



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Faculdade de Computação e Informática



UNIDADE - FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA		
CURSO - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS		
DISCIPLINA: PROJETOS EMPREENDEDORES		CÓDIGO DA DISCIPLINA ENUN51121
CARGA HORÁRIA 2 h/a (2 teoria 0 laboratório 0 EAD)		ETAPA 4º
EMENTA Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.		
OBJETIVOS		
FATOS E CONCEITOS	PROCEDIMENTOS E HABILIDADES	ATITUDES, NORMAS E VALORES
<ul style="list-style-type: none">▫ Pensar criticamente sobre problemas do ambiente político, econômico e social e possíveis intervenções como cidadão.▫ Desenvolver competência de análise, proposição e validação de soluções.	<ul style="list-style-type: none">▫ Gerar, selecionar e validar ideias para solução de um problema identificado.▫ Desenvolver soluções para a criação de uma nova ação, projeto ou processo empreendedor a partir de uma ideia inovadora.▫ Integrar conhecimentos por meio de atividades de projeto.▫ Desenvolver habilidades de comunicação, organização e trabalho em equipe.	<ul style="list-style-type: none">▫ Valorizar a livre iniciativa e o pensamento empreendedor.▫ Atuar com ética e respeito às visões divergentes no trabalho com pessoas de diferentes formações.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO <ol style="list-style-type: none">Metodologias para execução do Projeto<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceitos Elementares da elaboração de um projeto1.2. Metodologia para o Desafio de Cidades, Comunidades ou Organizações1.3. Metodologia para criação de negócios, melhoria de processos ou produtosReconhecimento de Problemas e Identificação de oportunidades<ol style="list-style-type: none">2.1. Diagnóstico e análise de soluções atuais para o problema identificado (desafios)2.2. Geração de valor e avaliação da oportunidade (criação de negócios, processos ou produtos)Elaboração do Projeto Empreendedor<ol style="list-style-type: none">3.1. Pesquisa na área do negócio, produto ou serviço		



- 3.2. Elaboração do Projeto/Plano de Ação /Plano de Negócios Simplificados (contemplar planejamento estratégico de marketing e de recursos humanos e financeiros necessários para a implementação do negócio)
- 3.3. Análise e validação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GHOBRIL, Alexandre N. ***Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio***. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. ***Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários***. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

RIES, E. ***A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas***. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB

www.sebrae.com.br

www.endeavor.org.br