



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação contextual	
Disciplina: Semiótica da Cultura	Código da Disciplina: ENEX00804	
Carga horária: 25,5h	(x) Teórica () Prática	Etapa: 4º semestre
Ementa: <i>Estudo dos processos culturais enquanto fenômenos comunicativos. Semiose dos textos da cultura a partir dos conteúdos do imaginário arcaico e contemporâneo. Estudo das raízes ou fontes da cultura, sobre as quais todo o processo de semiose se desenvolve. Estudo da cultura como estrutura profunda a partir da qual os fenômenos da comunicação e as semioses se constroem. Reconhecimento dos conceitos na prática cotidiana do jornalismo e da mídia.</i>		
Objetivos: Reconhecer, na leitura dos conteúdos comunicacionais, a presença dos símbolos culturais (inclusive, arquetípicos) que marcam a sociedade contemporânea.		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Reconhecer e compreender a presença dos símbolos culturais nos produtos midiáticos. Compreender a construção da cultura por camadas e a reprodução simbólica pelos meios de comunicação de massa.	Treinar o olhar para a percepção das raízes da cultura e dos códigos culturais no conteúdo midiático. Elaborar produtos midiáticos capazes de mostrar consciência da presença dos conteúdos culturais profundos no seu desenvolvimento.	Compreender o papel do jornalista como realimentador dos processos culturais e dos símbolos da cultura



Conteúdo Programático:

1. Semiótica da Cultura – uma abordagem geral

2. Cultura e Semiose

- 2.1. Cultura e geração de significado.
- 2.2. Cultura e memória sistêmica – cumulatividade e reciclagem.
- 2.3. O mundo codificado.

3. Raízes da Cultura e Comunicação Social

- 3.1. Raízes da Cultura e Arqueologia da mídia
- 3.2. Características dos códigos culturais – Binariedade, polaridade, assimetria na mídia
- 3.3. As experiências pré-predicativas

4.1. O jogo

- a. Os princípios organizacionais do jogo – regras, delimitações, tabus, rituais, fundamentos e auto-referência, validação social e poder simbólico.
- b. Os jogos na política, na economia e no jornalismo.

4.2. Os estados alterados da consciência.

- a. As catástrofes e as tragédias.
- b. O pânico e o papel do jornalismo nas reações coletivas
- c. Mídia e violência

4.3. O sonho, o inconsciente

- a. O sonho nas culturas arcaicas
- b. Os símbolos diretores de uma sociedade
- c. Aspirações e desejos compensatórios de uma determinada sociedade – os objetos do desejo dos grupos sociais.
- d. Conteúdos arquetípicos no jornalismo

4.4. As variantes psicopatológicas.

- a. Arte, loucura e cultura
- b. A loucura como conceito e a loucura contemporânea
- c. O horror, o inusitado, o grotesco e o estranho no jornalismo

Metodologia:

Aulas expositivas, em sua maior parte, contando também com discussões em grupo sobre os textos lidos e análises contextuais dos temas, debates gerais com a classe sobre as questões apresentadas, exercícios e apresentações de trabalhos realizados pelos alunos.



Critério de Avaliação:

Prova 1 – Teórica – Prova dissertativa.

Trabalhos práticos – Em grupo. Produção de produto midiático aplicando conceitos estudados na disciplina. Os trabalhos serão apresentados em aula – 10 a 15 minutos por apresentação e devem ser publicados na Internet.

Itens avaliados no trabalho – Pesquisa, aproveitamento dos conteúdos da disciplina, qualidade da produção jornalística, criatividade.

Prova 2 – Teórica – Prova dissertativa.

Prova Substitutiva. Avaliação de todo o conteúdo ministrado na disciplina. Prova dissertativa.

Prova Final. Avaliação de todo o conteúdo ministrado na disciplina. Prova dissertativa.

Bibliografia Básica:

BAITELLO Jr, Norval; WULF, Christoph (org.). *Emoção e imaginação: os sentidos e as imagens em movimento*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

CAMPBELL, Joseph. *O poder do mito*. 21aed. São Paulo: Palas Athena, 2003.

HUIZINGA, Johan. *Homo Ludens*. São Paulo: Perspectiva, 1990.

Bibliografia Complementar:

BASTIDE, Roger. *O sagrado selvagem e outros ensaios*. São Paulo: Cia das Letras, 2006

CONTRERA, Malena. *Mídia e pânico – Saturação da informação, violência e crise cultural na mídia*. São Paulo: Annablume, 2002.

MORIN, Edgar. *O paradigma perdido*. Lisboa, Publicações Europa-América, 6a ed., 1999.

PROSS, Harry. *La violencia de los símbolos sociales*. Trad.Vicente Romano. España, Barcelona: Editorial Anthropos, 1983

Na internet

Site: www.cisc.org.br - links: biblioteca e revista ghrebh