



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – JORNALISMO	Núcleo Temático: Teorias, História e Análise Crítica do Jornalismo e da Comunicação	
Disciplina: Crítica de Mídia (Políticas Editoriais)		Código da Disciplina: 121.3721.9

Carga horária: 34ha (25,5h)	() Teórica (X) Prática	Etapa: 7º semestre
Ementa: <i>Avaliação crítica de produtos midiáticos e jornalísticos. Avaliação crítica de políticas editoriais dos principais veículos jornalísticos brasileiros. Avaliação crítica da produção jornalística do curso.</i>		
Objetivos: <i>Aplicar todos os conhecimentos adquiridos ao longo do curso para elaborar sínteses críticas fundamentadas sobre o papel do jornalismo e do jornalista no mundo. Avaliar criticamente o impacto de políticas editoriais nos seus respectivos produtos e, destes, na sociedade. Sensibilizar-se com as demandas e os desafios da sociedade contemporânea e partir daí avaliar as políticas editoriais e os produtos jornalísticos em seus aspectos técnicos, estéticos e éticos. Perceber e avaliar seu nível de compromisso com os valores profissionais jornalísticos; avaliar-se como jornalista.</i> <i>Nível de cognição: AVALIAÇÃO</i>		

Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
<i>– Avaliar teorias e conceitos de jornalismo e da mídia para a crítica de produtos editoriais jornalísticos e processos de construção da notícia.</i> <i>– Avaliar as especificidades teóricas do jornalismo.</i> <i>– Avaliar o jornalismo em suas dimensões ética, técnica e estética.</i>	<i>– Avaliar o papel do jornalismo e do jornalista no mundo contemporâneo.</i> <i>– Avaliar criticamente o impacto de políticas editoriais nos seus respectivos produtos e, destes, na sociedade.</i> <i>– Avaliar as políticas editoriais e os produtos jornalísticos em seus aspectos técnicos, estéticos e éticos.</i>	<i>– Sensibilizar-se com as demandas e os desafios da sociedade contemporânea.</i> <i>– Perceber e avaliar seu nível de compromisso com os valores profissionais jornalísticos.</i> <i>– Avaliar-se como jornalista.</i>



Conteúdo Programático:

UNIDADE I – Crítica de mídia e qualidade no Jornalismo

- Crítica vs. Opinião
- O papel da Crítica de Mídia na democracia
- Padrão de qualidade: o interesse público como bússola
- Movimentos pela qualidade: manuais de redação, reformas em projetos editoriais, ouvidorias, observatórios de Imprensa, avaliações de monitoramento de conteúdo, códigos de ética profissional

UNIDADE II – Parâmetros de avaliação em Crítica de Mídia (Como se deve criticar o Jornalismo?)

- Aportes teóricos e métodos de análise (newsmaking, gatekeeping, agendamento, análise de conteúdo, análise do discurso, enquadramento)
- Valores jornalísticos como subsídio à crítica: verdade, liberdade, pluralidade, independência, complexidade.

UNIDADE III - Compromissos éticos e sociais em jornalismo

- A responsabilidade social na construção da realidade simbólica
- A ética profissional vs. Interesses políticos e econômicos
- A ética profissional vs. Processos e rotinas de produção

UNIDADE IV – A formação do Jornalista

- Análise crítica da formação profissional e da produção jornalística desenvolvida ao longo do curso.
- O perfil do jornalista brasileiro

Metodologia:

Aulas expositivas, leituras de textos, exibição de documentários e debates. Avaliação de coberturas jornalísticas da atualidade – à luz das teorias da comunicação e, especificamente, do Jornalismo.

Critério de Avaliação:

Duas avaliações intermediárias referentes a análises críticas produzidas para a disciplina. Participação em aula: 1 ponto na média intermediária. Prova Final escrita obrigatória para os alunos que não atingirem nota 7.5 na soma das avaliações intermediárias.

Bibliografia Básica:

ABRAMO, Perseu; Padrões de Manipulação na Grande Imprensa; Editora Fundação Perseu Abramo; 2003.

KOVACH, Bill & ROSENSTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo – O que os jornalistas devem saber e o público exigir. São Paulo: Geração Editorial, 2003.



Bibliografia Complementar:

BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

KARAM, Francisco José. A ética jornalística e o interesse público. São Paulo: Summus, 2004.

LIMA, Venício A. de. Mídia: teoria e política. 2. ed. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2004.

MEDINA, Cremilda. Profissão jornalista: responsabilidade social. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1982.