



Universidade Presbiteriana

**Mackenzie**

**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

## PLANO DE CLASE

<b>Departamento/ Facultad</b> Centro de Ciencias Sociales y Aplicadas
<b>Programa de Post-Graduación</b> Economía y Mercados – Profesional
<b>Grado</b> <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado <input checked="" type="checkbox"/> Maestría Profesional
<b>Nombre de la asignatura:</b> Libre Comercio Internacional y Globalización
<b>Profesor (es)</b>
<b>Carga de horas</b> 48 horas
<b>Emienta</b> Análisis de los impactos económicos del libre comercio, en el contexto de la globalización de los mercados internacionales, y sus aplicaciones para la gestión empresarial. También se abordarán los efectos de las barreras comerciales y de la integración económica. Desde el punto de vista brasileño se verán las directrices de política económica externa de los últimos gobiernos, así como serán discutidas las del gobierno actual.
<b>Contenidos de clases:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Introducción</li><li>- Globalización de los mercados</li><li>- Teorías del Comercio Internacional</li><li>- El papel del libre comercio en el ordenamiento económico internacional</li><li>- El resurgimiento del proteccionismo</li><li>- El lugar de Brasil en el orden económico mundial</li><li>- El debate sobre la inserción internacional de Brasil</li></ul>
<b>Criterios de Evaluación</b>  Clasificación A – Excelente Clasificación B – Bom Clasificación C – Regular Clasificación R– Reprovado



Universidade Presbiteriana

**Mackenzie**

**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

## **Bibliografia, materiales y complementos**

### **Bibliografía:**

#### **Básico:**

APPLEYARD, Dennis; FIELD, Alfred; COBB, Steven. **Economia Internacional**. 6ª edição. São Paulo: AMGH Editora, 2010.

GONÇALVES, Reinaldo. **O Brasil e o Comércio Internacional**. São Paulo: Contexto, 2000.

RODRIG, Dani. **Has globalization gone too far?** Massachusetts: Institute for international economics, 1997. 108 p.

#### **Complementario:**

ONUJI, Janina; RACY, J. C. Globalização: perspectivas teóricas das relações internacionais. **Revista de Economia & Relações Internacionais**, Faculdade de Economia da Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP, São Paulo, Vol. 1, n. 1, 2002.

PENG, Mike. **Estratégia Global**. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

RACY, J. C. **Globalização e Identidade Nacional**. Revista de Economia Mackenzie (Impresso), v. 10, p. 113-120, 2012.

SOUZA, Carlos César. Empresas brasileiras na década de 90: desafios da internacionalização. **Coleção Documentos**, Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo, Série Assuntos Internacionais, 07, São Paulo, Novembro/1989.