



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 - Jornalismo	Núcleo Temático: Formação profissional Aplicação processual	
Disciplina: Tópicos Avançados em Jornalismo e Mercado	Código da Disciplina: ENEX00842	
Professor: Márcio Juliboni	DRT 114987-0	Etapas: OPTATIVA
Carga horária: 24h	(x) Teórica () Prática	Etapas: OPTATIVA
Ementa: <i>Levantamento de oportunidades no mercado de comunicação e de jornalismo. Demonstração de empreendedorismo em agências de comunicação, em produtoras de conteúdo e de eventos, em startups e empresas incubadas. Coletivos jornalísticos. Organizações Não-Governamentais com produção em Jornalismo. Elaboração e execução de planos de negócios específicos para a área de jornalismo.</i>		
Objetivos: Proporcionar ao aluno contato com as novidades do mercado de trabalho e traçar um paralelo com modelos anteriores de negócio. O aluno será estimulado a ter contato com as novas configurações das redações, da profissão, conhecer os novos dispositivos e ferramentas mais utilizadas pelos profissionais e, eventualmente, ao longo do curso, ter contato com jornalistas. Perceber as novas linguagens e ser capaz de analisar criticamente o desenvolvimento e as ressignificações do jornalismo baseando-se em exemplos de indústria midiática nacional e internacional.		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
- Conhecer as movimentações do mercado jornalístico atual e os novos caminhos nos quais os profissionais da área têm atuado; - Compreender as ressignificações da profissão e como os jornalistas têm se adaptado aos formatos mais contemporâneos; - Distinguir as várias linguagens e dispositivos e onde e como aplicar.	- Saber como algumas novidades podem impactar o modelo tradicional de jornalismo e como as transformações podem reconfigurar algumas das principais teorias; - Observar os modelos internacionais de negócio e de práticas jornalísticas e traçar um paralelo com os modelos e as práticas nacionais.	- Preocupar-se com a diversidade da profissão e os novos caminhos. É fundamental entender que as novas ferramentas tecnológicas não podem se sobrepor às práticas jornalísticas, mas sim estarem submetidas e a serviço do profissional jornalista; - Planejar métodos para uma profissão em constante mutação, como é o jornalismo, e criar métodos para a melhor aplicação.



Conteúdo Programático:

Atualidades e transformações no mercado jornalístico e indústria de mídia

1. Novos dispositivos
 - 1.1 Tablets e celulares
 - 1.2 Como as redações lidam com os novos aparatos tecnológicos
 - 1.3 Conteúdo para dispositivos móveis
 - 1.4 Publicidade em novos dispositivos
 - 1.5 A formação profissional
2. Modelos de negócio
 - 2.1 Coletivos jornalísticos
 - 2.2 Crowdfunding e crowdsourcing
 - 2.3 Ascensão e dúvidas sobre o paywall
 - 2.4 Colaboracionismo e participação
3. O conceito multilinguagem
 - 3.1 Charges e cartoons
 - 3.2 Das infografias estáticas às digitais interativas
 - 3.3 Jornalismo em quadrinhos
 - 3.4 Games e newsgames – jogos criados e roteirizados em função de notícias
4. Assessoria de imprensa e comunicação
 - 4.1 Vídeo release
 - 4.2 Novos produtos
5. Jornalismo e publicidade
 - 5.1 A relação entre jornalismo e publicidades
 - 5.2 As fronteiras
 - 5.3 Ética profissional

Metodologia:

Aulas expositivas e estímulo a debates. Análise e discussão do mercado jornalístico atual e orientação para a elaboração de projetos voltados aos novos modelos de negócio e ferramentas tecnológicas.

Critério de avaliação:

Avaliações intermediárias: Notas P1 e P2: trabalhos escritos e apresentação em sala, sobre modelos de negócio e alternativas para o jornalismo

Avaliações substitutiva e final: trabalho escrito



Bibliografia básica:

COSTA, Caio Túlio. Um modelo para o jornalismo digital. Revista de Jornalismo ESPM Columbia Journalism Review. Abril/Maio/Junho de 2014. Pág. 51 a 115.

COSTA, Caio Túlio. Analógicos versus digitais. Revista de Jornalismo ESPM Columbia Journalism Review. Julho/Agosto/Setembro de 2012. Pág. 12 a 15.

FERRARI, Pollyana. Jornalismo Digital. São Paulo: Contexto, 2014.

BARSOTTI, Adriana. Jornalista em mutação: do cão de guarda ao mobilizador de audiência. Série Jornalismo a Rigor. Florianópolis: Insular, 2014

Bibliografia complementar:

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. 2ª edição. São Paulo: Aleph, 2009.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. Cultura da conexão. São Paulo: Aleph, 2014.

JOHNSON, Steven. Cultura da interface. Rio de Janeiro: Zahar, 2001

KEEN, Andrew. O culto do amador. Rio de Janeiro: Zahar, 2009