



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação humanística Fundamentação específica Prática laboratorial	
Disciplina: Jornalismo e Estudos da Contemporaneidade		Código da Disciplina: ENEX00696
Carga horária: 24h	(x) Teórica () Prática	Etapa: OPTATIVA
Ementa: <i>Estudo sobre as grandes questões do Jornalismo em nossa época. Detecção e discussão sobre os principais temas da mídia. Discussão do Jornalismo como reflexo e alimentador das formas de ver e interpretar o mundo contemporâneo. A abordagem nas diferentes mídias.</i>		
Objetivos Analisar reflexiva e jornalisticamente temas da contemporaneidade para construção de jornalismo de ponta. Produzir conteúdos de Jornalismo para além dos estereótipos. Analisar criticamente o papel do jornalista para o avanço da percepção da sociedade sobre temas pouco abordados. Exercitar tradução de pensamento complexo para a comunicação social. Implicações na forma de conceber temas contemporâneos e como isso altera a cobertura jornalística. Análise das mudanças de paradigmas, para então interpretar fatos e gerar conteúdo.		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores



<p>Compreender as principais questões que alteram o modo de compreender o mundo e, por consequência, os temas abordados pelo jornalismo; Debater sobre conceitos contemporâneos de política, economia e sociedade.</p> <p>Conhecer e dominar técnicas jornalísticas de tradução de temas complexos.</p> <p>Refletir sobre como realizar jornalismo em alto nível, através das técnicas de pauta, apuração, produção e edição no tema.</p> <p>Analisar materiais jornalísticos que o tenham feito. Aplicar os principais recursos técnicos em diferentes mídias para exercício de diversas habilidades comunicacionais.</p>	<p>Analisar a construção de sentido de temas contemporâneos e complexos.</p> <p>Produzir conteúdo jornalístico sobre tal.</p> <p>Construir relações entre o desenvolvimento da ciência e da sociedade, com o auxílio do jornalismo. Coletar casos de jornalismo e propor produções jornalísticas.</p>	<p>Interessar-se pelos estudos da contemporaneidade;</p> <p>Manter um olhar crítico sobre a cobertura jornalística estereotipada, e como superá-la através de técnicas e autoria jornalística; Aplicar conhecimento complexo em textos de política, economia e sociedade. Ponderar sobre o valor da atualização de conteúdos para constituição do profissional de jornalismo e de seu fazer comunicativo.</p> <p>Ponderar sobre as ações do profissional de comunicação para equalizar o conhecimento produzido contemporaneamente com diferentes esferas da sociedade. Agir criticamente, com base nos conceitos e princípios do jornalismo, para que a novidade não se transforme em cegueira crítica.</p>
--	---	--



Conteúdo Programático:

1. Fundamentação teórica:

- 1.1 Pós-modernidade;
- 1.2 A globalização e a mundialização;
- 1.3 Identidade cultural e individual;
- 1.4 As culturas híbridas, mestiças e urbanas;

2. Estudos de caso de comportamentos contemporâneos:

- 2.1. O entretenimento;
- 2.2. O amor;
- 2.3. O gênero;
- 2.4. A nova política;

Metodologia:

Aulas expositivas e com participação dos alunos; Estudo sobre temas complexos e contemporâneos; Realização de trabalhos de campo e de percepção sobre os temas abordados; Análise e produção de notícias e reportagens;

Critério de Avaliação:

P1 – Produção de conteúdo: 5 pontos.

P2 – Produção de conteúdo: 5 pontos.

Atividade extra – Correção e aprofundamento de conteúdo.

PF – Correção e aprofundamento de conteúdo.

Bibliografia Básica:

BAUMAN, Zygmunt. Amor líquido: sobre a fragilidade dos laços humanos. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

MORIN, Edgar. Introdução ao pensamento complexo. Porto Alegre: Sulina, 2006.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

Bibliografia Complementar:

DE MASI, Domenico. O futuro chegou: Modelos de vida para uma sociedade desorientada. CASA DA PALAVRA. 2014.

INNERARITY, Daniel. El nuevo espacio público. Madrid: Espasa Calpe, 2006.

PIKETTY, Thomas. O Capital no Século XXI. Editora Intrínseca, 2014.

SANDEL, Michael J. Justiça: o que é fazer a coisa certa. 12. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2013.

ILLOUZ, Eva. O amor nos tempos do capitalismo. Zahar, 2014.