



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração – Gestão de Comércio Exterior**



**APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de**  
**Administração – Gestão de Comércio Exterior da Universidade Presbiteriana Mackenzie**

Curso: <b>Administração – Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Básica</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Metodologia de Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC50678</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>6<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Estudo de métodos de pesquisa científica. Orientação e elaboração de um projeto de pesquisa nos padrões do Trabalho de Graduação Interdisciplinar do CCSA e das normas para trabalhos científicos da ABNT.			
<b>Bibliografia básica</b> FLICK, U.; <b>Uma introdução à pesquisa qualitativa</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 312 p. MARCONDES, R. C.; PEREZ, G.; MIGUEL, L.A.P; FRANKLIN, M. A.; <b>Guia para elaboração de trabalhos práticos</b> . São Paulo, UPM, 2016. RICHARDSON, R. J.; <b>Pesquisa social: métodos e técnicas</b> . São Paulo: Atlas, 1999.			
<b>Bibliografia complementar</b> BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M.; <b>A arte da pesquisa</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2005. VANDERBOSCH, Betty.; <b>Designing solutions for your business problems: a structured process for managers and consultants</b> . San Francisco: Jossey-Bass, 2003. GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R; SILVA, A. B. da (Org.); <b>Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigma, estratégias e métodos</b> . São Paulo: Saraiva, 2006. HAIR, Joseph F.; BABIN, Barry, MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip.; <b>Métodos de pesquisa em administração</b> . Porto Alegre: Bookman, 2005. OYADOMARI, José Carlos T.; SILVA, Paulino L.; MENDONÇA NETO, Octávio R.; RICCIO, Edson Luiz.; <b>Pesquisa intervencionista: um ensaio sobre as oportunidades e riscos para pesquisa brasileira em contabilidade gerencial</b> . Advances in scientific and applied accounting, Vol.7, nº2, p. 244-265, 2014. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.14392/asaa.2014070204">http://dx.doi.org/10.14392/asaa.2014070204</a> .			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração – Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Profissional</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Estratégias de Internacionalização</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50322</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>6ª</b>
<b>Ementa:</b> Estudo das teorias sobre o processo de internacionalização de empresas. Análise das diferentes formas de entrada e atuação no mercado internacional, suas características, vantagens e riscos envolvidos.			
<b>Bibliografia básica</b> AMATUCCI, M. (Organizador); <b>Internacionalização de empresas: teorias, problemas e casos</b> . São Paulo: Atlas, 2009. CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R.; <b>Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades</b> . São Paulo: Pearson, 2010. KEEGAN, W. J.; GREEN, Mark C.; <b>Marketing global</b> . São Paulo: Ed. Saraiva, 2013.			
<b>Bibliografia complementar</b> ALMEIDA, A.; <b>Internacionalização de empresas brasileiras: perspectivas e riscos</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. FLEURY, A.; <b>Gestão empresarial para a internacionalização das empresas brasileiras</b> . São Paulo: Atlas, 2010. GUEDES, A. L.; <b>Negócios internacionais: coleção debates em administração</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2007. MADEIRA, A. B.; SILVEIRA, J. A. G.; <b>Internacionalização de empresas: teorias e aplicações</b> . São Paulo: Saint Paul, 2013. OLIVEIRA JUNIOR, M. M.; <b>Multinacionais brasileiras: internacionalização, inovação e estratégia global</b> . São Paulo: Bookman, 2010.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração – Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Profissional</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Composto de Marketing Internacional</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50146</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>6<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Fornecer aos alunos de graduação os fundamentos analíticos e conceituais para os processos de marketing estratégico internacional. Esses processos incluem os conceitos de composto de marketing em ambiente internacional e de planejamento e pesquisa de marketing.			
<b>Bibliografia básica</b> CATEORA, P. R.; GRAHAM, J. L.; <b>Marketing internacional</b> . 15 <sup>a</sup> Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A.; <b>O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo</b> . São Paulo: Saraiva, 2014. KOTABE, M.; HELSEN, K.; <b>Administração de marketing global</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2008.			
<b>Bibliografia complementar</b> CHIUSOLI, C. L.; IKEDA, A. A.; <b>Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial</b> . São Paulo: Atlas, 2010. CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P.; <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . São Paulo: Saraiva, 2013 KEEGAN, W. J.; GREEN, M. C.; <b>Marketing global</b> . São Paulo: Saraiva, 2013. LIMA, G. B.; <b>Marketing internacional: teoria e casos brasileiros</b> . Editorial: Atlas, 2015. MALHOTRA, N. K.; <b>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</b> . 6 <sup>a</sup> Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Coordenador do Curso:  Nome: Ricardo Alves de Souza  Assinatura		Diretor da Unidade:  Nome: Claudio Parisi  Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração – Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Profissional</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Direito e Contratos Internacionais</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50244</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>6ª</b>
<b>Ementa:</b> Estudo da incidência de princípios e regras jurídicas sobre os contratos de comércio internacional. Análise da tipologia contratual e de cláusulas típicas de contratos mercantis internacionais. Compreensão do efeito produzido sobre as relações comerciais internacionais pela adoção de diversas formas de estruturação jurídica do contrato.			
<b>Bibliografia básica</b> CÁRNIO, Thaís Cíntia.; <b>Contratos internacionais</b> . São Paulo: Atlas, 2017. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474103/cfi/0!/4/4@0.00:68.5">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474103/cfi/0!/4/4@0.00:68.5</a> BASSO, Maristela.; <b>Curso de direito internacional privado</b> . São Paulo, Atlas, 2017. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597006971/recent">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597006971/recent</a> REZEK. Francisco.; <b>Direito internacional público</b> . São Paulo: Saraiva, 2017. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502215924/cfi/0!/4/4@0.00:5.01">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502215924/cfi/0!/4/4@0.00:5.01</a>			
<b>Bibliografia complementar</b> AMARAL, Antonio Carlos Rodrigues do (coord.); <b>Direito do comércio internacional</b> . 2ª Ed. rev. e atual. São Paulo: Aduaneiras, 2006. BAPTISTA, Luiz Olavo.; <b>Contratos internacionais</b> . São Paulo: Lex, 2010. CAPARROZ, Roberto.; <b>Comércio internacional esquematizado</b> . São Paulo: Saraiva, 2012. NEVES, Gustavo Bregalda.; <b>Direito internacional público e direito internacional privado</b> . 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009. STRENGER, Irineu.; <b>Contratos Internacionais do comércio</b> . 4ª Ed. São Paulo: LTr, 2003.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração – Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Básica</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Projetos Empreendedores</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENUN51121</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal (X)	Pré-Requisito:	Etapa: <b>6ª</b>
<b>Ementa:</b> Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/ processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.			
<b>Bibliografia básica</b> GHOBRI, Alexandre N.; <b>Oportunidades, modelos e planos de negócio</b> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; <b>Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários</b> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. RIES, E.; <b>A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas</b> . São Paulo: Lua de Papel, 2012.			
<b>Bibliografia complementar</b> BARON, Robert; SHANE Scott A.: <b>Empreendedorismo: uma visão de processo</b> . São Paulo: Thomson Learning, 2007. DOLABELA, Fernando.; <b>O segredo de Luisa</b> . São Paulo: Sextante, 2008. MEIRA MEIRA, S.; <b>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</b> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G.; <b>Value proposition design: usiness model generation: como construir propostas de valor inovadoras</b> . São Paulo: HSM Editora, 2014.			
<b>Bibliografia Adicional</b> Exame PME Época Negócios HSM Management Pequenas Empresas e Grandes Negócios			
<b>Portais WEB</b> <a href="http://www.sebrae.com.br">www.sebrae.com.br</a> <a href="http://www.endeavor.org.br">www.endeavor.org.br</a>			
Coordenador do Curso:  Nome: Ricardo Alves de Souza  Assinatura		Diretor da Unidade:  Nome: Claudio Parisi  Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração – Gestão de Comércio Exterior**



Curso: <b>Administração – Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Profissional</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Sistemática de Câmbio</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX51036</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>6ª</b>
<b>Ementa:</b> Entendimento do sistema cambial brasileiro. Análise dos meios de pagamento utilizados no comércio internacional e dos procedimentos envolvidos nas operações de câmbio. Avaliação do risco cambial nas operações de exportação e importação de bens e serviços.			
<b>Bibliografia básica</b> MENDES, Zilda.; <b>Sistemática e operações no mercado de câmbio</b> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2020. SECURATO, J. R.; <b>Crédito: análise e avaliação de risco – pessoas físicas e jurídicas</b> . 2ª Ed. São Paulo: Saint Paul, 2012. VIEIRA, A.; <b>Teoria e prática cambial: exportação e importação</b> . 6ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015.			
<b>Bibliografia complementar</b> DEL CARPIO, R. F. V.; <b>Cobranças documentárias e URC 522 da câmara de comércio internacional – comentada</b> . 4ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2012. LUNARDI, A. L.; <b>Carta de crédito sem segredos</b> , 2ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. DEL CARPIO, R. F. V.; <b>Carta de crédito e UCP 600 – comentada</b> . São Paulo: Aduaneiras, 2008. MENDES, Z.; FERREIRA, G.T.C.; <b>Negócios internacionais e suas aplicações no Brasil</b> . 2ª Ed. São Paulo: Almedina, 2013. SOUZA, J. M.; <b>Gestão financeira do comércio exterior</b> . São Paulo: Saraiva, 2010.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*