



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

PLANO DE CLASE

Departamento/ Facultad Centro de Ciências Sociais y Aplicadas
Programa de Post-Graduación Economía y Mercados – Profesional
Grado <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado <input checked="" type="checkbox"/> Maestría Profesional
Nombre de la asignatura: Estrategia Económica Internacional
Profesor (es) Prof. Dr. Joaquim Carlos Racy
Carga de horas 48 horas
Emienta Estudio del proceso de Globalización: aspectos teóricos y reales. Análisis del desarrollo del sistema económico globalizado. Discusión sobre el papel de la empresa en la internacionalización económica. Presentación de las teorías y discusión sobre las estrategias de internacionalización. Investigación sobre las instituciones internacionales y el proceso de internacionalización. Discusión sobre la experiencia brasileña en ese contexto.
Contenidos de clases: Perspectivas teóricas para el análisis de la realidad internacional La economía política internacional Evolución de la realidad económica internacional Análisis de la realidad económica internacional actual El papel de las empresas en la realidad económica internacional actual Proceso de internacionalización: estrategias La inserción internacional de Brasil La experiencia brasileña de internacionalización
Criterios de Evaluación Clasificación A – Excelente Clasificación B – Bom Clasificación C – Regular Clasificación R– Reprovado



Bibliografia, materiales y complementos

Bibliografía:

Básico:

DUNNING, J. Multinational Enterprises and the Global Economy. New York: Reading, 1993.

HENLEY, John S.; STOPFORD, John; STRANGE, Susan. Rival States, Rival Firms. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.

PENG, Mike. Estratégia Global. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

Complementarios:

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza L. Brazilian Multinationals. Competences dor Internationalization. Cambridge: Cambridge University Press, 2011

GONÇALVES, R. Economia Política Internacional. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HYMER, Stephen. Empresas multinacionais: a internacionalização do capital. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

MARCOVITCH, Jacques (Org.). Cooperação internacional: estratégia e gestão. São Paulo: EDUSP, 1994.

STRANGE, Susan. The retreat of the state. The diffusion of power in the world economy. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.