



Unidade Universitária Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)	
Curso Licenciatura em Geografia	
Componente Curricular Geografia da População	Etapa 5
Carga horária 60 h	(x) Teóricas () Práticas
<i>Ementa</i> Investiga as diversas possibilidades de análise populacionais, segundo as várias correntes e enfoques geográficos. Analisa a estrutura da população nas escalas local, regional, nacional e mundial bem como a distribuição e ocupação da população no espaço geográfico e o seu impacto no trabalho, cidadania e qualidade de vida.	
<i>Bibliografia Básica</i> ARAÚJO, W. M.; TAVEIRA, B. D. A.; FOGAÇA, T. K. Geografia da População . Curitiba: InterSaberes, 2016 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). DAMIANI, A. L. População e Geografia . 10ª ed. São Paulo: Contexto, 2017 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). SANTOS JÚNIOR, Washington Ramos dos. Geografia II: geografia econômica . In: Coleção diplomata. São Paulo: Saraiva, 2016 (Minha biblioteca).	
<i>Bibliografia Complementar</i> DIWAN, Pietra. Raça Pura: uma história da eugenia no Brasil e no Mundo . São Paulo: Contexto 2007 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). HAESBAERT, Rogério, Territórios alternativos . 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2012 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). LEWIS, David Levering. O Islã e a formação da Europa, de 570 a 1215 . Barueri: Amarelis, 2010 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). MARTINS, Dora; VANALLI, Sônia. Migrantes . 6ª ed. São Paulo: Contexto, 2016 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). OLIVEIRA, Lúcia Lippi. O Brasil dos imigrantes . 2ª ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2002 (Minha biblioteca).	
Unidade Universitária Centro de Educação, Filosofia e Teologia	



Curso		
Licenciatura em Geografia		
Componente Curricular		Etapa 5
Cartografia Temática		
Carga horária	(x) Teóricas	
60 h	() Práticas	
<i>Ementa</i>		
<p>Estudo dos fundamentos da cartografia temática. Compreensão dos métodos de representação da cartografia temática: representações quantitativas, ordenadas e dinâmicas e a representação do espaço tendo o mapa como passagem do espaço perceptivo, de ação, para o espaço representativo. Orientação sobre o uso de mapas em salas de aula.</p>		
<i>Bibliografia Complementar</i>		
<p>ALMEIDA, Rosângela Doin de (Org.) Novos rumos da cartografia escolar: currículo, linguagem e tecnologia. São Paulo: Contexto, 2011 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>MARTINELLI, Marcello. Mapas da geografia e cartografia temática. 5ª edição. São Paulo: Contexto, 2009 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>MELLO, Laércio. O uso de diferentes linguagens na leitura geográfica [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2016 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p>		
<i>Bibliografia Complementar</i>		
<p>ALMEIDA, Rosângela D. de e PASSINI, Elza Y. O espaço geográfico: ensino e representação. 16ª ed. Contexto. 2000 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>ALMEIDA, Rosângela Doin de. Do desenho ao mapa: iniciação cartográfica na escola. 5ª ed. São Paulo: Contexto. 2009, (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>ALMEIDA, Rosângela Doin de. Cartografia escolar. Contexto. 2009, (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>FLORENZANO, Teresa Gallotti. Iniciação em sensoriamento remoto. 3ª ed. São Paulo: Oficina de Textos, 2011, (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>MARTINELLI, Marcello. Mapa, Gráficos e Redes: elabore você mesmo. São Paulo: Oficina do Texto, 2014 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p>		
<i>Bibliografia Adicional</i>		
Portal WEB		
IBGE - https://biblioteca.ibge.gov.br/biblioteca-catalogo.html		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CENTRO DE EDUCAÇÃO, FILOSOFIA E TEOLOGIA



Unidade Universitária Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)		
Curso Licenciatura em Geografia		
Componente Curricular Metodologia do Ensino de Geografia III		Etapa 5
Carga horária 30 h	(x) Teóricas () Práticas	
<i>Ementa</i> Compreensão da aprendizagem dos conteúdos e conceitos e proposição didática para o ensino da geografia escolar. Motivação da aprendizagem aplicada à Geografia. Produção de material didática para o ensino de Geografia. Elaboração dos recursos audiovisuais e sua aplicação no ensino da Geografia.		
<i>Bibliografia Básica</i> CASTELLAR, Sônia (Org.). Educação geográfica: teorias e práticas docentes . 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2009 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). CAVALCANTI, Lana de Souza. O ensino de Geografia na escola [livro eletrônico]. Campinas: Papyrus, 2015 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). PASSINI, Elza Yasuko [et. al.] (orgs.). Prática de ensino de Geografia e estágio supervisionado . São Paulo: Contexto, 2007 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).		
<i>Bibliografia Complementar</i> ALMEIDA, Rosângela D. de e PASSINI, Elza Y. O espaço geográfico: ensino e representação . 16ª ed. Contexto. 2000 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). BALISKI, Patrícia. Encaminhamentos metodológicos para o ensino de geografia [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2016 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). FANTIN, Maria Eneida [et.al.] (orgs.). Metodologia do ensino de geografia [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2013 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). FANTIN, Maria Eneida. Análise e produção de textos didáticos para o ensino de geografia . Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). VESENTINI, William (Org.). O ensino de Geografia no século XXI [livro eletrônico]. Campinas: Papyrus, 2015 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).		



Unidade Universitária Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)		
Curso Licenciatura em Geografia		
Componente Curricular Geografia Econômica		Etapa 5
Carga horária 60 h	(x) Teóricas () Práticas	
<i>Ementa</i> <p>Estuda as várias formas de organização econômica no espaço geográfico mundial, tomando como base os distintos modos de produção e as relações dos sistemas produtivos vigentes em suas dimensões tecnológica, política e social, bem como os fatores relacionados com a dinâmica natural. Compreende a divisão técnica e social do trabalho bem como o espaço econômico agrário, industrial e energético além da formação dos grandes mercados no mundo atual.</p>		
<i>Bibliografia Básica</i> <p>ALVES, Alceli Ribeiro. Geografia econômica e geografia política. [livro eletrônico] Curitiba: InterSaber, 2015 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>KRUGMAN, Paul R. [et. al.]. Economia internacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>SELKE, Ricardo; BELLOS, Natália. História social e econômica moderna [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaber, 2017 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p>		
<i>Bibliografia Complementar</i> <p>ESPÍNOLA, Aída. Ouro negro – petróleo no Brasil: pesquisa em terra, na plataforma continental e em águas profundas. Rio de Janeiro: Interciência, 2013 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).</p> <p>HUBERMAN, Leo. História da Riqueza do homem. 22ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017 (Minha Biblioteca).</p> <p>SANTOS Jr., Washington Ramos dos. Geografia I: geografia econômica. In: Coleção diplomata. São Paulo: Saraiva, 2016 (Minha biblioteca).</p> <p>SANTOS Jr., Washington Ramos dos. Geografia II: epistemologia, política e meio ambiente. In: Coleção diplomata. São Paulo: Saraiva, 2016 (Minha biblioteca).</p>		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CENTRO DE EDUCAÇÃO, FILOSOFIA E TEOLOGIA



SOUZA, Milena Costa de. **Sociologia do consumo e indústria cultural** [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2017 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).



Unidade Universitária Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)	
Curso Licenciatura em Geografia	
Componente Curricular Geografia Urbana	Etapa 5
Carga horária 60 h	(x) Teóricas () Práticas
<i>Ementa</i> Busca conhecer o surgimento das cidades e os consequentes processos de urbanização. Analisa as principais correntes teóricas de Geografia Urbana. Compreende o planejamento urbano e os desafios atuais bem como o espaço urbano na interface entre as questões sociais, econômicos e ambientais.	
<i>Bibliografia Básica</i> CARLOS, Ana Fani A. Crise urbana . São Paulo: Contexto, 2015 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). GARBOSSA, R. A.; SILVA, R. S.; O processo de produção do espaço urbano: impactos e desafios de uma nova urbanização [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaber, 2016 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). SPOSITO, Maria E. Beltrão. Capitalismo e urbanização . 16ª ed. São Paulo: Contexto, 2012 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).	
<i>Bibliografia Complementar</i> CARLOS, Ana Fani A. (Org.). Novos caminhos da geografia . 6ª. Ed. São Paulo: Contexto, 2013 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). CARLOS, Ana Fani A. [et. al.] (Orgs.). A produção do espaço urbano: agentes e processos, escalas e desafios . São Paulo: Contexto, 2012 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). OLIVEIRA, Ariovaldo Umbelino de; OLIVEIRA, Ana Fani A.; Geografia das Metrôpoles . São Paulo: Contexto, 2006 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson). SANTOS JÚNIOR, Washington Ramos dos. Geografia II: geografia econômica . In: Coleção diplomata. São Paulo: Saraiva, 2016 (Minha biblioteca). VELHO, Gilberto. Antropologia Urbana . Rio de Janeiro: Zahar, 2013 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).	
Unidade Universitária Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)	



Curso Licenciatura em Geografia	
Componente Curricular Princípios de Empreendedorismo	Etapa 5
Carga horária 30 h	(x) Teoria () Prática
<i>Ementa</i> Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.	
<i>Bibliografia Básica</i> BARON, Robert; SHANE Scott. A. <i>Empreendedorismo: uma visão de processo</i> . São Paulo: Thomson Learning, 2012. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/cfi/1!/4/4@0.00:0.00 BESSANT, John; TIDD, Joe. <i>Inovação e Empreendedorismo</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009 https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805112/cfi/1!/4/4@0.00:60.9 GUIA DE ESTUDOS [livro eletrônico]: Curso Superior de Tecnologia, eixo comum da área de gestão de negócios. Empreendedorismo. São Paulo: Editora Mackenzie, 2016.	
<i>Bibliografia Complementar</i> DEGEN, Ronald Jean. <i>O Empreendedor: empreender como opção de carreira</i> . Pearson, 2009 . http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576052050/pages/_1 DORLENAS, José. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2516-2/cfi/6/10!/4/2/4@0:0 DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6ª. Edição. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257 MENDES, Jerônimo. Empreendedorismo 360º: a prática na prática – 3ª. edição. São Paulo: Atlas, 2017. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012422 POSSOLLI, Gabriela Eyng. Gestão da inovação e do conhecimento. Curitiba: Intersaberes, 2012. http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788565704243/pages/5 <i>Artigos</i>	



GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2016**. Curitiba – IBQP.

Disponível em

<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/GEM%20Nacional%20-%20web.pdf> acesso em 02/04/2017

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2017.

Bibliografia Adicional

BERNARDI, Luiz Antonio. Empreendedorismo e armadilhas comportamentais : causalidades, emoções e complexidade. São Paulo: Atlas, 2015. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522497171>

CHIAVENATO, IDALBERTO. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4ª. Edição – Barueri, SP: Manole, 2012. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520438039>

Revistas

Exame PME – <http://exame.abril.com.br/pme/>

Época Negócios – <http://epocanegocios.globo.com>

HSM Management – <http://www.hsm.com.br/revista.html>

Pequenas Empresas e Grandes Negócios – <http://revistapegn.globo.com>

Portais WEB

Sebrae - www.sebrae.com.br

Endeavor - www.endeavor.org.br

Blog do empreendedor – Exame – <http://exame.abril.com.br/rede-de-blogs/empreendedor/>