



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação específica Aplicação processual Prática laboratorial	
Disciplina: Crossmedia em Jornalismo		Código da Disciplina: ENEX00915
Carga horária: 48h	(x) Teórica (x) Prática	Etapas: 5º semestre
Ementa: <i>Análise das mudanças do jornalismo tradicional impresso para o digital. Apresentação e discussões sobre processos de transcodificação, formatos digitais, sistemas de gerenciamento de conteúdo de redes de produção e distribuição de conteúdo e jornalismo colaborativo. Prática de habilidades de produção e de redação crossmedia. Desenvolvimento e aplicação de modelos estratégicos em crossmedia. Reflexão sobre modelos de negócios na Era Digital.</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Compreender que a convergência está relacionada ao fluxo de conteúdos através de múltiplas plataformas de mídia, à cooperação entre múltiplos mercados midiáticos e ao comportamento migratório do público.	Elaborar narrativas transmidiáticas que explorem as características culturais e tecnológicas de cada meio. Pensar a persistência dos meios massivos após a revolução digital. Manejar os processos de produção da notícia a partir de diferentes mercados, públicos e gêneros.	Valorizar a Inteligência coletiva, o conhecimento compartilhado e a integração midiática nas estruturas arquitetônicas de informação



Conteúdo Programático:

Unidade 1 – Conceitos e estruturas midiáticas (teórica)

- 1.1 – Perspectiva histórica
- 1.2 – Diferenças entre comunicação massiva e comunicação ponto a ponto
- 1.3 – Mediações e hibridizações: a perspectiva latino-americana
- 1.4 – Cultura da convergência: a perspectiva norte-americana
- 1.5 – Narrativa transmidiática (transmedia storytelling)

Unidade 2 – Comunidades de conhecimento (teórica e prática)

- 2.1 – O jornalista-autor frente ao leitor-produtor
- 2.2 – Inteligência coletiva: apuração jornalística em sistemas colaborativos
- 2.3 – Comunidades de conhecimento e as transformações da indústria cultural

Unidade 3 – O mercado de mídia em ambientes de convergência

- 3.1 – Estratégias midiáticas em crossmedia
- 3.2 – Modelos estratégicos
- 3.3 Modelos de negócios

Unidade 4 – Edição e produção digital (prática)

- 4.1 Planejamento de mídia (diferentes pautas em diversas plataformas)
- 4.2 Incentivo à colaboração do leitor
- 4.3 Relatório

4.4 Execução

Metodologia:

- Aulas expositivas
 - Utilização de vídeos que abordem conceitos e exemplos de transmídia
 - Debates que tomarão como ponto de partida produtos transmidiáticos
 - Análise de produtos transmidiáticos
 - Exercícios práticos de elaboração de projetos integrados
- Produção de um projeto pautado pela Cultura da Convergência.*

Critério de Avaliação:

- Prova individual
- Produção transmidiática
- Debates sobre temas atuais relacionados ao conteúdo programático

Bibliografia Básica:

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. Aleph, 2009
SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização - do pensamento único à consciência universal*. São Paulo: Editora Record, 2000
SAAD, Beth. *Estratégias para a mídia digital: internet, informação e comunicação*. São Paulo : Senac, 2003.



Bibliografia Complementar:

CANCLINI, Nestor. *Culturas híbridas – Estratégias para entrar e sair da modernidade*. Edusp, 1997.

JENKINS, HENRY. *Cultura da Conexão : criando valor e significado por meio da mídia propagável*. São Paulo : Aleph, 2014.

LÉVY, Pierre. *Inteligência coletiva – Por uma antropologia do Ciberespaço*. Loyola, 1998.

UGARTE, DAVID. *O poder das redes*. Texto em .doc no Moodle

BARBOSA FILHO, André; CASTRO, Cosette; TOME, Takashi (Org.). *Mídias digitais: convergência tecnológica e inclusão social*. São Paulo: Paulinas, 2005. 368 p. ISBN 8535615733