



PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO	
Curso: DESIGN	
Disciplina: HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 4	Código da Disciplina: ENEX01105
Carga horária: 36 HORAS	Etapa: QUARTA
Ementa: <p>Reflexão sobre as representações da sociedade e a diferenciação no design. Análise da permanência das metodologias artesanais e da relação design/artesanato. Estudo das proposições pós-modernas no design. Crítica reflexiva das metodologias contemporâneas: design thinking.</p>	
Objetivos: <p>Conhecer os períodos e estilos existentes na evolução da história do design para fundamentar e justificar as ações do design. Refletir sobre o papel dessa produção na sociedade. Entender a linguagem como elemento comunicacional e indutor de relações culturais e sociais. Proporcionar repertório para o processo de criação para o desenvolvimento do projeto. Desenvolver a capacidade de pesquisa e análise do design contemporâneo, identificando semelhanças e diferenças, continuidades e mudanças em relação às tendências, movimentos e períodos estudados. Conscientizar-se do papel social do design, do impacto de qualquer projeto sobre o meio em que está inserido e da necessidade e valor da atuação crítica e consciente do designer. Conscientizar-se acerca da natureza interdisciplinar do campo do design.</p>	
Conteúdo Programático: <ul style="list-style-type: none">. Sociedade na pós-modernidade. Design para mundo complexo.. Design contemporâneo e a globalização: contextualização, referências e resgates.. Pluralidade do design.. Classificação da sociedade segundo teóricos: Supermodernidade, Hipermodernidade. Supermoderno, reinvenção do moderno por Hans Ibelings.. A reterritorialização do design e o design vernacular. Design Global e regional. <ul style="list-style-type: none">. Artesanato e o design hoje.. Design fun, cambiante: resgate do design pós-moderno. Design conceitual. Anti-design	
Bibliografia Básica: <p>BURDEK, Bernhard. História, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blucher, 2006.</p> <p>CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.</p> <p>SUDJIC, Deyan. A linguagem das coisas. São Paulo: Intrínseca, 2010.</p>	
Bibliografia Complementar:	



BOMENY, Maria Helena W.. **O panorama do design gráfico contemporâneo: a construção, a desconstrução e a nova ordem.** São Paulo: Editora SENAC, 2012.

CARA, Milene. **Do desenho industrial ao design no Brasil: uma bibliografia crítica para a disciplina.** São Paulo: Blucher, 2010.

MOURA, Mônica (org.). **Design Brasileiro Contemporâneo: Reflexões.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

RAMOS, Elaine, MELO, Chico Homem de. **Linha do tempo do design gráfico no Brasil.** São Paulo: Cosac Naify, 2012.

SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico.** São Paulo: Bluscher, 2010.