



PLANO DE ENSINO

Departamento/ Facultad: FACULTAD DE DERECHO		
Programa de Post-Graduación: Derecho Político y Económico		
Curso: <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado		
Disciplina TEORÍA JURIDICA DEL MERCADO		
Profesor (es) FABIANO DEL MASSO E VICENTE BAGNOLI		
Carga de horas: 48 horas-clase	Créditos: 04	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Resumen: Investigar el desarrollo de las relaciones de mercado conjugadas a la intervención del Estado como un reductor de riesgos tanto de las personas como de las propias empresas, por intermedio del ordenamiento jurídico (racionalidad jurídica) condicionando la racionalidad económica para que se construya una Teoría Jurídica del Mercado. Calificar a la Empresa en el centro del sistema jurídico como instrumento para la implementación del dirigismo estatal. El Poder de la Empresa sólo se hace factible si se ejerce como Poder de Mercado lo que requiere la función del Derecho creando reglas de equilibrio. Investigar el desarrollo de las relaciones de mercado conjugadas a la intervención del Estado como un reductor de riesgos tanto de las personas como de las propias empresas, por intermedio del ordenamiento jurídico (racionalidad jurídica) condicionando la racionalidad económica para que se construya una Teoría Jurídica del Mercado. Calificar a la Empresa en el centro del sistema jurídico como instrumento para la implementación del dirigismo estatal. El Poder de la Empresa sólo se hace factible si se ejerce como Poder de Mercado lo que requiere la función del Derecho creando reglas.		
Objetivos: Comprender el funcionamiento de las actividades económicas de forma dinámica y actual. Conocer las formas de actuación del Estado en el dominio económico. Formar condiciones para hacer análisis críticos sobre el ideal funcionamiento de los mercados, siempre con la base Constitucional delineada por principios del orden económico.		
Contenidos de clases: Teoría Jurídica de la Empresa. La Transposición de la Empresa al Derecho. Función de la Empresa. Cualificación Jurídica de la Empresa. La Teoría de la empresa y sus conceptos básicos. Empresa en la Realidad Jurídica Brasileña. Responsabilidad de la Empresa. Teoría General de las Normas Jurídicas Empresariales. De la Empresa al Mercado. Empresa y Dirigismo Económico. Empresa como Institución. Empresa y Libertad Económica. Estado y Empresa (Empresas gobernadas o no por el interés público). Empresa en Crisis. Perfiles del Mercado: Dimensiones económica, política, social y jurídica del mercado. La Tutela dinámica de la Empresa en Mercados.		
Metodología: Estudio de textos previamente seleccionados para posterior debate, así como clases expositivas sobre tópicos específicos tanto por el profesor como por los maestrandos y doctorandos.		



Criterio de Evaluación:

Presentación y entrega de artículo científico que será analizado por el profesor y outro maestro/doctorando. Participación em los debates en el aula.

Bibliografia, materiales y complementos

BAGNOLI, Vicente. *Direito e Poder Econômico*, Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2008.

BULGARELLI, Waldírio. *A Teoria Jurídica da Empresa (Análise jurídica da Empresarialidade)*, São Paulo: Revista dos Tribunais, 1985.

_____. *Normas Jurídicas Empresariais*. São Paulo: Atlas, 1992.

BUONOCORE, Vincenzo. *L'Impresa*. Torino:Giappichelli, 2002.

_____. *Le nuove frontiere del diritto commerciale*. Napoli: Scientifiche Italiane, 2006.

CECHIN, Andrei. *A natureza como limite da economia*. São Paulo: Editora do SENAC/EDUSP, 2010.

COMPARATO, Fábio Konder. *A reforma da empresa: estudos e pareceres*. São Paulo: Saraiva, 1990.

_____. *Estado, empresa e função social*. Revista dos Tribunais 732 (1996).

DAVIS, Stephen; LUKOMNIK, Jon; PITT-WATSON, David. *Os novos capitalistas: a influência dos investidores cidadãos nas decisões das empresas*. Tradução Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FERRARESE, Maria Rosaria. *Diritto e mercato*. Torino: Giappichelli, 1992.

FERRAZ JÚNIOR, Tércio Sampaio et alli. *Poder Econômico*. Barueri/SP: Manole, 2009.

FORGIONI, Paula A. *A Evolução do Direito Comercial Brasileiro: Da Mercancia ao Mercado*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

GALBRAITH, John Kenneth. *O Novo Estado Industrial*. São Paulo: Abril, 1982.

GALGANO, Francesco. *La Globalizzazione nello specchio del diritto*. Milano: Il Mulino, 2005.

GRAU, Eros. *A Ordem Econômica na Constituição de 1988 (interpretação e crítica)*. 2ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1991.



_____. *Lucratividade e função social nas empresas sob controle do Estado*. Revista de Direito Mercantil 55 (1984).

KLIKSBERG, Bernardo et alii. *As pessoas em primeiro lugar: A Ética do Desenvolvimento e os problemas do mundo globalizado*. São Paulo: Cia das Letras, 2010.

HUNT, E.K. *História do Pensamento Econômico*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

PETTER, Lafayete Josué. *Princípios Constitucionais da Ordem Econômica: O significado e o alcance do art. 170 da Constituição Federal*. 2ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

PINHEIRO, Armando Castelar; SADDI, Jairo. *Direito, Economia e Mercados*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

PINTO ANTUNES, José. *A produção sob o regime de empresa*. São Paulo: Saraiva, 1964.

SZTAJN, Raquel. *Teoria Jurídica da Empresa: atividade empresária e mercados*. São Paulo: Atlas, 2004.

VEIGA, José Eli da. *Sustentabilidade*. São Paulo: Editora SENAC, 2010.

WILLIAMSON. Oliver E. *The economic institutions of capitalism: firm, markets, relational contracting*. New York: Free Press, 1985.

Bibliografia Complementar:

ASCARELLI, Tullio. *O Empresário*. Tradução de Fábio Konder Comparto. Revista de Direito Mercantil 109 (1998).

ASQUINI, Alberto. *Perfis da empresa*. Tradução de Fábio Konder Comparato. Revista de Direito Mercantil 104 (1996).

AZEVEDO, Paulo Furquim de. *Introdução á Economia*. São Paulo: Atlas, 2007.

BELUZZO, Luiz Gonzaga de Mello. *O mercado e os direitos sociais. Ensaio sobre o capitalismo no século XX*. São Paulo: UNESP, 2004.

BERCOVICI, Gilberto. *Constituição Econômica e Desenvolvimento: uma leitura a partir da Constituição de 1988*. São Paulo: Malheiros, 2005.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Direito e poder. ensaio de epistemologia jurídica*. São Paulo: Saraiva, 1992.

_____. *O empresário e os direitos do consumidor: o cálculo empresarial na interpretação do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: Saraiva, 1994.

FRIEDMAN, Milton. *Capitalism and freedom*. Chicago: The University of Chicago Press, 1982.

HAYEK, Friedrich A. *Os fundamentos da liberdade*. Tradução de Anna Maria Capovilla e José Ítalo Stelle. São Paulo: Visão, 1983.

HOVENKAMP, Herbert. *Federal Antitrust Policy*. St. Paul, Minn. West Publishing CO. 1994.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Coordenadoria Geral de Pós-Graduação *Stricto Sensu*



PINHEIRO, Armando Castelar e SADDI, Jairo. *Direito, Economia e Mercados*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

REICH, Norbert. *Mercado y derecho*. Antoni Font: Barcelona: Ariel, 1985.

SALOMÃO FILHO, Calixto. *O novo direito societário*. 2ª ed. São Paulo: Malheiros, 2002.

SENNETT, Richard. *A cultura do novo capitalismo*. Tradução de Clóvis Marques. Rio de Janeiro - São Paulo: Record, 2006.

VERGARA, Francisco. *Introdução aos fundamentos filosóficos do liberalismo*. Tradução de Catherine M. Mathieu. São Paulo: Nobel, 1995.