



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação contextual	
Disciplina: Teorias Culturais da Comunicação	Código da Disciplina: ENEX00830	
Carga horária: 24h	(x) Teórica () Prática	Etapas: 4º semestre
Ementa: <i>Apresentação da abordagem antropológica da cultura de massa. Discussão sobre a pesquisa em comunicação na América Latina. Estudos Culturais britânicos e suas repercussões no Brasil. O pensamento contemporâneo francês sobre a comunicação.</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Conhecer as principais correntes do pensamento comunicacional. Compreender o papel da comunicação na construção dos sentidos da sociedade contemporânea e o papel do sujeito nesse processo.	Observar os processos de produção, circulação e consumo de mensagens. Entender de forma crítica o papel dos meios de comunicação como mediadores das relações sociais.	Conscientizar-se do papel do comunicador como agente crítico de transformação da realidade social.
Conteúdo Programático: <u>Unidade 1</u> - O aporte teórico-cultural 1.1 – Os estudos estruturalistas: a perspectiva europeia 1.2 – A cultura de massa no século XX: uma abordagem antropológica da cultura de massa <u>Unidade 2</u> - A pesquisa em comunicação na América Latina 2.1 – Dos meios às mediações 2.2 – Consumo e práticas culturais <u>Unidade 3</u> - Os Estudos Culturais britânicos e suas repercussões no Brasil 3.1 – Identidade cultural na pós-modernidade 3.2 – Textos, audiência e vida cotidiana <u>Unidade 4</u> - O pensamento contemporâneo francês sobre a comunicação 4.1 – Tribalismo ou multiplicação dos microgrupos sociais 4.2 – Principais autores e pensamentos atuais sobre comunicação		



Metodologia:

- Aulas predominantemente expositivas, com debates e atividades em sala de aula. Filmes, sites e outros recursos audiovisuais, bem como material jornalístico trazido pelos alunos e professor, poderão ser utilizados para ilustração e aprofundamento dos conceitos.
- Em todas as unidades, estão previstas atividades de leitura dirigida, com o objetivo de esclarecer dúvidas sobre os conceitos desenvolvidos.

Critério de Avaliação:

Os alunos serão avaliados com base na discussão teórico-conceitual adotada na disciplina, a saber:

Notas intermediárias

2 avaliações intermediárias, valendo de 0 a 10 cada uma delas.

Prova Substitutiva

- Prova com todo o conteúdo ministrado

Prova Final

- Prova com todo o conteúdo ministrado

Participação: até 1,0 (um ponto) na média, com base em participação e atividades desenvolvidas em sala.

Bibliografia Básica:

BARBERO, Jesus Martin. Dos meios às mediações – Comunicação, cultura e hegemonia. 2ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001.

MORIN, Edgar. Cultura de Massa no século XX: neurose. 9ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000.

SOUSA, Mauro Wilton de (org.). Sujeito, o lado oculto do receptor. São Paulo: Brasiliense, 2002.