



## APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: <b>Ambiente Profissional do Administrador</b>			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 1	
Ementa: Estudo do conceito de organização, seu ambiente externo, com ênfase no seu elemento mais importante – que é o cliente – e seu ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades dos clientes e a dinâmica organizacional para atendê-los. Apresentação das possibilidades de atuação do administrador no mercado profissional.			
Bibliografia Básica: <sup>1</sup> BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A. <b>Administração: novo cenário competitivo</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. KWASNICKA, E. L. <b>Introdução à administração</b> . 5. ed. São Paulo: Atlas, 1995. SOBRAL, F.; PECCI, A. <b>Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro</b> . 2. ed. São Paulo: Pearson, 2013.			
Bibliografia Complementar: JONES, G. R.; GEORGE, J. M. <b>Administração contemporânea</b> . São Paulo: McGraw-Hill, 2008. MAXIMINIANO, A. C. A. <b>Introdução à administração</b> . 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000. MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. <b>Administração</b> . São Paulo: Saraiva, 2001. SILVA, A. T. <b>Administração básica</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003. WILLIAMS, C. <b>Administração</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2011.			
<b>Coordenador do Curso:</b> Dr. Luiz Carlos Lemos Junior		<b>Diretor da Unidade:</b> Ms. Gilson Alberto Novaes	

<sup>1</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Básica	
Nome do Componente Curricular: <b>Comunicação e Expressão</b>			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,6 horas	( 2 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 1	
Ementa: Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e empresarial. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência. Orientação para emprego da ABNT em produções científicas.			
Bibliografia Básica: <sup>2</sup>  ABREU, A.S. <b>Curso de redação</b> . 12. ed. São Paulo: Ática, 2010. BLIKSTEIN, I. <b>Como falar em público</b> . São Paulo: Ática, 2009. GOLD, M. <b>Redação empresarial</b> . 3. ed. São Paulo: Pearson, 2005.			
Bibliografia Complementar:  ABREU, A.S. <b>A arte de argumentar</b> . 13. ed. São Paulo: Ateliê, 2009. FIORIN, J.L.; SAVIOLI, F. P. <b>Para entender o texto</b> . 17. ed. São Paulo: Ática, 2010. MEDEIROS, J. B. <b>Redação científica</b> . 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MEDEIROS, J. B. <b>Redação empresarial</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
<b>Coordenador do Curso:</b> Dr. Luiz Carlos Lemos Junior		<b>Diretor da Unidade:</b> Ms. Gilson Alberto Novaes	

<sup>2</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: <b>Elementos de Matemática</b>		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 1	
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática básica. Operações com números reais. Porcentagem. Equações e inequações. Noções das funções do 1º e 2º grau. Estudo das funções de Receita, Custo e Lucro.			
Bibliografia Básica: <sup>3</sup> GOLDSTEIN, L. J. <b>Matemática aplicada à economia, administração e ciências contábeis</b> . Porto Alegre: Bookman, 2012 HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. <b>Cálculo: funções de uma e de várias variáveis</b> . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. TAN, S. T. <b>Matemática aplicada à administração e economia</b> . 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.			
Bibliografia Complementar: CHIANG, A. <b>Matemática para economistas</b> . São Paulo: Edusp/McGraw-Hill, 1982. DEMANA, F. D. et al. <b>Pré-cálculo</b> . 2. ed. São Paulo: Pearson, 2013. GUIDORIZZI, H. L. <b>Um curso de cálculo</b> . V. 1. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. GUIDORIZZI, H. L. <b>Matemática para administração</b> . LTC. Rio de Janeiro, 2002 JACQUES, I. <b>Matemática para economia e administração</b> . 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.			
Coordenador do Curso: Dr. Luiz Carlos Lemos Junior		Diretor da Unidade: Ms. Gilson Alberto Novaes	

<sup>3</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )	Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: <b>Ética e Cidadania</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,6 horas	( 2 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 1
Ementa: O componente curricular apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.		
Bibliografia Básica: <sup>4</sup>  COMPARATO, F. K. <b>Ética: Direito, Moral e religião no mundo moderno</b> . 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. MORELAND, J.P.; CRAIG, W. L. <b>Filosofia e Cosmovisão Cristã</b> . São Paulo: Vida Nova, 2008. STRAUS, L. & CROPSEY, J. (orgs). <b>História da Filosofia Política</b> . Rio de Janeiro: Forense, 2013.		
Bibliografia Complementar  BAUMAN, Z. <b>Ética pós-moderna</b> . São Paulo: Paulo, 2011. BRASIL. <b>Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais</b> . Brasília: MEC/SEC, 2006. MACKENZIE/Chancelaria. <b>Carta de Princípios</b> . Disponível em: < <a href="http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/">http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/</a> >. MINOGUE, K. <b>Política: uma brevíssima introdução</b> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008. PEARCEY, N. <b>A verdade Absoluta: Libertando o Cristianismo de seu Cativeiro Cultural</b> . Rio de Janeiro: Casa Publicadora das Assembleias de Deus, 2006. SOUZA, R. F. <b>Ética e cidadania: em busca do bem na sociedade plural</b> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2016.  Obs.: Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso.		
<b>Coordenador do Curso:</b> Dr. Luiz Carlos Lemos Junior		<b>Diretor da Unidade:</b> Ms. Gilson Alberto Novaes

<sup>4</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )	Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: <b>Informática Básica para Administradores</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,6 horas	( ) Teóricas ( 2 ) Práticas	Etapa: 1
Ementa: Desenvolvimento de planilhas eletrônicas para a produção de relatórios técnicos, análise de informações e tomada de decisão. Estudo de noções de lógica de programação para a elaboração de macros. Integração do Excel com outras plataformas e estruturação de banco de dados.		
Bibliografia Básica: <sup>5</sup>  BRUNI, A. L.; PAIXÃO, R. B. <b>Excel aplicado à gestão empresarial</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. CARLBERG, C. G. <b>Administrando a empresa com Excel</b> . São Paulo: Pearson, 2005. FRYE, C. <b>Microsoft Excel 2013</b> . Série Passo a Passo. Porto Alegre: Bookman, 2014.		
Bibliografia Complementar:  BEZERRA, C. A.; <b>Técnicas de planejamento, programação e controle da produção</b> : aplicações em planilhas eletrônicas. Ed. Pearson. CARLBERG, C. G. <b>Gerenciando dados com o Excel</b> . São Paulo: Pearson, 2005. HILLIER, F.S.; HILLIER, M. S. <b>Introdução à ciência da Gestão</b> : Modelagem e estudos de caso com planilhas eletrônicas.4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. JACKSON, M.; STAUNTON, M. <b>Advanced modelling in finance using Excel and VBA</b> . Chichester: John Wiley&Sons, 2010. MACHADO, F. N. R. <b>Banco de dados</b> : Projeto e implementação. 2. ed. São Paulo: Érica, 2012.		
<b>Coordenador do Curso:</b> Dr. Luiz Carlos Lemos Junior	<b>Diretor da Unidade:</b> Ms. Gilson Alberto Novaes	

<sup>5</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )	Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: <b>Marketing I</b>	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 1
Ementa: Estudo sobre o que é marketing e como ele pode ser utilizado para geração de valor para o cliente e para a empresa. Investigação sobre seus principais conceitos: satisfação, valor, fidelidade, comportamento do consumidor, comportamento do comprador organizacional e marketing estratégico, incluindo segmentação e posicionamento.		
Bibliografia Básica: <sup>6</sup> CHURCHILL Jr., G. A.; PETER, J. P. <b>Marketing</b> : Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2013. COBRA, M.H.; URDAN, A.D. <b>Marketing básico</b> . 5 ed. Atlas, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.		
Bibliografia Complementar: CALDER, B.J.; TYBOUT, A.M. (org.). <b>Marketing</b> . 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M. <b>Marketing</b> . Porto Alegre: Bookman, 2012. HUTT, M. D.; SPEH, T. W. <b>B2B</b> : Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. São Paulo: Cengage, 2011. SOLOMON, M. R. <b>O comportamento do consumidor</b> : comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2016 URDAN, F.T.; URDAN, A. T. <b>Marketing estratégico no Brasil</b> . São Paulo: Atlas 2011.		
<b>Coordenador do Curso</b> : Dr. Luiz Carlos Lemos Junior	<b>Diretor da Unidade</b> : Ms. Gilson Alberto Novaes	

<sup>6</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE C - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES UNIVERSAIS

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )	Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( X )
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Formação Básica	
Nome do Componente Curricular: <b>Ciência, Tecnologia e Sociedade na Gestão e nos Negócios</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,6 horas	( 2 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 1
Ementa: Estudo das relações entre Ciência, Tecnologia e Sociedade e suas dimensões sociais e éticas. Reflexão sobre a neutralidade nas ciências, o papel do estado, da sociedade e da busca da sociedade sustentável. Demonstração das diferentes cosmovisões e a ciência. Orientação sobre as técnicas de estudo acadêmico na graduação, na pesquisa e sobre a produção científica e sua divulgação.		
Bibliografia Básica: <sup>7</sup> ANDRADE, T. H. N.; HAYASHI, C. R. M. (orgs.) <b>Ciência, Tecnologia e Sociedade no Brasil</b> . Campinas: Alínea, 2012. BAZZO, W. <b>De técnico e de humano: questões contemporâneas</b> . Florianópolis: EdUFSC, 2016. MARTINS, J. <b>Relação entre ciência e religião</b> . Curitiba: InterSaberes, 2017. Disponível em < <a href="http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications">http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications</a> >. Acesso em: 18.mar.2017. UNESCO. <b>Ciência, Tecnologia e cidadania: desafios para a sociedade</b> , 2010.		
Bibliografia Complementar: AULER, D. Alfabetização científico-tecnológico: um novo "paradigma". <b>Ensaio: Pesquisa em Educação e Ciências</b> .v.5, n.1, 2003. Disponível em < <a href="http://www.portal.fae.ufmg.br/seer/index.php/ensaio/issue/view/8/showToc">http://www.portal.fae.ufmg.br/seer/index.php/ensaio/issue/view/8/showToc</a> >. Acesso em: 16.mar.2017. AULER, D. Alfabetização científico-tecnológica para quê? <b>Ensaio: Pesquisa em Educação e Ciências</b> . v.3, n.2,2001. Disponível em < <a href="http://www.portal.fae.ufmg.br/seer/index.php/ensaio/issue/view/5/showToc">http://www.portal.fae.ufmg.br/seer/index.php/ensaio/issue/view/5/showToc</a> >. Acesso em: 16.mar.2017. FEYERABEND, P. <b>A ciência em uma sociedade livre</b> . São Paulo: Unesp, 2011. GOHEEN, M. W.; BARTHOLOMEW, C. G. <b>Introdução à cosmovisão cristã</b> . Vivendo na Intersecção Entre Visão Bíblica e a Contemporânea. São Paulo: Vida Nova, 2016. MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA E ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS. <b>Ciência, tecnologia e inovação: desafio para a sociedade brasileira</b> - livro verde. Brasília, 2001.		
Coordenador do Curso: Dr. Luiz Carlos Lemos Junior	Diretor da Unidade: Ms. Gilson Alberto Novaes	

<sup>7</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP