

**1. APÊNDICES**

EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Administração Contemporânea		Código do Componente Curricular: ENAD60001	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Estudo do ambiente externo da organização e do ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades do mercado e a dinâmica organizacional para atendê-los, em um contexto de negócios caracterizado pela competitividade.			
Bibliografia básica¹ BARNEY, B. Jay; HESTERLY, S. William. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos . 5. ed. São Paulo: Pearson, 2015. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788543005867/pages/-25 Acesso em 18 out. 2017. SILVA, Reinaldo Oliveira. Teorias da Administração . 3 ed. São Paulo: Pearson, 2013. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581431857/pages/-14 Acesso em 01/06/2019. SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro . 2 ed. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2013. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581430850/pages/-14 Acesso em 18 out. 2017.			
Bibliografia complementar CERTO, Samuel C. Administração moderna . 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918123/pages/_5 Acesso em 18 out. 2017.			

¹ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



CHIAVENATO, Idalberto. **Os novos paradigmas:** como as mudanças estão mexendo com as empresas. 5 ed. Barueri: Manole, 2008. Disponível em

http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520427439/pages/_1

Acesso em 18 out. 2017

CHIAVENATO, Idalberto. **Visão e ação estratégica:** os caminhos da competitividade. 3 ed. Barueri: Manole, 2009. Disponível em

<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520427408/pages/-18> Acesso

em 18 out. 2017.

ROBBINS, Stephan P., DECENZO, David A. **Fundamentos de Administração:** conceitos essenciais e aplicações. 4 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. Disponível em

http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918871/pages/_5 Acesso

em 01/06/2019.

SUBIR, Chowdhury. **Administração no século XXI:** o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Prentice Hall, 2003. Disponível em

http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788534614351/pages/_1 Acesso em

18 out. 2017.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva

Assinatura

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional		Código do Componente Curricular: ENAD60030	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Estudo sobre os aspectos que envolvem elementos relacionados ao impacto que os indivíduos, os grupos e a estrutura têm sobre o comportamento das pessoas dentro das organizações, com o propósito de utilizar este conhecimento para melhorar a eficácia organizacional.			
Bibliografia básica² HITT, Michel A.; MILLER, Chet C.; COLELLA, Adrienne. Comportamento Organizacional . 3 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2318-2/cfi/4!/4/2@100:0.00 . Acesso em 18 out. 2017. ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro . 14 ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2011. Disponível em: http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576055693/pages/-28 . Acesso em 18 out. 2017. SCHERMERHORN JR. John R.; HUNT, James G.; OSBORN, Richard N. Fundamentos de Comportamento Organizacional . 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577800087/cfi/0!4/4@0.00:47.6 . Acesso em 18 out. 2017.			
Bibliografia complementar BERGAMINI, Cecília Whitaker. Liderança: administração do sentido . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522481552/cfi/1!4/4@0.00:0.0260 . Acesso em 18 out. 2017 BITENCOURT, Claudia et al. Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais . 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577806225/cfi/0!4/4@0.00:0.00 . Acesso em 12/06/19.			

² A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



COSTA, Silvia Generali da. **Comportamento Organizacional:** cultura e casos brasileiros. Rio de Janeiro: LTC, 2014. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2582-7/cfi/6/8!/4/2/4@0:0>. Acesso em 18 out. 2017

DIAS, Reinaldo. **Cultura organizacional:** construção, consolidação e mudança. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484485/cfi/0!/4/2@100:0:00>

Acesso em 03/12/2018.

HANASHIRO, Darcy Mitiko Mori; TEIXEIRA, Maria Luisa Mendes; ZACCARELLI, Laura Menegon (org.). **Gestão do fator humano:**

uma visão baseada em stakeholders. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2008. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502088979/cfi/0>. Acesso em 18/10/2017

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Contabilidade e Finanças	Código do Componente Curricular: ENAD60252	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª
Ementa: Estudo sobre noções de gestão contábil-financeira que irão contribuir para o sucesso das organizações e dos profissionais das diversas áreas de atuação. O objetivo é dar noções sobre a análise de resultados para a tomada de decisões		
Bibliografia básica ³ CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e finanças para não especialistas . 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058083/pages/_1 > Acesso em 19/10/2017. IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Curso de Contabilidade para não contadores . 7 ed. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484829/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017. MARION, José Carlos. Contabilidade básica . 11 ed. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522498871/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017.		
Bibliografia complementar MARION, José Carlos; RIBEIRO, Osni Moura. Introdução à contabilidade gerencial . 3 ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220891/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 27/04/2019. PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária . 10 ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010091/cfi/6/2!/4/2/2@0:42.0 > Acesso em 12/06/19.		

³ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502202016/cfi/0> > Acesso em 19/10/2017.

SILVA, César Augusto Tibúrcio; RODRIGUES, Fernanda Fernandes. **Curso prático de contabilidade** – Analítico e Didático. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597017953/cfi/6/2!/4/2@0:0> > Acesso em 27/04/2019.

YAMAMOTO, Marina Mitiyo; PACCEZ, João Domiraci; MALACRIDA, Mara Jane Contrera. **Fundamentos da contabilidade**: a nova contabilidade no contexto global. São Paulo: Saraiva, 2011. Disponível em < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502107472/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso em 19/10/2017.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Direito Empresarial	Código do Componente Curricular: ENAD60046	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª
Ementa: Estudo das características jurídicas das sociedades empresariais. Análise das responsabilidades societárias e acordos entre sócios para constituição de uma empresa, sob o prisma do respeito às regras vigentes no Brasil e suas consequências.		
Bibliografia básica⁴ MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial . 12 ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597015003/cfi/6/2!/4/2/2@0:48.1 > Acesso em 06/06/2019. NEGRÃO, Ricardo. Curso de direito comercial e de empresa, v.2: títulos de crédito e contratos empresariais . 7 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553600779/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 03/12/2018. NÓBREGA, Camile Silva. Direito empresarial e societário . Curitiba: Intersaberes, 2015. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544302132/pages/-2 > Acesso em 19/10/2017.		
Bibliografia complementar FAZZIO JUNIOR, Waldo. Lei de falência e recuperação de empresas . 7 ed. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522498581/cfi/0!/4/2@100:0.00 > acesso em 19/10/2017. FINKELTEIN, Maria Eugênia. Manual de Direito Empresarial . 8 ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008975/cfi/6/2[vnd.vst.idref=cover]! > Acesso 01/11/2017. >		

⁴ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



NIARADI, George Augusto. **Direito empresarial para administradores**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. Disponível em <
http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051855/pages/_1 > Acesso em 19/10/2017.

RIZZARDO, Arnaldo. **Contratos**. 17 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2018. Disponível em <
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530978525/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.00>
> Acesso em 24/04/2019.

VENOSA, Silvio de Salvo; RODRIGUES, Claudia. **Direito empresarial**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <
[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009712/cfi/6/2\[;vnd.vst.idref=html1\]!](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009712/cfi/6/2[;vnd.vst.idref=html1]!) >
Acesso em 19/10/2017.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Marketing e Inteligência de Negócios		Código do Componente Curricular: ENAD60257	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Estudo da tomada de decisão apoiada em padrões e técnicas baseadas em Data Mart, Data Warehouse e Data Mining e funcionalidades de sistemas integrados de gestão (ERP). Introdução aos principais conceitos de marketing e nas principais forças que afetam as decisões mercadológicas. Ênfase ao processo de criação de valor de um produto e marca. Introdução e demonstração das diferentes estratégias de segmentação de mercado, público-alvo e posicionamento. Noções introdutórias de relacionamento com o cliente (CRM).			
Bibliografia básica⁵ KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing . 9 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918192/pages/_1 . > Acesso em 19/10/2017. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing . 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581430003/pages/-28 > Acesso em 06/06/2019. TURBAN, Efraim et al. Business intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio . Porto Alegre: Bookman, 2009. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577804252/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017.			
Bibliografia complementar BALTZAN, Paige. PHILLIPS, Amy. Sistemas de informação . Porto Alegre: AMGH, 2012. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550764/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 27/04/2019.			

⁵ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE. Atualizado junho/19.



CHURCHILL JR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para clientes**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em <<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502183605/pages/82842479>>. Acesso em 06/06/2019.

GARCIA, Janaina Leonardo. **Sistemas de informação de marketing**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Sistemas%2520de%2520Informa%25C3%25A7%25C3%25A3o%2520de%2520Marketing&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-7§ion=0#/legacy/150960>> Acesso 04/06/2019.

HOOLEY, Graham; PIERCY, Nigel F.; NICOLAUD, Brigitte. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em <<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Intelig%25C3%25AAncia%2520competitiva&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=14§ion=0#/legacy/2023>> Acesso em 27/04/2019.

KELLER, Kevin L.; MACHADO, Marcos. **Gestão estratégica de marcas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006. Disponível em <<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581439532>>. Acesso em 17/03/2014.

URDAN, Flávio Torres. URDAN, André Torres. **Gestão do composto de marketing**. 2 ed. São Paulo Atlas, 2013. Disponível em <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522483778/cfi/0!4/2@100:0.00>> Acesso em 17/03/2014.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da Silva

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (x)
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo		Código do Componente Curricular: EUAD60253	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Mudanças no universo corporativo e a crescente importância do empreendedorismo. Habilidades e atitudes essenciais para empreendedores. Mentalidade Empreendedora. Trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Planejamento de novos empreendimentos.			
Bibliografia básica⁶ BARON, Robert A.; SHANE Scott A. Empreendedorismo : uma visão de processo. São Paulo: Cengage Learning, 2007. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 05/11/2017 BESSANT, John. TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo . Porto Alegre: Bookman, 2009. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805112/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 05/11/2017. GUIA DE ESTUDOS [livro eletrônico]: Curso Superior de Tecnologia, eixo comum da área de gestão de negócios. Empreendedorismo . São Paulo: Editora Mackenzie, 2016.			
Bibliografia complementar DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576052050/pages/_1 > Acesso em 05/11/2017 DORLENAS, José. Empreendedorismo para visionários : desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2516-2/cfi/6/10!/4/2/4@0:0 > Acesso em 05/11/2017 DORNELAS, José. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 6 ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257 > Acesso em 05/11/2017			

⁶ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



MENDES, Jerônimo. **Empreendedorismo 360°: a prática na prática.** 3 ed. São Paulo: Atlas, 2017. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012422> > Acesso em 05/11/2017

POSSOLLI, Gabriela Eyng. **Gestão da inovação e do conhecimento.** Curitiba: Intersaberes, 2012. <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788565704243/pages/5> > Acesso em 05/11/2017

Artigos

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação.** FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2017
acesso em 02/04/2017

SOUZA, Simara Maria de (Coord.). Empreendedorismo no Brasil – 2016. **GEM. Global Entrepreneurship Monitor.** Curitiba – IBQP, 2017. Disponível em <http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/GEM%20Nacional%20-%20web.pdf> acesso em 02/04/2017

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva

Assinatura

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Ética e Cidadania		Código do Componente Curricular: EUAD60096	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.			
Bibliografia básica⁷ MATTAR, João; ANTUNES, Maria Thereza Pompa. Filosofia e ética . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Filosofia%2520e%2520%25C3%25A9tica&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-1&section=0#/legacy/22096 > Acesso em 06/10/18. MOURA, Paulo G. M. de. Sociologia política . Curitiba: InterSaberes, 2017. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Sociologia%2520pol%25C3%25ADtica&searchpage=1&filtro=todos&from=busca#/legacy/81792 > Acesso em 06/10/18. WEYNE, Bruno Cunha. O princípio da dignidade humana: reflexões a partir da filosofia de Kant . São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502182806/cfi/0 > Acesso em 06/10/18.			
Bibliografia complementar ACQUAVIVA, Marcus Claudio. Teoria geral do Estado . 3 ed. Barueri: Manole, 2010. Disponível em < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Teoria%2520geral%2520do%2520Estado&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=_1&section=0#/legacy/1606 > Acesso em 06/10/18. BRAGA JÚNIOR, Antônio Djalma.; MONTEIRO, Ivan Luiz. Fundamentos da ética . Curitiba: InterSaberes, 2016. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Fundamentos%2520da%2520%25C3%25A9tica&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-1&section=0#/legacy/42147 > Acesso em 06/10/18.			

⁷ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



GALLO, Silvio (Coord.). **Ética e cidadania**: caminhos da filosofia. Campinas: Papyrus, 2015.

Disponível em: <

<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=%25C3%2589tica%2520e%2520cidadania&searchpage=1&filtro=todos&from=busca#/legacy/2026> > Acesso em 06/10/18

MATTAR NETO, João Augusto. **Filosofia e ética na administração**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em: <

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502110588/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso 06/10/18.

PATRUS, Roberto. **Ética e felicidade**: a aceitação da verdade como caminho para encontrar o sentido da vida. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 2014. Disponível em: <

<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=%25C3%2589tica%2520e%2520felicidade&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=1§ion=0#/legacy/53757> > Acesso em 06/10/18

Coordenador do Curso:

Nome: Miriam Rodrigues

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Adilson Aderito da silva

Assinatura