



PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO	
Curso: DESIGN	
Disciplina: PRINCÍPIOS DO EMPREENDEDORISMO	Código da Disciplina: ENEC00118
Carga horária: 25,5 HORAS	Etapas: PRIMEIRA
Ementa: Reflexões sobre mudanças no ambiente competitivo e no mercado de trabalho e crescente importância da inovação e da ação empreendedora. Entendimento das principais características dos empreendedores bem sucedidos. Análise de diferentes formas de empreender. Identificação de formas e oportunidades de inovar.	
Objetivos: Entender o papel do empreendedor inovador na sociedade. Conhecer as principais características dos empreendedores bem sucedidos. Distinguir os tipos e formas de inovação. Gerar e selecionar ideias para criação de projetos inovadores. Valorizar o comportamento empreendedor, seja como gestor de uma empresa existente (intra-empreendedor) ou como dono do próprio negócio. Desenvolver atitudes e comportamentos empreendedores.	
Conteúdo Programático: 1. Contextualizando empreendedorismo e inovação 1.1 Empreendedorismo e inovação no contexto de sociedade, organizações e indivíduos 1.2 Tendências do mundo corporativo: trabalho x emprego 1.3 A visão da economia: Schumpeter e a “destruição criativa” 1.4 A visão da psicologia: o indivíduo empreendedor 2. Inovação como diferencial competitivo 2.1 A essência da inovação: criação de valor para o cliente e mercado 2.2 Tipos de Inovação: produto, processo, organizacional, modelos de negócio 2.3 Inovação tecnológica: incremental e radical 2.4 Inovação não tecnológica 2.5 Inovação aberta. . 2.6 Geração de ideias e reconhecimento de oportunidades. 3. Competências e habilidades essenciais para empreendedores 3.1 Características de empreendedores bem sucedidos 3.2 Desenvolvimento de competências empreendedoras 3.3 A dimensão emocional e motivacional 3.4 A mente empreendedora: visão e ação 4. Experiências Empreendedoras 4.1 Áreas e negócios promissores para profissionais da área 4.2 Serviços e Tendências em Inovação e oportunidades na Web 4.3 Outras formas de empreender: empreendedorismo social e intra-empreendedorismo 4.4 Caso prático: conhecendo empreendedores bem sucedidos na profissão	



Bibliografia Básica:

BARON, Robert; SHANE Scott.A. Empreendedorismo: uma visão de processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa. São Paulo: Sextante, 2008

DORNELAS, José. Empreendedorismo – transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012

Bibliografia Complementar:

BESSANT, John; TIDD, Joe, Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009

CARVALHO, Marly Monteiro. Inovação: Estratégias e comunidades do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009

MARIANO, Sandra Regina Holanda. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2010

PESCE, Bel. A menina do vale. Rio de Janeiro: casa da Palavra, 2012

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation. Alta Books, 2010

Artigos

Filion, Louis Jacques. **Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém Complementares**, Rae Light . v. 7 . n. 3 . p. 2-7 . Jul./Set. 2000. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf> acesso em 10/02/2013

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2013**. Curitiba – IBQP. Disponível em <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3378> acesso em 29/07/2014

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2013

Revistas

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios