



ANÁLISIS DE VIABILIDAD DEL PROYECTO

CÓDIGO: **ENST11932**

HORAS DE CRÉDITO: **48 HORAS**

PROFESOR: **ALEXANDRE NABIL GHOBIL**

OBJETIVOS

General

Permitir que los estudiantes demuestren la viabilidad económica y financiera de la oportunidad para aprovechar o resolver el problema, con un enfoque en la creación de valor para clientes, accionistas, socios y financiadores de proyectos.

Específicos

- Permitir al alumno analizar la viabilidad de proyectos de expansión, modernización o creación de nuevos negocios, con miras a crear valor para los clientes actuales y potenciales y satisfacer la necesidad de retorno económico-financiero de la empresa.
- Permitir que los estudiantes identifiquen alternativas de financiamiento para habilitar sus proyectos de desarrollo empresarial, así como escalar los retornos potenciales y mitigar los riesgos.

FOCO Y ENFOQUE

El enfoque del curso se centra en el ciclo virtuoso de cualquier negocio, que es la necesidad de la empresa de generar valor para el cliente, pero asegurar la retribución de accionistas, inversores, financistas, proveedores, empleados, para que la empresa obtenga una ventaja competitiva. en relación con los competidores.

El perspectiva del curso es la aplicación de métodos y técnicas orientadas a analizar la viabilidad de proyectos, ya sea en una corporación existente o en una startup, con una propuesta de valor innovadora y diferenciada.

CONTENIDO

- Debate sobre oportunidades de desarrollo empresarial en Brasil en los próximos años / Perspectivas Sectoriales.



- Identificación de oportunidades. Búsqueda activa y pasiva. Identificación de patrones.
- Fundamentos para proponer y evaluar proyectos de inversión
- Análisis de proyectos para atraer inversión: casos de startups
- Elaboración de proyectos: modelo de negocio, estrategias de fijación de precios y monetización, fuentes de financiamiento, indicadores de viabilidad económico-financiera, captura de valor por parte de la empresa.
- Ciclos de desarrollo, requerimientos de capital y fuentes de financiamiento
- Análisis de riesgo cualitativo y cuantitativo (Monte Carlo)
- Estrategias de salida y valoración

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza y aprendizaje comprende los siguientes procedimientos básicos: lecturas previas, discusiones en grupo, trabajos prácticos y presentación de experiencias con métodos y técnicas para la resolución de problemas y el aprovechamiento de oportunidades.

Los grupos de estudiantes se forman con el objetivo de posibilitar una mayor productividad en las discusiones y tareas, a través del intercambio mutuo de aprendizajes.

Las clases se imparten en persona y no en persona. Las sesiones presenciales discuten los conceptos y enfoques metodológicos orientados a profundizar el conocimiento financiero para la evaluación de inversiones y financiamiento, así como ejemplos y casos de inversión en startups y corporaciones. Las clases no presenciales corresponden a la realización de tareas prácticas que los alumnos realizan en grupo.

El producto final del curso es un documento escrito, en forma de proyecto sucinto y estructurado para analizar la viabilidad de un proyecto, así como una presentación de pitch en el modelo de una presentación a potenciales inversores.

BIBLIOGRAFIA

Antonik, L. R. (2004). Análise de projetos de investimento sob condições de risco. Revista FAE, Curitiba 7 (1), pp.67-76.



- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (1999) *Fundamentos da Moderna Administração Financeira*. Rio de Janeiro: Campus.
- Bruni, A. L. , Fama, R. & Siqueira, J.O. (1998) Análise de risco na avaliação de projetos de investimento: uma aplicação do método de Monte Carlo. *Caderno de Pesquisas em Administração*. São Paulo. 1 (6).
- Brealey, R. A. & Myers, S. C. *Financiamento e Gestão de Risco*. Porto Alegre, RS: Bookman, 2005. 479 p.
- Brito, P. (2015) *Análise de viabilidade de projetos de investimento*. São Paulo: Atlas.
- Camloffski, R. (2014) *Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas*. São Paulo: Atlas.
- Cohen, R.. (2020) The Founder of Chewy.com on Finding the Financing to Achieve Scale, *Harvard Business Review*. Jan/fev 2020, pp 1-5.
- Ghobril, A.N. (2017) *Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio: Guia para Novos Empreendedores*. São Paulo: Editora Mackenzie.
- Hastings, D.F. (2013) *Análise financeira de projetos de investimento de capital*. São Paulo: Saraiva
- Kepler, J. (2021) *O poder do equity: Como investir em negócios inovadores, escaláveis e exponenciais e se tornar um investidor-anjo*. São Paulo: Ed Gente.
- Losada, B. (2020) *Finanças para Startups - O essencial para empreender, liderar e investir em startups*. São Paulo: Saint Paul
- Monteiro, C.A., Santos, L.S. & Werner, L. (2012) Simulação de Monte Carlo em decisão de investimento para implantação de projeto hospitalar. In: *XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção*, Anais. Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul.