



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação contextual	
Disciplina: Economia Política das Comunicações	Código da Disciplina: ENEX00605	
Carga horária: 24h	(x) Teórica () Prática	Etapa: 6º semestre
Ementa: <i>Estudo crítico da mídia como instituição, buscando compreender sua história, estrutura e interesses que presidem a produção, distribuição e consumo de seus produtos. Reflexão sobre o poder das corporações comunicacionais e sobre a nova e a velha mídia. Estabelecimento de relações entre comunicação e democracia.</i>		
Objetivos Compreender as relações de poder entre governos, sociedades e mídia. Compreender o funcionamento do mercado midiático, inclusive a partir das interações entre as indústrias de conteúdo e os serviços de difusão. Analisar os desafios profissionais contemporâneos impostos ao jornalista no âmbito da economia política das comunicações.		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Compreender o processo de constituição da comunicação nas sociedades sob os aspectos econômico, político e cultural. Entender o significado de democracia comunicativa. Saber identificar e explicar o debate contemporâneo sobre a democratização da comunicação traçando um panorama que interligue os âmbitos de decisão governamental, do debate internacional e das iniciativas da sociedade civil.	Coletar dados e elaborar relatórios e outras narrativas a partir da reflexão sobre as práticas comunicativas e as disputas a elas relacionadas, tendo em vista os subsídios dados pelo referencial teórico e pelos estudos de casos.	Perceber o desequilíbrio e desigualdade da distribuição dos meios e recursos comunicativos entre diferentes economias, instituições e classes sociais. Conscientizar-se de que o jornalista deve manter uma perspectiva crítica com relação à sociedade, no cumprimento do seu papel de bem informar a sociedade.



Conteúdo Programático:

1. A Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação (NOMIC):

- Trinta anos do relatório da UNESCO.
- Os tratados internacionais.
- A contribuição latino-americana.

2. A democratização da comunicação:

- O Relatório Macbride.
- O debate latino-americano.
- Demandas e repercussões brasileiras.

3. Democratização da comunicação X inclusão informativo-midiática:

- Monopólio da comunicação.
- Experiências de comunicação comunitária, alternativa e independente.
- Os movimentos pela democratização da comunicação.

4. O direito a comunicação:

- O debate contemporâneo sobre o direito à comunicação.
- O direito a comunicação como direito social.

5. As políticas públicas de comunicação:

- Análise comparativa de políticas públicas de comunicação.
- Práticas locais de políticas públicas de comunicação.
- Comunicação, direitos sociais e políticas públicas.

6. As redes sociais e a comunicação em rede – as formas de organização comunicativa e os processos atuais da comunicação.

Metodologia:

Aulas expositivas.

Leitura coletiva e discussão de textos.

Exibição de material audiovisual.

Debates a partir dos conceitos explorados e de estudos de caso.



Elaboração de pesquisa de campo.

Realização de seminários para apresentação dos resultados das pesquisas de campo.

Atividades em sala de aula.

Critério de Avaliação:

Primeira Avaliação:

Prova (individual) 0 a 10 pontos.

Segunda Avaliação:

Trabalho de pesquisa (em grupo) e apresentação dos resultados obtidos 0 a 10 pontos.

Exercícios em classe, individuais e em grupos. 0 a 1 ponto, acrescido à média intermediária.

Avaliação Substitutiva:

Prova (individual) 0 a 10 pontos.

Prova Final:

Prova (individual) 0 a 10 pontos.

Bibliografia Básica:

CANCLINI GARCÍA, Néstor; Leitores, espectadores e internautas. São Paulo : Iluminuras, 2008.
CASTELLS, Manuel; MAJER, Roneide Venancio. A sociedade em rede. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009.
MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 5. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

Bibliografia Complementar:

CHOMSKY, N. e HERMAN, Edward. Manufacturing Consent, New York: Pantheon, 1988.
LIMA, Venício A. de. Mídia: teoria e política. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2001.
MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. História das teorias da comunicação. 11. ed. São Paulo: Loyola, 2008.
NEGROPONTE, Nicholas. A vida digital. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.
SCHERER-WARREN, Ilse. Redes de movimentos sociais. 2. ed. São Paulo: Loyola, 1996.