



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO  
CURSO DE DESIGN**

**EMENTAS**

**2021**



**Marco Tullio de Castro Vasconcelos**  
Reitor

**Janette Brunstein**  
Pró-Reitora de Graduação

**Cleverson Pereira de Almeida**  
Pró-Reitor de Controle Acadêmico

**Felipe Chiarello de Souza Pinto**  
Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

**Marcelo Martins Bueno**  
Pró-Reitor de Extensão

**Luiz Carlos Lemos Júnior**  
Pró-Reitoria de Planejamento e Administração

**Faculdade de Arquitetura e Urbanismo**

**Angélica Tanus Benatti Alvim**  
Diretora da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo

**Lucas Fehr**  
Coordenador do Curso de Arquitetura e Urbanismo

**Viviane Manzione Rubio**  
Coordenadora Adjunta do Curso de Arquitetura e Urbanismo

**Nara Sílvia Marcondes Martins**  
Coordenadora do Curso de Design

**Ana Paula Calvo**  
Coordenadora de Atividades Complementares e Extensão

**Roseli Maria Martins Delboux**  
Coordenadora de TFG e de Pesquisa

**Charles de Castro Vincent**  
Representante de Relações Interinstitucional e Internacional

**Edson Lucchini Jr.**  
Tutor de Desenvolvimento de Carreira

**Ivo Eduardo Roman Pons**  
Membro da Comissão Permanente da Coordenadoria de Desenvolvimento e Inovação e Empreendedorismo

## SUMÁRIO

### EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Ética e Cidadania	06
Ciência, Tecnologia e Sociedade na Arquitetura e Design	07
Ferramentas, Materiais e Processos do Design 1	08
Fundamentos Matemáticos e Físicos do Design 1	09
Fundamentos Sociais e Políticos do Design 1	10
Histórias e Teorias do Design 1	11
Projeto 1	12
Introdução à Cosmovisão Reformada	13
Metodologia Científica	14
Ferramentas, Materiais e Processos do Design 2	15
Fundamentos Matemáticos e Físicos do Design 2	16
Fundamentos Sociais e Políticos do Design 2	17
Histórias e Teorias do Design 2	18
Projeto 2	19
Ferramentas, Materiais e Processos do Design 3	20
Fundamentos Matemáticos e Físicos do Design 3	21
Fundamentos Sociais e Políticos do Design 3	22
Histórias e Teorias do Design 3	23
Prática de Programação 1	24
Projeto 3	25
Ferramentas, Materiais e Processos do Design 4	26
Fundamentos Matemáticos e Físicos do Design 4	27
Fundamentos Sociais e Políticos do Design 4	28
Histórias e Teorias do Design 4	29
Prática de Programação 2	30
Projeto 4	31
Princípios de Empreendedorismo	32
Projeto 5	34
Projetos Empreendedores	35
Projeto 6	37
Projeto 7	38
Oficina Optativa 1 - Gravura em metal, xilo, linóleo, serigrafia	39
Oficina Optativa 2 - Objeto de mesa (table ware)	40
Oficina Optativa 2 - Fotografia	41
Oficina Optativa 2 - Marca pessoal	42
Oficina Optativa 3 - Ilustração	43
Oficina Optativa 3 - Tipografia	44
Oficina Optativa 4 - Sketch: desenho com marcadores	45
Oficina Optativa 4 - Embalagem de cartonagem	46

Projeto Profissionalizante 1 - Branding	47
Projeto Profissionalizante 2 - Editorial	48
Projeto Profissionalizante 3 - Audiovisual	49
Projeto Profissionalizante 3 - Mobiliário	50
Projeto Profissionalizante 4 - Embalagem	51
Projeto Profissionalizante 4 - Brinquedo	52
Calendário Acadêmico	54
Matrizes	55
Grade do Curso	57
Contatos	58
Mais Informações	63

Curso: <b>Design</b>		Núcleo Temático: <b>N.E.C. – Núcleo de Ética e Cidadania</b>
Disciplina: <b>ÉTICA E CIDADANIA</b>		Código da Disciplina: ENUN 51118
Carga Horária Total (horas): 25,5	( 2 ) Teóricas	Etapa: <b>1º C</b>
Aulas Semanais: 2	( ) Práticas	
<p>Ementa:</p> <p>A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.</p>		
<p><b>Bibliografia Básica</b></p> <p><b>COMPARATO, F. K.</b> <i>Ética: Direito, Moral e Religião no mundo moderno</i>. 2ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.</p> <p><b>MORELAND, J.P.; CRAIG, William Lane.</b> <i>Filosofia e Cosmovisão Cristã</i>: São Paulo: Vida Nova, 2008.</p> <p><b>STRAUS, L. &amp; CROSEY, J. (orgs).</b> <i>História da Filosofia Política</i>. Rio de Janeiro: Forense, 2013.</p>		
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p> <p><b>BAUMAN, Zygmunt.</b> <i>Ética pós-moderna</i>. São Paulo: Paulus, 2011.</p> <p><b>BRASIL.MEC/SEC.</b> <i>Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais</i>. Brasília: MEC/SEC, 2006.</p> <p><b>MACKENZIE/Chancelaria.</b> <i>Carta de Princípios</i>. <a href="http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/">http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/</a></p> <p><b>MINOGUE, Kenneth.</b> <i>Política: uma brevíssima introdução</i>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.</p> <p><b>PEARCEY, Nancy.</b> <i>A verdade Absoluta: Libertando o Cristianismo de seu Cativo Cultural</i>. Rio de Janeiro: Casa Publicadora das Assembleias de Deus, 2006.</p> <p><b>SOUZA, Rodrigo Franklin de.</b> <i>Ética e cidadania: em busca do bem na sociedade plural</i>. São Paulo: Editora Mackenzie, 2016.</p> <p>Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso.</p>		

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( ) Eixo comum ( x ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM E A CONTEMPORANEIDADE	
Componente curricular: CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE NA ARQUITETURA E DESIGN	Código: ENEC 51399	
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 1

**Ementa:**

Estudo do desenvolvimento da ciência e da tecnologia, suas interfaces com a sociedade e suas recíprocas influências no Design e na Arquitetura. Produção de conhecimento em Arquitetura e Urbanismo e Design. O problema do conhecimento: pensamento pré-científico e pensamento científico. A ciência contemporânea: sociedade e meio ambiente; ação antrópica. Estudo de como as descobertas da ciência e suas aplicações tecnológicas se inter-relacionam à dimensão social humana, à Arquitetura e Urbanismo e ao Design.

**Bibliografia básica**

ADLER, M. J.; VAN DOREN, C. **Como ler livros**. São Paulo: É Realizações, 2010.

LAVILLE, C.; DIONNE, J. **A construção do saber** – manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Belo Horizonte, Editora UFMG, 1999.

LAWSON, B. **Como arquitetos e designers pensam**. São Paulo: Oficina de Textos, 2011.

**Bibliografia complementar**

ALVARENGA, M. A. de F. P.; ROSA, M. V. de F. P. do C. **Apontamentos de metodologia para a ciência e técnicas de redação científica**. 2ª ed. Porto Alegre: Fabris, 2001.

BAZZO, Walter A. (org.). **Introdução aos Estudos CTS** (Ciência, Tecnologia e Sociedade). Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), 2003. Disponível em: <http://www.oei.es/historico/salactsi/introducaoestudoscts.php>.

DEMO, P. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. São Paulo: Cortez, 2006

HESSSEN, J. **Teoria do conhecimento**. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

POLANYI, M. **Ciência, Fé e Sociedade**. University of Chicago Press. Outubro, 2014.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CONTEMPORANEIDADE
Componente curricular: FERRAMENTAS, MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN 1		Código: ENEX 50379
Carga horária: 2	( ) Sala de aula (x) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 1

Ementa:

Estudos dos processos de representação e sensibilização por meio das linguagens do desenho em programas computacionais gráficos.

Bibliografia básica:

ADOBE CREATIVE TEAM. **Adobe Illustrator CS5: classroom in a book:** guia oficial de treinamento. Porto Alegre: Bookman, 2011. 475 p.

ADOBE SYSTEMS. **Adobe Photoshop CS5: classroom in a book:** guia de treinamento oficial. Porto Alegre: Bookman, 2011. 384 p.

PIPES, Alan. **Desenho para designers:** habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blücher, 2010.

Bibliografia complementar:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo.** Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual.** São Paulo: Vozes, 1980.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer C.; BORGES, Cristian tradutor. **Novos fundamentos do design.** São Paulo: Cosac & Naify, 2008. 247 p.

SAMARA, Timothy. **Ensapado de design gráfico:** ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. São Paulo: Blücher, 2010. 247p.

SAMARA, Timothy; VINCENT, Charles (Rev.). **Elementos do design:** guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. 272 p.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CONTEMPORANEIDADE
Componente curricular: FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS E FÍSICOS DO DESIGN 1		Código: ENEX 50424
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 1

Ementa:

Estudo da geometria e do desenho técnico. Aplicação da antropometria e ergonomia no design. Estudo da percepção da relação da forma com o objeto de design.

Bibliografia básica:

BARROS, Lilian Ried Miller. **A cor no processo criativo** - um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo: Senac, 2006. 336 p.

CRUZ, Michele David da. **Desenho técnico**. São Paulo Erica 2014 1 recurso online

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. 2a. ed. São Paulo: Blucher, 2005. 350 p.

Bibliografia Complementar:

BARROS, Lilian Ried Miller. **A cor no processo criativo**: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 2. ed., 1. reimpr. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2008.

DANIELLOU, François (coord.). **A ergonomia em busca de seus princípios**: debates epistemológicos. São Paulo: Blucher, 2004.

KROEMER, K.H.E., GRANDJEAN, E. **Manual de ergonomia**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

ROZEMBERG, Israel Mordka. **O Sistema Internacional de Unidades**. São Paulo: Instituto Mauá de Tecnologia, 2002.

SAFIER, Fred. **Teoria e problemas de pré-cálculo**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM E A CONTEMPORANEIDADE	
Componente curricular: FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN 1	Código: ENEX 50428	
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 1

Ementa:

Caracterização geral da filosofia ocidental: pré-socráticos, clássicos, escolásticos, modernos. Compreensão do método como base do conhecimento a partir da Modernidade. Introdução à economia política como esteio da compreensão das sociedades industriais. Compreensão da aparição do design como elemento da divisão do trabalho. Reflexão e crítica à sociedade contemporânea e à indústria cultural por meio da teoria crítica formulada pela Escola de Frankfurt. Introdução à teoria da complexidade e à fenomenologia como contrapontos à visão cartesiana e positivista do corpo e do mundo. Busca de compreensão do projeto de design como exercício de cidadania. Investigação sobre a contemporaneidade na época da globalização.

Bibliografia básica:

- BELL, Daniel. **O advento da sociedade pós-industrial - uma tentativa de previsão social**. São Paulo: Cultrix, 1977
- CAPRA, Fritjof. **As conexões ocultas: ciência para uma vida sustentável**. São Paulo: Cultrix/Amana-Key, 2002.
- SENNETT, Richard. **A corrosão do caráter**. 17a. ed. São Paulo: Record, 2012.

Bibliografia complementar:

- CHAUÍ, Marilena. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 2010.
- FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicación y cambio social**. Buenos Aires: Infinito, 2000.
- MILLS, C. Wright. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.
- MORIN, Edgar. **O método - 1. A natureza da natureza**. 2a. ed. Porto Alegre: Sulina, 2008 (copy 1977).
- VOLPATO, Gilson. **Ciência: da filosofia à publicação**. 6a. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2013.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CONTEMPORANEIDADE
Componente curricular: HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 1		Código: ENEX 50515
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 1

Ementa:

Problematização de elementos de história contemporânea da arte, da arquitetura e do design no Brasil e no mundo. Estudo da linguagem como elemento comunicacional e indutor de relações culturais e sociais. Semiótica aplicada ao design.

Bibliografia básica:

CAMPANA, Humberto. **Cartas a um jovem designer**: do manual à indústria, a transfusão dos Campana. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

COSTA, Carlos Zibel. **Além das formas**: introdução ao pensamento contemporâneo no design, nas artes e na arquitetura. São Paulo: Annablume, 2010.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2013

Bibliografia complementar:

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

FERRARA, Lucrecia D'Alessio. **Leitura sem palavras**. São Paulo: Ática, 2007.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

MEGGS, Philip B. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

PIGNATARI, Décio. **Semiótica da arte e da arquitetura**. Cotia: Ateliê, 2004.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CONTEMPORANEIDADE
Componente curricular: PROJETO 1		Código: ENEX 50901
Carga horária: 8	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 1

Ementa:

Reflexão sobre o papel do design na contemporaneidade. Estudo das metodologias operacionais de projeto, com ênfase nas cartesianas e nas de caráter artístico. Desenvolvimento das habilidades básicas para o exercício de projeto: técnicas de observação, raciocínio visual, diagnóstico e proposição, representação e expressão formal. Análise de projetos conduzindo à criação de repertório crítico. Vivência do processo de projeto: planejamento, problematização, pesquisa, conceituação, experimentação, configuração, meios de produção, avaliação, documentação e apresentação.

Bibliografia básica:

BONSIEPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.  
FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico - uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2009.  
MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. São Paulo: Blucher, 2003.  
COELHO, Luiz Antonio L. (org.). **Design método**. Rio de Janeiro/Teresópolis: PUC/Novas Ideias, 2006.  
DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.  
FACCA, Cláudia A. **O designer como pesquisador - uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2011.  
LUPTON, Ellen, PHILLIPS, Jennifer C. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CIDADE
Componente curricular: INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA		Código: ENUN 51119
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 2

Ementa:

Estudo introdutório da Cosmovisão Reformada como uma estrutura de pensamento consistente e coerente. A disciplina apresenta o conceito de percepção de mundo e cosmovisão, e estabelece uma comparação da Cosmovisão Reformada dialeticamente no contexto mais amplo do quadro geral de cosmovisões. Demonstra-se a Cosmovisão Reformada como um sistema de valores norteadores da sociedade em sua extensão abrangente e analisam-se criticamente as contribuições deste sistema de pensamento na história humana.

Bibliografia básica:

KUYPER, Abraham. **Calvinismo**. 2ª ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2015.

NASH, Ronald. **Questões últimas da vida**: uma introdução à filosofia. São Paulo: Cultura Cristã, 2008.

SIRE, James W. **O universo ao lado**: a vida examinada. São Paulo: Editorial Press, 2001.

Bibliografia complementar:

BIÉLER, André. **O pensamento econômico e social de Calvino**. 2ª ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2012.

COSTA, Hermisten Maia Pereira da. **João Calvino 500 anos**: introdução ao seu pensamento e obra. São Paulo: Cultura Cristã, 2009.

DOOYEWEERD, Herman. **Raízes da cultura ocidental**: as opções pagã, secular e cristã. São Paulo: Cultura Cristã, 2015.

REID, W. Stanford (org.). **Calvino e sua influência no mundo ocidental**. 2ª ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2014.

SIRE, James W. **Dando nome ao elefante**: cosmovisão como um conceito. Brasília: Monergismo, 2012.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM, A CASA E O ESPAÇO DE TRABALHO
Componente curricular: METODOLOGIA CIENTÍFICA		Código: ENEX 50688
Carga horária: 2	( X ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 2

Ementa:

Aprendizagem de técnicas e métodos científicos. Desenvolvimento do pensar cientificamente e da criatividade como partes indissociáveis da pesquisa. A universalidade ou a relatividade das leis da ciência e o conceito de verdade na base da pesquisa científica. A academia como lugar de criação de conhecimento. Estudo e a aplicação das normas ABNT. Elementos constituintes básicos para a construção de um projeto de pesquisa científica em Design.

Bibliografia básica:

BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M. **A arte da pesquisa**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PESCUMA, Derna; CASTILHO, Antonio Paulo F. de. **Projeto de pesquisa: o que é? como fazer?**: um guia para sua elaboração. 8. ed. São Paulo: Olho D'Água, 2013

Bibliografia complementar:

BIANCHETTI, Lucídio; MACHADO, Ana Maria Netto (Org.). **A bússola do escrever: desafios e estratégias na orientação de teses e dissertações**. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2012

CARVALHO, Alex Moreira. **Aprendendo metodologia científica: uma orientação para os alunos de graduação**. 4. ed. São Paulo: O Nome da Rosa, 2011

CECCANTINI, João Luís Cardoso Tápias (Cord.). **Normas para publicações da Unesp**, volume 1: referências. São Paulo: Unesp, 2010.

FACCA, Cláudia Alquezar. **O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos**. São Paulo: Blücher, 2011.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica**. 9a. ed. São Paulo: Atlas, 2007.



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM, A CASA E O ESPAÇO DE TRABALHO
Componente curricular: FERRAMENTAS, MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN 2		Código: ENEX 50380
Carga horária: 2	( ) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 2

Ementa:

Estudo do desenho como percepção e comunicação. Desenvolvimento das habilidades para representação de formas tridimensionais por meio do desenho e da representação digital.

Bibliografia básica:

PIPES, Alan. **Desenho para designers**: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blücher, 2010.

OLIVEIRA, Adriano de. **Modelagem automotiva e de produtos com Rhinoceros 3.0 e 3ds max 8**. São Paulo: Érica, 2005. 332 p.

SILVEIRA, Samuel João da. **Aprendendo Autocad 2011**: simples e rápido. Florianópolis: Visual Books, 2011. 318 p.

Bibliografia complementar:

BALDAM, Roquemar de Lima. **Autocad 2013**: utilizando totalmente. São Paulo Erica 2012 1 recurso online

CRUZ, Michele David da. **Desenho técnico**. São Paulo Erica 2014 1 recurso online.

CASTILHO, Marcelo; STRAUB, Ericson; BIONDAN, Paulo; QUEIROZ, Hélio de. **Abc do rendering**. 2. ed. Curitiba: Infolio, 2006.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2a. ed. São Paulo: Blucher, 2005.

WONG, Wucius. **Princípios da forma e do desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1993.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM, A CASA E O ESPAÇO DE TRABALHO	
Componente curricular: FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS E FÍSICOS DO DESIGN 2	Código: ENEX 50425	
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 2

Ementa:

Estudo do desenho técnico e ergonomia do objeto. Estudo do princípio de resistência dos materiais e dos sistemas construtivos incluindo elementos de fixação aplicados ao design. Estudo da interação dinâmica da cor e suas implicações para o design.

Bibliografia básica:

ALBERS, Josef, 1888-1976; CAMARGO, Jefferson Luiz. **A interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2009

BOTELHO, Manoel Henrique Campos. **Resistência dos materiais**: para entender e gostar. São Paulo: Blücher, 2013.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Escrituras, 2008

Bibliografia complementar:

ARNHEIM, Rudolf. **Arte & percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Cengage Learning, 2013

BRASIL, Reyolando M. F. L. R. F.; SILVA, Marcelo Araujo da. **Introdução à dinâmica das estruturas**. São Paulo: Blücher, 2015

HIBBELER, R. C. **Resistência dos Materiais**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. 2a. ed. São Paulo: Blucher, 2005.

LEFTERI, Chris. **Como se faz**: 82 técnicas de fabricação para design de produtos. São Paulo: Blücher, 2010.

LESKO, Jim. **Design industrial**: materias e processos de fabricação. São Paulo: Blucher, 2004.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM, A CASA E O ESPAÇO DE TRABALHO	
Componente curricular: FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN 2	Código: ENEX 50429	
Carga horária: 2	( X ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 2

**Ementa:**

Estudo das histórias das mentalidades para a compreensão do ambiente doméstico. Detalhamento da formação do Eu contemporâneo, suas neuroses, suas potencialidades. Compreensão do espaço como lugar e como infraestrutura. Discussão das questões de gênero e do trabalho doméstico. Compreensão e aplicação dos conceitos de antropologia cultural ao campo do design. Compreensão das teorias sobre cultura material

**Bibliografia básica:**

BOAS, Franz. **Antropologia cultural**. 6a. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro. **Design & cultura material**. Curitiba: Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná, 2012.

SENNETT, Richard. **O artífice**. Rio de Janeiro: Record, 2009.

**Bibliografia complementar:**

ARENDDT, Hannah. **A condição humana**. [posfácio por Celso Lafer]. 8a. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

BAUMAN, Zygmunt. **Capitalismo parasitário e outros temas contemporâneos**. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX - o espírito do tempo - 1. Neurose**. 9a. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007

NORMAN, Donald. **O design do dia a dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.

RUSSELL, Bertrand, LAFARGUE, Paul, DE MASI, Domenico. **A economia do ócio**. 2a. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2001.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM, A CASA E O ESPAÇO DE TRABALHO	
Componente curricular: HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 2		Código: ENEX 50516
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 2

Ementa:

A casa em momentos históricos definidores do sentido do morar contemporâneo. Discussão das fronteiras e espaços do privado. Abordagem histórica do mobiliário, no Brasil e no mundo. Estudo dos principais movimentos, estilos e sua relação com o contexto social, político e econômico. Exame das questões fundamentais da psicologia da Gestalt.

Bibliografia básica:

ARGAN, Giulio C. **Arte moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

CARVALHO, V.C. **Gênero e artefato**: o sistema doméstico na perspectiva da cultura material - São Paulo, 1870-1920. São Paulo: Edusp, 2008.

SUDJIC, Deyan. **A linguagem das coisas**. São Paulo: Intrínseca, 2010.

Bibliografia complementar:

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 2000.

BOLLNOW, Otto F. **O homem e o espaço**. Curitiba: Editora da UFPR, 2008.

DENIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Blucher, 2000.

SANTOS, Maria Cecília L. dos. **Móvel moderno no Brasil**. São Paulo: Studio Nobel/Fapesp/Edusp, 1995.

CARDOSO, Rafael, LUSTOSA, Isabel, ANDRADE, Joaquim M.F., GARCIA, Lúcia. **Impresso no Brasil**: destaques da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional. Rio de Janeiro: Verso Brasil, 2009.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM, A CASA E O ESPAÇO DE TRABALHO
Componente curricular: PROJETO 2		Código: ENEX 50902
Carga horária: 8	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 2

Ementa:

Estudo e reflexão sobre o sistema físico doméstico e o do trabalho. Estudo das metodologias operacionais de projeto, com ênfase nas de caráter sustentável, observando os procedimentos em suas especificidades. Compreensão da complexidade da cultura material: equipamentos, utensílios e meios de comunicação no ambiente da moradia e do trabalho. Configuração de componentes infra estruturais do edifício.

Bibliografia básica:

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 2000.  
 BOLLNOW, Otto F. **O homem e o espaço**. Curitiba: Editora da UFPR, 2008.  
 GUNTHER, Hartmut, PINHEIRO, J. de Queiroz. **Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.

Bibliografia complementar:

CARVALHO, V.C. **Gênero e artefato: o sistema doméstico na perspectiva da cultura material (São Paulo, 1870-1920)**. São Paulo: Edusp, 2008.  
 MOLES, Abraham. **Teoria dos objetos**. São Paulo: Tempo Brasileiro, 1981.  
 OKAMOTO, Jun. **Percepção ambiental e comportamento**. São Paulo: Plêiade, 1996.  
 RYBCZYNSKI, Witold. **Casa: pequena história de uma ideia**. Rio de Janeiro: Record, 1999.  
 SENNETT, Richard. **O declínio do homem público: as tiranias da intimidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2001. 447 p.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )

Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM E A CIDADE
Componente curricular: FERRAMENTAS, MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN 3	Código: ENEX 50381
Carga horária: 2	( ) Sala de aula ( X ) Laboratório ( ) EaD
Etapa: 3	

Ementa:

Estudos dos materiais (metálicos e naturais) e processos industriais aplicados ao design. Visão geral de produção gráfica e investigações de matrizes para produções em processos mecânicos e artesanais.

Bibliografia básica:

BANN, David. **Novo manual de produção gráfica**. Porto Alegre: Bookman, 2012. 224 p.

DERDYK, Edith (org.). **Disegno, desenho, desígnio**. São Paulo: Senac, 2007.

LEFTERI, Chris. **Materiais em design**: 112 materiais para design de produtos. São Paulo: Ed. Blucher, 2017.

TERNAUX, Eloide; KULA, Daniel. **Materiologia**: o guia criativo de materiais e tecnologias. São Paulo: SENAC, 2012.

STRAUB, Ericson (org.), CASTILHO, Marcelo (org.). **Conexões**: como designers conectam experiência, intuição e processo em seus projetos. Curitiba: InFolio, 2010. 128 p.

Bibliografia complementar:

HUDSON, Jennifer. **Process**: 50 product designs from conception to manufacture. London: Laurence King, 2011. 240 p.

KIMINAMI, Claudio Shyinti, CASTRO, Walman Benício de, OLIVEIRA, Marcelo Falcão de. **Introdução aos processos de fabricação de produtos metálicos**. São Paulo: Blucher, 2013.

LEFTERI, Chris. **Como Se Faz**: 82 técnicas de fabricação para design de produtos. São Paulo: Ed. Blucher, 2009.

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

NENNEWITZ, Ingo et all. **Manual de tecnologia da madeira**. São Paulo: Blucher, 2008.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CIDADE
Componente curricular: FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS E FÍSICOS DO DESIGN 3		Código: ENEX 50426
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3

Ementa:

Estudo da percepção e representação da forma e do espaço no campo bidimensional. Estudo de desenho técnico e ergonomia visual. Estudos avançados de composição e sintaxe da linguagem visual.

Bibliografia básica:

AMBROSE, Gavin. **Fundamentos de design criativo**. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online

DONDIS, D. A.; CAMARGO, Jefferson Luiz. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

CRUZ, Michele David da. **Desenho técnico**. São Paulo Erica 2014 1 recurso online.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer C.; BORGES, Cristian tradutor. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac & Naify, 2008

Bibliografia complementar:

ANTON, H., RORRES, C. **Álgebra linear com aplicações**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

FRENCH, Thomas Ewing; VIERCK, Charles J. **Desenho técnico e tecnologia gráfica**. 8. ed. São Paulo: Globo, 2011

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. 2a. ed. São Paulo: Blucher, 2005.

MORAES, Anamaria de. **Avisos, advertências e projeto de sinalização: ergodesign informacional**. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CIDADE
Componente curricular: FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN 3		Código: ENEX 50430
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3

Ementa: Estudo da cidade como obra de arte e como suporte da circulação da economia e dos fluxos de informação. Introdução à economia criativa e às cidades criativas. Estudo sobre políticas públicas voltadas para o design. Introdução à antropologia social e às problemáticas de identidade e alteridade.

Bibliografia básica:

ARGAN, Giulio Carlo. **História da arte como história da cidade**. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

AUGÉ, Marc. **Não-lugares**: introdução a uma antropologia da supermodernidade. 6a. ed. Campinas: Papirus, 2007.

ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. 5a. ed. São Paulo: Brasiliense, 2011.

Bibliografia complementar:

ACIDADE para todos: (re)aprendendo a conviver com a natureza. Rio de Janeiro, RJ: Mauad, 2013

FONSECA, Ana Carla. **Economia criativa como estratégia de desenvolvimento**: uma visão dos países em desenvolvimento. São Paulo: Garimpo de Soluções/Itaú cultural, 2008.

GIDDENS, Anthony. **Mundo em descontrol**e: o que a globalização está fazendo de nós. 2a. ed. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HOLLANDA, Sérgio Buarque de. **Raízes do Brasil**. [prefácio por Antônio Candido]. São Paulo: José Olympio/Instituto Nacional do Livro, 1971.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. 20a. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CIDADE
Componente curricular: HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 3		Código: ENEX 50517
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3

Ementa: Estudo das principais escolas de design e sua relação com o contexto social, político e econômico. Comparação das ideias de cidade e da ideia de público e privado na passagem da cidade moderna à contemporânea. Consideração acerca das cidades como segunda natureza, artificial, e do papel do design e do profissional designer nesse contexto. Estudo da Cor e suas relações com o design.

**Bibliografia básica:**

ALBERS, Josef, 1888-1976; CAMARGO, Jefferson Luiz. **A interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

CARDOSO, Rafael (org.). **O design brasileiro antes do design - aspectos da história gráfica, 1870-1960**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

MEGGS, Philip B. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2009

**Bibliografia complementar:**

ARGAN, Giulio C. **História da arte como história da cidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

HELLER, Eva. **A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão**. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

LYNCH, Kevin. **A imagem da cidade**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

RAMOS, Elaine, MELO, Chico Homem de. **Linha do tempo do design gráfico no Brasil**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

STOLARSKI, André. **Alexandre Wollner: e a formação do design moderno no Brasil: depoimentos sobre o design visual brasileiro**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CIDADE
Componente curricular: PRÁTICA DE PROGRAMAÇÃO 1		Código: ENEX 50846
Carga horária: 2	( ) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3

Ementa:

Dados, informação e conhecimento. Modelos de computação (von Neumann e Turing). Sistemas de hardware e software. Dados e armazenamento. Sistemas operacionais. Fundamentação e prática de sistema de informação.

Bibliografia básica:

BALTZAN, P., PHILLIPS, A. **Sistemas de informação**. São Paulo: Mc Graw-Hill/Artmed, 2012.

BROOKSHEAR, J.G. **Ciência da computação: uma visão abrangente**. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

FIDEL, R.C. et al. **Fundamentos da ciência da computação**. São Paulo: Cengage, 2009.

Bibliografia complementar:

FOROUZAN, B., MOSHARRAF, F. **Fundamentos da ciência da computação**. [trad. da 2ª ed. internacional]. São Paulo: Cengage, 2012

LAUDON, J., LAUDON, K. **Sistemas de informação gerenciais**. 9ª ed. São Paulo: Peterson, 2011.

REYNOLDS, G.W., STAIR, R.M. **Princípios de sistemas de informação**. São Paulo: Cengage, 2011.

SOMMERVILLE, I. **Engenharia de software**. São Paulo: Pearson/Addison Wesley, 2011.

TURBAN, E., RAINER, R.K., POTTER, R.E. **Introdução a sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CIDADE
Componente curricular: PROJETO 3		Código: ENEX 50903
Carga horária: 8	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3

Ementa:

Reflexão sobre a cidade como objeto de design. Estudo das metodologias operacionais de projeto, com ênfase nas de caráter participativo e colaborativo. Introdução ao conceito de identidade de sistemas e às interações entre sistema informacional, gráfico, dispositivos físicos e equipamentos urbanos. Reflexão sobre a interação entre ambiente natural e construído. Estudo do papel das redes de comunicação na configuração dos ambientes da cidade.

Bibliografia básica:

CANEVACCI, Máximo. **A cidade polifônica**: ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana. 2a. ed. São Paulo: Studio Nobel, 2004.

GEHL, Jan. **Cidades para pessoas**. São Paulo: Perspectiva, 2013.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 17ª ed. São Paulo: Cortez, 2007.

Bibliografia complementar:

D'AGOSTINI, Douglas, GOMES, Luiz Antonio Vidal de Negreiros. **Design de sinalização**: planejamento, projeto e desenho. Porto Alegre: Uniritter, 2010.

KULA, Daniel, TERNAUX, Elodie, HIRSINGER, Quentin. **Materiologia**: guia criativo de materiais e tecnologia. São Paulo: Senac, 2012.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2a. ed. São Paulo: Blucher, 2005.

MASCARÓ, Juan Luís (org.). **Infra-estrutura da paisagem**. Porto Alegre: Mas Quatro, 2008.

SAMARA, Timothy. **Elementos do design**. Porto Alegre: Bookman, 2010. 272 p.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E O AMBIENTE
Componente curricular: FERRAMENTAS, MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN 4		Código: ENEX 50382
Carga horária: 2	( ) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4

Ementa:

Estudos dos materiais (plásticos e cerâmicos) e processos industriais aplicados ao design. Investigações de matrizes para produções digitais, escala industrial e variedades de suportes.

Bibliografia básica:

BANN, David. **Novo manual de produção gráfica**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

LEFTERI, Chris. **Materiais em design**: 112 materiais para design de produtos. São Paulo: Ed. Blucher, 2017.

TERNAUX, Eloide; KULA, Daniel. **Materiologia**: o guia criativo de materiais e tecnologias. São Paulo: SENAC, 2018

Bibliografia complementar:

CALLISTER, William D. **Ciência e engenharia de materiais**: uma introdução. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011

HUDSON, Jennifer. **Process**: 50 product designs from conception to manufacture. London: Laurence King, 2011. 240 p.

LEFTERI, Chris. **Como Se Faz**: 82 técnicas de fabricação para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2009.

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

ROS I FRIGOLA, Maria Dolors. **Cerâmica**: técnicas decorativas. Lisboa: Estampa, 2002.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E AMBIENTE
Componente curricular: FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS E FÍSICOS DO DESIGN 4		Código: ENEX 50427
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4

**Ementa:**

Experimentações da ergonomia visual, usabilidade e percepção sensorial. Estudo da acessibilidade aplicado ao design.

**Bibliografia básica:**

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Escrituras, 2008

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2a. ed. São Paulo: Blucher, 2005.

LUPTON, Ellen; MILLER, J. Abbott. **Design escrita pesquisa**: a escrita no design gráfico. London: Bookman, 2011

UPTON, Ellen (Org.). **Intuição, ação, criação**. São Paulo: Gustavo Gili, 2013

ORNSTEIN, Sheila (Org.). **Desenho universal**: caminhos da acessibilidade no Brasil. São Paulo: Annablume, 2010

**Bibliografia complementar:**

CRUZ, Michele David da. **Desenho técnico**. São Paulo Erica 2014 1 recurso online

Kula Élodie; Ternaux, Daniel. **Materiologia**: o guia criativo de materiais e tecnologias. São Paulo: Senac, 2017

OLIVEIRA NETTO, Alvim Antônio de. **IHC**: interação humano computador: modelagem e gerência de interfaces com o usuário. Florianópolis: Visual Books, 2006.

ULBRICHT, Vania Ribas; BATISTA, Claudia Regina; FADEL, Luciane Maria. **Design para acessibilidade e inclusão**. São Paulo: Blücher, 2018 recurso on line.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM, OS BENS E OS SERVIÇOS	
Componente curricular: FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN 4	Código: ENEX 50431	
Carga horária: 2	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4

Ementa:

Aprofundamento nos estudos sobre indústria cultural. Estudos sobre consumo e consumismo. Estudo sobre o papel social do design. Compreensão das teorias da sustentabilidade. Consideração acerca da sociedade em rede, da presença dos gadgets, dos jogos eletrônicos e das mídias sociais como elementos vitais da comunicação entre indivíduos e grupos. Reflexão sobre os atributos de funcionalidade dos objetos e dos serviços.

Bibliografia básica:

BENJAMIN, Walter. *A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica*. Revista Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, p. 251-83, n. 19-20, ano IV, 1968.

BONSIEPE, Gui. *Design, cultura e sociedade*. São Paulo: Blucher, 2011. 270p.

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura* (volume 1). 8a. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003. 698 p.

Bibliografia complementar:

BRAGA, Marcos (org). *O papel social do design gráfico: história, conceitos e atuação*. São Paulo: Senac, 2011.

DE MASI, Domenico. *O futuro do trabalho: fadiga e ócio na sociedade pós-industrial*. 8a. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2003.

KRUCKEN, Lia. *Design e território: valorização de identidade e produtos locais*. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

VEZZOLI, Carlo. *Design de sistemas para a sustentabilidade: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de 'sistemas de satisfação'*. Salvador: Edufba, 2010.

VEZZOLI, Carlo, MANZINI, Ezio. *Desenvolvimento de produtos sustentáveis - os requisitos ambientais dos produtos industriais*. São Paulo: Edusp, 2008.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM, OS BENS E OS SERVIÇOS	
Componente curricular: HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 4		Código: ENEX 50518
Carga horária: 2	( X ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4

Ementa:

Reflexão sobre as representações da sociedade e a diferenciação no design. Análise da permanência das metodologias artesanais e da relação design/artesanato. Estudo das proposições pós-modernas no design. Reflexões sobre o design contemporâneo e seus resgates.

Bibliografia básica:

BAUMAN, Zygmunt. **A cultura no mundo líquido moderno**. Rio de Janeiro Zahar 2013.

CONSOLO, Cecília (org.). **Anatomia do design** - uma análise do design gráfico brasileiro. Rio de Janeiro: Blucher, 2009.

SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução**: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blücher, 2010

Bibliografia complementar:

CARA, Milene. **Do desenho industrial ao design no Brasil**: uma bibliografia crítica para a disciplina. São Paulo: Blucher, 2010.

FERRARA, Lucrecia D`Alessio. **Olhar periférico**: informação, linguagem, percepção ambiental. São Paulo: Edusp, 1993.

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

PEREZ, Clotilde. **Signos da marca** - expressividade e sensorialidade. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

RAMOS, Elaine, MELO, Chico Homem de. **Linha do tempo do design gráfico no Brasil**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CIDADE
Componente curricular: PRÁTICA DE PROGRAMAÇÃO 2		Código: ENEX 50847
Carga horária: 2	( ) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4

Ementa: Redes de computadores e internet. Engenharia de software e de sistemas. Sistemas de informação e sua classificação. Segurança da informação.

Bibliografia básica:

FOROUZAN, B., MOSHARRAF, F. **Fundamentos da ciência da computação**. [trad. da 2ª ed. internacional]. São Paulo: Cengage, 2012.

LEE, V.; SCHNEIDER, H.; SCHELL, R. **Aplicações móveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento**. São Paulo: Pearson Makron, 2005.

RODGER, R. **Beginning mobile application development in the cloud**. WROX, 2012.

Bibliografia complementar:

B'FAR, R. **Mobile computing principles: designing and developing mobile applications with UML and XML**. Cambridge, 2011.

FLIG, B. **Mobile design and development: practical concepts and techniques for creating mobile sites and web app**. O'Reilly. 2009.

HELAL, S.; LI, W.; BOSE, R. **Mobile platforms and development environments**. Morgan & Claypool, 2012.

KAMAL, D. **Mobile computing**. 2ª ed. Oxford, 2012.

SMITH, D. **Android recipes: a problem solution approach**. 1ª ed. Apress, 2011.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: O HOMEM, OS BENS E OS SERVIÇOS	
Componente curricular: PROJETO 4	Código: ENEX 50908	
Carga horária: 8	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4

**Ementa:**

Estudo e reflexão sobre os sistemas físicos, virtuais e híbridos. Estudo das metodologias operacionais de projeto, com ênfase nas de caráter comercial e industrial. Estabelecimento de relações entre produtos e serviços, usos e posse. Crítica reflexiva das metodologias contemporâneas: design thinking.

**Bibliografia básica:**

BROWN, Tim; KATZ, Barry. **Design thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, c2010

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto**. São Paulo: Blucher, 2009.

MOZOTA, Brigitte Borja de. **Gestão do design**: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.

**Bibliografia complementar:**

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

LUPTON, Ellen. **Intuição, ação, criação** - graphic design thinking. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012.

MIETTINEM, Satu. **Designing services with innovative methods**. Helsinki: Paperback, 2009.

VASSÃO, Caio Adrono. **Metadesign** - ferramentas estratégicas e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.

STICKDORN, Marc. **This is service design thinking.**: John Wiley, 2012.

Componente Curricular: exclusivo de curso ( )		Eixo Comum ( )	Eixo Universal (X).
Curso:		Núcleo Temático:	
Nome do Componente Curricular: <b>Princípios de Empreendedorismo</b>			Código do Componente Curricular: ENUN 50120
Carga horária: 2 horas aula	( X ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa:	
<p><b>Ementa:</b> Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.</p>			
<p><b>Bibliografia Básica</b></p> <p>BARON, Robert; SHANE Scott. A. <i>Empreendedorismo: uma visão de processo</i>. São Paulo: Thomson Learning, 2012.</p> <p>BENVENUTI, Maurício. <i>Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras</i>. São Paulo: Ed. Gente, 2016.</p> <p>DEGEN, Ronald Jean. <i>O Empreendedor: empreender como opção de carreira</i>. Pearson, 2009</p>			
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p> <p>BESSANT, John; TIDD, Joe. <i>Inovação e Empreendedorismo</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009</p> <p>MEIRA MEIRA, S. <i>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</i>. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.</p> <p>PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. <i>Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation</i>. Alta Books, 2010</p> <p>DOLABELA, Fernando. <i>O segredo de Luisa</i>. São Paulo: Sextante, 2008</p> <p><b>Artigos</b></p> <p>GEM. Global Entrepreneurship Monitor. <i>Empreendedorismo no Brasil – 2015</i>. Curitiba – IBQP. Disponível em <a href="http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\$File/7347.pdf">http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\$File/7347.pdf</a> acesso em 10/02/2017</p> <p>OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - <i>Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação</i>. FINEP, 2007. Disponível em <a href="http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf">http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf</a> acesso em 10/02/2017'</p>			



[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\\$File/7347.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/$File/7347.pdf) acesso em 10/02/2017

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. FINEP, 2007. Disponível em [http://download.finep.gov.br/imprensa/manual\\_de\\_oslo.pdf](http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf) acesso em 10/02/2017'

Revistas:

- Exame PME
- Época Negócios
- HSM Management
- Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB:

- [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)
- [www.endeavor.org.br](http://www.endeavor.org.br)

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( x ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E O AMBIENTE
Componente curricular: PROJETO 5		Código: ENEX 50914
Carga horária: 8	( X ) Sala de aula ( X ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 5

Ementa:

Estudo das metodologias operacionais de projeto, com ênfase nas de caráter gerencial. Estudo e reflexão sobre a sustentabilidade e a progressiva integração de sua problemática ao design: ecologia humana, design verde, ecodesign, design sustentável. Introdução a técnicas de avaliação de impacto ambiental.

Bibliografia básica:

ALBADÓ, Ricardo. **Gerenciamento de projetos: procedimento básico e etapas essenciais**. São Paulo: Artliberr, 2001.

OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation – Inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011

VEZZOLI, Carlo, MANZINI, Ezio. **Desenvolvimento de produtos sustentáveis - os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Edusp, 2008. 366 p.

Bibliografia complementar:

CAPRA, Fritjof (org.), STONE, Michael K. (org.), BARLOW, Zenoiba (org.). **Alfabetização ecológica: a educação das crianças para um mundo sustentável**. São Paulo: Cultrix, 2006.

KAZAZIAN, Thierry. **Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Senac, 2005.

KRUCKEN, Lia. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

PAPANÉK, Victor J. **Arquitetura e design**. Lisboa: Edições 70, 1995.

PINHEIRO, Tennyson. **Design Thinking Brasil**. Rio de Janeiro: Campos, 2012.

THACKARA, John. **Plano B: o design e as alternativas viáveis em um mundo complexo**. São Paulo: Saraiva, 2008.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( X )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: [não se aplica]
Componente curricular: PROJETOS EMPREENDEDORES		Código: ENUN 51121
Carga horária: 2	( X ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 6

**Ementa:**

Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.

**Bibliografia básica:**

GHOBRIL, Alexandre N. **Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio**. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

RIES, E. **A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas**. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

**Bibliografia complementar:**

BARON, Robert; SHANE Scott.A. **Empreendedorismo: uma visão de processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo: Sextante, 2008.

MEIRA MEIRA, S. **Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.

OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G. **Value proposition design: usiness model generation: como construir propostas de valor inovadoras**. São Paulo: HSM Editora, 2014.

**Bibliografia Adicional**

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios

**Portais WEB**

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

[www.endeavor.org.br](http://www.endeavor.org.br)

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A SOCIEDADE
Componente curricular: PROJETO 6		Código: ENEX 50915
Carga horária: 8	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 6

Ementa:

Estudo das metodologias operacionais de projeto, com ênfase nas de caráter transdisciplinar. Reflexão sobre o projeto e o papel do design na produção da cultura material da comunidade. Articulação entre aspectos técnicos, culturais, sociais e políticos para a configuração de objetos, ambientes e serviços em projetos. A replicação do design como ideologia e metodologia de planejamento para outros campos disciplinares.

Bibliografia básica:

AMARAL, Daniel C. **Gestão no desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Saraiva, 2006.

BRAGA, Marcos da Costa (org.). **O papel social do design gráfico: histórias, conceitos & atuação profissional**. São Paulo: Senac, 2011.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: A gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia complementar:

BELTRÃO, André. **Manual do freela: quanto custa o meu design? Gestão financeira para freelancers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

CARDIERI, Tarcísio (org.). **Como nossa sociedade realmente funciona? Como ela deveria funcionar? Como fazer acontecer esse funcionamento ideal?** São Paulo: Cultrix, 2007.

MENDES, Jerônimo. **Empreendedorismo para jovens: ferramentas, exemplos reais e exercícios para alinhar a sua vocação com o seu projeto de vida**. São Paulo: Atlas, 2012.

STRUNCK, Gilberto. **Viver de design**. 5a. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

VIANNA, Maurício et. al. **Design thinking: inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV, 2012.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A SOCIEDADE
Componente curricular: PROJETO 7		Código: ENEX 50916
Carga horária: 8	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 7

Ementa:

Agenciamento de recursos metodológicos para condução de projeto de escolha autônoma do aluno. Organização da pesquisa, discussão dos pressupostos teóricos e conceituais, determinação dos aparatos técnicos e tecnológicos concorrentes. Integração dos componentes teóricos com as exigências da prática por meio do ato de projetar.

Bibliografia básica:

AICHER, Otl. **El mundo como projecto**. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.

FACCA, Cláudia Alquezar. **O designer como pesquisador**: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos. São Paulo: Blücher, 2011

LUPTON, Ellen. **Intuição, ação, criação** - graphic design thinking. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012.

Bibliografia complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

BEZERRA, Blucher, 2006. **ASPECTOS do design**: textos compilados pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. São Paulo: Senai, 2012.

Charles. **O designer humilde**. São Paulo: Rosari, 2008.

DERDYK, Edith (org.). **Disegno, desenho, designio**. São Paulo: Senac, 2007..

STRAUB, Ericson (org.), CASTILHO, Marcelo (org.). **Conexões**: como designers conectam experiência, intuição e processo em seus projetos. Curitiba: InFolio, 2010. 128 p.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X ) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: [não se aplica]	
Componente curricular: OFICINA OPTATIVA I GRAVURA EM METAL, XILO, LINÓLEO, SERIGRAFIA	Código: ENOP 52399	
Carga horária: 3	( ) Sala de aula ( X ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3 a 6

Ementa:

Introdução aos processos da xilogravura e da linóleo gravura artística em preto e branco e colorido e à técnica de serigrafia como interface gráfica. Conhecimento e experimentação dos meios tradicionais de criação em gravura de alto relevo e suas relações com as novas tecnologias aplicadas a indústria gráfica. Experimentação da estampagem na produção de itens do vestuário, embalagens e objetos utilitários.

Bibliografia básica:

BUTI, Marco, LETYCIA, Anna. **Gravura em metal**. São Paulo: Edusp, 2002.  
CATAFAL, Jordi, OLIVA, Clara. **Agravura**. Lisboa: Estampa, 2003.  
MARTINS, Itajahy F. **Gravura: arte e técnica**. São Paulo: Fundação Nestlé de Cultura, 1987.

Bibliografia complementar:

FEBVRE, Lucien Paul Victor, HENRY-MARTIN, Jean. **O aparecimento do livro**. São Paulo: Unesp/Hucitec, 1991.  
FERREIRA, Orlando da Costa. **Imagem e letra: introdução à bibliologia - a imagem gravada**. São Paulo: Melhoramentos/Edusp/Secretaria da Cultura, Ciência e Tecnologia [sem data].  
FREIRE, Wilson. **O cordel e suas histórias**. São Paulo: Abooks, [sem data].  
LAYNAIRE, Hean, MELOT, Michel. **Les gravures des impressionistes: Monet, Pissaro, Renoir, Cézanne, Sisley**. Arts et Métiers Graphiques, 1971.  
SUSSEKIND Felipe, VALE, Márcio do, FAJARDO Elias. **Oficinas: gravuras**. Rio de Janeiro: Senac, 1999.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( ) Eixo comum (x) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: [não se aplica]
Componente curricular: <b>Oficina Optativa (table ware) objetos de mesa</b>		Código: ENOP52642
Carga horária:	( x ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4ª ETAPA
<p>Ementa: Criação de objetos usuais às mesas de refeições; explorar o processo criativo, objetos funcionais x objetos improváveis; estudar e experimentar a plasticidade de diversos materiais e técnicas de expressão.</p>		
<p>Bibliografia básica:</p> <p>CARELMAN, Jacques. <b>Catálogo de Objetos Inviáveis</b>. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1976.  MUNARI, Bruno. <b>Fantasia</b>, invenção, criatividade e imaginação. Lisboa: Presença, 1981.  PAZMINO, Ana Veronica. <b>Como se cria</b>. São Paulo: Blucher, 2015.</p>		
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>OLIVEIRA, Sandra Ramalho. <b>Sentidos à Mesa: Saberes além dos sabores</b>. São Paulo: Edições Rosari, 2010.  WILSON, Bee. <b>Pense no garfo</b>, uma história da cozinha e de como comemos. São Paulo: Zahar, 2012.</p>		
Coordenadora do Curso: Nara Sílvia Marcondes Martins Assinatura:		Diretora da Unidade: Angélica Benatti Alvim Assinatura:

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: [não se aplica]	
Componente curricular: OFICINA OPTATIVA II FOTOGRAFIA	Código: ENOP 51414	
Carga horária: 3	( ) Sala de aula ( X ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3 a 6

Ementa:

Estudo dos processos e procedimentos necessários ao desenvolvimento de projetos fotográficos pessoais. Acompanhamento individualizado para o aprofundamento de técnicas específicas relativas a cada projeto apresentado, correspondendo às diversas áreas de atuação do fotógrafo na atualidade (still, retrato, moda, alimento, natureza, documental, artística, experimental). Reflexão teórica e crítica sobre a produção e o ato de fotografar.

Bibliografia básica:

CARTIER-BRESSON, Henri. **O imaginário segundo a natureza**. São Paulo: G. Gilli, 2011.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.

KRAUSS, Rosalind. **O fotográfico**. São Paulo: G. Gilli, 2013.

Bibliografia complementar:

**Coleção Photo Poche**. São Paulo: Cosac Naify, \_.

**Coleção Portátil**. São Paulo: Cosac Naify, \_.

**Zum**: revista semestral de fotografia. Instituto Moreira Sales.

Revista **Foto Grafia**: universo fotográfico. <[www.revistafotografia.com.br](http://www.revistafotografia.com.br)>.

Revista **Fotografe Melhor**. <[www.fotografemelhor.com.br](http://www.fotografemelhor.com.br)>.

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( ) Eixo comum (x) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: [não se aplica]	
Componente curricular: <b>Oficina Optativa II – Design de Marca Pessoal</b>	Código: ENOP 51410	
Carga horária:	( x ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4ª ETAPA

Ementa: Estudos da construção de sistemas de identidade visual com ênfase na criação da marca pessoal, aplicação no âmbito do campo profissional do design. Comportamento projetual direcionado ao desenvolvimento de símbolos, signos e sistemas de representação para percepção de conceitos, objetos e atitudes que identifiquem a expressão e linguagem do designer.

Bibliografia básica:

BAUMAN, Zygmunt. **Identidade**: entrevista a Benedetto Vecchi. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.  
FRUTIGER, Adrian. **Sinais & Símbolos**. Desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.  
SPIEKERMANN, Erik. **A linguagem invisível da tipografia**: escolher, combinar e expressar com os tipos. São Paulo: Blucher, 2011.

Bibliografia complementar:

CHAMMA, Norberto. **Marcas & Sinalização**: prática em design corporativo. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007.  
COSTA, Joan. **A imagem da marca**. Um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.  
HELLER, Eva. **A psicologia das cores**: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.  
LUPTON, Ellen. **Intuição, ação, criação** – graphic design thinking. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.  
PEÓN, Maria Luisa. **Sistemas de identidade visual**. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.  
WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Coordenadora do Curso:  
Nara Sílvia Marcondes Martins  
Assinatura:

Diretora da Unidade:  
Angélica Benatti Alvim  
Assinatura:

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( ) Eixo comum (x) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: [não se aplica]	
Componente curricular: <b>Oficina Optativa III - Ilustração</b>	Código: ENOP52398	
Carga horária:	( x ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 5ª ETAPA

Ementa: Desenho como construção, expressão e representação. Ilustração como técnica de comunicação visual, representação de produtos, personagens e cenários.

Bibliografia básica:

DOYLE, Michael. **Desenho a Cores**. Porto Alegre: Bookman, 2001.  
 ESTAMPA EDITORIAL. **Desenho para Designers Industriais**. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.  
 PIPES, Alan. **Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção**. São Paulo: Blucher, 2010.  
 POWELL, Dick. **Design Rendering Techniques: A guide to drawing and preenting design ideas**. New York: North Light Books, 1986.  
 STRAUB, Ericson et al. **ABC do Rendering**. Curitiba: Infolio, 2004

Bibliografia complementar:

CAMPOS, Cristian. **Product Design Now: design and sketches**. New York: Collins Design, 2006.  
 DONG, Wei. **ColorRendering: Aguide for Interior Designers and Arquitets**. New York: MacGraw-Hill Trade, 1997.  
 ESTAMPA. **Desenho para joalheiros**. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.  
 POWELL, Dick. **Advanced marker techniques**. New York: Little Brown and Company, 1994.

Coordenadora do Curso: Nara Sílvia Marcondes Martins Assinatura:	Diretora da Unidade: Angélica Benatti Alvim Assinatura:
--	---

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: [não se aplica]
Componente curricular: OFICINA OPTATIVA III TIPOGRAFIA		Código: ENOP 51413
Carga horária: 3	( ) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3 a 6

Ementa:

Estudo de diferentes formas de expressão e técnicas de configuração das letras e seus espaçamentos. Experimentação de técnicas de caligrafia, letreiramento, estêncil. Introdução ao processo de design de tipos: da configuração do conceito à vetorização.

Bibliografia básica:

BUGGY, Leonardo Araújo da Costa. **O mecotipo**: método de ensino de desenho coletivo de caracteres tipográficos. Olinda: Serifa Fina, 2007.

HARRIS, David. **A arte da caligrafia** - um guia prático, histórico e técnico. São Paulo: Ambientes & Costumes, 2009.

NOORDZIJ, Gerrit. **O traço**. São Paulo: Blucher, 2013.

Bibliografia complementar:

COLES, Stephen. **The anatomy of type**: a graphic guide to 100 typefaces. London: Harper Design, 2012.

ESTEVES, Ricardo. **O design brasileiro de tipos digitais**. São Paulo: Blucher, 2010.  
FRUTIGER, Adrian, OSTERER, Heidrun, STAMM, Philipp. **Adrian Frutiger typefaces: the complete works**. Basel: Birkhäuser, 2009.

HENESTROSA, Cristóbal, MESEGUER, Laura, SCAGLIONE, José. **Cómo crear tipografías: del boceto a la pantalla**. Madri: Tipo E, 2012.

WILLEN, Bruce, STRALS, Nolen. **Lettering & type**: creating letters and designing typefaces. New York: Princeton Architectural, 2009.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: O HOMEM E A CONTEMPORANEIDADE
Componente curricular: OFICINA OPTATIVA IV- SKETCH : DESENHO COM MARCADORES		Código: ENOP 51415
Carga horária:  3	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa:  5ª

Ementa:

Estudo de diferentes formas de expressão e técnicas de configuração de sketches.  
Experimentação de técnicas de ilustração de objetos.

Bibliografia básica:

DOYLE, Michael. **Desenho a Cores**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ESTAMPA EDITORIAL. **Desenho para Designers Industriais**. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.

PIPES, Alan. **Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção**. São Paulo: Blucher, 2010.

POWELL, Dick. **Design Rendering Techniques: A guide to drawing and preenting design ideas**. New York: North Light Books, 1986.

STRAUB, Ericson et al. **ABC do Rendering**. Curitiba: Infolio, 2004.

Bibliografia complementar:

CAMPOS, Cristian. **Product Design Now: design and sketches**. New York: Collins Design, 2006.

DONG, Wei. **Color Rendering: A guide for Interior Designers and Arquitets**. New York: MacGraw-Hill Trade, 1997.

ESTAMPA. **Desenho para joalheiros**. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.

POWELL, Dick. **Advanced marker techniques**. New York: Little Brown and Company, 1994.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: [Não se aplica]	
Componente curricular: OFICINA OPTATIVA IV EMBALAGEM CARTONAGEM		Código: ENOP 52641
Carga horária:	(X) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa:  6ª

Ementa:

Estudo dos atributos de embalagem como invólucro na configuração da expressão do objeto. Classificação da embalagem de acordo com sua atuação. Experimentação de técnicas para estruturas e acabamentos da embalagem cartonada.

Bibliografia básica:

MESTRINER, Fabio. **Design de embalagem**: curso avançado. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007.

NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. **Design de embalagem**: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.

RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. **Design de embalagem**: 100 fundamentos de projeto e aplicação. São Paulo: Blucher, 2011.

Bibliografia complementar:

HERRIOT, Luke. **Templates para design gráfico e design de embalagens**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

HERRIOT, Luke. **Templates para design gráfico e design de embalagens 2**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

JACKSON, Paul. **Folding techniques for designers**: from sheet to form. London: Laurence King, 2013.

JU, Hai. **Packaging templates**. California: Ginko, 2009.

MASON, Daniel. **Experimental packaging**. Switzerland: Rotovision Book, 2001.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: [não se aplica]
Componente curricular: PROJETO PROFISSIONALIZANTE I BRANDING		Código: ENOP 51420
Carga horária: 4	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 5 a 6

Ementa:

Conceitos, métodos e ferramentas para o planejamento estratégico de marca. Movimentos do mercado (gostos, preferências, tendências) como mediadores entre produção e consumo, tradição e inovação, necessidade e desejo. Gestão de Marcas - conceitos básicos: Branding, Brand Equity. Brand Awareness Construção da Identidade de Marca e Gestão Visual da Marca. Comunicação na Gestão de Marcas. Branding no ambiente digital; Estratégias de marca, tendências e cenários do Branding. Gestão do processo de design diante do cenário da globalização.

Bibliografia básica:

LINDSTROM, Martin. **Brand sense** – a marca multissensorial. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MATTAR, Fauze Najib. **Gestão de produtos e serviços, marcas e mercados**. São Paulo: Atlas, 2009.

SERRALVO, Antonio Francisco. **Gestão de marcas no contexto brasileiro**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia complementar:

HILLER, Marcos. **Branding: a arte de construir marcas**. São Paulo: Trevisan Editora Universitária, 2012.

FISHELL, Catharine. **Como recriar a imagem corporativa: estratégias de design gráfico bem-sucedidas**. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

INTERBRAND. **Glossários da marca**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

KAPFERER, Jean-Noel. **O que vai mudar as marcas**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

NEUMEIER, Marty. **The brand gap: o abismo da marca – como construir a ponte entre a estratégia e o design**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: [não se aplica]
Componente curricular: PROJETO PROFISSIONALIZANTE II DESIGN EDITORIAL		Código: ENOP 51421
Carga horária: 4	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 5 a 6

Ementa:

Reflexão e vivência projetual relacionando usuário-objeto-contexto no âmbito do design editorial. Processo de projeto para publicação em mídia impressa e digital. Articulações entre aspectos de conteúdo, mensagem e organização editorial, usabilidade e expressão tipográficas, características de imagens e infográficos, relações entre elementos verbais e pictóricos, estrutura, ritmo sequencial, navegabilidade, formato, interação e materialidade do objeto gráfico, segundo a natureza das publicações e as especificidades de mídias impressa e digital.

Bibliografia básica:

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**. 2a. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

LESLIE, Jeremy. **Novo design de revistas**. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

Bibliografia complementar:

AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. **Formato**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: UNESP/Imprensa Oficial, 2009.

SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

ROGERS, Y., SHARP, H., PREECE, J. **Design de interação: além da interação humano-computador**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

VANDERLINDEN, Sophie. **Para ler o livro ilustrado**. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X) Eixo comum ( ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: [não se aplica]
Componente curricular: PROJETO PROFISSIONALIZANTE III AUDIOVISUAL		Código: ENOP 51426
Carga horária: 4	(X) Sala de aula (X) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 5 a 6

**Ementa:**

Concepção, métodos, processos, instrumentos e procedimentos para criação audiovisual em suas múltiplas manifestações expressivas. Desenvolvimento de projetos: concepção, roteiro, storyboard, captação, tratamento e edição de imagens e sons.

**Bibliografia básica:**

DUBOIS, Phillipe. **Cinema, vídeo, Godard**. São Paulo: Cosac&Naify, 2004.

MACHADO, Ludmila Ayres. **Design e linguagem cinematográfica**. São Paulo: Blucher, 2012.

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. Campinas: Papyrus, 2005.

**Bibliografia complementar:**

DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo**. Rio de Janeiro. Elsevier/Campus. 2003.

GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias: do game à TV interativa**. São Paulo: Senac, 2008.

KRASNER, Jon S. **Motion graphic design: applied history and aesthetics**. Amsterdam/Boston: Focal, 2008.

RÀFOLS, Rafael, COLOMER, Antoni. **Diseño audiovisual**. Barcelona: GG Diseño, 2003.

RODRÍGUEZ, Ángel. **A dimensão sonora da linguagem audiovisual**. São Paulo: Senac, 2006.

Unidade Universitária:		Faculdade de Arquitetura e Urbanismo	
Curso: <b>Design</b>		Arquitetura e Urbanismo	
Disciplina: <b>PP Mobiliário</b>		Código da Disciplina: <b>ENOP 51422</b>	
Professor(es): Teresa M. Riccetti	DRT: 1115327	Etapa: 5 <sup>o</sup>	
Carga horária: 4		Semestre Letivo:	
<b>Ementa:</b> Experimentação de procedimento metodológico compatível com as práticas profissionais da área com vistas e obtenção de soluções de design que compatibilize condicionantes realistas do projeto às necessidades de seus respectivos mercados.			
<b>Bibliografia Básica:</b>  BAUDRILLARD, Jean. <b>O sistema dos objetos</b> . São Paulo: Perspectiva, 2000. BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto. Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos</b> . São Paulo: Ed. Blucher, 1998. MANCUSO, Clarice. <b>Arquitetura de Interiores e Decoração</b> . Porto Alegre, Editora Sulinas, 2000.			
<b>Bibliografia Complementar:</b>  ABALOS, Inàki. <b>A boa vida</b> - visita guiada as casas da modernidade. Barcelona: G. Gili, 2003. ABERCROMBIE, Stanley. <b>A philosophy of interior design</b> . USA: Icon Editions, 1990. ANDRÉ, M. E. D. A.de. <b>Etnografia da Prática Escolar</b> . Campinas: Papirus, 1995. BOLLNOW, Otto F. <b>O homem e o espaço</b> . Curitiba: Editora da UFPR, 2008. BOTTON, Alain de. <b>A Arquitetura da Felicidade</b> . Rio de Janeiro: Rocco, 2007. BURTON, J. <i>et al</i> (Edit.). <b>Interiors</b> . NY: CCS Readers, 2012. BRYSON, B. <b>Em Casa</b> , uma breve história de vida doméstica. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. CAMARGO, E.N. <b>Casa, doce lar</b> : o habitar doméstico percebido e vivenciado. São Paulo: Annablume, 2010. CARVALHO, V.C. <b>Gênero e Artefato</b> , o sistema doméstico na perspectiva da cultura material – São Paulo, 1870 – 1920. São Paulo: Edusp/Fapesp, 2008. CAVALCANTE, S. & ELALI, G. (Orgs). <b>Temas Básicos em Psicologia Ambiental</b> . Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. ELALI, G.A. <b>"Psicologia e arquitetura: em busca do locus interdisciplinar."</b> <i>Estudos de Psicologia</i> , 1997: 349-362. GIBBS, Jenny. <b>Interior Design</b> . London: Laurence King Publishing, 2009. HALL, E.T. <b>A dimensão oculta</b> . Lisboa: Relógio d'água editores, 1986. KARLEN, Mark. <b>Planejamento de espaços internos</b> . Porto Alegre: Bookman, 2010 NUTSCH, Wolfgang, PESCHEL, Peter, SEIFERT, Gerhard. <b>Manual de tecnologia da madeira</b> . São Paulo: Blucher, 2008 OMS/OPS, Organización Mundial de la Salud, e Organización Panamericana de la Salud. <b>Políticas de Salud en la Vivienda</b> . <i>Documento de Posición de la OPS</i> . Washington, D.C. y La Habana, Cuba: OMS/OPS, outubro de 1999. HERTZBERGER, H. <b>Lições de arquitetura</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1996. OKAMOTO, J. <b>Percepção ambiental e comportamento</b> . São Paulo: Pleiade, 1996. PANERO, J. y ZELNIK, Martin. <b>Dimensionamento Humano para Espaços Interiores</b> . Barcelona: GG, 2002. PINHEIRO, J.Q.. <b>Experiência 'ambiental de ambientes representados</b> . In: <i>Psicologia ambiental: entendendo as relações do homem com seu ambiente</i> , por Gunther, H.; Guzzo, J.Q. & Pinheiro, R.S.L. 167-178. Campinas: Alínea, 2004. RICCETTI, T.M. A Paisagem Doméstica: a relação do homem com sua morada. <b>Dissertação de Mestrado FAU USP</b> . São Paulo: Universidade de São Paulo, 30 de julho de 1999. RICCETTI, T.M.. Diálogos Domésticos: uma reflexão sobre o ambiente físico e a dinâmica familiar. <b>Tese de Doutorado EPM/UNIFESP</b> . São Paulo: Universidade Federal de São Paulo, 20 de março de 2009. VOYBZNSKI, Witold. <b>Casa, Pequena História de uma Ideia</b> . Rio de Janeiro: Record, 1996. VOORDT, Theo JM der & WEGEN, Herman BR va. <b>Architecture in Use: an introduction to the programming, design and evaluation of buildings</b> . London: Elsevier, 2005. SANTI, Maria Angélica. <b>Mobiliário no Brasil - origens da produção e da industrialização</b> . São Paulo: Senac, 2013.			

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( ) Eixo comum (x) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN		Núcleo temático: [não se aplica]
Componente curricular: EMBALAGEM		Código: ENOP ENOP52641
Carga horária:	( x ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa:  SEXTA ETAPA
<p>Ementa: Projeto estrutural das propriedades tridimensionais e gráfico das características visuais da embalagem em seu contexto mercadológico e suas implicações com a sociedade e meio ambiente.</p>		
<p>Bibliografia básica:</p> <p>MESTRINER, Fábio. <b>Design de embalagem</b>: curso básico. São Paulo: Makron, 2001.</p> <p>NEGRÃO, Celso, CAMARGO, Eleida. <b>Design de embalagem</b>: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.</p> <p>RONCARELLI, Sarah, ELLICOTT, Candace. <b>Design de embalagem</b>: 100 fundamentos de projeto e aplicação. São Paulo: Blucher, 2011.</p>		
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>OGASAWARA, Luís Alexandre Fernandes; FERRARA, Lucrecia D'alessio. PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO. <b>O apelo comunicativo da embalagem: estudo semiótico das embalagens de água mineral</b>. 2009. 131 f. Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica, São Paulo, 2009. Disponível em: <a href="https://sapientia.pucsp.br/handle/handle/5242">https://sapientia.pucsp.br/handle/handle/5242</a></p>		
<p>Coordenadora do Curso: Nara Sílvia Marcondes Martins Assinatura:</p>		<p>Diretora da Unidade: Angélica Benatti Alvim Assinatura:</p>

Componente Curricular: Exclusivo de curso ( ) Eixo comum ( x ) Eixo universal ( )		
Curso: DESIGN	Núcleo temático: [não se aplica]	
Componente curricular: Projeto Profissionalizante de Brinquedo	Código: ENOP 51427	
Carga horária: 4h/aulas semanais	( x ) Sala de aula ( x ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 6ª
<p>Ementa:</p> <p>Estudo das ações que promovem entretenimento e diversão. Modos de identificá-las, qualificá-las e categorizá-las. Observação da evolução histórica do lazer e do brinquedo. Entendimento dos pontos positivos e problemáticos do brinquedo qualitativo. Desenvolvimento de brinquedos que atendam as expectativas e necessidades do lazer, considerando os aspectos diversos de segurança e ludicidade.</p>		
<p>Bibliografia básica:</p> <p>BENJAMIN, Walter. <b>Reflexões sobre a criança, o brinquedo e a educação</b>. São Paulo: Duas Cidades/Editora 34, 2009.</p> <p>KISHIMOTO, Tizuko Morchida. <b>O brincar e suas teorias</b>. São Paulo: Congage Learning, 2012.</p> <p>MORAES, Dijon de. <b>Metaprojeto</b>. São Paulo: Blucher, 2009.</p>		
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>BAXTER, Mike. <b>Projeto do produto</b> - guia prático para desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Blucher, 1998.</p> <p>BONSIEPE, Gui. <b>Design como prática de projeto</b>. São Paulo: Blucher, 2012.</p> <p>DUMAZEDIER, J. <b>Lazer e cultura popular</b>. São Paulo: Perspectiva, 2004.</p> <p>GUIA do designer. Disponível em &lt;<a href="http://www.abrinq.com.br/publicacoes/">http://www.abrinq.com.br/publicacoes/</a>&gt;. Acesso em 06 ago. 2020.</p> <p>HUIZINGA, Johan. <b>Homo ludens: o jogo como elemento da cultura</b>. São Paulo: Perspectiva, 2012.</p> <p>MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem coisas</b>. São Paulo: Martins Fontes, 1981.</p> <p>_____. <b>Fantasia</b>. Lisboa: Edições 70, 2007.</p> <p>PEREIRA, R.M.R. <b>Uma história cultural dos brinquedos: apontamentos sobre infância, cultura e educação</b>. Teias, 2009. Disponível em: <a href="http://www.epublicacoes.uerj.br/index.php/revistateias/article/download/24079/17048">www.epublicacoes.uerj.br/index.php/revistateias/article/download/24079/17048</a></p>		
Coordenadora do Curso: Nara Sílvia Marcondes Martins Assinatura:	Diretora da Unidade: Angélica Benatti Alvim Assinatura:	

## INFORMAÇÕES GERAIS



### FAU - CALENDÁRIO ACADÊMICO

1º 2021

#### Janeiro

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

20 a 22 - Retorno - Fórum AT

25 a 5/2 - Planej. pedagógico

#### Fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
		6				
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

08 - Início aulas

13 - 17 Feriado Carnaval

24 - Aula Magna AU

#### Março

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
			5	6		
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

3 - Aula Magna Design

20 - Limite NI1 (práticas)

22 a 26 Semana de Integração

#### Abril

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

2 e 3 - Feriado Semana Santa

14 - Limite lançamento NI1 (teóricas)

21 - Feriado Tiradentes

30 - Limite NI2 (práticas)

#### Maiο

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

1 - Feriado Dia do Trabalho

#### Junho

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
			5			
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

3 a 5 Feriado Corpus Christi

02 - Limite Lançamento NI2 (teóricas) \*\*

7 a 12 - Substitutivas (teóricas)

12 - Limite AF (práticas)

14 - Limite lançamento notas subst. (teóricas)

14 a 19 - Avaliações finais (teóricas)\*\*

23 - Encerramento das notas (todos)

14 a 18 - bancas TFG/TCC

26 - Término das atividades acadêmicas

28/6 a 27/7 férias

#### Legenda:

	Semana Fórum/Planej. Pedagógico		Lançamento de Notas Teóricas
	Dias Letivos		Lançamento de Notas projetuais
	Datas Eventos		Provas Substitutivas
	Feriados/ Sem aula		Vestibular
	Férias		Encerramento de notas

## MATRIZES

1ª ETAPA					
CÓDIGO DA COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORÁRIA			
		SALA DE AULA	LABORATÓRIO	ATELIÊ	TOTAIS
ENEX 50901	PROJETO 1	1	5	2	8
ENEX 50424	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS E FÍSICOS DO DESIGN 1	1	1		2
ENEX50379	FERRAMENTAS, MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN 1	1	1		2
ENEX50428	FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN 1	2			2
ENEX50515	HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 1	2			2
ENEC51399	CIÊNCIA E TECNOLOGIA E SOCIEDADE	2			2
ENUN51118	ÉTICA E CIDADANIA	2			2
	ELETIVA UNIVERSAL				0

2ª ETAPA					
CÓDIGO DA COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORÁRIA			
		SALA DE AULA	LABORATÓRIO	ATELIÊ	TOTAIS
ENEX50902	PROJETO 2	1	5	2	8
ENEX50425	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS E FÍSICOS DO DESIGN 2	1	1		2
ENEX50380	FERRAMENTAS, MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN 2	1	1		2
ENEX50429	FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN 2	2			2
ENEX50516	HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 2	2			2
ENEX50688	METODOLOGIA CIENTÍFICA	2			2
ENUN51119	INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA	2			2
	ELETIVA UNIVERSAL				0

3ª ETAPA					
CÓDIGO DA COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORÁRIA			
		SALA DE AULA	LABORATÓRIO	ATELIÊ	TOTAIS
ENEX50903	PROJETO 3	1	5	2	8
ENEX50426	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS E FÍSICOS DO DESIGN 3	1	1		2
ENEX50381	FERRAMENTAS, MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN 3	1	1		2
ENEX50430	FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN 3	2			2
ENEX50517	HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 3	2			2
ENOP50752	OFICINA OPTATIVA 1		3		3
ENEX50846	PRÁTICA DE PROGRAMAÇÃO 1		2		2
	ELETIVA UNIVERSAL				0

4ª ETAPA					
CÓDIGO DA COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORÁRIA			
		SALA DE AULA	LABORATÓRIO	ATELIÊ	TOTAIS
ENEX50908	PROJETO 4	1	5	2	8
ENEX50427	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS E FÍSICOS DO DESIGN 4	1	1		2
ENEX50382	FERRAMENTAS, MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN 4	1	1		2
ENEX50431	FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN 4	2			2
ENEX50518	HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN 4	2			2
ENOP50753	OFICINA OPTATIVA 2		3		3
ENEX50847	PRÁTICA DE PROGRAMAÇÃO 2		2		2
	ELETIVA UNIVERSAL				0

## MATRIZES

5ª ETAPA					
CÓDIGO DA COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORÁRIA			
		SALA DE AULA	LABORATÓRIO	ATELIÊ	TOTAIS
ENEX50914	PROJETO 5	1	5	2	8
ENOP50910	PROJETO PROFISSIONALIZANTE 1	1	1	2	4
ENOP50911	PROJETO PROFISSIONALIZANTE 2	1	1	2	4
ENOP50754	OFICINA OPTATIVA 3		3		3
ENUN51120	PRINCÍPIOS DO EMPREENDEDORISMO	2			2
	ELETIVA UNIVERSAL				0

6ª ETAPA					
CÓDIGO DA COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORÁRIA			
		SALA DE AULA	LABORATÓRIO	ATELIÊ	TOTAIS
ENEX50915	PROJETO 6	1	5	2	8
ENOP50912	PROJETO PROFISSIONALIZANTE 3	1	1	2	4
ENOP50913	PROJETO PROFISSIONALIZANTE 4	1	1	2	4
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			2
	ELETIVA UNIVERSAL				0

7ª ETAPA					
CÓDIGO DA COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORÁRIA			
		SALA DE AULA	LABORATÓRIO	ATELIÊ	TOTAIS
ENEX50916	PROJETO 7	1	1	2	4
ORTC51186	TCC 1				0
ORES51203	ESTÁGIO				0
	ELETIVA UNIVERSAL				0

8ª ETAPA					
CÓDIGO DA COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORÁRIA			
		SALA DE AULA	LABORATÓRIO	ATELIÊ	TOTAIS
ORTC51186	TCC 2				0
ENOP50755	OFICINA OPTATIVA 4		3		3
	ELETIVA UNIVERSAL				0

# FAU MACKENZIE - GRADE DO CURSO DE DESIGN 2021-1

## SEMESTRES

	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>SEGUNDA</b>	Projeto 1	Hist e Teorias do Design 2 Fund. Soc. e Pol. do Design 2	Projeto 3	Fund. Soc. e Pol. do Design 4 Hist. e Teorias do Design 4	Projeto 5	Proj. Profissionalizante 3	Orientação de TCC	Orientação de TCC
<b>TERÇA</b>	Projeto 1	FMPD 2 Fund. Mat. Fis. do Design 2	Projeto 3	Fund. Mat. Fis 4 FMPD 4	Projeto 5	Proj. Profissionalizante 4	Projeto 7	Orientação de TCC
<b>QUARTA</b>	Ciência, Tec. e Soc. Arq Ética e Cidadania	Introd. Cosmov. Reformada Metologia Científica	Prática de Programação 1 Fund. Soc. e Pol. do Design 3	Oficina Optativa 2 Prática de Programação 2	Oficina Optativa 3 Princípios Empreendedores	Projetos Empreendedores	Orientação de TCC	Oficina Optativa 4
<b>QUINTA</b>	Hist. e Teorias do Design 1 Teo/Prat Fund. Soc. e Pol. do Design 1	Projeto 2	Oficina Optativa 1 Hist. e Teorias do Design 3	Projeto 4	Proj. Profissionalizante 1	Projeto 6	Orientação de TCC	Orientação de TCC
<b>SEXTA</b>	FMPD 1 Fund. Mat. Fis. Design 1	Projeto 2	Fund. Mat. Fis. Design 3 FMPD 3	Projeto 4	Proj. Profissionalizante 2	Projeto 6	Orientação de TCC	Orientação de TCC

## **DIREÇÃO**

**Diretora: Profa. Dra. Angélica Benatti Alvim**

fau@mackenzie.br

(11) 2114-8313

Prédio 9

## **COORDENAÇÕES DE CURSOS**

### **COORDENADOR DE CURSO DA ARQUITETURA**

**Coordenador: Prof. Dr. Lucas Fehr**

**Coordenadora Adjunta: Profa. Dra. Viviane Manzione Rubio**

coordenador.au.fau@mackenzie.br

au.fau@mackenzie.br

(11) 2114-8383

Prédio 9 - Subsolo - Atendimento ao aluno

### **COORDENADORA DE CURSO DO DESIGN**

**Coordenadora: Profa. Dra. Nara Sílvia Marcondes Martins**

coordenador.design.fau@mackenzie.br

design.fau@mackenzie.br

(11) 2114-8288

Prédio 9 - Subsolo - Atendimento ao aluno

## **COORDENAÇÕES**

### **COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO**

**Coordenadora: Profa. Ms. Ana Paula Calvo**

coordenador.ac.fau@mackenzie.br

Telefone: (11) 2766-7635

Prédio 10 - 1º Andar - Sala 102

**Apoio Administrativo: Gilvanete Maria da Silva**

extensao.fau@mackenzie.br

Telefone: (11) 2766-6289

Prédio 10 - 1º Andar - Sala 101

### **TUTOR DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA**

**Coordenador: Prof. Ms. Edson Lucchini Jr.**

estagio.fau@mackenzie.br

coordenador.estagio.fau@mackenzie.br

Telefone: (11) 2114-8289

Prédio 10 - 1º Andar - Sala 102

**Apoio Administrativo: Miriam Marques**

Prédio 09 - Subsolo

## **COORDENAÇÃO DE PESQUISA E TFG**

**Coordenadora Pesquisa: Profa.Dra.Roseli Maria Martins Delboux**  
pesquisa.fau@mackenzie.br

**Apoio Administrativo: Jaqueline Rodolfo (pesquisa)**

pesquisa.fau@mackenzie.br

Telefone: (11) 2766 -7068

Prédio 10 - 1 ° Andar - Sala 101

**Apoio Administrativo: Miriam Marques (TFG)**

tfg.au.fau@mackenzie.br

Prédio 09 - Subsolo

**Apoio Administrativo: Tânia Muniz (TCC)**

design.fau@mackenzie.br

Prédio 09 - Subsolo

## **REPRESENTANTE DE RELAÇÕES INTERINSTITUCIONAL E INTERNACIONAL**

**Coordenador: Prof. Dr. Charles de Castro Vincent**

int.fau@mackenzie.br

charles.vincent@mackenzie.br

Telefone: (11) 98105-9186

**Apoio Administrativo: Jaqueline Rodolfo**

Telefone: (11) 2766 -7068

Prédio 10 - 1 ° Andar - Sala 101

## **COORDENAÇÃO DE STRICTO SENSU**

**Coordenador Pesquisa: Prof. Dr. José Geraldo Simões Junior**

pos.fau@mackenzie.br  
Telefone: (11) 2766 -8792

**Apoio Administrativo: Eva Garcia**

Prédio 9 - 1º Andar - Sala 110

## **COORDENAÇÃO DE EDUCAÇÃO CONTINUADA**

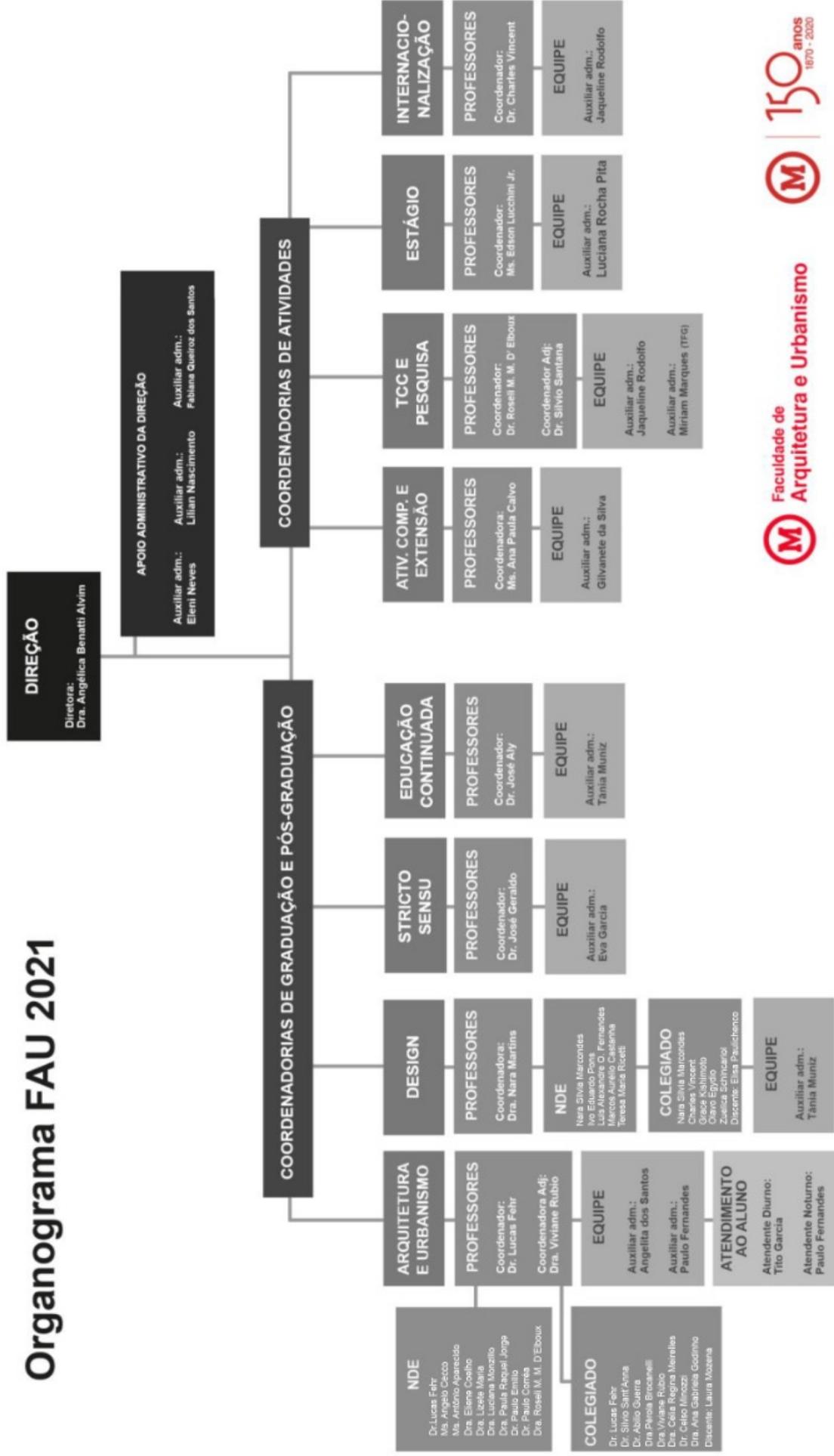
**Coordenador: Prof. Dr. José Augusto Fernandes Aly**

coordenador.ec.fau@mackenzie.br  
Telefone: (11) 2114-8070

**Apoio Administrativo: Tânia Muniz**

Prédio 09 - Subsolo

# Organograma FAU 2021



## ATIVIDADES COMPLEMENTARES

**As Atividades Complementares são obrigatórias, sendo:**

181h Arquitetura

Podem ser realizadas do 1º ao 10º semestre.

180h Design

Podem ser realizadas do 1º ao 7º semestre.

Informação no MOODLE > Atividades Complementares

As postagens são realizadas pelo TIA>Atividades Complementares

### PARA SABER SE COMPLETOU AS HORAS OBRIGATÓRIAS:

- Faça login no tia;
- Clique em "ativ. complementares";
- Clique em "consultar atividades deferidas";
- Verifique a barra de atividades no final da página;
- Verifique se as horas estão de acordo com a tabela abaixo.

	Mínimo de horas/ Modalidade	Horas de livre escolha/Modalidade	Total de horas
AU	30	91	181
DES	30	90	180

## **ESTÁGIO**

**Existe estágio obrigatório (200h Arquitetura / 183h Design)**

Preferencialmente da 6<sup>a</sup> a 8<sup>a</sup> etapas na Arquitetura

No Design pode ser feito da 1<sup>a</sup> a 7<sup>a</sup>

**Informação no site do Mackenzie (caminho):**

Aluno - antigo aluno > Universidade > Área administrativa de estágio

**Modelos de documentos:**

Termo de Estágio (TCE)

Relatório de Acompanhamento de Estágio (RAE) -

1 a cada 6 meses

Termo de Encerramento e Rescisão (TER)

## **PESQUISA E TCC**

Oportunidade de complementar o ensino, obtendo uma formação diferenciada e desvendando o processo de desenvolvimento do saber científico e tecnológico .

### **FORMAS DE PARTICIPAÇÃO:**

#### **INICIAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA (IC):**

Bolsista para iniciação científica (PIBIC) e para iniciação Tecnológica (PIBITI)

Voluntário para iniciação científica (PIVIC) e para iniciação Tecnológica (PIVITI)

#### **GRUPOS DE PESQUISA:**

Participação como bolsista ou voluntário

## MOBILIDADE INTERNACIONAL

- 150+ Universidades na América, Europa e Ásia;
- 1 ou 2 semestres (sem cobrança de mensalidade no Mack);
- A maioria das universidades oferece aulas em inglês (IELTS B2);
- Inscrições do 2º ao 8º semestres ;
- Viagem do 3º ao 9º semestres;
- A maioria das Universidades europeias não cobra mensalidades;
- A maioria das Universidades americanas, do Reino Unido e Ásia cobra mensalidades.

## **BILHETE ÚNICO**

### **1º ETAPA**

PREENCHER REQUERIMENTO DE SOLICITAÇÃO NO TIA.  
Aguardar deferimento do requerimento (acompanhe pelo TIA)

### **2º ETAPA**

Após a conclusão da 1º etapa, dar continuidade no processo de solicitação junto à SpTrans:  
<http://estudante.sptrans.com.br/>

### **3º ETAPA**

Acompanhe a emissão do bilhete, no link abaixo:  
<https://scapub.sbe.sptrans.com.br/sa/acessoPublico/index.action>

### **4º ETAPA**

Consulte seu nome da lista abaixo, conforme o curso:  
CURSO ARQUITETURA E URBANISMO  
CURSO DESIGN  
BOM | Curso Arquitetura e Curso Design

### **5º ETAPA**

Retire na secretaria da FAU, subsolo do prédio 09.  
\* A atualização acontece semanalmente.

## LABORATÓRIOS

### Lab. de Prototipagem

Flavio Teixeira  
Haron Gabriel  
Paulo Henrique Freires  
Prédio 9 - Subsolo  
Horário de funcionamento:  
08h00às12h00  
13h00às17h30  
18h30 às 22h00

### Lab. de Cerâmica

Ronaldo da Silva  
Prédio 9 - Subsolo Horário  
de funcionamento: 13h00  
às 17h00  
18h00 às 22h30

### Lab. de Vidro

Flavio Domitilio Dos Santos  
Prédio 23 - 1º andar Horário  
de funcionamento: 13h00  
às 18h00  
19h00 às 22h30

### Lab. de Impressão (gravura e serigrafia)

Ronaldo da Silva  
Prédio 23 - Térreo Horário  
de funcionamento: 13h00  
às 17h00  
18h00 às 22h00

### Lab. Conforto Ambiental

Luciano Abbamonte  
Prédio 9 - Subsolo  
Horário de funcionamento:  
09h00 às 12h00  
14h00 às 17h00

### Marcenaria/Maquetaria

Julio Eiji Azuma Sueda  
Paulo Felisberto da Costa  
Maria Antônia, 117  
Horário de funcionamento:  
07h30 às 12h00  
13h00 às 17h30  
18h30 às 22h26

### Canteiro Experimental:

Alberto Teles dos Santos  
Eder Modesto de Sousa  
Maria Antônia, 117  
07h30 às 13h00  
13h12 às 17h00  
18h00 às 22h52

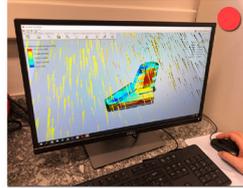
### Biblioteca

Paola Amato  
Prédio 9 - Térreo  
Horário de funcionamento:  
7h30 às 22h00

# FAU MACKENZIE



**CERÂMICA**



**CONFORTO AMBIENTAL**



**COMPUTAÇÃO GRÁFICA P.09**



**COMPUTAÇÃO GRÁFICA P.10**



**3D PRINTER**



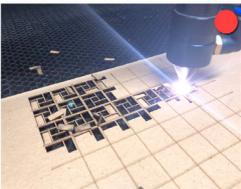
**ROUTER CNC**



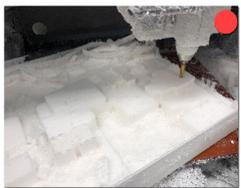
**LPP +NAU**



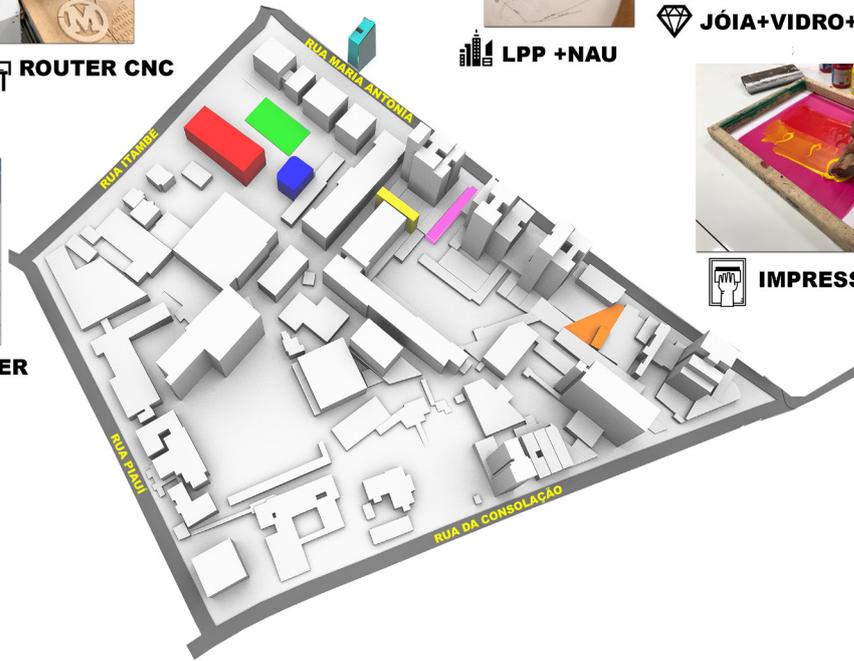
**JÓIA+VIDRO+METAL**



**CORTADORA LASER**



**CNC MESA**



**IMPRESSÃO**



**MAQUETARIA**



**ROUTER CNC**



**MARCENARIA**



**CANTEIRO EXPERIMENTAL**

**PRÉDIO 09 - FAU MACKENZIE**  
LABORATÓRIOS LOCALIZADOS NO SUBSOLO

**PRÉDIO 10 - EDIFÍCIO CHAMBERLAIN**  
LABORATÓRIOS LOCALIZADOS NO 1o. ANDAR

**RUA MARIA ANTÔNIA, 358**  
LPP + NAU LOCALIZADOS NO 6o. ANDAR

**PRÉDIO 23**  
PAV. TERREO - LABORATÓRIO IMPRESSÃO  
PAV. SUPERIOR - JÓIAS + VIDRO + METAL

**RUA MARIA ANTÔNIA, 249**  
CANTEIRO EXPERIMENTAL

**RUA MARIA ANTÔNIA, 117**  
PAV. TERREO - MARCENARIA  
MEZANINO - MAQUETARIA

# mapa geral dos laboratórios

## ATIVACÃO DO PACOTE OFFICE MICROSOFT

O Mackenzie fechou uma parceria com a Microsoft Brasil que proporcionará aos alunos acesso gratuito ao pacote Office por meio do Microsoft Student Advantage Program.

Cada aluno poderá instalar em seu computador pessoal a versão mais completa do Office, o Microsoft Office 365 Pro-Plus 2013 (Word, PowerPoint, Excel, Access Outlook e outros), podendo utilizar a licença oficial em até 5 equipamentos de uso doméstico.

Os benefícios são destinados a estudantes desde o colégio até a pós-graduação regularmente matriculados e só é autorizado mediante a ativação do e-mail mackenzista. A cada semestre será necessário atualizar a senha disponível no sistema da Microsoft.

PARA ATIVAR o office:  
Entre em seu e-mail mackenzista  
Acesse a barra de aplicativos  
Clique em "Office 365"  
Clique em "Instalar o Office"

Ative seu e-mail TIA@mackenzista.br  
para receber avisos e certificados da FAU-Mackenzie

