



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: <b>042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS</b>		
Curso: <b>42501 – Jornalismo</b>	Núcleo Temático: Formação profissional Prática laboratorial	
Disciplina: Pauta e Apuração	Código da Disciplina: ENEX01026	
Carga horária: <b>48h</b>	(x) Teórica (x) Prática	Etapa: <b>2º semestre</b>
Ementa: <i>Apresentação da pauta como planejamento da notícia. Elaboração e estruturação de pauta utilizando-se das técnicas de pesquisa na coleta de informações. Análise dos critérios e procedimentos, observação direta e pesquisa de fontes pessoais e documentais, e dos diversos tipos de investigação. Aplicação dos conceitos de relacionamento com as fontes na produção das entrevistas. As técnicas de entrevista e da reportagem como instrumento de levantamento de situações e avaliação de problemas. A utilização dos elementos básicos do jornalismo e a ética profissional na produção da reportagem, da edição e da publicação. Discussão sobre a relação dos jornalistas com as fontes e a responsabilidade do repórter quanto à veracidade e precisão das informações coletadas. A busca do(s) outro(s) lado(s). Produção do Jornal-Laboratório "Acontece".</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Conhecer as técnicas de produção jornalística e os critérios adotados na seleção, apuração e redação dos fatos.	Aplicar os conceitos de pauta e apuração na elaboração de matérias éticas e responsáveis;  Desenvolver visão crítica, capacidade criativa e ritmo de trabalho aliado à precisão;  Desenvolver a capacidade de trabalho em equipe.	Interessar-se pela prática jornalística ética e responsável;  Perceber a pauta como planejamento da notícia e como visão de mundo;  Adotar postura proativa e cooperativa na produção jornalística.



**Conteúdo Programático:**

**1. A pauta**

- O que é a pauta?
- O uso dos critérios de noticiabilidade como estratégia de definição, consolidação e aprofundamento da pauta.
- Rotinas de pauta nos diferentes meios.
- A apuração preliminar como ferramenta de construção da pauta.
- Seleção de fontes de pesquisa e entrevistados: propostas e direcionamentos da pauta.
- Questões éticas relacionadas à pauta.

**2. A apuração**

- O levantamento de informações reais e passíveis de checagem como pré-requisito para a construção da narrativa jornalística.
- Fontes: tipos, abordagens e relações de (des)confiança.
- A seleção de fontes e a qualidade da informação.
- Entrevista: tipos, procedimentos e posturas do jornalista (e da fonte).
- O(s) outro(s) lado(s): visões alternativas.
- A responsabilidade e a ética do jornalista na coleta de informações.

**3. Produção do jornal “Acontece” (módulo prático da disciplina)**

Projeto Laboratorial atrelado à disciplina:

**JORNAL ACONTECE**

**Considerações Gerais:**

O “Acontece” é um Boletim Informativo produzido pelos alunos de Pauta e Apuração (Módulo Prático) na 2ª Etapa do Curso. A proposta é que cada número do jornal traga reportagens e discussões relevantes para seu público-alvo – os próprios alunos do CCL.

O foco é que a temática seja relevante aos jovens alunos dos cursos de Jornalismo, Letras e Publicidade. Em alguns momentos os alunos também produzem “Especiais”, como exemplo podemos destacar o “Encontro de Comunicação e Letras”, quando eles têm a oportunidade de fazer um jornal por dia mostrando o imediatismo da notícia.

Este exercício poderá ser ampliado também para outros eventos semelhantes ou fatos de importância que possibilitem o trabalho dos alunos com os fatos, como outros eventos dentro da Universidade.

De forma geral, o professor responsável pela Disciplina determina, juntamente com a Turma, no início do semestre, o perfil de “Acontece”.

Justificativa:



A disciplina é dividida entre teórica e prática, e a produção do “Acontece” é a primeira experiência que os alunos têm com o “fazer” jornalismo. É com o Acontece que o aluno começa a produzir reportagens e a se aprofundar nas pesquisas para a realização de uma boa matéria. É importante que ele veja o seu produto pronto nas mãos do leitor.

**Objetivos:**

Dar continuidade ao trabalho prático de jornalismo iniciado na 1ª Etapa do Curso visando às atividades de extensão, colocar os alunos em contato com a prática jornalística e divulgar a produção acadêmica dos alunos da 2ª Etapa do Curso.

**Características Técnicas:**

- De 8 a 12 páginas.
- 250 a 300 exemplares.
- Periodicidade: quinzenal
- Distribuição / Divulgação: entre os alunos do CCL

**Metodologia:**

1. Aulas expositivas e práticas;
2. Leituras dirigidas sobre produção jornalística e ética;
3. Análise da cobertura jornalística sobre temas da atualidade;
4. Exibição e discussão de vídeos sobre a prática jornalística;
5. Realização de exercícios em sala e extra classe;
6. Produção do Jornal “Acontece”.

**Critério de Avaliação:**

Parte Teórica: Duas provas intermediárias.

-Parte Prática: Exercícios e reportagens realizadas ao longo do semestre.

Serão avaliados:

1. Abertura / Lead
2. Precisão
3. Clareza/simplicidade
4. Concisão
5. Contextualização de informações
6. Inserção de citações/ Unidade
7. Estilo jornalístico
8. Ortografia/sintaxe/pontuação

A nota final da disciplina será composta pela avaliação prática (50%) e pela avaliação teórica (50%)

A prova substitutiva será realizada na área teórica ou prática, conforme a nota mais baixa.

A prova final será teórica.



Bibliografia Básica:

LAGE, Nilson. *Estrutura da notícia*. São Paulo: Ática, 1998.  
PEREIRA JR., Luiz Costa. *A apuração da notícia – Métodos de investigação na imprensa*. Petrópolis: Vozes, 2006.  
PINTO, Ana Estela de Sousa. *Jornalismo Diário – Reflexões, Recomendações, Dicas e Exercícios*. São Paulo: Publifolha, 2012.

Bibliografia Complementar:

KOTSCHO, Ricardo. *A prática da reportagem*. São Paulo: Ática, 2003.  
KOVACH, Bill & ROSENSTIEL, Tom. *Os elementos do jornalismo – O que os jornalistas devem saber e o público exigir*. São Paulo: Geração Editorial, 2003.  
LAGE, Nilson. *A reportagem – Teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística*. Rio de Janeiro: Record, 2001.  
OYAMA, Thaís. *A arte de entrevistar bem*. São Paulo: Contexto, 2008.  
SQUARISI, Dad. *A arte de escrever bem – Um guia para jornalistas e profissionais do texto*. São Paulo: Contexto, 2004.