

Gustavo Lassala

Introdução à produção gráfica

CONCEITOS FUNDAMENTAIS



Editora
Mackenzie

Introdução à produção gráfica

CONCEITOS FUNDAMENTAIS



20

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor: Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-reitor: Marco Tullio de Castro Vasconcelos

EDITORA DA UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Coordenador: Roberto Borges Kerr

Conselho Editorial

Helena Bonito Pereira (*Presidente*)

José Francisco Siqueira Neto

Leila Figueiredo de Miranda

Luciano Silva

Maria Cristina Triguero Veloz Teixeira

Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos

Moises Ari Zilber

Valter Luís Caldana Júnior

Wilson do Amaral Filho

COLEÇÃO CONEXÃO INICIAL

Diretora: Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos

Gustavo Lassala

Introdução à produção gráfica

CONCEITOS FUNDAMENTAIS

© 2018 Gustavo Lassala

Todos os direitos reservados à Editora Mackenzie.
Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma
sem a prévia autorização da Editora Mackenzie.

Coordenação editorial: Ana Claudia de Mauro
Projeto gráfico e preparação de texto: Ana Claudia de Mauro
Imagem de capa: Raff Ribeiro
Revisão: Vera Ayres
Estagiária editorial: Carolina Amaral

L346i Lassala, Gustavo
Introdução à produção gráfica : conceitos fundamentais / Gustavo Lassala. – São Paulo: Editora Mackenzie, 2018. – (Coleção Conexão Inicial ; 20)
100 p. : il. ; 23 cm
Bibliografia.
ISBN: 978-85-8293-721-1
1. Artes gráficas. 2. Produção gráfica. 3. Impressão (Processos). 4. Projeto gráfico.
5. Tipografia. I. Título. II. Série.

CDD-658.4012

Bibliotecário Responsável: Maria Regina Pontes Trugilho – CRB 8/5005

EDITORA MACKENZIE
Rua da Consolação, 930
Edifício João Calvino, 7º andar
São Paulo – SP – CEP 01302-907
Tel.: (5511) 2114-8774 (editorial)
editora@mackenzie.br
www.mackenzie.br/editora.html

Editora afiliada:



Agradeço à Universidade Presbiteriana Mackenzie a oportunidade, aos ex-alunos e aos colegas de trabalho que ajudaram na construção desta obra.

Em especial, à minha esposa, Simone Lassala, o apoio e a revisão do texto, ao professor Rui Lanfredi, a gentileza em fazer a revisão técnica e ao professor Marcos Nepomuceno Duarte, a colaboração com o prefácio, que aceitou fazer prontamente. Com muita saudade, dedico este livro à memória da minha amada avó, Mariska Szenasi Fernandes.

Sumário

Prefácio	9
Sobre o autor	13
Lista de figuras	15
Apresentação	17
Conceitos técnicos gerais	19
Definição e campo de atuação	19
Passado	20
Presente e futuro	27
Princípios de impressão	28
Fluxo geral da produção gráfica	31
Acompanhamento gráfico	32
Pré-impressão	35
Projeto gráfico	35
O original gráfico e sua reprodução	35
A cor no processo gráfico	37
Fontes digitais	43
Recursos para arte-final	46
Substratos para impressão	53
Papel	53
Polímeros	58
Outros substratos para impressão	63
O meio ambiente e a responsabilidade social	65

Processos de impressão	69
<i>Offset</i>	69
Digital	70
Serigrafia	72
Flexografia	74
Rotogravura	76
Pós-impressão	79
Corte	79
Dobra	80
Vinco	82
Imposição	82
Encadernação	83
Verniz	83
Plastificação e laminação	84
Relevo seco	84
<i>Hot Stamping</i>	85
Empacotamento	85
Considerações finais	87
Referências	89
Bibliografia comentada	91
Glossário	93
Índice	97

Sobre o autor

GUSTAVO LASSALA é doutor em Arquitetura e Urbanismo e Mestre em Educação, Arte e História da Cultura pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), onde é docente do curso de graduação em Publicidade e Propaganda. É graduado em Design pela Universidade São Judas Tadeu (USJT) e, curiosamente, após o bacharelado, sentiu a necessidade de aperfeiçoar os conhecimentos em produção gráfica. Por esse motivo, foi estudar na Escola Senai durante dois anos, onde se formou técnico em Artes Gráficas. Foi na escola Senai Theobaldo De Nigris – a única do mundo a cobrir todas as etapas da cadeia de produção gráfica, desde a fabricação da celulose até o acabamento e a restauração de documentos e papéis – que iniciou a carreira como professor, se dedicando posteriormente ao ensino na graduação, pós-graduação e pesquisa em outras instituições.

Lista de figuras

Figura 1	Representação esquemática do processo de impressão em xilogravura	21
Figura 2	Representação esquemática do processo de impressão em tipografia	22
Figura 3	Anúncio de uma máquina de impressão tipográfica no <i>Boletim da Indústria Gráfica</i> , de 1973, distribuído pela Associação Brasileira da Indústria Gráfica	23
Figura 4	Etapas do processo de impressão litográfica	24
Figura 5	Analogia entre os processos de impressão artísticos e industriais	26
Figura 6	Representação esquemática da função da matriz no sistema de impressão	29
Figura 7	Representação esquemática do princípio de impressão	30
Figura 8	Exemplo de alimentação de máquina de impressão com folha e bobina	30
Figura 9	Representação esquemática das principais fases do fluxo geral da produção gráfica	31
Figura 10	Imagem vetorial, sem ampliação e <i>bitmap</i> ampliada	36
Figura 11	Esquema geral de reprodução digital de um original	37
Figura 12	Esquema visual com a organização das cores primárias nos sistemas e as misturas para a obtenção do preto e do branco	39

Figura 13	Grafismo com característica visual a traço e tom contínuo	42
Figura 14	Alguns caracteres da fonte digital Myriad Pro no seu estilo regular, organizados de acordo com suas funções	44
Figura 15	Configuração de um <i>layout</i> em tempo real pela <i>internet</i>	48
Figura 16	Exemplo de planificação para um <i>folder</i> com duas dobras paralelas. No jargão gráfico, essa dobra é chamada de “carteira” ou “u”	48
Figura 17	Esquema visual que explica o recurso de <i>trapping</i>	50
Figura 18	Exemplo de <i>layout</i> com alguns recursos para arte-final	51
Figura 19	Exemplo de <i>layout</i> com alguns recursos na arte-final	55
Figura 20	Gráfico com as porcentagens de consumo de resinas termoplásticas no Brasil	60
Figura 21	Alguns selos usados em embalagens no Brasil que tratam da questão ambiental	67
Figura 22	Máquina <i>offset</i> com capacidade para imprimir cinco cores simultaneamente	70
Figura 23	Impressora digital para grandes formatos, conhecida como <i>plotter</i>	72
Figura 24	Máquina serigráfica manual para a impressão de estampas de camisetas	74
Figura 25	Máquina flexográfica com banda estreita	75
Figura 26	Máquina para impressão no sistema rotogravura	77
Figura 27	Exemplo de uma máquina guilhotina para corte reto de papel	80
Figura 28	Exemplo de dobras	82

Apresentação

O OBJETIVO DESTA obra é apresentar conceitos fundamentais do campo da produção gráfica de maneira dinâmica e eficiente, sem esgotar os temas de nenhuma das áreas abordadas. A proposta de abarcar assuntos diversos em um pequeno tratado não é simples, uma vez que apresentar todo o fluxo produtivo gráfico, desde a fase de criação do original até o produto final, exige a passagem por áreas multidisciplinares e o convívio com o contínuo avanço tecnológico, que exerce grande pressão nessa linha do conhecimento. O maior desafio é apresentar linguagem simples e terminologia precisa para proporcionar ao iniciante uma fácil introdução à disciplina.

A ideia é que o livro possa ser usado por estudantes e profissionais em diferentes níveis de estudo, ampliando o seu potencial de recepção. Ao apresentar os conceitos básicos e fundamentais para auxiliar a compreensão da linguagem e da extensão da produção gráfica, espera-se conscientizar o leitor sobre a importância do mercado gráfico como intermediário para a produção de projetos de forma otimizada, eficiente e sustentável. O texto divide-se nos seguintes tópicos: conceitos técnicos gerais, pré-impressão, substratos, impressão e pós-impressão.

No capítulo “Conceitos técnicos gerais”, apresentamos noções introdutórias para facilitar o primeiro contato com o assunto. Em “Pré-impressão”, analisamos parâmetros que determinarão a qualidade da peça impressa e apresentamos maneiras de antecipar problemas que podem ocorrer nas etapas posteriores. Em “Substratos”, destacamos a relevância, e o impacto na cadeia produtiva e no meio ambiente, dos materiais para o processo criativo e funcional da peça gráfica. No capítulo “Impressão”, são destacadas as características distintivas entre os principais processos

de impressão, de modo a auxiliar a escolha do método mais adequado ao trabalho de acordo com as especificidades desejadas. A apresentação do fluxo produtivo gráfico é finalizada com os aspectos de pós-impressão, obrigatórios para a maioria dos projetos, como o corte do material e recursos opcionais, com intuito de aumentar o impacto visual e a atratividade ao consumo, ou seja, enobrecê-lo. Como o livro foi idealizado para servir como um manual de consulta rápida e introdução aos conceitos desse campo do conhecimento, no capítulo “Bibliografia comentada” temos a apresentação de algumas obras que podem ajudar o leitor a aprofundar os conceitos aqui iniciados.

INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO GRÁFICA CONCEITOS FUNDAMENTAIS

A PRODUÇÃO GRÁFICA ENVOLVE UMA SÉRIE DE ETAPAS PARA CRIAR UM produto impresso, abrangendo áreas multidisciplinares e o convívio com o contínuo avanço tecnológico. O meio impresso pode ser aproveitado de diferentes maneiras, uma vez que vivemos em um mundo onde as experiências estão concentradas nas pontas dos dedos, a um clique de distância. *Introdução à produção gráfica: conceitos fundamentais* busca conscientizar o leitor sobre a importância do mercado gráfico como intermediário para a produção de projetos de forma otimizada, eficiente e sustentável. Destinada a estudantes de Design, Comunicação, Artes e profissionais em diferentes níveis técnicos, a obra apresenta os conceitos fundamentais do campo da produção gráfica de maneira dinâmica e com terminologia precisa, sem esgotar os temas de nenhuma das áreas abordadas – invenção dos tipos móveis, evolução das técnicas, conceitos técnicos gerais, pré-impressão, substratos, impressão e pós-impressão.