



Universidade Presbiteriana

**Mackenzie**

**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

## PLANO DE ENSINO

<b>Unidade Universitária:</b> CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
<b>Programa de Pós-Graduação:</b> PPGECON – Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados		
<b>Curso:</b> <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input type="checkbox"/> Doutorado		
<b>Disciplina</b> Livre Comércio Internacional e Globalização		
<b>Professor(es):</b> Prof. Dr. Joaquim Carlos Racy		
<b>Carga horária:</b> 48 h/a	<b>Créditos</b> 4	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
<b>Ementa:</b> Análise dos impactos econômicos do livre comércio, no contexto da globalização dos mercados internacionais, e suas aplicações para a gestão empresarial. Também se abordarão os efeitos das barreiras comerciais e da integração econômica. Do ponto de vista brasileiro serão vistas as diretrizes de política econômica externa dos últimos governos, bem como serão discutidas as do governo atual.		
<b>Conteúdo Programático:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Introdução</li><li>- Globalização dos Mercados</li><li>- Teorias do Comércio Internacional</li><li>- O papel do livre-comércio no ordenamento econômico internacional</li><li>- O ressurgimento do protecionismo</li><li>- O lugar do Brasil na ordem econômica mundial</li><li>- O debate sobre a inserção internacional do Brasil</li></ul>		
<b>Critério de Avaliação</b> Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98: A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10; B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9; C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9; R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9”		



Universidade Presbiteriana

**Mackenzie**

**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

**Bibliografia:**

**Básica:**

APPLEYARD, Dennis; FIELD, Alfred; COBB, Steven. **Economia Internacional**. 6ª edição. São Paulo: AMGH Editora, 2010.

GONÇALVES, Reinaldo. **O Brasil e o Comércio Internacional**. São Paulo: Contexto, 2000.

RODRIK, Dani. **Has globalization gone too far?** Massachusetts: Institute for international economics, 1997. 108 p.

**Complementar:**

ONUJI, Janina; RACY, J. C. Globalização: perspectivas teóricas das relações internacionais. **Revista de Economia & Relações Internacionais**, Faculdade de Economia da Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP, São Paulo, Vol. 1, n. 1, 2002.

PENG, Mike. **Estratégia Global**. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

RACY, J. C. **Globalização e Identidade Nacional**. Revista de Economia Mackenzie (Impresso), v. 10, p. 113-120, 2012.

SOUZA, Carlos César. Empresas brasileiras na década de 90: desafios da internacionalização. **Coleção Documentos**, Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo, Série Assuntos Internacionais, 07, São Paulo, Novembro/1989.