



COMUNICAÇÃO E LETRAS

150 anos de Mackenzie e a cidade de São Paulo

André Cioli Taborda Santoro

José Alves Trigo

Marcos Nepomuceno Duarte

Oswaldo Takaoki Hattori

ORGANIZADORES



Editora
Mackenzie

150 anos
1870 - 2020

COMUNICAÇÃO E LETRAS

150 ANOS DE MACKENZIE E
A CIDADE DE SÃO PAULO

CONSELHO DE CURADORES

Presidente	<i>Rev. Juarez Marcondes Filho</i>
Vice-Presidente	<i>Pb. Renato Laranjo Silva</i>
Secretário	<i>Rev. Cid Pereira Caldas</i>
Membro Nato	<i>Rev. Roberto Brasileiro Silva</i>
Membros	<i>Pb. Antônio César de Araújo Freitas</i> <i>Pb. Dante Venturini de Barros</i> <i>Rev. Paulo César Diniz de Araújo</i>

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente	<i>Rev. Cid Pereira Caldas</i>
Primeiro Secretário	<i>Pb. Adílson Vieira</i>
Segundo Secretário	<i>Pb. Antônio César de Araújo Freitas</i>
Vogal	<i>Rev. Roberto Brasileiro Silva</i>
Vogal	<i>Pb. Renato Laranjo Silva</i>
Membros	<i>Rev. Alcyon Vicente P. C. Júnior</i> <i>Pb. Anizio Alves Borges</i> <i>Pb. Antônio Cabrera Mano Filho</i> <i>Pb. Claudson Roberto Lima Xavier</i> <i>Pb. Dante Venturini de Barros</i> <i>Pb. Ernesto de Jesus Herrera</i> <i>Rev. Juarez Marcondes Filho</i> <i>Pb. Maurício Melo de Meneses</i> <i>Pb. Nehemias Curvelo Pereira</i> <i>Rev. Paulo César Diniz de Araújo</i>

COMISSÃO DO SESQUICENTENÁRIO

Relator	<i>Rev. Cid Pereira Caldas</i> <i>Pb. Antônio Cabrera Mano Filho</i> <i>Pb. Maurício Melo de Meneses</i>
---------	--

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

Chanceler

Rev. Robinson Grangeiro Monteiro

Diretor Presidente

Milton Flávio Moura

Diretor de Desenvolvimento

Humano e Infraestrutura

Walter Eustáquio Ribeiro

Diretor de Finanças

Denys Cornélio Rosa

Diretor de Ensino, Pesquisa

e Inovação

Carlos César Bof Bufon

Diretor de Estratégia e Negócios

André Ricardo de Almeida Ribeiro

Diretor de Saúde

Luiz Roberto Martins Rocha

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor	<i>Marco Tullio de Castro Vasconcelos</i>
Chefe de Gabinete da Reitoria	<i>Marcos Nepomuceno Duarte</i>
Pró-Reitor de Controle Acadêmico (PRCA)	<i>Wallace Tesch Sabaini</i>
Pró-Reitor de Extensão e Cultura (PREC)	<i>Cleverson Pereira de Almeida</i>
Pró-Reitora de Graduação (PRGA)	<i>Janette Brunstein</i>
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPG)	<i>Felipe Chiarello de Souza Pinto</i>
Pró-Reitor de Planejamento e Administração (PRPA)	<i>Luiz Carlos Lemos Júnior</i>

UNIDADES ACADÊMICAS

Centro de Ciências Biológicas e da Saúde (CCBS)	<i>Jan Carlo Morais Oliveira</i>
Centro de Comunicação e Letras (CCL)	<i>Bertassoni Delorenzi</i>
Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)	<i>Rafael Fonseca Santos</i>
Centro de Ciências e Tecnologia (CCT)	<i>Claudio Parisi</i>
Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)	<i>Anaor Donizetti Carneiro da Silva</i>
Escola de Engenharia (EE)	<i>Marcelo Martins Bueno</i>
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU)	<i>Marcos Massi</i>
Faculdade de Computação e Informática (FCI)	<i>Angélica Benatti Alvim</i>
Faculdade de Direito (FDir)	<i>Daniela Vieira Cunha</i> <i>Gianpaolo Poggio Smanio</i>

COMUNICAÇÃO E LETRAS

150 ANOS DE MACKENZIE E
A CIDADE DE SÃO PAULO

Organizadores

André Cioli Taborda Santoro

José Alves Trigo

Marcos Nepomuceno Duarte

Oswaldo Takaoki Hattori



EDITORA DA UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor *Marco Tullio de Castro Vasconcelos*

Coordenador *John Sydenstricker-Neto*

Conselho Editorial *Carlos Guilherme Santos Serôa da Mota*
Elizeu Coutinho de Macedo
Helena Bonito Couto Pereira
João Baptista Borges Pereira
Jônatas Abdias de Macedo
José Francisco Siqueira Neto
José Paulo Fernandes Júnior
Karl Heinz Kienitz
Luciano Silva
Marcel Mendes
Vladimir Fernandes Maciel

COLEÇÃO 150 ANOS DE MACKENZIE E A CIDADE DE SÃO PAULO

GRUPO OPERACIONAL

Coordenação Geral
Coordenação Geral
Responsáveis Impressos

Celso Lomonte Minozzi
Eduardo Castedo Abrunhosa
Rafael Manzo e Maria Teresa de S. e Breia

UNIDADES

Representante CCBS
Representante CCL
Representante CCSA
Representante CCT
Representantes CEFT
Representante EE
Representante FAU
Representante FCI
Representante FDir

Paola Biselli Ferreira Scheliga
André Cioli Taborda Santoro
Nelson Destro Fragoso
Gilson Alberto Novaes
Marcelo Martins Bueno e Marili M. S. Vieira
Orlando Monezi Junior
Eunice Helena S. Abascal
Arnaldo R. de Aguiar V. Filho
Ana Cláudia Silva Scalquette

APOIO GRUPO OPERACIONAL

Bolsista Mestranda PPG-EACH
Bolsista Mestranda PPG-FAU
Bolsista Mestranda PPG-FAU
Bolsista Mestranda PPG-Letras

Débora Setton
Isabella Gadotti Narciso
Thaty Tamara Baldini Galvão
Giovanna Rodel Prado

© 2021

Todos os direitos reservados à Editora Mackenzie. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Mackenzie.

Coordenação editorial	<i>Surane Vellenich</i>
Projeto gráfico	<i>Estúdio Osch</i>
Logotipo da coleção, adaptação de capa e ePub	<i>Pedro Pancheri</i>
Copidesque	<i>Daisy Daniel Pereira</i>
Diagramação	<i>Acqua Estúdio Gráfico</i>
Revisão	<i>Studio Ayres (Vera Ayres)</i>
Estagiária editorial	<i>Julia Lins Reis</i>
Responsável técnico	<i>Andréia Ferreira Cominetti</i>
Pesquisa de imagens e fotografias	<i>Manoel Nascimento e Thales Trigo</i>

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

C741 Comunicação e Letras : 150 anos de Mackenzie e a cidade de São Paulo. /
organizador : André Cioli T. Santoro...[et al.] – São Paulo : Editora Mackenzie, 2021.
160 p. : il.; 23 cm. (Coleção 150 anos de Mackenzie e a cidade de São Paulo; v.7)

Inclui referências bibliográficas.
ISBN 978-65-5545-216-7

1. Comunicação - Educação. 2. Universidade Presbiteriana Mackenzie -
Centro de Comunicação e Letras. 3.Publicidade. 4. Universidade Presbiteriana
Mackenzie - História. I. Santoro, André Cioli T., *organizador*. II. Trigo, José Alves,
organizador. III. Duarte, Marcos Nepomuceno, *organizador*. IV. Hattori, Osvaldo
Takaoki, *organizador*. V. Série.

CDD 302.2

Bibliotecária Responsável: Jaqueline Bay Inacio Duarte - CRB 8/9509

EDITORA MACKENZIE

Rua da Consolação, 930 – Edifício João Calvino – São Paulo – SP – CEP 01302-907
+55 (11) 2114-8774 (editorial) | editora@mackenzie.br | mackenzie.br/editora

EDITORA AFILIADA



ASSOCIADO



COMUNICAÇÃO E LETRAS

150 ANOS DE MACKENZIE E
A CIDADE DE SÃO PAULO

**Diretores do Centro de Comunicação e Letras (CCL)
envolvidos nas comemorações dos 150 anos**

Prof. Dr. Marcos Nepomuceno Duarte (2017-2021)

Prof. Dr. Rafael Fonseca Santos (2021-atual)

Representantes do CCL nas comemorações dos 150 anos

Prof. Dr. André Cioli Taborda Santoro

Prof. Dr. José Alves Trigo

Prof. Dr. Marcos Nepomuceno Duarte

Prof. Dr. Osvaldo Takaoki Hattori

SUMÁRIO

Introdução	13
<i>André Cioli Taborda Santoro</i>	
1. Marca Mackenzie: tradição e pioneirismo na educação	17
<i>Isabel Orestes Silveira e Osvaldo Takaoki Hattori</i>	
2. A Universidade Presbiteriana Mackenzie e a sua relação com a cidade de São Paulo: eventos institucionais	45
<i>Alvaro Bufarah Junior, Déspina Iliadis Nogueira, Luciana Guerreiro Sabbadini, Maria Lucia Vasconcelos e Regina Pires de Brito</i>	
3. O esporte no Mackenzie: um caminho de conquistas e vitórias	63
<i>Ana Lúcia Trevisan, Anderson Gurgel Campos, Elaine C. Prado dos Santos e Marcel Mendes</i>	
4. TV Mackenzie: formando e informando cidadãos há mais de duas décadas	85
<i>Daniel De Thomaz, Fernanda Nardy Bellicieri, Lenize Villaça, Rafael Fonseca e Vanderlei Dias</i>	
5. De tijolos, ideais e pessoas: a cidade, a publicidade e o Mackenzie	99
<i>Daniela Sacuchi Amereno, José Estevão Favaro, Juliana Porto Chacon Humphreys, Marlon Luiz Clasen Muraro, Norberto Gaudêncio Junior, Patricio Dugnani e Rogério Aparecido Martins</i>	
6. Publicações internas da Universidade Presbiteriana Mackenzie	119
<i>Fernanda Nardy Bellicieri, Fred Utsunomiya, José Alves Trigo, Marcelo José A. Lopes e Paula Renata Camargo de Jesus</i>	
Posfácio	141
<i>Marcos Nepomuceno Duarte</i>	

Organizadores 151

Autores 152

INTRODUÇÃO

O Centro de Comunicação e Letras (CCL), unidade universitária que reúne os cursos de graduação em Letras, Jornalismo e Publicidade e Propaganda, a pós-graduação *stricto sensu* (mestrado e doutorado) em Letras e vários cursos de pós-graduação *lato sensu*, foi inaugurado no ano de 2006.

Apesar de recente, a unidade tem uma longa história na Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM). O decano entre os cursos de graduação do CCL é a graduação em Letras, oferecida na modalidade presencial desde 1947 e, há 3 anos, também em EaD. Em seguida, vieram a graduação em Publicidade e Propaganda, oferecida desde 1995, e a graduação em Jornalismo, que abriu a primeira turma no ano 2000. O curso de mestrado e doutorado em Letras, que é um dos mais bem avaliados do Brasil, com nota 6 na Capes (em uma escala que vai até 7), foi aberto nos anos 1990 e reconhecido pela CAPES em 1998.

A diferença entre a data de inauguração da unidade e as datas em que os cursos foram abertos explica-se pelo fato de que, antes de 2006, a estrutura da UPM era distinta. As graduações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, por exemplo, faziam parte da Faculdade de Comunicação e Artes (FCA), e os cursos de Letras (graduação e pós) pertenciam à Faculdade de Letras e Educação (FLE).

Além da importância histórica do CCL, a unidade destaca-se pelo número de alunos em seus cursos. Na graduação, são cerca de 2.300 estudantes regularmente matriculados (dados do primeiro semestre de 2021). No mestrado e doutorado em Letras, cerca de 100. E nos cursos de pós *lato sensu*, aproximadamente 200 alunos.

Esse universo de alunos, vale ressaltar, participa de forma ativa do cenário acadêmico e profissional em suas áreas de estudo e atuação, ocupando postos importantes em grandes empresas brasileiras e multinacionais, destacando-se em iniciativas empreendedoras, desenvolvendo projetos acadêmicos de destaque e conquistando uma série de prêmios que ajudam a manter a UPM em uma posição privilegiada no rol das instituições brasileiras de ensino superior.

A relevância do Centro de Comunicação e Letras é um dos motivos que levaram à publicação deste livro. Tendo participado de forma ativa da construção das bases profissionais nas áreas de Comunicação (da qual fazem parte as graduações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, bem como os cursos *lato sensu* relacionados a esse campo de atuação) e Letras no Brasil, a unidade acompanhou de perto – e se dedicou a estudar – uma série de fenômenos de grande impacto social e econômico, como o surgimento das mídias digitais, a

transformação dos mercados do Jornalismo e da Publicidade e a reforma ortográfica do português, entre muitos outros. Além disso, a pós-graduação *stricto sensu* em Letras, com mais de 20 anos de história, contribuiu de forma significativa para a formação de mestres e doutores no Brasil, que ganhou tração nas últimas décadas.

Diante desses dados, passamos agora a uma rápida apresentação dos capítulos que compõem este volume. O primeiro deles – “Marca Mackenzie: tradição e pioneirismo na educação” – traz considerações sobre a construção histórica da identidade da UPM desde as origens da Instituição até o momento atual, em que é comemorado o seu sesquicentenário.

Em São Paulo, estado no qual a Universidade deu seus primeiros passos – e onde até hoje tem uma grande expressão –, o logotipo vermelho com a letra “M” tornou-se cada vez mais conhecido. Estampada na portaria do *campus* principal, em uniformes e acessórios, nos materiais de comunicação institucional e nas peças publicitárias, entre muitos outros suportes, a letra agrega uma simbologia que extrapola o universo tipográfico e traz referências muito profundas: a tradição, a qualidade de ensino e os valores cristãos são algumas das principais.

Além do “M” em destaque, a Universidade carrega em seu nome uma marca que tem sido, cada vez mais, associada a indicadores positivos de qualidade. No Ranking Universitário Folha, por exemplo, o Mackenzie ocupa há vários anos a primeira posição entre as universidades não pública do estado de São Paulo, com vários cursos igualmente muito bem colocados em suas respectivas áreas.

O Capítulo 2 – “A Universidade Presbiteriana Mackenzie e a sua relação com a Cidade de São Paulo: eventos institucionais” – organiza, como já indicado no título, um conjunto de reflexões e apontamentos sobre o aspecto comunitário da Instituição a partir dos eventos que ela realiza e dos quais participa, especialmente na capital paulista.

Um dos momentos mais marcantes foi o ano de 2002, ocasião em que a Instituição celebrou os 50 anos de existência da Universidade (reconhecida em 1952 após decreto presidencial de Getúlio Vargas). O reitor e ex-governador de São Paulo, Cláudio Lembo, esteve à frente da organização de uma série de eventos nacionais e internacionais para comemorar a data, como a homenagem realizada pela Câmara dos Vereadores do município de São Paulo, o concerto comemorativo da Orquestra Jazz Sinfônica do estado de São Paulo e a Exposição dos Projetos de Construção e Restauração da Sala São Paulo.

Entre muitas outras iniciativas de aproximação com a comunidade, vale destacar também a criação do Mackenzie Day, evento em que, desde 2010, a

Universidade abre as portas para estudantes e responsáveis interessados em conhecer melhor os cursos e a infraestrutura oferecida pela Instituição.

O Capítulo 3 – “O esporte no Mackenzie: um caminho de conquistas e vitórias” – apresenta informações sobre uma importante vertente UPM: o estímulo à prática esportiva. A partir dos dados coletados, pode-se afirmar que a profissionalização dos esportes no Brasil ocorreu paralelamente ao que era realizado na Instituição. A primeira partida oficial de futebol do estado de São Paulo, por exemplo, teve como protagonistas os mackenzistas – que também foram pioneiros na prática, em território nacional, de outras modalidades, como o basquete.

Algumas iniciativas nessa área ficaram marcadas na história do Mackenzie. Uma delas foi a Mac-Nav, competição esportiva com a Escola Naval, que teve início em 1946, em uma primeira edição realizada na cidade do Rio de Janeiro. Outra foi a Mac-Med, realizada a partir de 1935, disputa que envolvia atletas mackenzistas e esportistas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (USP), em conjunto com o Curso Pré-Médico, em várias modalidades.

No âmbito das comemorações dos 150 anos do Mackenzie, a Universidade se destaca pela manutenção das iniciativas relacionadas à prática de esportes – com destaque para as atléticas vinculadas às unidades acadêmicas – e pela busca da diversidade no patrocínio de atletas de modalidades femininas e paralímpicas. O nadador Daniel Dias, que acumula dezenas de medalhas em competições nacionais, internacionais e olímpicas, foi um dos principais investimentos do Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM). Em janeiro de 2021, depois de uma carreira brilhante, ele anunciou sua aposentadoria das piscinas.

O Capítulo 4 – “TV Mackenzie: formando e informando cidadãos há mais de duas décadas” – consiste em um registro de uma série de iniciativas que tiveram início em 1997, ocasião em que o IPM sediou o encontro de 10 universidades e um canal de TV por assinatura para a celebração do acordo de fundação do CNU, o Canal Universitário de São Paulo.

Além de marcar o início da participação da Universidade no CNU, o evento foi uma espécie de pontapé inicial da consolidação da TV Mackenzie. Apesar de ser vinculada diretamente à mantenedora, a TV opera em uma unidade suplementar da UPM, o Núcleo de Produção de TV e Desenvolvimento Acadêmico Audiovisual (NPDA).

Entretanto, a TV Mackenzie, que funciona atualmente por meio exclusivamente digital, tem a missão de veicular os programas institucionais da mantenedora. Mas uma de suas funções é servir como polo de produção e

disseminação de conteúdos relacionados à comunidade em geral, servindo como vetor da extensão universitária. Para isso, busca sempre uma parceria constante com todos os cursos da UPM, mas com maior ênfase naqueles vinculados ao Centro de Comunicação e Letras (CCL). Mais recentemente, em 2015, a TV passou a englobar as atividades da Rádio Web Mackenzie, que conta com uma série de produções acadêmicas e institucionais.

O Capítulo 5 – “De tijolos, ideais e pessoas: a cidade, a publicidade e o Mackenzie” – é uma reflexão cuidadosa e fundamentada sobre como o Instituto Presbiteriano Mackenzie e a Universidade Presbiteriana Mackenzie vêm difundindo seus ideais e seus valores por meio de processos comunicacionais, com destaque para o discurso publicitário.

A partir de uma investigação sobre os registros históricos da Universidade, os autores mapearam uma série de momentos em que a UPM (ou as instituições que a antecederam, como a Escola Americana) buscou algum tipo de inserção midiática. Um exemplo é o anúncio de 1877 no extinto jornal *Correio Paulistano*, que trazia informações sobre as turmas do antigo ensino normal (curso de formação de docentes).

Na análise de outra peça publicitária, entre outros exemplos que compõem o capítulo, revela-se um registro precioso da relação entre a Universidade e suas cercanias, igualmente a partir de um registro midiático: em um livreto de divulgação da Universidade publicado por volta de 1950, a capa traz a imagem de dois amigos observando o conjunto arquitetônico formado pelos prédios do Centro Histórico, da Biblioteca Central e da Faculdade de Direito.

O sexto e último capítulo – “Publicações internas da Universidade Presbiteriana Mackenzie” – consiste em um registro de algumas ferramentas de comunicação com ênfase institucional desenvolvidas nos 150 anos de história do Mackenzie.

Na esteira dos “magazines” especializados que, assim como os jornais de grande circulação, marcaram o início do período de profissionalização da imprensa no Brasil, foi lançado, em 1915, o primeiro número da Revista de Engenharia Mackenzie, com periodicidade trimestral.

De 1940 a 1963, foi produzido outro veículo com relevância histórica para a UPM: o jornal “O Mackenzie”, que trazia fatos relevantes sobre o que acontecia no *campus* da Universidade. O capítulo também aborda as publicações mais recentes, como a Revista Mackenzie, de caráter essencialmente institucional, que é distribuída em todas as unidades mantidas pelo IPM.

André Cioli Taborda Santoro



COLEÇÃO 150 ANOS DE
**MACKENZIE E A
CIDADE DE SÃO PAULO**

Você chegou ao fim da amostra.

Para comprar o livro, entre em contato com
a Editora Mackenzie:

editora@mackenzie.br

Preço do livro: R\$ 30,00



Editora
Mackenzie

| **150** anos
1870 - 2020

A Coleção 150 anos de Mackenzie e a cidade de São Paulo é composta por livros escritos por professores das Unidades Acadêmicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie e personalidades de relevância, nos diversos campos do conhecimento compreendidos por estas, em comemoração ao sesquicentenário da instituição.

As obras contemplam as relações e a participação dos cursos dessas unidades no processo de construção da cidade de São Paulo nesse período, a contar da criação da Escola Americana em 1870, por meio de abordagens específicas para cada curso, relacionadas com a temática Educação, Cidade e Sociedade.

O Centro de Comunicação e Letras (CCL) da Universidade Presbiteriana Mackenzie tem uma importância ímpar na história da instituição. Além de abrigar cursos de graduação e pós-graduação de excelência, a unidade é um polo de pesquisas sobre Letras, Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O CCL é um provedor de publicações e um centro de formação de profissionais que é referência no setor de comunicação e letras. A partir desse viés, docentes e gestores da unidade organizaram um livro que sintetiza alguns dos momentos mais relevantes dos 150 anos do Mackenzie. A obra traz uma pesquisa documental e bibliográfica que envolve arquivos preservados no Centro Histórico e Cultural Mackenzie e de contribuições do CCL para esse acervo.

Boa leitura!



COLEÇÃO 150 ANOS DE
**MACKENZIE E A
CIDADE DE SÃO PAULO**

ISBN 978-65-5545-216-7



9 786555 452167