

Curso		DESIGN				Núcleo Temático				Etapa		8	
Comp. Curricular		OFICINA OPTATIVA MARCA PESSOAL								Código		ENOP51410	
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)		47,5		EIXO		Projetual	Não				
		Créditos			Universal		Sim		x				
		Teórica		Prática	Ateliê	Comum			Creditação da Extensão				
Presencial			x		Específico		x						
Online	Síncrono				Optativo								
	Assíncrono				Prática como CC								
EaD					Outras Modalidades			Percentual		%			
Professores(as)						DRT							
Jair Alves da Silva Junior						Jair Alves da Silva Junior							
Ementa													
Experimentação de técnicas e manejo de instrumental adequado para a realização de projetos de design.													
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores					
Conhecer princípios, ideais, métodos e técnicas, bem como compreender questões contemporâneas e relações históricas, que permeiam as manifestações no campo da identidade visual.				Promover o conhecimento do processo de criação de sistemas de identidade, bem como os elementos que a compõem. Instrumentar o aluno a perceber, compreender, analisar e projetar identidades visuais.				Sensibilizar-se para a atuação do designer como profissional crítico e consciente da contribuição social de seus projetos.					
Exercitar a capacidade do aluno de comunicar verbal (oral e escrita), gráfica e tecnicamente sua criação de marca pessoal.								Compartilhar conhecimentos e perceber a qualidade de sua contribuição para potencializar a dinâmica coletiva. Interessar-se em articular conceitos, capacidades e habilidades a fim de aprofundar o desenvolvimento autoral de seus projetos.					
Levar o aluno a conhecer e desenvolver identidades visuais													
Conteúdo Programático													
. Definição do conceito e significado de marca e identidade. . Contextualização do design de marca na contemporaneidade. . Metodologia para o desenvolvimento de identidade visual, aplicada a uma marca pessoal. . Design do símbolo, logotipo e a construção de uma Marca. . Tipografia e seu uso aplicado a identidades visuais. . Aspectos cromáticos relacionados a identidade.													
Metodologia													
. Os instrumentos metodológicos buscam evidenciar a natureza integradora de saberes teóricos e práticos do desenvolvimento da marca, além do papel dos alunos como protagonistas do processo de ensino-aprendizagem, considerando a articulação entre competências, habilidades e atitudes a serem desenvolvidas no projeto da marca pessoal. . As atividades serão divididas em trabalhos práticos seguidos de apresentação oral e debate dos resultados pelo alunos com acompanhamento do professor, da seguinte forma:													
1. Desenvolvimento de Canvas e painéis semânticos detalhados. 2. Levantamento e coleta de informações de marcas significativas e análise crítica. 3. Elaboração individual de identidade de marca , com registro do processo no caderno de projeto (as reflexões, os estudos e experimentações que documentam o percurso por meio de textos e imagens).													
Avaliação													



N1(A) Pesquisa marca pessoal + N1(B) Proposta de logotipo/símbolo pessoal
N2(F) Canvas marca escolhida + N2(G) Caminhos criativos
AF Apresentação e brandbook da marca.

Nota final é a média ponderada de: N1 (peso 1) + N2 (peso 3) + AF (peso 6)

Bibliografia básica

HOFFMAN, Donald D.; OLIVEIRA, Denise Cabral Carlos de. Inteligência visual: como criamos o que vemos. Rio de Janeiro, RJ: Campus Jurídico, 2000. 251 p.
MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1981.
OSTROWER, Fayga. Criatividade e processo de criação. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.

Bibliografia Complementar

CESAR RICARDO STATI; JESSICA LAISA DIAS DA SILVA. Prototipagem e testes de usabilidade. Editora Intersaberes 2021
KULA, Daniel, TERNAUX, Elodie, HIRSINGER, Quentin. Materiologia: guia criativo de materiais e tecnologia. São Paulo: Senac, 2012.
LIMA, Marco Antonio Magalhães. Introdução aos materiais e processos para designers. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2006.

Bibliografia Adicional

Coordenador do Curso	Nara Sílvia Marcondes Martins	Diretor da Unidade	Angélica Tanus Benatti Alvim
Coordenador Adjunto			