



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Programa de Pós-Graduação: PPGECON – Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados		
Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input type="checkbox"/> Doutorado		
Disciplina Microeconomia: Economia de Empresas		
Professor(es): Prof. Dr. Vladimir Fernandes Maciel		
Carga horária: 48 h/a	Créditos 4	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Ementa: Aprofundamento de questões sobre as forças de mercado (oferta e demanda). Caracterização do comportamento individual em Microeconomia. Busca de compreensão sobre o processo e os custos de produção. Investigação sobre o comportamento da firma e da indústria. Busca de compreensão das bases da gestão em mercados competitivos, monopolísticos e monopolisticamente competitivos. Estudo dos modelos básicos de oligopólios. Desenvolvimento de tópicos em Teoria dos Jogos.		
Conteúdo Programático: <ul style="list-style-type: none">▪ Aprofundamento de questões sobre as forças de mercado (oferta e demanda).▪ Caracterização do comportamento individual em Microeconomia.▪ Busca de compreensão sobre o processo e os custos de produção.▪ Investigação sobre o comportamento da firma e da indústria.▪ Busca de compreensão das bases da gestão em mercados competitivos, monopolísticos e monopolisticamente competitivos.▪ Estudo dos modelos básicos de oligopólios.▪ Discussão sobre discriminação de preços e estratégias de precificação de empresas com poder de mercado.▪ Desenvolvimento de tópicos em Teoria dos Jogos.		



Critério de Avaliação

- As avaliações e respectivos pesos que compõem o cálculo da Média Final e do respectivo Conceito são:

4 (quatro) atividades (40% da média final);

1 (um) trabalho final contendo análise setorial (60% da média final).

Cálculo da Média	Conceito mínimo para aprovação
4 ATIVIDADES (40%) + TRABALHO FINAL (60%)	C

Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98:

A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10;

B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9;

C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9;

R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9”

É obrigatória a presença mínima de 75% ao total das aulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAYE, Michael R. Economia de Empresas e Estratégias de Negócios. 6ª edição. ArtMed, 2010.

KREPS, David M. A course in microeconomic theory. New York: Harvester Wheatsheaf, 1990.

VARIAN, Hal R. Microeconomic analysis. 2. ed. New York: W. W. Norton, 1984.

Bibliografia Complementar

FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

JEHLE, Geoffrey Alexander. Advanced microeconomic theory. 2º ed. Reading: Addison-Wesley, 1998.

MAS-COLELL, Andreu; WHINSTON, Michael D.; GREEN, Jerry R. Microeconomic theory. New York: Oxford University Press, 1995.

MCGUIGAN, James R.; MOYER, R. Charles; HARRIS, Frederick H. deB. Economia de empresas: aplicações, estratégias e táticas. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

NICHOLSON, Walter. Microeconomic theory: basic principles and extensions. 9th ed. Mason, OH: Thomson South Western, 2005.

VARIAN, Hal R. Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.