



EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO – Etapa 2

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Gestão de pessoas		Código do Componente Curricular: ENAD60255	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estudo do estabelecimento da relação entre as necessidades constantemente renovadas de aplicação de gerenciamento de pessoas por parte das organizações e atendimento às diversas legislações, com destaque para as legislações trabalhistas e previdenciárias. Este gerenciamento de pessoas abrange desde a busca de profissionais no mercado de trabalho, manutenção dos mesmos nos ambientes de trabalho e seu desligamento, completando a abordagem de gestão de pessoas.			
Bibliografia básica¹ BOHLANDER, George W. Administração de recursos humanos . São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122691/cfi/0!/4/2@100:0.00 >. Acesso em: 06/06/2019. BOOG, Gustavo G.; BOOG, Magdalena (Coord). Manual de treinamento e desenvolvimento: processos e operações . 6 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3822 > Acesso em: 08/11/2019. DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos . 3 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22442 > Acesso em 08/11/2019.			
Bibliografia complementar ACADEMIA PEARSON. Administração de recursos humanos . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2042 > Acesso em 08/11/2019 FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JR., Moacir de Miranda (org.). Gestão Estratégica			

¹ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em:

< <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522468300/cfi/0!/4/2@100:0.00> >

Acesso em: 06/06/2019.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Práticas de recursos humanos – PRH:** conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em:

< <https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522478507/cfi/0!/4/2@100:0.00> >. Acesso

em: 6 out. 2017.

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. **Modelo de competências e gestão dos talentos.** 2 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007. Disponível em

< <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/408> >. Acesso em: 08/11/2019.

MARRAS, Jean Pierre. **Gestão de pessoas em empresas inovadoras.** 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: < <https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502172739/cfi/0> >.

Acesso em: 06/06/2019.

Coordenador do Curso:

Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Introdução à Cosmovisão Reformada		Código do Componente Curricular: EUAD60166	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estudo introdutório da Cosmovisão Reformada como uma estrutura de pensamento consistente e coerente. A disciplina apresenta o conceito de percepção de mundo e cosmovisão, e estabelece uma comparação da Cosmovisão Reformada dialeticamente no contexto mais amplo do quadro geral de cosmovisões. Demonstra-se a Cosmovisão Reformada como um sistema de valores norteadores da sociedade em sua extensão abrangente e analisam-se criticamente as contribuições deste sistema de pensamento na história humana.			
Bibliografia básica² MARCONDES, Danilo. Textos Básicos de Filosofia e História das Ciências: a revolução científica. Rio de Janeiro: Zahar, 2016. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537815410/cfi/6/2!/4/3@0:0.0704 > Acesso em 06/10/17. NATEL, Angela. Teologia da Reforma. Curitiba: InterSaberes, 2016. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37474 > Acesso em 08/11/2019. NORRIS, Christopher. Epistemologia: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536309613/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 06/10/17.			
Bibliografia complementar LE GOFF, Jacques. Para uma outra idade média: tempo, trabalho e cultura no Ocidente. 3 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/114685 > Acesso em 08/11/2019. MARCONDES, Danilo. Iniciação à história da Filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. 13 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537802496/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.147 > Acesso em 06/10/17.			

² A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



NIETZSCHE, Friedrich Wilhelm. **A genealogia moral**. 4 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/149513> > Acesso 08/11/2019.

PECORARO, Rossano. **Nihilismo**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Disponível em: < [https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537805718/cfi/6/2\[:vnd.vst.idref=FrontCover\]!](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537805718/cfi/6/2[:vnd.vst.idref=FrontCover]!) > Acesso em 06/10/17.

SARTER, Jean-Paul. **A transcendência do ego: esboço de uma descrição fenomenológica**. 2 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/123443> > Acesso em 08/11/2019.

Coordenador do Curso:

Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Matemática e Estatística		Código do Componente Curricular: ENAD60212	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática e estatística básica, necessárias ao aproveitamento de outras disciplinas do curso. Modelagem de problemas elementares do cotidiano do profissional. Construção e análise de gráficos.			
Bibliografia básica³ DEMANA, Franklin D. et al. Pré-Cálculo . 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/21 > Acesso em 08/11/2019. LAPA, Nilton. Matemática Aplicada . São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em < https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502157118/cfi/0 > Acesso em 29/10/2017. SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.; ANDERSON, David R. Estatística aplicada à administração e economia . 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522115440 > Acesso em 29/10/2017			
Bibliografia complementar GOLDSTEIN, Larry J. et. al. Matemática Aplicada: Economia, Administração e Contabilidade . 12 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540700970/cfi/0!4/2@100:0.00 > Acesso em 27/04/2019. JACQUES, Ian. Matemática para economia e administração . 6 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1958 > Acesso em 08/11/2019 JOHNSON, Robert; KUBY, Patricia. Estat. São Paulo: Cengage Learning, 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522112364 > Acesso em 29/10/2017 SILVA, Luiza Maria Oliveira da. Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade: funções de uma e mais variáveis . São Paulo: Cengage Learning, 2018. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126576/cfi/7!4/2@100:0.00 > Acesso em 18/02/2020.			

³ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



VIEIRA, Sonia. **Estatística básica**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível em <
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126316/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso
em 27/04/2019.

Coordenador do Curso:

Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Planejamento e Gestão de Projetos		Código do Componente Curricular: ENAD60243	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estuda os aspectos relacionados ao planejamento organizacional, levando em conta as variáveis macro e microambientais como forma de sistematizar o pensamento, aliado ao desenvolvimento de capacidades para o estabelecimento e execução de projetos.			
Bibliografia básica⁴ CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. Gestão de Projetos . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22259 > Acesso: 08/11/2019. LIMA, Rinaldo José Barbosa. Gestão de projetos . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1634 > Acesso: 08/11/2019. VALERIANO, Dalton. Moderno gerenciamento de projetos . São Paulo: Prentice Hall, 2005. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/335 > Acesso: 08/11/2019.			
Bibliografia complementar CARVALHO JUNIOR, Moacir Ribeiro de. Gestão de Projetos: da academia à sociedade . Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6189 > Acesso em 08/11/2019. KERZNER, Harold; SALADIS, Frank P. O que os gerentes precisam saber sobre projetos . Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808816/cfi/0!4/2@100:0.00 > Acesso : Out 2017 RABECHIN JUNIOR, Roque; CARVALHO, Marly Monteiro de (org). Gerenciamento de projeto na prática: casos brasileiros . São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522466702/cfi/0!4/2@100:0.00 > Acesso em 01/11/2017.			

⁴ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



RODRIGUES, Eli. **21 Erros clássicos da gestão de projetos**. Rio: Brasport, 2018. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160687> > Acesso em 08/11/2019.

VALERIANO, Dalton L. **Gerenciamento estratégico e administração por projetos**. São Paulo: Pearson Education, 2015. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/31> > Acesso: 08/11/2019.

Coordenador do Curso: Nome: Natacha Bertoia Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura
--	---



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Exclusivo de Curso	
Nome do Componente Curricular: Planejamento e Previsão de Vendas		Código do Componente Curricular: EXAD60245	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Ter uma eficiente equipe de vendas não resulta no melhor retorno para a organização. Para tanto, é necessário que seja estabelecido um planejamento e que as vendas sejam coordenadamente programadas para alcance dos objetivos organizacionais. Neste tema, o aluno compreenderá o papel do planejamento e previsão de vendas, aprendendo como desenvolver um bom plano e como estabelecer metas alcançáveis e estimulantes para a equipe.			
Bibliografia básica⁵ CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de vendas: uma abordagem introdutória . 3 ed. Barueri, SP: Manole, 2014. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520445501/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso 27/05/2018. MOREIRA, Júlio César Tavares (Coord.) Administração de vendas . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2007. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502108592/cfi/0 > Acesso 27/05/2018. SPIRO, Rosann L.; RICH, Gregory A.; STANTON, William J. Gestão da Força de Vendas . 12 ed. Porto Alegre: AMGH, 2010. Disponível em < https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563308481/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 27/09/17.			
Bibliografia complementar CASTRO, Luciano Thomé e. NEVES, Marcos Fava. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão . São Paulo: Atlas, 2012. Disponível em < https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522464876/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 06/03/2014. COBRA, Marcos. TEJON, José Luiz. Gestão de vendas: os 21 segredos de sucesso . São Paulo: Saraiva, 2007. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502119192/cfi/0 > Acesso em 27/05/2018. FUTRELL, Charles M. Vendas: fundamentos e novas práticas de gestão . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2014. Disponível em			

⁵ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



<<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502225510/cfi/0!4/4@0.00:0.00> > Acesso em 27/05/2018.

IZIDORO, Cleyton (org.). **Administração de Vendas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/151077> > Acesso 08/11/2019.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 14 ed. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2012 < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3323> > Acesso em 08/11/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Projetos Empreendedores		Código do Componente Curricular: EUAD60263	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Identificação do problema ou da oportunidade. Análise de soluções existentes ou projetos semelhantes. Ideação. Modelagem. Plano de Negócios.			
Bibliografia Básica⁶ BARON, Robert A.; SHANE Scott. A. Empreendedorismo: uma visão de processo . São Paulo: Cengage Learning, 2007. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 05/11/2017. DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/801 > Acesso em 08/11/2019. SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502204454/cfi/1!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/11/2017.			
Bibliografia Complementar CHIAVENATO, IDALBERTO. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor . 4 ed. Barueri, SP: Manole, 2012. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520438299/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 06/06/2019. DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . 7 ed. São Paulo: Empreende, 2018. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257 > Acesso em 06/06/2019. GUIA DE ESTUDOS [livro eletrônico]: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial. Modelos de negócios . São Paulo: Mackenzie, 2018. HASHIMOTO, Marcos. BORGES, Cândido. Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições . São Paulo: Saraiva, 2014. Disponível em <			

⁶ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220461/cfi/0> > Acesso em 19/11/2017

SOUZA NETO, Bezamat de. **Contribuição para um metamodelo empreendedor brasileiro: o empreendedorismo de necessidade do “virador”**. 2 ed. São Paulo: Blucher, 2017. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/162870> > Acesso em 08/11/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Sustentabilidade e Responsabilidade Social		Código do Componente Curricular: ENAD60278	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estuda os princípios da responsabilidade social para a compreensão do novo modelo de desenvolvimento focado na sustentabilidade, considerando os aspectos, econômicos, sociais e ambientais. Discorre sobre o papel do setor público, privado e da sociedade. Apresenta os principais instrumentos gerenciais para empresas e o papel de cada cidadão na construção da sustentabilidade.			
Bibliografia básica⁷ ACADEMIA PEARSON. Gestão ambiental . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1796 > Acesso em 08/11/2019. BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em < https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547208325/cfi/0 > Acesso em 27/04/2019. DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão . São Paulo: Atlas, 2012. Disponível em < http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484461/recent > Acesso em 08/09/2014.			
Bibliografia complementar ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. Ética empresarial na prática: liderança, gestão e responsabilidade corporativa . 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2016. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6010 > Acesso em 08/11/2019. ASHLEY, Patricia Almeida (Coord.). Ética e responsabilidade social nos negócios . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. Disponível em < http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502087762/pages/47973202 > Acesso em 08/09/2014. MONDAINI, Marco. Direitos humanos . São Paulo: Contexto, 2009. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1347 > Acesso em 08/11/2019.			

⁷ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



SAMBIASE, Marta. KLEMENT, Claudia. BARBOSA, Conceição. **Gestão estratégica: sustentabilidade e desenvolvimento empresarial.** São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.

Disponível em: <

https://www.mackenzie.br/fileadmin/OLD/47/Editora/Acesso_aberto/Gestao_estrategica_digital.pdf > Acesso em 06/06/2019.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONGs e estratégias de atuação.** 6 ed. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em <

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522489954/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso em 27/04/2019.

Coordenador do Curso:

Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA
