

**Course Syllabus Template**

Department/Faculty: Law School
Graduate Program: Political and Economic Law
Degree <input checked="" type="checkbox"/> Academic Master's <input checked="" type="checkbox"/> Doctorate (PhD) <input type="checkbox"/> Professional Master's
Course Name: Legal Theory of The Market
Professor(s) Vicente Bagnoli
Office hours: 48 class hours
Abstract: To investigate the development of market relations combined with the intervention of the State as a risk reducer for both individuals and companies, through legal order (legal rationality) conditioning economic rationality to build a Legal Market Theory. Qualify the Company at the center of the legal system as an instrument for the implementation of state dirigism. The Power of the Company only becomes feasible if it is exercised as Market Power which requires the function of Law creating rules of balance. To investigate the development of market relations combined with the intervention of the State as a risk reducer for both individuals and companies, through legal order (legal rationality) conditioning economic rationality to build a Legal Market Theory. Qualify the Company at the center of the legal system as an instrument for the implementation of state dirigism. The Power of the Company only becomes feasible if it is exercised as Market Power which requires the function of Law creating equilibrium rules.
Objectives: To understand the operation of economic activities in a dynamic and current. To know the forms of action of the State in the economic domain. Form conditions to make critical analyzes on the ideal functioning of markets, always with the Constitutional base delineated by principles of the economic order.
Program content: Legal Theory of the Company. The Transposition of the Company to the Right. Role of the Company. Legal Qualification of the Company. The Theory of the company and its basic concepts. Company in Brazilian Legal Reality. Responsibility of the Company. General Theory of Business Legal Norms. From the Company to the Market. Company and Economic Direction. Company as Institution. Enterprise and Economic Freedom. State and Company (Companies governed or not by the public interest). Company in Crisis. Market Profiles: Economic, political, social and legal dimensions of the market. The Company's Dynamic Protection in Specific Markets: Financial and Capital, Labor and consumer markets.



Methodology:

Study of texts previously selected for further discussion, as well as lectures on specific topics by both the teacher and master's and doctoral students.

Evaluation criteria:

Presentation and delivery of a scientific paper that will be analyzed by the professor and another master's / doctoral student. Participation in classroom.

Bibliography:

BAGNOLI, Vicente. *Direito e Poder Econômico*, Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2008.

BULGARELLI, Waldírio. *A Teoria Jurídica da Empresa (Análise jurídica da Empresarialidade)*, São Paulo: Revista dos Tribunais, 1985.

_____. *Normas Jurídicas Empresariais*. São Paulo: Atlas, 1992.

BUONOCORE, Vincenzo. *L'Impresa*. Torino: Giappichelli, 2002.

_____. *Le nuove frontiere del diritto commerciale*. Napoli: Scientifiche Italiane, 2006.

CECHIN, Andrei. *A natureza como limite da economia*. São Paulo: Editora do SENAC/EDUSP, 2010.

COMPARATO, Fábio Konder. *A reforma da empresa: estudos e pareceres*. São Paulo: Saraiva, 1990.

_____. *Estado, empresa e função social*. Revista dos Tribunais 732 (1996).

DAVIS, Stephen; LUKOMNIK, Jon; PITT-WATSON, David. *Os novos capitalistas: a influência dos investidores cidadãos nas decisões das empresas*. Tradução Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FERRARESE, Maria Rosaria. *Diritto e mercato*. Torino: Giappichelli, 1992.

FERRAZ JÚNIOR, Tércio Sampaio et alli. *Poder Econômico*. Barueri/SP: Manole, 2009.

FORGIONI, Paula A. *A Evolução do Direito Comercial Brasileiro: Da Mercancia ao Mercado*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

GALBRAITH, John Kenneth. *O Novo Estado Industrial*. São Paulo: Abril, 1982.

GALGANO, Francesco. *La Globalizzazione nello specchio del diritto*. Milano: Il Mulino, 2005.

GRAU, Eros. *A Ordem Econômica na Constituição de 1988 (interpretação e crítica)*. 2ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1991.



_____. Lucratividade e função social nas empresas sob controle do Estado. *Revista de Direito Mercantil* 55 (1984).

KLIKSBERG, Bernardo et alii. *As pessoas em primeiro lugar: A Ética do Desenvolvimento e os problemas do mundo globalizado*. São Paulo: Cia das Letras, 2010.

HUNT, E.K. *História do Pensamento Econômico*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

PETTER, Lafayete Josué. *Princípios Constitucionais da Ordem Econômica: O significado e o alcance do art. 170 da Constituição Federal*. 2ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

PINHEIRO, Armando Castelar; SADDI, Jairo. *Direito, Economia e Mercados*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

PINTO ANTUNES, José. *A produção sob o regime de empresa*. São Paulo: Saraiva, 1964.

SZTAJN, Raquel. *Teoria Jurídica da Empresa: atividade empresária e mercados*. São Paulo: Atlas, 2004.

VEIGA, José Eli da. *Sustentabilidade*. São Paulo: Editora SENAC, 2010.

WILLIAMSON. Oliver E. *The economic institutions of capitalism: firm, markets, relational contracting*. New York: Free Press, 1985.

Complementary Bibliography:

ASCARELLI, Tullio. *O Empresário*. Tradução de Fábio Konder Comparto. *Revista de Direito Mercantil* 109 (1998).

ASQUINI, Alberto. *Perfis da empresa*. Tradução de Fábio Konder Comparato. *Revista de Direito Mercantil* 104 (1996).

AZEVEDO, Paulo Furquim de. *Introdução á Economia*. São Paulo: Atlas, 2007.

BELUZZO, Luiz Gonzaga de Mello. *O mercado e os direitos sociais. Ensaio sobre o capitalismo no século XX*. São Paulo: UNESP, 2004.

BERCOVICI, Gilberto. *Constituição Econômica e Desenvolvimento: uma leitura a partir da Constituição de 1988*. São Paulo: Malheiros, 2005.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Direito e poder: ensaio de epistemologia jurídica*. São Paulo: Saraiva, 1992.

_____. *O empresário e os direitos do consumidor: o cálculo empresarial na interpretação do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: Saraiva, 1994.

FRIEDMAN, Milton. *Capitalism and freedom*. Chicago: The University of Chicago Press, 1982.

HAYEK, Friedrich A. *Os fundamentos da liberdade*. Tradução de Anna Maria Capovilla e José Ítalo Stelle. São Paulo: Visão, 1983.

HOVENKAMP, Herbert. *Federal Antitrust Policy*. St. Paul, Minn. West Publishing CO. 1994.

PINHEIRO, Armando Castelar e SADDI, Jairo. *Direito, Economia e Mercados*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

REICH, Norbert. *Mercado y derecho*. Antoni Font: Barcelona: Ariel, 1985.

SALOMÃO FILHO, Calixto. *O novo direito societário*. 2ª ed. São Paulo: Malheiros, 2002.



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

Programa de Pós-Graduação em Direito Político e Econômico

SENNETT, Richard. A cultura do novo capitalismo. Tradução de Clóvis Marques. Rio de Janeiro - São Paulo: Record, 2006.

VERGARA, Francisco. Introdução aos fundamentos filosóficos do liberalismo. Tradução de Catherine M. Mathieu. São Paulo: Nobel, 1995.