



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Núcleo Temático: Exclusivo do Curso	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Economia		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 3ª	
Ementa: Introdução a questões econômicas e dos princípios básicos e métodos da economia. Introdução a microeconomia. Aplicações da oferta, da demanda e das estruturas de mercado na formação dos preços dos produtos. Eficiência e falhas do mercado, comportamento da empresa e do consumidor. Introdução à macroeconomia, contabilidade nacional, questões políticas como tributação, comércio internacional e distribuição de renda. Crescimento econômico, inflação, desemprego, ciclo econômico, fluxos internacionais de capital, impacto da política monetária e fiscal sobre as empresas e produção.			
Bibliografia básica ²² SAMPAIO, Luiza Maria Sampaio Moreira de. Macroeconomia esquematizado , 1ª Edição, 2012. Minha Biblioteca. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547230005/cfi/0!/4/2@100:0.00 >. Acesso em 13 fev. 2019. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: Microeconomia e Macroeconomia . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em : < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597003505/cfi/6/2!/4/2/2@0:0 >. Acesso em 13 fev. 2019. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de ; OLIVEIRA, Roberto Guena de ; BARBIERI, Fabio . Manual de microeconomia . São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em: < http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469932 >. Acesso em 13 fev. 2019.			
Bibliografia complementar: DORNBUSCH, Rudiger ; FISCHER, Stanley ; STARTZ, Richard. Macroeconomia . Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551853/cfi/0!/4/4@0.00:14.5 >. Acesso em 13 fev. 2019. FROYEN, Richard. Macroeconomia: teorias e aplicações - 2ª edição . 2nd Edition. Saraiva, 2009. Disponível em: < http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502175235 >. Acesso em 13 fev. 2019. LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira; LOPES, Luiz Martins. Economia Brasileira: Da Estabilização ao Crescimento . São Paulo: Atlas, 2009. Disponível em:			

²² A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



<<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522465262>>. Acesso em 13 fev. 2019.

PIRES, Marcos Cordeiro. **Economia Brasileira**: Da colônia ao governo Lula. São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502095373/cfi/0>>. Acesso em 13 fev. 2019.

REGO, JOSÉ. **Formação econômica do Brasil** - 1ª edição. Saraiva, 2007. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502122260>>. Acesso em 13 fev. 2019.

WESSELS, Wlaler J. **Microeconomia**: teoria e aplicações, São Paulo: Saraiva, 2006. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502125278>>. Acesso em 13 fev. 2019.

Bibliografia adicional:

BÊRNI, Duilio de Ávila ; LAUTERT, Vladimir e colaboradores. **Mesoconomia**: Lições de Contabilidade Social - A Mensuração do Esforço Produtivo da Sociedade. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: <http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700550/page/1>. Acesso em 13 fev. 2019.

CARMO, Edgar Cândido & MARIANO, Jefferson. **Economia Internacional**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em : <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547215149/recent>> Acesso em 13 de fev. 2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues
Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da Silva
Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Núcleo Temático: Exclusivo do Curso	
Nome do Componente Curricular: Contabilidade Gerencial		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 3ª	
Ementa: Perceber como contabilidade gerencial proporciona diversas informações no contexto do processo decisório. Relacionar as informações geradas pela contabilidade financeira, pautada em regras, normas e leis, de modo a personalizar essas informações a melhor escolha dentre situações possíveis de cada entidade.			
Bibliografia básica ²³ : HORNGREN, Charles T. SUNDEM, Gary L. STRATTON , William O. Contabilidade gerencial . 12 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=contabilidade%2520gerencial&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=1&section=0#/legacy/477 > Acesso em 16/02/2019. MARION, José Carlos. RIBEIRO, Osni Moura. Introdução à contabilidade gerencial . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2018. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220891/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 16/02/2019. PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistemas de informação contábil . 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486960/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 16/02/2019.			
Bibliografia complementar: ALVES, Revson Vasconcelos. Contabilidade gerencial: Livro texto com exemplos, estudos de caso e atividades práticas . São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522480449/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 16/02/2019. CREPALDI, Silvio Aparecido. CREPALDI, Guilherme Simões. Contabilidade gerencial – teoria e prática . 8 ed. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011654/cfi/6/2!/4/2@0:0 > Acesso em 16/02/2019.			

²³ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



FREZATTI, Fábio, et. al. **Controle gerencial**: uma abordagem da contabilidade gerencial no contexto econômico, comportamental e sociológico. São Paulo: Atlas, 2009. Disponível em < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522478729/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso em 16/02/2019.

GARRIOSN, Ray. H. NOREEN, Eric W. BREWER, Peter C. **Contabilidade gerencial**. 14 ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. Disponível em: < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551624/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso em 16/02/2019.

HONG, Yuh Ching. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=contabilidade%2520gerencial&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=_1§ion=0#/legacy/5 > Acesso em 16/02/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da Silva

Assinatura

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)	Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	Núcleo Temático: Exclusivo do Curso	
Nome do Componente Curricular: Gestão de Operações e Logística	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 3ª
Ementa: Identificação de Operações e Logística. Definição de Operações, Logística e Cadeia de Suprimentos (Supply Chain Management). Fundamentos sobre os processos de gestão de Operações, Logística e da Cadeia de Suprimentos. Apresentação de modelos de previsão de demanda, Detalhamento de modelos de gestão de estoques e de distribuição dos produtos ao mercado. Análise dos processos de gestão de transportes e de canais de distribuição. Definições sobre as estratégias de localização de centros de distribuição. Caracterização dos tipos de operações logísticas. Demonstrações da importância da Gestão de Operações, Logística e Cadeia de Suprimentos para atendimentos as Estratégias Empresariais.		
Bibliografia básica ²⁴ CHOPRA, Sunil; PETER; MEINDL, Peter; Gestão da cadeia de suprimentos : estratégia, planejamento e operações; tradução Sérgio Nascimento : revisão técnica Sérgio Luiz Pereira. – 6. ed. São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n Acesso em: 21 fev. 2019 PONTES, Heráclito Lopes Jaguaribe; ALBERTIN, Ronaldo. Marcos, Logística e distribuição física [livro eletrônico] – Curitiba: InterSaber, 2017. Disponível em: https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n . Acesso em: 21 fev. 2019 GONÇALVES, P. Sérgio, Logística e cadeia de suprimentos: o essencial – Barueri, SP : Manole, 2013. Disponível em: em: https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n . Acesso em: 21 fev. 2019		
Bibliografia complementar: IZIDORO, Cleyton - organizador, Logística reversa – São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n . Acesso em: 21 fev. 2019 MORAIS, Roberto Ramos de, Logística empresarial [livro eletrônico – Curitiba: Intersaberes, 2015 – (Série Logística Organizacional). Disponível em: https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n . Acesso em: 21 fev. 2019		

²⁴ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



KRAJEWSKI, Lee J., RITZMAN, Larry P.; Manoj K. Malhotra, **Administração da Produção e Operações**; tradução Sônia Midori Yamamoto; 11ª ed – São Paulo : Pearson Education, 2017. Disponível em:

https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n.

Acesso em: 21 fev. 2019

TAYLOR, David. A., **Logística na Cadeia de Suprimentos: uma perspectiva gerencial**: tradutora Claudia Freire : revisor técnico Paulo Roberto Leite. – São Paulo : Pearson Addison-Wesley, 2005. Disponível em:

https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n.

Acesso em: 21 fev. 2019

LÉLLIS, Eliacy Cavalcanti – organizadora, **Administração de materiais** – São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em:

https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n.

Acesso em: 21 fev. 2019

Bibliografia adicional:

RAZZOLINI Filho, Edelvino, **Transporte e modais com suporte de TI SI** ; [livro eletrônico] - Curitiba – Curitiba – Intersaberes, 2012. Disponível em:

https://www3.mackenzie.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObg=n.

Acesso em: 21 fev. 2019

Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da Silva Assinatura
---	---



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)	Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	Núcleo Temático: Exclusivo do Curso	
Nome do Componente Curricular: Gestão Financeira	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 3ª
Ementa Estudo sobre os principais instrumentos de gestão financeira, no tocante à administração do capital de giro, ao planejamento e controle orçamentário e ao custo dos recursos financeiros utilizados. Entendimento de estratégias para mensuração e acompanhamento dos resultados com o objetivo de buscar a melhor utilização, maior liquidez e maior retorno, tanto operacional como financeiro, para as organizações.		
Bibliografia básica ²⁵ ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522485185/cfi/5!/4/2@100:0.00 > Acesso em 15/02/2019. HOJI, M. Administração financeira e orçamentária : matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: < ">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010534/cfi/6/2[vnd.vst.idref=body001]! > Acesso em 15/02/2019. WERNKE, Rodney. Gestão financeira : ênfase em aplicações e casos nacionais. São Paulo Saraiva 2008. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117013/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 15/02/2019.		
Bibliografia complementar ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Fundamentos de administração financeira . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: < ">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010145/cfi/6/2[vnd.vst.idref=body001]! > Acesso em 15/02/2019. BRIGHAM, E. F. Administração financeira : teoria e prática. 3. ed. São Paulo Cengage Learning 2016. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522124008/cfi/2!/4/4@0.00:52.9 > Acesso em 15/02/2019.		

²⁵ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



PADOVEZE, Clóvis Luís. **Introdução à administração financeira**. 2. ed. São Paulo Cengage Learning 2010. Disponível em:
<<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522114702/cfi/0!/4/2@100:0.00>> Acesso em 15/02/2019.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira: corporate finance**. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580554328/cfi/0!/4/2@100:0.00> Acesso em 15/02/2019.

SANTOS, J. O. **Análise de crédito**: segmento: empresas, pessoas físicas, varejo, agronegócio e pecuária. 6. Rio de Janeiro Atlas 2015. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522496099/cfi/204!/4/4@0.00:0.00> Acesso em 15/02/2019.

Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da Silva
Assinatura	Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Núcleo Temático: Exclusivo do Curso	
Nome do Componente Curricular: Gestão Comercial		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 3ª	
Ementa: Estudo de estratégias de vendas, políticas comerciais, canais de atendimento, cobertura territorial, metas ajustadas, planejamento e acompanhamento. Análise dos processos da gestão comercial, seja no Brasil ou em outros países. Estabelecimento de relações entre empresas de sucesso, com alto crescimento e margens de lucros saudáveis com equipes comerciais agressivas, motivadas e focadas no cumprimento de seus objetivos.			
Bibliografia básica ²⁶ CASTRO, Luciano Thomé. Administração de vendas : planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em: https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016550/cfi/6/2!/4/2/2@0:0 . Acesso em 19/02/2019. JUNIOR, Moacir Miranda de Oliveira e Colaboradores. Multinacionais Brasileiras : internacionalização, inovação e estratégia global. Porto Alegre. Bookman, 2011. Disponível em: https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577807611/cfi/0!/4/4@0.00:0.00 . Acesso em 09/02/2019. SPIRO, Rosann L.; RICH, Gregory A.; STANTON, William J. Gestão da Força de Vendas . Porto Alegre: Grupo A, 2010. Disponível em < http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563308481?q=Gest%C3%A3o+da+For%C3%A7a+de+Vendas > Acesso em 15/02/2019.			
Bibliografia complementar: CHIAVENATO, Idalberto. Vendas : uma abordagem introdutória. Barueri, Editora Manole, 2014. Disponível em: < https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520445501/cfi/0!/4/4@0.00:12.1 >. Acesso em: 19/02/2019. FUTRELL, Charles M. Vendas : fundamentos e novas práticas de gestão. São Paulo, Saraiva, 2014. Disponível em: https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502225510/cfi/0!/4/4@0.00:0.00 . Acesso em 19/02/2019.			

²⁶ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de vendas**. 8. São Paulo: Atlas, 2005. Disponível em: <<https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522483129/cfi/0!/4/2@100:0.00>> Acesso em 15/02/2019.

TEJON, José Luiz; COBRA, Marcos. **Gestão de Vendas: Os 21 segredos do sucesso**. São Paulo Saraiva 2007. Disponível em <<https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502119192/cfi/0>> Acesso em 27/08/2019.

MELO, Pedro Lucas de Resende, ANDREASSI, Tales. **Franquias Brasileiras: estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização**. São Paulo, CENCAGE Learning, 2012. Disponível em: <<https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522112685/cfi/0!/4/2@100:0.00/>> Acesso em 19/02/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da Silva

Assinatura

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Núcleo Temático: Exclusivo do Curso	
Nome do Componente Curricular: Gestão de Marketing		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 3 ^a	
Ementa: Estabelecimento da relação entre as necessidades constantemente renovadas de aplicação de processos gerenciais por parte das organizações e atendimento à constante necessidade de aprimoramento, frente a competição no ambiente de negócios. Os processos gerenciais abrangem toda a gestão do negócio, desde a estratégia até a operação envolvendo os produtos e/ou serviços para os quais a organização está estruturada.			
Bibliografia básica ²⁷ HOOLEY, G.; PIERCY, N.; NICOLAUD, B. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=hooley&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=6&section=0#/legacy/2023 >. Acesso em 07 fev. 2019. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing . São Paulo: Pearson, 2018. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=kotler%2520keller&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-19&section=0#/edicao/168126 >. Acesso em 07 fev. 2019. SAMARA, B. S.; MORSCH; M. A. Comportamento do consumidor: conceitos e casos . São Paulo: Prentice Hall, 2005. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=comportamento%2520do%2520consumidor&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=4&section=0#/legacy/305 >. Acesso em 07 fev. 2019.			
Bibliografia complementar: AMBRÓSIO, V. Plano de marketing: um roteiro para a ação . São Paulo: Pearson, 2012. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=composto%2520de%2520marketing&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-11&section=0#/legacy/3275 >. Acesso em 07 fev. 2019. LOVELOCK, C.; WIRTZ, J.; HEMZO, M. A. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=lovelock&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=6&section=0#/legacy/2659 >. Acesso em 07 fev. 2019.			

²⁷ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: foco na decisão**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em:

<<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=malhotra&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=6§ion=0#/legacy/1989>>. Acesso em 07 fev. 2019.

OGDEN, J. **Comunicação integrada de marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2012.

Disponível em:

<<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=ogden&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=4§ion=0#/legacy/463>>. Acesso em 07 fev. 2019.

ROLON, V. E. K. **Composto mercadológico: conceitos, ideias e tendências**. Curitiba:

Intersaberes, 2018. Disponível em:

<<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=composto%2520de%2520marketing&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=4§ion=0#/legacy/163842>>. Acesso em 07 fev. 2019.

Bibliografia adicional:

PIGOZZO, A. F. **Marketing Internacional**. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em:

<<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=marketing&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=4§ion=0#/legacy/3805>>. Acesso em: 14 fev. 2019.

STRAUSS, J; FROST R. **E-marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Disponível em:

<<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=marketing&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=6§ion=0#/legacy/2778>>. Acesso em: 14 fev. 2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da Silva

Assinatura

Assinatura