



Curso	DESIGN			Núcleo Temático				Etapa	7
Comp. Curricular	PROJETO VII						Código	ENEX50916	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)	63,33		EIXO		Projétual	Não		
	Créditos			Universal			Sim	x	
	Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não		
Presencial		x		Específico	x		X		
Online	Síncrono			Optativo			Sim		
	Assíncrono			Prática como CC					
EaD				Outras Modalidades		Percentual	%		
Professores(as)				DRT					
Nara Martins				1105740					
Renato Vizioli				1153476					
Ementa									
Organização de pesquisa no campo do design, discussão dos pressupostos teóricos, conceituais e projetuais. Combinação da metodologia científica com a metodologia operacional do design. Estímulo a análise e discussão de projetos.									
Objetivos Conceituais			Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores		
Conceituar plano, projeto e programa no âmbito do design; explicá-las no atual TCC. Conhecer o âmbito e os conceitos fundantes do campo de atividade do design na respectiva área de atuação do TCC, sua abrangência e característica interdisciplinar; seus aspectos projetuais, a qualidade da sua estruturação e apresentação, as relações com o contexto sociocultural e o ambiente físico, para a proposição consciente, orientada para o TCC.			Utilizar os componentes curriculares e a rede de apoio ao desenvolvimento do TCC em seu proveito: Projeto 7 – TCC; atividades integradoras e complementares; atendimento com orientador; utilização dos laboratórios. Gerar estudos e alternativas para experimentação, analisar dados, produzir modelos, anteprojeto, desenvolver soluções projetuais, apresentar especificações técnicas, desenvolver o projeto final do TCC – objeto resultante e respectivo Relatório Científico.				Atender a aspectos normativos e de conteúdo no regulamento do TCC. Cultivar o espírito aberto, interativo e integrador do designer, o espírito crítico em relação à cultura, sociedade, tecnologia. Sensibilizar-se para a atuação do designer como profissional crítico e consciente da contribuição social de seus projetos. Compartilhar em grupos de atuação em áreas temáticas conhecimentos e perceber a qualidade de sua contribuição, ampliar as potencialidades do trabalho de TCC. Interessar-se em articular conceitos, capacidades e habilidades vivenciadas nas disciplinas orientadas ao trabalho de graduação, a fim de aprofundar a experiência interdisciplinar proposta pelo processo do TCC.		
Conteúdo Programático									
Definição de um campo de ação: parâmetros, valores, objetivos. Organização do trabalho: percepção, teorização, síntese e normatização. Planejamento das etapas do projeto através das articulações e sugestões do orientador. Criação de mapa mental e cronograma semanal do desenvolvimento de projeto. Planejamento das etapas do projeto com base nas articulações e sugestões do orientador. Seleção das fontes de referências teóricas e projetual. A Metodologia Científica x Metodologia de Pesquisa em Design Conceituação e contextualização do tema de pesquisa fundamentação teórica e estudos de caso de projetos de referência. Configuração da linguagem projetual. Desenvolvimento do Relatório Científico do TCC 1 e diretrizes para o TCC2.									
Metodologia									



Para atingir os pressupostos deste componente curricular as aulas serão direcionadas a atividades de contextualização, instrumentação e técnicas onde os alunos deverão ser protagonistas determinando seu caminho de pesquisa. Todas as atividades contam com a direção do professor, que ao final dá apoio à finalização, tanto teórica quanto prática dos projetos. Atividades individuais visando o planejamento do projeto do objeto e seu respectivo Relatório Científico de TCC.

Avaliação

Avaliação

1ª Avaliação (N1):

Nota A = Mapa Mental (0-10)

Nota B = Painel de referências (0-10)

2ª Avaliação (N2):

Nota F = Capítulo 1 + Referências (0-10)

Nota G = Capítulo 2 e Cronograma + Referências

Nota H - exercício metodologia científica

Nota I - Orientação

3ª Avaliação Final (AF):

Relatório Final TCC1 + MOSTRA TCC1

Critério de Avaliação

Os critérios de avaliação envolvem a observação dos processos de pesquisa, experimentação e análise, assim como a participação colaborativa de cada aluno; bem como a profundidade das reflexões e a fundamentação das escolhas de projeto. O aluno é avaliado ao longo de todo o processo.

N1 e N2

$$N1 = (A*5 + B*5)/10$$

$$N2 = (F*3 + G*3 + H*2 + I*2)/10$$

$$MF = [(N1*2 + N2*3)/5 + AF]/2$$

Bibliografia básica

FUENTES, Rodolfo. *A Prática do Design Gráfico, uma metodologia criativa*. São Paulo: Rosari, 2009

MUNARI, Bruno. *Das Coisas Nascem Coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

TAI, Hsun-Na. *Design: conceitos e métodos*. São Paulo: Blucher, 2017

Bibliografia Complementar

BONSIEPE, Gui. *Design como Prática de Projeto*. São Paulo: Blucher, 2012

FACCA, Cláudia Alquezar. *O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos*. São Paulo: Blucher, 2011

LUPTON, Ellen. *Intuição, ação, criação: graphic design thinking*. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012.

Bibliografia Adicional

AICHER, Otl. **El mundo como projeto**. Barcelona: Gustavo Gilli, 1991.

ARRUDA, Amilton (Org.). **Design e Inovação Social**. Livro eletrônico. São Paulo: Blucher, 2017. BONSIEPE, G. **Design, Cultura e Sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011

BONSIEPE, G. **Design como Prática de Projeto**. São Paulo: Blucher, 2012

BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

DERDYK, E. (org.). **Disegno, desenho, desígnio**. São Paulo: Senac, 2007.

FREITAS, Ranielder Fábio de; COUTINHO, Solange Galvão; WAECHTER, Hans da Nóbrega. **Análise de Metodologias em Design: a informação tratada por diferentes olhares**. Estudos em Design, Rio de Janeiro, v. 21, n. 1, p.1-15, 2013.

Disponível em: <https://www.eed.emnuvens.com.br/design/article/view/111>. Acesso em: 20 jan. 2018.

LOBACH, B. **Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo, Ed. Edgard Blucher, 2000.

LUPTON, E.; MILLER, A. **Design Escrita Pesquisa: a escrita no design gráfico**. Porto Alegre, Bookman, 2011. MARTINS, R.

F. de F., VAN DER LINDEN, J. C. de S. **Pelos caminhos do design: metodologia de projeto**. Londrina: EDUEL, 2012.



MOLES, A. **Teoria dos objetos**. São Paulo: Tempo Brasileiro, 1981.

MORE: Mecanismo online para referências, versão 2.0. Florianópolis: UFSC Rexlab, 2013. Disponível em: <http://www.more.ufsc.br/>. Acesso em: 30/01/2021.

MUNARI, B. **Das Coisas Nascem Coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

OKAMOTO, J. **Percepção ambiental e comportamento**. São Paulo: Plêiade, 1996.

PANERO, J. y ZELNIK, M. **Dimensionamento Humano para Espaços Interiores**. Barcelona: GG, 2002.

<https://www.mackenzie.br/editora/livro/n/a/i/guia-mackenzie-de-trabalhos-academicos>

<https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design>

<https://scholar.google.com.br/?hl=pt>

<https://www-periodicos-capes-gov-br.ez1.periodicos.capes.gov.br/index.php?>

Coordenador do Curso	Nara Sílvia Marcondes Martins	Diretor da Unidade	Angélica Tanus Benatti Alvim
Coordenador Adjunto			