

**1º ETAPA - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO EM LOGÍSTICA**

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Logística		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Administração Contemporânea		Código do Componente Curricular: ENAD60001	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Estudo do ambiente externo da organização e do ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades do mercado e a dinâmica organizacional para atendê-los, em um contexto de negócios caracterizado pela competitividade.			
Bibliografia básica CERTO, Samuel C. Administração moderna . 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson) ROBBINS, Stephan P., DECENZO, David A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações . 4 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson). SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro . 2 ed. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2013. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson)			
Bibliografia complementar BARNEY, B. Jay; HESTERLY, S. William. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos . 5. ed. São Paulo: Pearson, 2015. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson) CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos – os novos horizontes em administração . São Paulo: Grupo GEN, 2020. (Disponível em Minha Biblioteca). CHOWDHURY, Subir et. al. Administração no século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro . São Paulo: Prentice Hall, 2003. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson)			



SILVA, Reinaldo Oliveira. **Teorias da administração**. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2013.
(Disponível na Biblioteca Virtual Pearson).

WILLIAMS, Chuck. **ADM: princípios de administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017 (Disponível em Minha Biblioteca).

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Logística		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional		Código do Componente Curricular: ENAD60030	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Estudo sobre os aspectos que envolvem elementos relacionados ao impacto que os indivíduos, os grupos e a estrutura têm sobre o comportamento das pessoas dentro das organizações, com o propósito de utilizar este conhecimento para melhorar a eficácia organizacional.			
Bibliografia básica GRIFFIN, R.W.; MOORHEAD, G. Comportamento organizacional . 18 ed. [recurso eletrônico]: São Paulo: Cengage Learning, 2016. ROBBINS, S.; JUDGE, T.. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro . 18 ed. [recurso eletrônico]: São Paulo: Pearson Education, 2020. WAGNER III, J.; HOLLENBECK, J.R. Comportamento organizacional . 4 ed. [recurso eletrônico]: São Paulo: Saraiva Educação, 2020.			
Bibliografia complementar ARELLANO, E.B.; CESAR, A.M.R.V.C. Gestão de pessoas: nas empresas contemporâneas brasileiras . [recurso eletrônico]: Rio de Janeiro, Elsevier, 2017. COSTA, S.G. Comportamento organizacional: cultura e casos brasileiros . 1ª ed. [recurso eletrônico]: Rio de Janeiro: LTC, 2014. HANASHIRO, D.M.M.i; TEIXEIRA, M.L.M. (orgs..). Gestão do fator humano: uma visão baseada na era digital . 3ª ed. [recurso eletrônico]: São Paulo: Saraiva Educação, 2021. PÉRSICO, N.; BAGATINI, S.B. Comportamento humano nas organizações . [recurso eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2012. MENEGON, L.F. (org.). Comportamento organizacional . [recurso eletrônico]: São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012			



Coordenador do Curso: Nome: Natacha Bertoia	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi
------------------------------------------------	---------------------------------------------



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Logística		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Ética e Cidadania		Código do Componente Curricular: EUAD60096	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.			
Bibliografia básica ANTUNES, Maria Thereza Pompa. Ética . 2ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018 (Biblioteca Virtual Pearson). La TAILLE, Yves de. Formação Ética: do tédio ao respeito de si . Porto Alegre: Artmed, 2009 (Minha Biblioteca). PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla B. (Orgs.). História da cidadania (5ª ed.). São Paulo: Contexto, 2010 (Biblioteca Virtual Pearson).			
Bibliografia complementar BERAS, Cesar. Democracia, Cidadania e Sociedade Civil . Curitiba: InterSaberes, 2013 (Biblioteca Virtual Pearson). BRAGA JÚNIOR, Antônio Djalma.; MONTEIRO, Ivan Luiz. Fundamentos da ética . Curitiba: InterSaberes, 2016 (Biblioteca Virtual Pearson). La TAILLE, Yves de. Moral e Ética: dimensões intelectuais e afetivas . Porto Alegre: Artmed, 2007 (Minha Biblioteca). MARCON, Kenya. Ética e Cidadania . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017 (Biblioteca Virtual Pearson). ROHREGGER, Roberto. Ética Cristã . Curitiba: Contentus, 2020 (Biblioteca Virtual Pearson).			



Coordenador do Curso: Nome: Natacha Bertoia	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi
------------------------------------------------	---------------------------------------------



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Logística	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Fundamentos de Contabilidade e Finanças	Código do Componente Curricular: ENAD60252	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª
Ementa: Estudo sobre noções de gestão contábil-financeira que irão contribuir para o sucesso das organizações e dos profissionais das diversas áreas de atuação. O objetivo é dar noções sobre a análise de resultados para a tomada de decisões		
Bibliografia básica MARION, José Carlos. Contabilidade básica . 12 ed. São Paulo: Atlas, 2018. RIBEIRO, Osni M. Noções de contabilidade - vol. 1 - série fundamentos de contabilidade . 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2019. SILVA, Edson Cordeiro da. Introdução à administração financeira : uma nova visão econômica e financeira para a gestão de negócios das pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: LTC, 2009.		
Bibliografia complementar CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e finanças para não especialistas . 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010 CREPALDI, Silvio Aparecido. CREPALDI, Guilherme Simões. Contabilidade gerencial: teoria e prática . 8 ed. São Paulo: Atlas, 2019. PADOVEZE, Clóvis, L. et al. Contabilidade e gestão tributária: teoria, prática e ensino . São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017. PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária . 10 ed. São Paulo: Atlas, 2018 SILVA, César Augusto Tibúrcio; RODRIGUES, Fernanda Fernandes. Curso prático de contabilidade – analítico e didático. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2015		
Coordenador do Curso: Nome: Natacha Bertoia	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi	



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Logística		Núcleo Temático: Formação profissional	
Nome do Componente Curricular: Introdução à Logística		Código do Componente Curricular: EXAD60168	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Conhecimento dos conceitos básicos de logística. Entendimento das atividades logística e seus inter-relacionamentos com as demais atividades empresariais. Utilização da logística como diferencial estratégico no serviço ao cliente.			
Bibliografia básica BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. Disponível em: < https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788560031467/pageid/27 > Acesso em 07/06/2022. GRANT, David B. Gestão de logística e cadeia de suprimentos . São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502213685/cfi/0 > Acesso em 06/06/2022 MORAIS, Roberto Ramos de. Logística empresarial . Intersaberes: Curitiba: 2015. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/26906 > Acesso em 07/06/2022.			
Bibliografia complementar BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547208295/cfi/0!4/2@100:0.00 > Acesso em 06/06/2022. BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B.; BOWERSOX, J. C. Gestão logística da cadeia de suprimentos . 4 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553185/cfi/0!4/2@100:0.00 > Acesso em 06/06/2022. CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação . 6 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2374 > Acesso em 06/06/2022. GONÇALVES, Paulo Sergio. Logística e Cadeia de Suprimentos: o essencial . Barueri, SP: Manole, 2013. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35851 >. Acesso em: 07/06/2022.			



NOGUEIRA A. S. **Logística empresarial** 2 ed. São Paulo, Ed. Atlas. 2018. Disponível em:
<[https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597015553/epubcfi/6/8\[%3Bvnd.vst.idref%3Dtitle\]/4/2/4%40%2051:35](https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597015553/epubcfi/6/8[%3Bvnd.vst.idref%3Dtitle]/4/2/4%40%2051:35) > Acesso em 06/06/2022.

Coordenador do Curso:

Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (x)
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Logística		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo		Código do Componente Curricular: EUAD60253	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Mudanças no universo corporativo e a crescente importância do empreendedorismo. Habilidades e atitudes essenciais para empreendedores. Mentalidade Empreendedora. Trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Planejamento de novos empreendimentos.			
Bibliografia básica			
DORNELAS, J. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2019.			
DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2021.			
HAUBENTHAL, W. R.; FÜHR, R. C. Impactos da tecnologia na quarta revolução industrial. In: CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO – Conedu, 4., 2017, João Pessoa. Anais do IV Congresso Nacional de Educação. Campina Grande: Realize, 2017. Disponível em: < https://www.editorarealize.com.br/editora/ebooks/conedu/2019/ebook3/PROPOSTA_EV127_MD4_ID9503_25082019205357.pdf >. Acesso em: 9 dez. 2021.			
KURATKO, D. F. Empreendedorismo: teoria, processo e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2018.			
MURARO, R.; LAZZARI, F.; EBERLE, L.; MILAN, G.; VERRUCK, F. Avaliação do perfil empreendedor em meio acadêmico. Gestão e Desenvolvimento, v. 15, n. 2, p. 136-156, jul./dez. 2018. Disponível em: < https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/1526/2192 >. Acesso em: 9 dez. 2021.			
SALIM, C. S.; SILVA, N. C. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.			
Bibliografia complementar			
IBPQ; SEBRAE. Empreendedorismo no Brasil: relatório executivo GEM 2019. Disponível em: < https://ibpq.org.br/PDF%20GEM/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20Empreendedorismo%20no%20Brasil%202019.pdf >. Acesso em: 9 dez. 2021.			



JOVENS TRANSFORMADORES: **Casinha de Livros divulga autores mirins e estimula o hábito da leitura em todas as idades.** Ashoka Brasil, 22 fev. 2021. Disponível em: <<https://www.ashoka.org/pt-br/story/jovenstransformadores-casinha-de-livros-divulga-autores-mirins-e-estimula-o-h%C3%A1bito-da-leitura>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SEBRAE. **50 histórias para inspirar sua jornada empreendedora: um exemplo para chamar de seu.** Disponível em: <[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/50%20hist%C3%B3rias%20inspiradoras%20\(1\).pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/50%20hist%C3%B3rias%20inspiradoras%20(1).pdf)>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SINGULARITY UNIVERSITY. **Previsões da Singularity University para 2038: tecnologia e inovação mudando a vida das pessoas e organizações.** Disponível em: <http://governance40.com/wp-content/uploads/2018/12/Previsoes_Singularity.pdf>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SOUZA, W. F. R.; GHOBIL, A. N. **O programa Prêmio Empreendedor Sabesp para ampliar a inovação corporativa.** *Revista Práticas em Contabilidade e Gestão*. v. 8, n. 4, p. 1-27, 2020. Disponível em <<https://www.proquest.com/docview/2477255388>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

Bibliografia adicional

A HISTÓRIA DA LEGO. Rafael Rheda, 26 jan. 2014. On-line. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=tLwKHlz4>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

DAY1 | ROBSON SHIBA: **SUPERAÇÃO E PERSEVERANÇA.** Endeavor Brasil, 10 mai. 2012. On-line. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=POAfq1FyFBM>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Logística		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Marketing		Código do Componente Curricular: ENAD60257	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Estudo da tomada de decisão apoiada em padrões e técnicas baseadas em Data Mart, Data Warehouse e Data Mining e funcionalidades de sistemas integrados de gestão (ERP). Introdução aos principais conceitos de marketing e nas principais forças que afetam as decisões mercadológicas. Ênfase ao processo de criação de valor de um produto e marca. Introdução e demonstração das diferentes estratégias de segmentação de mercado, público-alvo e posicionamento. Noções introdutórias de relacionamento com o cliente (CRM).			
Bibliografia básica BARNEY, J.B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva . São Paulo: Pearson 2007. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/386/pdf/17?code=N+IKqH5SvjmSpEft/hpFD4GdZ3bgtT ein4ukfr7 J5e0T4KCv3UtOeJdKuDJm/GYYVqBS9MKhUP9RQsHII00oWg== > Acesso em 05/06/2022. CHURCHILL JR, G.A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para clientes . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502183605/pages/recent Acesso em 05/06/2022. KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de marketing . 15ª edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. Disponível em < <a +qeuoeary2mncg95uavt4lars="" dvdhn1yjznjhlse2ilatkdzjljyb+b+kuwub375q='="' href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf/23?code=" wx0h22467wk1="" zhffhj4v="">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf/23?code="+qeUoEARy2mNCg95uavT4Lars ZhfFHJ4v wx0h22467wk1/dvdhN1YJznJhLsE2ilaTKdzJLjYb+b+KuwUb375Q== > Acesso em 05/06/2022. KOTLER, P.; ARMSTRONG G. Princípios de marketing . 15 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22443/pdf/21?code=9oA1GJASxNaefeBHxG k2c2cZKmgV65lz2dsMecGJ2EDUm+YL4eH+ryAo5T6fQwguAeFF2lwpPmg0cyqcmr8iPQ== > Acesso em 05/06/2022.			
Bibliografia complementar FERRELL, O. C. Estratégia de marketing: teoria e casos . 3 ed. São Paulo: Cengage Learning 2016. Disponível em < https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522126637/pageid/0 >. Acesso em 05/06/2022.			



HOOLEY, G.; PIERCY, N.F.; NICOLAUD, B. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2023/pdf/17?code=uL1Kr4CY8NspXO8VaZaVsnVMjez8ijsO077dHNuPOHze/ubaAFbL53h/CsWYiwg8TC1JJkStfajEPFXyf5kSyA==>> Acesso em 05/06/2022.

KELLER, Kevin L.; MACHADO, Marcos. **Gestão estratégica de marcas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006. Disponível em <[> Acesso em 05/06/2022.](https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/401/pdf/0?code=yguCSRqm9vtyT8zYUgTv3TAQ2i3AQgRbcADCsnuNbAFSB2CGUPqBEd9vUk13ug6QrKP3jNlemlvTJGOMPJmaNg=)

PETER, J. P. **Introdução ao marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo Saraiva 2009 Disponível em < <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502205598/pages/recent>> Acesso em 05/06/2022.

URDAN, F.T. **Gestão do composto de marketing**. 2 ed. São Paulo Atlas, 2012. Disponível em < <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522483778/pageid/0> > Acesso em 05/06/2022.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi