Cidadania, Moral e Direito, Poder e Política: conceitos e articulações.2. O Ser humano como ser social e político.3. A invenção da política e da cidadania pelos gregos e romanos: o nascimento da democracia política e dos direitos políticos do cidadão.4. A democracia dos antigos e a democracia dos modernos.5. A tradição liberal nos teóricos contratualistas: em defesa dos direitos civis.6. A teologia calvinista e sua influencia na política.7. A teologia calvinista e sua influencia no pensamento jurídico moderno.8. Liberalismo e Democracia: aporias e conciliação.9. Os Direitos humanos hoje: ameaças e oportunidades		
Bibliografia Básica: BOBBIO, N. <i>Liberalismo e democracia</i> ; tradução Marco Aurélio Nogueira. São Paulo: Brasiliense, 2005. STRAUSS, L.; CROPSEY, J. (org.). <i>História da filosofia política</i> ; tradução Heloisa Gonçalves Barbosa; revisão técnica: Manoel Barros da Motta. Rio de Janeiro: Forense, 2013. VILLEY, M. <i>A formação do pensamento jurídico moderno</i> ; tradução Claudia Berliner. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009.		
Bibliografia Complementar: ARISTÓTELES. <i>A política</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2006. BIÉLER, A. <i>A força oculta dos protestantes: oportunidade ou ameaça para a sociedade?</i> São Paulo:		



Cultura Cristã. 1999.

BOBBIO, N. *A era dos direitos*. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

CHAUÍ, M. *Introdução à história da filosofia: dos pré-socráticos a Aristóteles*. 2ª ed. revista e ampliada. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

LUCIANO, Gersem dos Santos (org.). *O Índio Brasileiro: o que você precisa saber sobre os povos indígenas no Brasil de Hoje*. Brasília: SECAD, 2006.

MINOGUE, K. *Política: uma brevíssima introdução*; tradução Marcus Penchel. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

Fontes eletrônicas complementares:

Constituição da República Federativa do Brasil. Disponível em [HTTP://www.planalto.gov.br/ccivil](http://www.planalto.gov.br/ccivil).

1. Carta de Princípios. Chancelaria da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Disponível em: [HTTP://www.mackenzie.br/cartas_principios.html](http://www.mackenzie.br/cartas_principios.html)



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Inglês Instrumental		Código da Disciplina: ENEX01289
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Estudo de estruturas básicas, identificação de palavras-chaves, desenvolvimento de técnicas de leitura (<i>skimming e scanning</i>), estudo de vocabulário técnico para a compreensão de textos na Língua Inglesa, a gramática como facilitadora de entendimento e o uso do dicionário como último recurso.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Estruturas gramaticais básicas, no idioma inglês2. Estratégias de leitura:3. Formação de palavras:4. Conjunções5. Cognatos6. Referência pronominal		
Bibliografia Básica: SANTOS, D. <i>Como ler melhor em inglês: Estratégias I</i> São Paulo: Disal, 2011. SOUZA, F. G. A. et al. <i>Leitura e língua inglesa: uma abordagem instrumental</i> . São Paulo: Disal, 2010. VASCONCELLOS, D.; NASH, M. <i>Current affairs: inglês prático para vestibulares e concursos</i> . São Paulo: Disal, 2011.		
Bibliografia Complementar: MURPHY, R. <i>Essential grammar in use: Gramática básica da língua inglesa com respostas</i> . 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010. GRANT, D.; HUGHES, J.; TURNER, R. <i>Business result pre-intermediate</i> . Oxford: Oxford University Press, 2009. PEARSON LONGMAN. <i>Longman contemporary dictionary of contemporary English</i> . New Edition. São Paulo, 2011.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



PEARSON LONGMAN. *Longman dicionário escolar bilingue*. 2ª ed. São Paulo, 2011.

WITTE, R. R. *Business English: a practical approach*. São Paulo: Saraiva, 2003.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Introdução à Contabilidade Financeira		Código da Disciplina: ENEX01298
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Entender o papel da Contabilidade Financeira nas atividades empresariais, fornecendo informações relevantes tanto para os gestores, como também aos investidores e demais <i>stakeholders</i> de uma empresa. Conhecer os principais relatórios da contabilidade: as demonstrações financeiras. Entender na prática como as transações realizadas por uma empresa são registradas pela contabilidade, e como elas afetam a posição financeira da empresa. Introdução à avaliação do desempenho econômico-financeiro da empresa através da análise das demonstrações financeiras.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Introdução às Demonstrações Financeiras e Análise2. Como as transações são registradas3. Elaboração das Demonstrações Financeiras		
Bibliografia Básica: IUDÍCIBUS, S. MARION, J. C. <i>Contabilidade para não contadores</i> . 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2011. MARION, J. C. <i>Contabilidade básica</i> , 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. STICKNEY, C. P.; WEIL, R. L. <i>Contabilidade financeira: introdução aos conceitos, métodos e aplicações</i> . 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.		
Bibliografia Complementar: ERNST & YOUNG, FIPECAFI. <i>Manual de normas internacionais de contabilidade: IFRS versus normas brasileiras</i> . São Paulo: Atlas, 2009. FIPECAFI/USP. <i>Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC</i> . 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. LIMA, L. M. S. <i>IFRS: entendendo e aplicando as normas internacionais de contabilidade</i> . Atlas, 2010. MARION, J. C. <i>Contabilidade empresarial</i> , 16ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



PADOVEZE, C. L. *Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária*, 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Marketing Internacional		Código da Disciplina: ENEX01517
Carga horária: 6 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Estudo sobre o marketing e o marketing internacional com suas especificidades no que se refere ao marketing mix global de como ele pode ser utilizado para geração de valor para o cliente e para a empresa. Análise da vantagem competitiva da empresa no seu ambiente de negócios no mercado internacional. Introdução às questões relacionadas com a administração de bens e serviços, bem como os aspectos que devem ser considerados na definição da estratégia de preço, de comunicação, de distribuição.		
Conteúdo Programático: 1. Introdução ao Marketing 2. Ambiente de Marketing 3. Marketing Estratégico 4. Marketing Mix Global		
Bibliografia Básica: CATEORA, Philip R.; GRAHAM, John L. <i>Marketing Internacional</i> . 15ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2013. KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. <i>Marketing Global</i> . São Paulo: Saraiva, 2013. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. <i>Administração de Marketing</i> . São Paulo: Pearson, 2012.		
Bibliografia Complementar: CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. <i>Marketing: Criando valor para os clientes</i> . São Paulo: Saraiva, 2010. CZINKOTA, Michael R.; RONKAINEN, Ilkka A. <i>International marketing</i> . 7th ed. Fort Worth: Dryden Press, 2004. HILL, Charles. <i>International Business</i> . McGraw Hill, 2006. KOTABE, M.; HELSEN, K. <i>Administração de Marketing Global</i> . São Paulo: Atlas, 2004.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



SINA, Amália. *Marketing Global: Soluções Estratégicas para o Mercado Brasileiro*. São Paulo: Saraiva. 2008.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Disciplina: Matemática Financeira		Código da Disciplina: ENEC00240
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Aplicação de conhecimentos em equações matemáticas de enésimo grau, equações exponenciais e logarítmicas no tratamento do conceito de taxa de juros. Estudo dos conceitos de capitalização simples e composta, fluxo de caixa e equivalência de capitais. Elaboração de análise financeira, incluindo planos de financiamento, sistemas de capitalização e de amortização, captação e aplicação no mercado financeiro, leasing e planos de aposentadoria. Exame de questões relacionadas à gestão de projetos, processos financeiros e avaliação de resultados. Estudo dos critérios econômico-financeiros a serem utilizados em tomadas de decisões financeiras. Avaliação do valor capital no tempo e comparação entre diversos investimentos financeiros. Desenvolvimento de habilidades básicas na manipulação de planilhas eletrônicas e calculadoras financeiras.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos da Matemática Financeira2. Capitalização Simples3. Capitalização Composta4. Operações com taxas de juros5. Descontos6. Séries de pagamentos7. Sistemas de Amortização de Empréstimos e Financiamentos – Sistema de Amortização Constante e Sistema Francês de Amortização8. Análise de projetos e decisões de investimentos – Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno		
Bibliografia Básica: VIEIRA SOBRINHO, José Dutra . Matemática financeira, 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2013. Minha Biblioteca. Disponível em: < http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479412 >. MATHIAS, W. F.; GOMES, J. M.; Matemática Financeira. São Paulo: Atlas, 1995. SAMANEZ, C. P. Matemática Financeira – Aplicações à análise de investimentos . 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em: Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.		
Bibliografia Complementar:		



ASSAF NETO, Alexandre. *Matemática financeira e suas aplicações*. São Paulo: Atlas, 2012.

FARO, Clovis de . *Fundamentos da Matemática Financeira: Uma introdução ao cálculo financeiro e à análise de investimentos de risco*. São Paulo: Saraiva, 2002. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502088355/outline/1>>.

FEIJÓ, Ricardo . *Matemática financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial: utilização da HP-12C e planilha Excel*. São Paulo: Atlas, 2008. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469956>>.

GIMENEZ, C. M. *Matemática Financeira com HP 12 e Excel: Uma Abordagem Descomplicada*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.

TOSI, Armando José. *Matemática financeira com utilização do Excel 2000: aplicável também às versões 5.0, 7.0, 97, 2002 e 2003*. São Paulo: Atlas, 2008. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522471546>>.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Noções de Direito		Código da Disciplina: ENEC00111
Carga horária: 2 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Interação entre o ordenamento jurídico e a vida social. Panorama sobre a Separação dos Poderes. Estruturação do Sistema Jurídico, Constituição Federal e direitos e garantias fundamentais. Apontamento sobre o Direito Civil, direito do Consumidor nos aspectos contratuais e obrigacionais. Análise do sistema de responsabilização civil e criminal. Relações Empresariais e seus efeitos no âmbito do Direito do Trabalho e Responsabilidade Fiscal.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Contrato de trabalho2. Duração do trabalho3. Trabalho da mulher e do menor4. Remuneração5. Férias6. Cessação do contrato de trabalho7. Direito do consumidor8. Empregado e sociedade empresária9. Títulos de crédito10. Recuperação de empresa e falência		
Bibliografia Básica: BRANCATO, Ricardo Teixeira. <i>Instituições de Direito Público e de Direito Privado</i> . 13. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009. DOWER, Nélon Godoy Bassil. <i>Instituições de Direito Público e Privado</i> . 11. ed. São Paulo: Nelpa, 2004. MARTINS, Sérgio Pinto. <i>Instituições de Direito Público e Privado</i> . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.		
Bibliografia Complementar: CAVALIERI FILHO, Sergio. <i>Programa de responsabilidade civil</i> . 10.ed.. São Paulo: Atlas, 2012. FILOMENO, José Geraldo Brito. <i>Manual de direitos do consumidor</i> . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



LENZA, Pedro. *Direito constitucional esquematizado*. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

MORAES, Alexandre De. *Direitos humanos fundamentais*. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2013

REIS, Henrique Marcello dos; REIS, Claudia Nunes Pascon dos. *Direito para administradores*. Vol 1
São Paulo: Thomson, 2006.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Projeto de Comércio Exterior I		Código da Disciplina: ENEX00444
Carga horária: 2 horas	() Teórica (X) Prática	Etapa: 2
Ementa: Elaboração de operação de exportação com aplicação prática dos conceitos estudados nas demais disciplinas. Pesquisa das normas e legislação pertinentes, preparação dos documentos necessários e cumprimento dos procedimentos envolvidos numa operação de exportação.		
Conteúdo Programático: 1. Simulação de uma operação de exportação de um produto para determinado mercado, envolvendo as seguintes etapas: a. Pesquisa de mercado b. Negociação c. Preparação dos documentos necessários.		
Bibliografia Básica: CASTRO, José Augusto de. <i>Exportação: Aspectos práticos e operacionais</i> . 8ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. LENZA, Pedro; CAPARROZ, Roberto. <i>Comércio Internacional Esquematizado</i> . São Paulo: Saraiva, 2012. SEGRE, German.(Organizador) <i>Manual Prático de Comércio Exterior</i> . 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.		
Bibliografia Complementar: DALSTON, C.O. <i>Classificando Mercadorias – Uma abordagem didática da ciência da classificação de mercadorias</i> . São Paulo: Ed. Aduaneiras, 2013 GARCIA, Luiz Martins. <i>EXPORTAR: Rotinas e Procedimentos, Incentivos Fiscais e Formação de Preços</i> . São Paulo: Ed. Aduaneiras, 2007 LUNARDI, Ângelo. <i>Condições Internacionais de Compra e Venda: Incoterms 2010</i> , 3ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. MINERVINI, Nicola. <i>O Exportador: Ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional</i> . 6ª Ed. São Paulo: Pearson, 2012.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



SOUZA, José Meireles de. *Gestão do Comércio Exterior: exportação/importação*. São Paulo: Editora Saraiva, 2010.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Sistemática de Exportação		Código da Disciplina: ENEX01434
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Desenvolvimento das rotinas administrativas e operacionais envolvidas num processo de exportação de bens e de serviços. Conhecimento dos diversos tipos de exportação. Conhecimento e interpretação da legislação brasileira sobre exportação. Entendimento dos aspectos fiscais envolvidos na exportação de bens e de serviços e a implicação dos benefícios fiscais na formação do preço de exportação.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Planejamento da exportação2. Prospecção de mercado3. Habilitação e credenciamento para exportar4. Tratamento administrativo da exportação5. Classificação fiscal de mercadorias – NCM6. SISCOMEX – Registros de exportação7. Documentos envolvidos no processo de exportação8. Os diversos tipos de exportação9. Tributação nas exportações - Imposto de Exportação e Incentivos fiscais à exportação10. Formação de Preço na exportação11. Financiamentos à exportação12. Seguro de Crédito de Exportação13. Processo de desembaraço aduaneiro na exportação - Parametrização14. Roteiro de uma operação de exportação15. Agentes e Representantes no Exterior16. Exportação de Serviços		
Bibliografia Básica: CASTRO, José Augusto de. <i>Exportação: Aspectos práticos e operacionais</i> . 8ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. FARO, Ricardo; FARO, Fátima. <i>Curso de Comércio Exterior: Visão e Experiência Brasileira</i> . 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010		



SEGRE, German.(Organizador) *Manual Prático de Comércio Exterior*. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

DALSTON, C.O. *Classificando Mercadorias* – Uma abordagem didática da ciência da classificação de mercadorias. São Paulo: Ed. Aduaneiras, 2013

GARCIA, Luiz Martins. *EXPORTAR: Rotinas e Procedimentos, Incentivos Fiscais e Formação de Preços*. São Paulo: Ed. Aduaneiras, 2007

MENDES, Zilda, FERREIRA, Gleriani T.C. *Negócios Internacionais e suas aplicações no Brasil*. 2ª. ed. São Paulo: Almedina, 2013.

MINERVINI, Nicola. *O Exportador: Ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional*. 6ª Ed. São Paulo: Pearson, 2012.

SOUZA, José Meireles de. *Gestão do Comércio Exterior: exportação/importação*. São Paulo: Editora Saraiva, 2010.