

Centro de Educação, Filosofia e Teologia		
Curso: Licenciaturas	Etapa: 5ª	
Componente curricular: Projetos Empreendedores	Carga horária: 2h	() Teórica (x) Prática
<p>Ementa: A disciplina oportuniza o desenvolvimento de um projeto empreendedor, iniciando na dimensão de ideação e validação do modelo de negócios e finalizando com a construção de um plano de negócios. Permitirá aos alunos a vivência de construção de um projeto inovador a partir de um negócio fictício, analisando as oportunidades de mercado e apresentando-o em formato de “pitch” para eventuais investidores (simulação).</p>		
Objetivos		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver competência para a identificação de oportunidades de mercado, além de proposição e validação de soluções. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerar, selecionar e validar ideias para a solução de um problema identificado. Desenvolver soluções para a criação de uma nova ação, projeto ou processo empreendedor a partir de uma ideia inovadora. Integrar conhecimentos por meio de atividades de projeto. Desenvolver habilidades de comunicação, organização e trabalho em equipe. 	<ul style="list-style-type: none"> Valorizar a livre iniciativa e o pensamento empreendedor. Atuar com ética e respeito às visões divergentes no trabalho, com pessoas de diferentes formações.

Conteúdo Programático			
ASSUNTO	LIVRO	PÁG / CAP	BIBLIOTECA
Aula 1 Identificação da oportunidade e construção do modelo de negócios <ul style="list-style-type: none"> • Pesquisando o setor escolhido. • Identificando claramente a oportunidade. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inovação ou diferenciação em relação aos concorrentes. ✓ Nicho de atuação/segmento-alvo. • Construindo o Business Model Canvas de seu projeto. 	HASHIMOTO, M.; BORGES, C. <i>Empreendedorismo</i> : plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2019.	Capítulo 2 p. 11-20	Minha Biblioteca
	SALIM, C. S.; SILVA, N. C. <i>Introdução ao empreendedorismo</i> : despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.	p. 125-138	Minha Biblioteca
Conteúdo Programático			
ASSUNTO	LIVRO	PÁG / CAP	BIBLIOTECA
Aula 2 Validação do Modelo de Negócios <ul style="list-style-type: none"> • Premissas do modelo de negócios. • Técnicas de validação – Persona/MVP. 	NARDES, F. B. S.; MIRANDA, R. C. R. Lean Startup e Canvas: uma proposta de metodologia para startups. <i>Revista Brasileira de Administração Científica</i> , v. 5, n. 3, 2014.	p. 1-21	
	GHOBRIL, A. N.; MORITA, M.; FURQUIM, N. R. Validação do Modelo de Negócios. <i>PNegocios</i> , 17 nov. 2021. Disponível em: < http://pnegocios.com/?p=29 >. Acesso em: 2 dez. 2021.		

Conteúdo Programático			
ASSUNTO	LIVRO	PÁG / CAP	BIBLIOTECA
Aula 3 Plano de Negócios – Parte 1 <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo e etapas de desenvolvimento de um Plano de Negócios. • Análise de mercado e posicionamento. • Plano de marketing (ênfase em Marketing Digital). • Plano de operações: equipe, instalações e parceiros críticos. 	CHIAVENATO, I. <i>Empreendedorismo</i> : dando asas ao espírito empreendedor. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.	p. 137-147	Minha Biblioteca
	GONÇALVES, S. C. A. <i>Da ideia ao Plano de Negócios</i> . Curitiba: Contentus, 2021.	p. 74-100	Minha Biblioteca

Conteúdo Programático			
ASSUNTO	LIVRO	PÁG / CAP	BIBLIOTECA
Aula 4 Plano de Negócios – Parte 2 <ul style="list-style-type: none"> • Plano Financeiro: potencial do projeto e análise de riscos. • Construção de um Plano de Negócios Simplificado. 	GONÇALVES, S. C. A. <i>Da ideia ao Plano de Negócios</i> . Curitiba: Contentus, 2021.	p. 101-108	Minha Biblioteca
	GHOBRIL, A. N. Projeções Financeiras de um novo empreendimento. <i>PNegocios</i> , 21 nov. 2021. Disponível em: < http://pnegocios.com/?p=40 >. Acesso em: 2 dez. 2021.		

Metodologia

Aulas on-line, com apoio de texto base e da bibliografia indicada, com atividades individuais e em grupo, como seguem:

- Problematizar os conteúdos/temas.
- Provocar, desafiar, vincular e sensibilizar o aluno em relação à Unidade Temática.
- Resumir, sintetizar, sistematizar e analisar os conteúdos.

Atividades por meio de estudo de textos, análise de documentários e filmes, pesquisa, estudo individual, debates, grupos de trabalho, exercícios e atividades sínteses, nos quais se explicitam relações que permitam indicar, pela análise, como a temática relacionada à atitude empreendedora está sendo compreendida e constituída pelo aluno.

As aulas contarão com mediação on-line do professor e com encontros virtuais ao vivo para:

(i) orientações, (ii) interação com o grupo, (iii) discussão sobre atividades de cada unidade de ensino, (iv) esclarecimentos de dúvidas e (v) síntese do que foi desenvolvido em cada unidade. Como recursos de apoio, o professor poderá utilizar discussão de textos e casos, vídeos, jogos etc.

A sala de aula virtual deve ser vista como um ambiente de trabalho e integração, onde os alunos possam desenvolver o autoconhecimento, o pensamento crítico, a criatividade e a experimentação, sempre que possível associando os temas da disciplina a problemas e questões do mundo real.

Critério de Avaliação

MÉDIA SEMESTRAL = ((NI1 * 6) + (NI2 * 4)) / 10 + NP

NI1 = MÉDIA ARITMÉTICA DAS AVALIAÇÕES INTERMEDIÁRIAS → (AI1 + AI2) / 2

NI2 = MÉDIA DO MOODLE

NP = NOTA DE PARTICIPAÇÃO (0 a 1) - **consulte Guia dos Alunos**

Se MÉDIA SEMESTRAL >= 6,0

➔ APROVADO SEM PROVA FINAL

Se MÉDIA SEMESTRAL < 6,0

➔ ALUNO DEVE FAZER PROVA FINAL

➔ MÉDIA FINAL = (MÉDIA SEMESTRAL + PROVA FINAL) / 2

➔ SE MÉDIA FINAL >= 6,0 – ALUNO APROVADO

➔ SE MÉDIA FINAL < 6,0 – ALUNO REPROVADO

PROVA SUBSTITUTIVA – **consulte Guia dos Alunos**

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. *Empreendedorismo*: dando asas ao espírito empreendedor. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

GONÇALVES, S. C. A. *Da ideia ao Plano de Negócios*. Curitiba: Contentus, 2021.

HASHIMOTO, M.; BORGES, C. *Empreendedorismo*: plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2019.

NARDES, F. B. S.; MIRANDA, R. C. R. Lean Startup e Canvas: uma proposta de metodologia para startups. *Revista Brasileira de Administração Científica*, v. 5, n. 3, 2014.

SALIM, C. S.; SILVA, N. C. *Introdução ao empreendedorismo*: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

GHOBRIL, A. N. Projeções Financeiras de um novo empreendimento. *PNegócios*, 21 nov. 2021. Disponível em: <<http://pnegocios.com/?p=40>>. Acesso em: 2 dez. 2021.

GHOBRIL, A. N. A Construção do Modelo de Negócios. *PNegócios*, 15 nov. 2021. Disponível em: <<http://pnegocios.com/?p=10>>. Acesso em: 2 dez. 2021.

GHOBRIL, A. N.; MORITA, M.; FURQUIM, N. R. Validação do Modelo de Negócios. *PNegócios*, 17 nov. 2021. Disponível em: <<http://pnegocios.com/?p=29>>. Acesso em: 2 dez. 2021.

VALIDAÇÃO DE IDEIAS? Sim! Teste antes de investir. *Endeavor Brasil*, 26 nov. 2015. Disponível em: <<https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/validacao/>>. Acesso em: 2 dez. 2021.

O QUE É UM MVP, UM PRODUTO MINIMAMENTE VIÁVEL. São Paulo: SEBRAE, 2018. Online. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=et95f_cwNnw&t=3s>. Acesso em: 2 dez. 2021.

Bibliografia Adicional

SEBRAE. *50 histórias para inspirar sua jornada empreendedora*: um exemplo para chamar de seu. Disponível em: <[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/50%20hist%C3%B3rias%20inspiradoras%20\(1\).pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/50%20hist%C3%B3rias%20inspiradoras%20(1).pdf)>. Acesso em: 2 dez. 2021.

SEBRAE. *Ideias de Negócios*. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias>>. Acesso em: 2 dez. 2021.