



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Aplicação processual	
Disciplina: Criação e Edição em Áudio em Vídeo Digital	Código da Disciplina: ENEX00365	
Carga horária: 24h	(X) Teórica (X) Prática	Etapa: 2º semestre
Ementa: <i>Apresentação dos conceitos de edição não-linear de áudio e vídeo. Utilização de filtros e efeitos especiais. Apresentação e execução de técnicas de captação, edição e pós-produção. Elaboração de roteiro, gravação e edição. Sincronização de áudio e vídeo.</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Conhecer e dominar os principais conceitos da linguagem audiovisual em ambiente digital; Refletir sobre conceitos de montagem, além dos necessários para uso das ferramentas de edição; Analisar materiais audiovisuais; Aplicar os principais recursos de hardware e software em edição digital de vídeo e áudio.	Observar materiais audiovisuais de referência na área; Testar a ferramenta de edição digital a partir dos conceitos apreendidos em sala; Executar edições segundo <i>briefings</i> apresentados pelo professor; Reconstrução de vídeos já editados.	Interessar-se por formas criativas de expressão na linguagem audiovisual; Ponderar a importância do editor como um co autor do conteúdo; Preocupar-se com o produto final da edição, tanto em seu aspecto técnico, como informativo; Perceber a importância dos conceitos de montagem por trás das ferramentas tecnológicas de edição. Oferecer base conceitual e prática para o desenvolvimento do ofício jornalístico.



Conteúdo Programático:

1. Apresentação do programa da disciplina;
2. Introdução ao Audiovisual;
3. Introdução à Edição;
4. Conceitos e técnicas de edição de áudio;
5. Apresentação do programa de edição de vídeo;
6. Captação de áudio e edição;
7. Conceitos e técnicas de edição em vídeo;
8. Captação de imagens e edição;
9. Pós-produção em edição;
10. Montagem jornalística e cinematográfica;
11. Roteirização como edição;
12. Trabalho de edição em audiovisual;
13. Prova 01;
14. Prova 02;
15. Prova substitutiva;
16. Prova Final

Metodologia:

As aulas serão ministradas com método expositivo, analítico e prático:

Exposição de conceitos de edição em vídeo e áudio;

Apresentação de casos para estudo analítico; identificação de exemplos inspiradores para edição em alta qualidade. Demonstração e execução de atividades no programa de vídeo, com máquinas profissionais de edição.

Critério de Avaliação:

-Nota individual (Prova 01) – Produção de um produto jornalístico para Vale 10,0

-Nota trabalho em grupo (Prova 02) – Produto em formato audiovisual Vale 10,0

Prova substitutiva Individual - Produto em formato audiovisual Vale 10,0

-Nota Individual (NOTA PF) – Prova escrita: Vale 10,0



Bibliografia Básica:

- ARMES, Roy. *On Video: O Significado do Vídeo nos Meios de Comunicação*. Editora Summus: 1999.
SERRA, Fábio Luis Ferreira. *Áudio digital: a tecnologia aplicada à música e ao tratamento de som*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002.
WATTS, Harris. *On Camera: O curso de produção de filmes e vídeos da BBC*. Editora Summus: 1990.

Bibliografia Complementar:

- ALTMAN, Rick. *Sound theory, sound practice*. New York: Routledge, 1992.
BAIRON, Sérgio. *Texturas sonoras: áudio na hipermídia*. São Paulo: Hacker, 2005.
CARMONA, Tadeu. *Desvendando o áudio e vídeo digital*. Digerati Books: 2004.
DANCYGER, Ken. *Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo: História Teoria e Prática*. Editora Campus: 2009 .
FERREIRA, Silvio. *Tudo o que você precisa saber sobre Audio e Vídeo Digital*. São Paulo: Digerati Books, 2009.
GEMMELL, Keith. *Garage Band – Tips and Tricks*. Estados Unidos: PC Publishing, 2007.
LEONE, Eduardo; MOURÃO, Maria Dora. *Cinema e montagem*. São Paulo: Ática, 1993.
LUTHER, Arch C. *Principles of digital audio and video*. Boston: Artech House, 1997.
MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. São Paulo: Brasiliense, 1988.
MENEZES, José Eugênio de O.; CARDOSO, Marcelo. (orgs) *Comunicação e cultura do ouvir*. São Paulo: Plêiade, 2012.
PIZZOTTI, Ricardo. *Enciclopédia Básica de Mídia Eletrônica*. São Paulo: Senac São Paulo, 2003.
PLUMMER, Mary. *SoundTrack Pro*. Estados Unidos: Peachpit Press: 2005.
SANADA, Vera & SANADA, Yuri. *Vídeo Digital*. Axcel Books Editora: 2004.