



ESTRUTURA DE GOBERNANZA EN LOS NEGOCIOS

CÓDIGO: **ENST10643**

HORAS DE CRÉDITO: **40 horas**

PROFESOR: **ADILSON ADERITO DA SILVA**

OBJETIVOS

General

Capacitar al alumno comprender cómo la estructura de gobernanza contribuye a integrar la gestión de tecnología e innovación con el desarrollo de mercados, basada en la teoría de los costos de transacción.

Específicos

- Comprender los supuestos y dimensiones que apoya la teoría de los costos de transacción;
- Identificar las principales fuentes de costos de transacción en los modelos de negocio adoptados de organizaciones;
- Permitir a los estudiantes en la selección de los mecanismos de gobierno más apropiados y eficiente gestionar y coordinar la producción y recursos tecnológicos en las organizaciones, puede reducir los costos de transacción según la dinámica del mercado y las características de las organizaciones empresariales.

ENFOQUE Y ENFOQUE

La disciplina se centra en mejorar la eficiencia en el desarrollo y coordinación de los recursos productivos y tecnológicos, a través de la elección y adopción de estructuras de gobernanza adecuadas a las características del negocio en el que operan las organizaciones, desde la perspectiva de la Teoría del Costo de Transacción (TCT).

El objetivo es, de manera práctica, identificar las principales fuentes de costos de transacción en el desarrollo y coordinación de los recursos productivos y tecnológicos en las organizaciones, con el fin de generar *insights* para resolver problemas de negocios y aprovechar oportunidades de mercado reduciendo estos costos a través de la elección de mecanismos de gobernanza eficientes.



Los contenidos del curso se desarrollan de forma interactiva en el aula a través del intercambio de conocimientos y experiencias prácticas de los alumnos en empresas con diferentes culturas y campos de actividad.

CONTENIDO

1. Relevancia de la gobernanza empresarial para la integración de la tecnología y la innovación con los mercados.
2. La naturaleza de la Firma y los costos de transacción;
3. Teoría de los costos de transacción: costos de transacción, supuestos, dimensiones analíticas de las transacciones;
4. Compromiso y Confianza en las transacciones interorganizacionales: enfoques complementarios a la Teoría del Costo de Transacción;
5. Mecanismos de gobernanza eficientes: continuum de gobernanza (mercado, jerarquía y estructuras híbridas).
6. Modelo microanalítico de elección de mecanismos de gobernanza.
7. Alianzas estratégicas: tipos de alianzas, búsqueda y relación con socios (marco de exploración y selección de socios);
8. Dinámica de mercado y modelos de negocio basados en tecnología: innovación tecnológica, orquestación de redes, negocio de plataformas.
9. Costos de transacción en la economía compartida

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje consta de lecturas previas, discusiones en el aula, aplicación práctica de conocimientos a través del desarrollo y elaboración de propuestas para aprovechar oportunidades o resolución de problemas, a lo largo del curso, con miras a reducir los costos de transacción en las organizaciones observadas.

Las propuestas se desarrollarán en grupos de estudiantes a través de actividades de observación externa en organizaciones que permitan una mayor riqueza y productividad en las discusiones a través del intercambio mutuo de aprendizajes. Comprenderán: la descripción del contexto y la realidad investigados; identificación y diagnóstico de costos



de transacción; análisis y adecuación de las estructuras de gobierno a la realidad empresarial y; elaboración de la propuesta para resolver el problema / aprovechamiento de la oportunidad relacionada con los costos de transacción identificados.

BIBLIOGRAFÍA

ALSTYNE, Marshall W. Van; Parker, Geoffrey G.; Choudary, Sangeet Paul . Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy. *Harvard Business Review*, april 2016. Disponível em: <https://hbr.org/2016/04/pipelines-platforms-and-the-new-rules-of-strategy>

COASE, R. H. The Nature of the Firm. **Economica** 4 (November): 386–405, 1937. Disponível: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/j.1468-0335.1937.tb00002.x>

DUISTERS, Danielle; DUYSTERS, Geert; DE MAN, Ard-Pieter. The partner selection process: steps, effectiveness, governance. **International Journal of Strategic Business Alliances**, v. 2, n. 1-2, p. 7-25, 2011.

DYER, Jeffrey H. Effective interfirm collaboration: how firms minimize transaction costs and maximize transaction value. **Strategic management journal**, p. 535-556, 1997. Disponível em: <https://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/1442/148a.pdf>

FOLGUEIRA, Ricardo Santos; SILVA, Ana Lucia P.; CARVALHO, Carlos Eduardo. Economia do compartilhamento e custos de transação: os casos Uber e Airbnb. *Pesquisa & Debate. Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados em Economia Política.*, v. 31, n. 1 (55), 2019. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/rpe/article/download/40293/29595>

HENTEN, Anders Hansen; WINDEKILDE, Iwona Maria. Transaction costs and the sharing economy. **INFO**, Vol. 18 Issue: 1, pp.1-15, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1108/info-09-2015-0044>

JOBIN, Denis. A transaction cost-based approach to partnership performance evaluation. **Evaluation**, v. 14, n. 4, p. 437-465, 2008. Disponível em: unm.edu

MOMO, Fernanda. S.; BEHR Ariel. BLOCKCHAIN: possíveis efeitos nos custos de transação. *Semead* 2018. Disponível em: http://login.semead.com.br/21semead/anais/resumo.php?cod_trabalho=834

MARTINS, Guilherme S., BRITO, Luiz Artur Ledur; TESCARI, Fábio V. C. S. A Medida de Confiar é Confiar Sem Medida? Estudo sobre o Efeito da Confiança na Criação e na



Captura de Valor na Relação Comprador-Fornecedor. In: **XXXVII Encontro da ANPAD - ENANPAD 2013**, Rio de Janeiro.

http://www.anpad.org.br/admin/pdf/2013_EnANPAD_ESO1950.pdf.

WIND, Yoram Jerry; FUNG, Victor; FUNG, William. Network orchestration: creating and managing global supply chains without owning them. The network challenge: strategy, profit, and risk in an interlinked world, v. 299, 2009. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/260105663_Network_Orchestration_Creating_and_Managing_Global_Supply_Chains_Without_Owning_The

WILLIAMSON, Oliver E. Comparative economic organization: The analysis of discrete structural alternatives. **Administrative science quarterly**, p. 269-296, 1991. Disponível em:

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.589.3365&rep=rep1&type=pdf>

ZAWISLAK, Paulo Antônio et al. Innovation capability: From technology development to transaction capability. **Journal of technology management & innovation**, v. 7, n. 2, p. 14-27, 2012.