



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação profissional	
Disciplina: Princípios de empreendedorismo		Código da Disciplina: ENUN00027
Carga horária: 48h	(x) Teórica () Prática	Etapa: 5º semestre
Ementa: <i>Reflexões sobre mudanças no ambiente competitivo e no mercado de trabalho e crescente importância da ação empreendedora: contextualização do empreendedorismo. Entendimento das principais características dos empreendedores bem sucedidos: competências e habilidades. Análise de diferentes formas de empreender: experiências empreendedoras. Identificação de formas e oportunidades de inovar. Planejamento de novos empreendimentos com o uso de modelos e plano de negócios. Apresentação de mecanismos de apoio ao empreendedor.</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Entender o papel do empreendedor inovador na sociedade. Conhecer as principais características dos empreendedores bem sucedidos. Distinguir os tipos e formas de inovação. Conhecer métodos de avaliação de oportunidades.	Gerar e selecionar ideias para criação de projetos inovadores. Desenvolver modelo e plano de negócios para a criação de um novo empreendimento a partir de uma ideia inovadora. Integrar conhecimentos de áreas técnicas e de gestão por meio de atividades de projeto.	Valorizar o comportamento empreendedor, seja como gestor de uma empresa existente (intra-empreendedor) ou como dono do próprio negócio Desenvolver atitudes e comportamentos empreendedores.



Conteúdo Programático:

1. Contextualizando empreendedorismo e inovação
 - 1.1 Empreendedorismo e inovação no contexto de sociedade, organizações e indivíduos
 - 1.2 Tendências do mundo corporativo: trabalho x emprego
 - 1.3 A visão da economia: Schumpeter e a “destruição criativa”
 - 1.4 A visão da psicologia: o indivíduo empreendedor
- Inovação como diferencial competitivo
 - 2.1 A essência da inovação: criação de valor para o cliente e mercado
 - 2.2 Tipos de Inovação: produto, processo, organizacional, modelos de negócio
 - 2.3 Inovação tecnológica: incremental e radical
 - 2.4 Inovação não tecnológica
 - 2.5 Inovação aberta. .
 - 2.6 Geração de ideias e reconhecimento de oportunidades.
3. Competências e habilidades essenciais para empreendedores
 - 3.1 Características de empreendedores bem sucedidos
 - 3.2 Desenvolvimento de competências empreendedoras
 - 3.3 A dimensão emocional e motivacional
 - 3.4 A mente empreendedora: visão e ação
4. Experiências Empreendedoras
 - 4.1 Áreas e negócios promissores para profissionais da área
 - 4.2 Serviços e Tendências em Inovação e oportunidades na Web
 - 4.3 Outras formas de empreender: empreendedorismo social e intra-empreendedorismo
 - 4.4 Caso prático: conhecendo empreendedores bem sucedidos na profissão
5. Identificando oportunidades de inovar e empreender
 - 5.1 Geração de idéias
 - 5.2 Critérios de seleção de oportunidades valiosas
6. Modelagem de Negócios
 - 6.1 Pensamento Visual
 - 6.2 Introdução ao Business Model Canvas
7. Plano de Negócios
 - 7.1 Objetivos e Conteúdo do Plano de Negócios
 - 7.2 Elaborando um Plano de Negócios Simplificado
 - 7.3 Apresentando um Plano de Negócios
8. Organismos de apoio às *startups* inovadoras
 - 8.1 Sebrae, Endeavor e Incubadoras de empresas
 - 8.2 Agências de Fomento: recursos subsidiados para a inovação tecnológica
 - 8.3 Investidores Anjo e *Venture Capital*



Metodologia:

O curso tem um bloco inicial composto de aulas expositivas com o objetivo de apresentar conceitos essenciais de empreendedorismo e inovação, seguida de uma sessão experiencial, onde os alunos deverão ter contato com empreendedores convidados, quando se pretende motivá-los a entender e vivenciar de perto o papel e ação empreendedora.

Na segunda parte, há um bloco inicial alternando-se aulas conceituais e de atividades práticas, onde os alunos são estimulados a propor a criação de produtos ou serviços inovadores, tendo como base o conhecimento técnico adquirido no curso ou uma ideia que tenham em mente e que desejem implementar. Em seguida, os alunos deverão iniciar o desenvolvimento de seu projeto de fato, modelo e plano de negócios, devendo cumprir etapas e metodologia pré-estabelecidas na disciplina, sob a supervisão do professor.

Critério de Avaliação:

A1 => NOTA REL 1

A2 => NOTA REL 2

A3 => $\frac{(\text{NOTA REL 3} + \text{NOTA APRESENTAÇÃO})}{2}$

PF = RELATÓRIO FINAL REFORMULADO (SUBSTITUI A PROVA FINAL)

NOTA DE PARTICIPAÇÃO: PRESENÇA E PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES

Bibliografia Básica:

BARON, Robert; SHANE Scott.A. **Empreendedorismo: uma visão de processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo: Sextante, 2008

DORNELAS, José. **Empreendedorismo – transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2012

Bibliografia Complementar:

BESSANT, John; TIDD, Joe, **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009

CHRISTENSEN, Clayton. **O dilema da inovação**. São Paulo: Mbooks, 2011

MARIANO, Sandra Regina Holanda. **Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade**. Rio de Janeiro: LTC, 2010

PESCE, Bel. **A menina do vale**. Rio de Janeiro: casa da Palavra, 2012

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation**. Alta Books, 2010



Artigos:

Filion, Louis Jacques. **Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém Complementares**, Rae Light . v. 7 . n. 3 . p. 2-7 . Jul./Set. 2000. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf> acesso em 10/02/2013

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2011**. Curitiba – IBQP. Disponível em http://www.ibqp.org.br/img/projetos/downloads/arquivo_20120705121115.pdf acesso em 10/02/2013

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2013

Revistas:

Exame PME
Época Negócios
HSM Management
Pequenas Empresas e Grandes Negócios