

Rafael Quaresma Viva

O Direito do Consumidor na visão do STF e do STJ



O Direito do Consumidor na visão do STF e do STJ



Coleção Saberes em Tese, 9

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor: Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-reitor: Marcel Mendes

DECANATO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Decano: Helena Bonito Pereira

EDITORA DA UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Conselho Editorial

Helena Bonito Pereira (*Presidente*)

José Francisco Siqueira Neto

Leila Figueiredo de Miranda

Luciano Silva

Maria Cristina Triguero Veloz Teixeira

Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos

Moises Ari Zilber

Valter Luís Caldana Júnior

Wilson do Amaral Filho

COLEÇÃO SABERES EM TESE

Diretor: Benedito Guimarães Aguiar Neto

Rafael Quaresma Viva

O Direito do Consumidor na visão do STF e do STJ

© 2015 Rafael Quaresma Viva
Todos os direitos reservados à Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma
sem a prévia autorização da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Coordenadora de produção editorial: Joana Figueiredo
Produtora editorial: Jéssica Dametta

Capa e projeto gráfico: Alberto Mateus
Diagramação: Crayon Editorial
Preparação de texto: Carlos Villarruel
Revisão: Hebe Ester Lucas

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Viva, Rafael Quaresma

O direito do consumidor na visão do STF e do STJ / Rafael
Quaresma Viva. -- 1. ed. -- São Paulo : Editora Mackenzie,
2015. -- (Coleção saberes em tese ; v. 9)

Bibliografia

ISBN: 978-85-8293-234-6

1. Consumidores – Leis e legislação – Brasil 2. Consumido-
res – Proteção – Brasil I. Título. II. Série.

15-02753

CDU-347:366.5 (81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Código de Defesa do Consumidor
347:366.5 (81)
2. Brasil : Direito do Consumidor
347:366.5 (81)

EDITORA MACKENZIE
Rua da Consolação, 930
Edifício João Calvino, 7º andar
São Paulo – SP – CEP 01302-907
Tel.: (5511) 2114-8774
editora@mackenzie.br
www.mackenzie.br/editora.html

Onde adquirir o livro:
Cia. dos Livros – Mackenzie
Rua da Consolação, 930
Edifício João Calvino, térreo
São Paulo – SP – CEP 01302-907
Tel.: (5511) 3129-4319
mackenzie@ciadoslivros.com.br
www.ciadoslivros.com.br

*À pequenina Isadora,
fonte de inspiração para
concretização dessa obra.*

Sumário

SOBRE O AUTOR	9
APRESENTAÇÃO	
<i>Fabiano Del Masso</i>	11
INTRODUÇÃO.	13
CAPÍTULO 1	
O tratamento dispensado ao consumidor nas constituições federais brasileiras	15
CAPÍTULO 2	
O surgimento da tutela constitucional de proteção ao consumidor	37
CAPÍTULO 3	
A concretização do microsistema consumerista no plano infraconstitucional	63
CAPÍTULO 4	
O papel do Poder Judiciário e suas contribuições	101
CONCLUSÃO	149
REFERÊNCIAS.	155
ÍNDICE	159

Sobre o autor

Rafael Quaresma Viva é doutor em Direito Político e Econômico pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM) e mestre em Direitos Difusos e Coletivos pela Universidade Metropolitana de Santos (Unimes). É advogado e coordenador do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon) de Santos, além de lecionar nos cursos de graduação em Direito da Universidade Católica de Santos (UniSantos), Universidade Metropolitana de Santos (Unimes), Universidade Paulista (Unip), Centro Universitário Monte Serrat (Unimonte) e Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação (Esamc), localizadas na cidade de Santos (SP).

Apresentação

O Direito do Consumidor na visão do STF e do STJ tem a virtude de contribuir para uma análise que considera o momento de concretização da proteção dos direitos do consumidor no Brasil. Após 25 anos da publicação da Lei nº 8.078, os estudos sobre essa temática não podem mais se prender à interpretação singela da lei vigente, mas sim investigar os efeitos produzidos pela sua aplicação. Por meio de uma exposição bem fundamentada e baseada em robusta bibliografia, o autor salienta os tópicos essenciais para que cada um dos seus leitores possa compreender as questões referentes à constitucionalização dos direitos do consumidor.

O diálogo com outras normas, por exemplo, o Código Civil, e com as leis de proteção de relações de consumo específicas, como é o caso dos planos de saúde, do Estatuto do Torcedor, entre outras, é de capital importância para a ampliação da proteção, o que valoriza muito o excelente trabalho produzido.

Trata-se de obra de relevância acadêmica indiscutível. Como não poderia deixar de ser, o autor desenvolve uma crítica realista de um tema novo, controverso e difícil, que permeia os Tribunais Superiores de forma constante e com uma grande quantidade de ações judiciais, as quais despertam os mais calorosos debates. E não somente isso: a riqueza de seu conteúdo e o rigor metodológico ao tratar dos graves problemas suscitados pela temática

garantem ao leitor uma base consistente para conhecer a posição do autor.

A pesquisa traz como maior contribuição o papel do Poder Judiciário na interpretação e na aplicação da disciplina jurídica das relações de consumo no Brasil. Abordar questões atuais implica, de toda forma, conviver com uma quantidade imensa de informações e com alterações tão rápidas quanto profundas. Ainda assim, o trabalho e o posicionamento do autor são exemplares.

O livro que ora apresento lança luzes sobre o cumprimento do dever do Estado em tutelar o consumidor e merece ser acolhido pelos estudiosos do direito como um trabalho essencial.

FABIANO DEL MASSO
em março de 2015

O DIREITO DO CONSUMIDOR NA VISÃO DO STF E DO STJ analisa o microssistema protetivo de defesa do consumidor existente no Brasil, apresentando o tratamento dispensado ao consumidor nas Constituições Federais brasileiras, desde 1824 até a de 1988. Discute também o surgimento dessa tutela específica e dos princípios que a norteiam, analisando-a, primeiramente, sob o prisma constitucional, para, depois, no plano infraconstitucional, debruçar-se sobre o diálogo existente – e necessário – estabelecido com outras normas de interesse, entre elas o Código Civil, a Lei dos Planos de Saúde e o Estatuto do Torcedor.

O livro aborda a proposta de reforma do Código de Defesa do Consumidor, em tramitação, e lança duas indagações bastante provocativas ao leitor: a quem interessa essas mudanças e quais interesses elas visam atender?

Conciliando uma linguagem clara e de fácil compreensão com uma análise profunda dos fenômenos das relações jurídicas de consumo, a obra atende aos anseios de estudantes de Direito, dando-lhes de forma clara os subsídios fundamentais para a compreensão dos institutos e fenômenos consumeristas, e aos profissionais da área, sejam advogados, promotores de justiça ou magistrados, solucionando os problemas frequentes e esclarecendo as dúvidas mais comuns.

