



## PLANO DE ENSINO

<b>Unidade Universitária: FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO</b>	
<b>Curso: DESIGN</b>	
<b>Disciplina: HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 4</b>	<b>Código da Disciplina: ENEX01105</b>
<b>Carga horária: 36 HORAS</b>	<b>Etapa: QUARTA</b>
<b>Ementa:</b> Reflexão sobre as representações da sociedade e a diferenciação no design. Análise da permanência das metodologias artesanais e da relação design/artesanato. Estudo das proposições pós-modernas no design. Crítica reflexiva das metodologias contemporâneas: design thinking.	
<b>Objetivos:</b> Conhecer os períodos e estilos existentes na evolução da história do design para fundamentar e justificar as ações do design. Refletir sobre o papel dessa produção na sociedade. Entender a linguagem como elemento comunicacional e indutor de relações culturais e sociais. Proporcionar repertório para o processo de criação para o desenvolvimento do projeto. Desenvolver a capacidade de pesquisa e análise do design contemporâneo, identificando semelhanças e diferenças, continuidades e mudanças em relação às tendências, movimentos e períodos estudados. Conscientizar-se do papel social do design, do impacto de qualquer projeto sobre o meio em que está inserido e da necessidade e valor da atuação crítica e consciente do designer. Concientizar-se acerca da natureza interdisciplinar do campo do design.	
<b>Conteúdo Programático:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>. Sociedade na pós-modernidade</li><li>. Design para mundo complexo.</li><li>. Design contemporâneo e a globalização: contextualização, referências e resgates.</li><li>. Pluralidade do design.</li><li>. Classificação da sociedade segundo teóricos: Supermodernidade, Hipermodernidade</li><li>. Supermoderno, reinvenção do moderno por Hans Ibelings.</li><li>. A reteritorialização do design e o design vernacular.</li></ul> Design Global e regional. <ul style="list-style-type: none"><li>. Artesanato e o design hoje.</li><li>. Design fun, cambiante: resgate do design pós-moderno. Design conceitual. Anti-design</li></ul>	
<b>Bibliografia Básica:</b>  BURDEK, Bernhard. <b>História, teoria e prática do design de produtos</b> . São Paulo: Blucher, 2006.  CARDOSO, Rafael. <b>Design para um mundo complexo</b> . São Paulo: Cosac Naify, 2012.  SUDJIC, Deyan. <b>A linguagem das coisas</b> . São Paulo: Intrínseca, 2010.	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	



BOMENY, Maria Helena W.. **O panorama do design gráfico contemporâneo: a construção, a desconstrução e a nova ordem.** São Paulo: Editora SENAC, 2012.

CARA, Milene. **Do desenho industrial ao design no Brasil: uma bibliografia crítica para a disciplina.** São Paulo: Blucher, 2010.

MOURA, Mônica (org.). **Design Brasileiro Contemporâneo: Reflexões.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

RAMOS, Elaine, MELO, Chico Homem de. **Linha do tempo do design gráfico no Brasil.** São Paulo: Cosac Naify, 2012.

SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico.** São Paulo: Bluscher, 2010.