

Izabel Patrícia Meister

Terceira margem: o conhecimento nas redes sociais



Editora
Mackenzie



Terceira margem:
o conhecimento
nas redes sociais



Coleção Saberes em Tese, 5

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor: Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-reitor: Marcel Mendes

DECANATO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Decano: Helena Bonito Pereira

EDITORA DA UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Conselho Editorial

Helena Bonito Pereira (*Presidente*)

José Francisco Siqueira Neto

Leila Figueiredo de Miranda

Luciano Silva

Maria Cristina Triguero Veloz Teixeira

Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos

Moises Ari Zilber

Valter Luís Caldana Júnior

Wilson do Amaral Filho

COLEÇÃO SABERES EM TESE

Diretor: Benedito Guimarães Aguiar Neto

Izabel Patrícia Meister

Terceira margem: o conhecimento nas redes sociais

© 2014 Izabel Patrícia Meister

Todos os direitos reservados à Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Coordenação editorial: Jéssica Dametta
Capa e projeto gráfico: Alberto Mateus
Diagramação e revisão: Crayon Editorial
Preparação de texto: Célia Maria Cassis

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Meister, Izabel Patrícia

Terceira margem : o conhecimento nas redes sociais / Izabel Patrícia Maister. -- 1. ed. -- São Paulo : Editora Mackenzie, 2014. -- (Coleção saberes em tese ; v. 5)

ISBN: 978-85-8293-042-7

1. Comunicação digital 2. Conhecimento 3. Interação social 4. Internet (Rede de computador) 5. Redes sociais 6. Sistemas de comunicação interativo – Aspectos sociais 7. Tecnologia da informação I. Título. II. Série.

14-06124

CDD-302.4

Índice para catálogo sistemático:
1. Redes : Internet : Comunicação digital :
Sociologia 302.4

EDITORA MACKENZIE
Rua da Consolação, 930
Edifício João Calvino, 7ª andar
São Paulo – SP – CEP 01302-907
Tel.: (5511) 2114-8774
editora@mackenzie.br
www.mackenzie.br/editora.html

Como adquirir o livro:
Livraria Mackenzie
Tel.: (5511) 2766-7027
livraria@mackenzie.br

Livraria virtual
www.livraria.mackenzie.br

*Aos meus pais, que primeiro me fizeram
olhar adiante para sempre redesenhar
horizontes em nome dos sonhos.*

A G R A D E C I M E N T O S

A palavra “orientador” designa aquele que guia para o “leste, a parte do céu por onde nasce o sol”. Assim, quem orienta traduz em caminho a percepção para os sinais, os ventos e as paisagens. É a voz do silêncio, a sensibilidade aos desígnios e a atenção aos desenhos dos aprendizes. Reconhece ao outro para poder reconhecer a si mesmo no trajeto. São traços que revelam o mestre em sua sabedoria. São raros. Tive a sorte de ter, na profa. dra. Maria de los Dolores Jimenez Peña, um mestre a quem vou sempre agradecer por ter caminhado comigo em direção ao sol.

Neste percurso de escrita e vida foram repartidas histórias, compartilhadas vivências, pessoas teceram a rede junto comigo, com imensa generosidade. Agradeço aos meus amigos e familiares, devo a vocês o caráter humano das palavras que aqui repousam.

Meus sinceros agradecimentos à Universidade Presbiteriana Mackenzie, ao Programa de Pós-Graduação em Educação, Arte e História da Cultura, ao Instituto Presbiteriano Mackenzie e ao MackPesquisa por todo o apoio e incentivo.

À The Open University (Inglaterra), por ter me recebido em estágio doutoral, e à profa. dra. Alexandra Lilavati Pereira Oka-

da, minha coorientadora durante esse estágio, pelo ano de descobertas e vivências de extrema riqueza.

À Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) pela bolsa do Programa Institucional de Bolsas de Doutorado Sanduíche no Exterior que possibilitou o estágio doutoral na The Open University.

*Sob as cidades, você sempre encontra
outras cidades; sob as igrejas, outras
igrejas; e sob as casas, outras casas.*

PABLO PICASSO

Sumário

SOBRE A AUTORA	13
APRESENTAÇÃO	
<i>Alexandra Okada</i>	15
INTRODUÇÃO.	19
CAPÍTULO 1	
A alma da rede e a poesia que a reflete.	23
CAPÍTULO 2	
Método e caminhos de investigação	31
CAPÍTULO 3	
A cultura da interatividade: complexidade e caos em tempo real.	65
CAPÍTULO 4	
A tessitura do conhecimento	99
CAPÍTULO 5	
Teoria do Estado de Relevância: o encontro com a terceira margem.	135
REFERÊNCIAS	141
LEITURA RECOMENDADA	149

Sobre a autora

Izabel Patrícia Meister é doutora em Educação, Arte e História da Cultura pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), com estágio doutoral na The Open University (Inglaterra). Mestre pelo mesmo programa, tem graduações em Arquitetura e Urbanismo e em Tecnologia e Gestão da Editoração, além de especialização em Comunicação, Teoria e Prática do Audiovisual. A formação multidisciplinar somada à experiência em projetos de *design* digital e aliada à experiência acadêmica em diferentes cursos superiores, de graduação e pós-graduação, acabou por determinar o envolvimento e profundo interesse na relação entre educação e tecnologia. Dentro desse espectro, desenvolve pesquisas sobre: informação e conhecimento nas redes sociais virtuais; visualização de dados como tecnologia educacional para a educação a distância; e arquitetura pedagógica para ambientes virtuais de ensino e aprendizagem. Como professora da UPM, atuou no Núcleo de Educação a Distância (Nead) da instituição, coordenando as atividades de Apoio Didático Pedagógico entre 2013 e 2014. Atualmente, é professora na Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), atuando na Universidade Aberta do Brasil (UAB).

Apresentação

Terceira margem: o conhecimento nas redes sociais é uma obra de caráter multidisciplinar que aborda a inteligência coletiva das redes sociais, a convergência e a expansão do conhecimento a partir do Estado de Relevância.

O título instigante destacado por Izabel Patrícia Meister é um convite para refletir o conhecimento das redes sociais como transcendência das margens delimitadas por meio da terceira margem, que conduz a ruptura de espaços demarcados. Partindo da perspectiva do pensamento de Foucault (1997, p. 356), “*a place without a place, that exists by itself*” refere-se a um espaço sem espaço, ou então a um espaço de todos os espaços. Nesse contexto, a autora discute o conhecimento contemporâneo enredado baseado em abundância de acessos, de informações e de fontes, cujo processo de construção vai além de espaços e tempos predeterminados ou estabelecidos para esse fim. Emerge-se, então, um terceiro caminho que nos convida a pensar diferente sobre a construção do conhecimento “nas”, “das” e “com” as redes sociais (OKADA, 2012).

Esta obra aborda processos interdependentes nos quais conhecimentos são atualizados e expandidos nas conexões entre diversos interagentes, de modo complexo, caótico e hiperdinâmico – características das próprias redes e do movimento de abertura na *cibercultura* já abordados por vários autores (CASTELLS,

2005; JONES, 1998). No entanto, a terceira margem propõe um olhar diferenciado para a emergência de inteligências coletivas que podem, a qualquer momento e espaço, serem ativadas no tempo de sua visibilidade pelo Estado de Relevância, definido por Meister pela sua “importância decorrente de sua utilidade, atualidade ou significado”.

O contributo valioso dessa obra é o novo olhar para o pensamento na educação e na *cibercultura*, na inovação e na construção do conhecimento, o qual se fundamenta na pesquisa de doutorado realizada pela autora no Programa de Pós-Graduação em Educação, Arte e História da Cultura da Universidade Mackenzie (UPM) e nos estudos realizados na Universidade Aberta do Reino Unido, no Instituto de Mídias do Conhecimento, sobre e com redes de pesquisa aberta, tais como a rede de coaprendizagem Collaborative Open Learning (Colearn).

Ao longo dos três capítulos iniciais desta publicação, são discutidos o ponto de partida da pesquisa, a metodologia de investigação e fundamentos teórico-práticos da cultura interativa, complexa e caótica, na qual emergem-se as redes sociais. A partir da interconexão dessas três referências seminais, então, consubstanciam-se a tessitura do conhecimento das redes e a teoria do Estado de Relevância nos dois capítulos finais.

Esta obra abre debates de interesse para diversos leitores:

- » Criadores, coaprendizes e/ou usuários de redes em diversas áreas incluindo os disseminadores de conhecimento e informação nas mídias sociais.
- » Pesquisadores e *designers* de ambientes virtuais de aprendizagem que incorporam redes sociais, recursos educacionais abertos e novas mídias.
- » Pesquisadores acadêmicos nas áreas de educação formal, não formal e/ou informal, incluindo *cibercultura*, Pedagogia *online*, formação docente com Tecnologias da Informação e

Comunicação (TIC) e coaprendizagem ao longo da vida na era digital.

- » Profissionais interessados nas redes sociais para projetos educacionais e/ou organizacionais.

O livro tem como objetivos para todos nós interagentes, coaprendizes e coautores de conhecimentos e saberes na *cibercultura* do século XXI:

- » Contribuir para a compreensão da educação contemporânea.
- » Perceber a rede social como espaço para a construção de conhecimento.
- » Compreender que as redes sociais têm processos de conhecimento diferenciados e próprios, com especificidades dos contextos da *cibercultura* e das redes sociais nela inseridas.
- » Compreender que esse conhecimento se dá por relevância e no tempo dessa relevância, a partir de condições que podem ser observadas no Estado de Relevância.
- » Perceber que esse conhecimento imbrica em inteligência coletiva, colaborativa e aberta.
- » Evidenciar a diluição e a transcendência das fronteiras entre os campos da educação, do trabalho, da cultura, do lazer e do social.

Ao voltarmos nossas atenções para fragmentos de conhecimento humano dentro da sofisticação e complexidade das redes sociais virtuais, somos convidados, com esta obra, a contribuir para a discussão reflexiva sobre o espaço do saber contemporâneo. Eis aqui a oportunidade do encontro com a terceira margem.

Bem-vindos a esta jornada!

ALEXANDRA OKADA
em julho de 2014

Referências

- CASTELLS, M. Space of flows, space of places: materials for a theory of urbanism in the information age. In: SANYAL, B. (Ed.). *Comparative planning cultures*. New York: Routledge, 2005. p. 45-63.
- FOUCAULT, M. Of other spaces: utopias and heterotopias. In: LEACH, N. (Ed.). *Rethinking architecture: a reader in cultural theory*. London, New York: Routledge, 1997. p. 350-356.
- JONES, S. (Ed.). *Cybersociety 2.0*. London: Sage, 1998.
- OKADA, A. *Open educational resources and social networks: co-learning and professional development*. London: Scholio Educational Research & Publishing, 2012.

TERCEIRA MARGEM: O CONHECIMENTO NAS REDES SOCIAIS propõe-se a refletir sobre o conhecimento complexo, caótico, que se atualiza e se expande na conexão e que se baseia em inteligências coletivas. O conceito de terceira margem refere-se à ideia de transgressão e ruptura dos espaços demarcados e é nessa direção que a autora segue para tratar do conhecimento nas redes sociais.

Une-se a essa primeira leitura a interdependência entre vários aspectos da realidade para falar de um conhecimento contemporâneo baseado em abundância de acessos a informações e fontes. Tal conhecimento é gerado em espaços e tempos não construídos para esse fim, mas que têm sido cada vez mais constantes em uma sociedade que torna as margens do trabalho, da educação e do lazer cada vez mais diluídas.

Abrem-se, com esta obra, debates de interesse de criadores, coaprendizes, usuários de redes em diversas áreas, pesquisadores e designers de ambientes virtuais de aprendizagem e profissionais envolvidos em projetos educacionais e organizacionais nas redes sociais, buscando contribuir para a discussão sobre o espaço do saber contemporâneo.

