

Curso	DESIGN				Núcleo Temático	O HOMEM, OS BENS E OS SERVIÇOS			Etapa	5
Comp. Curricular		PROJETO V							Código	ENEX50914
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)		126,67		EIXO		Projetual	Não	
		Créditos			Universal		Sim		x	
			Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não	
Presencial			x		Específico	x	x			
Online	Síncrono				Optativo		Sim			
	Assíncrono				Prática como CC					
EaD					Outras Modalidades		Percentual		%	
Professores(as)					DRT					
Charles C Vincent					1103240					
Luis Alexandre Fernandes Ogasawara					1122067					
Carlos Marcelo Campos Teixeira					1150779					
Renato Vizioli					1153476					
Ementa										
Estudo e reflexão sobre uso e posse em sistemas físicos, virtuais e híbridos. Estudo das metodologias centradas no usuário e aplicação de ferramentas de projeto para Design de serviços.										
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores		
Desenvolvimento de Projeto de Serviços segundo as metodologias de Design Thinking e Service Design. Design centrado no usuário. Experience Design. Conhecer a metodologia de Design Thinking e estudar as bases conceituais necessários ao processo do Design de Serviços.				Manejar as diversas ferramentas consagradas na metodologia de Design Thinking para a criação de um serviço.				Agir de maneira colaborativa e empreendedora com vistas a resultados inovadores no processo de projeto.		
Conteúdo Programático										
O eixo temático: O Homem, os Bens e os Serviços orienta a componente curricular de Projeto V. Os temas, assuntos e conceitos a serem abordados contemplarão a dimensão teórica e prática da atividade projetual:										
1. Design, Design Industrial e Design de Serviços;										
2. Metodologia de projeto: Design Thinking;										
3. Comportamento do consumidor;										
4. Linguagem gráfica e prototipação audiovisual;										
Metodologia										



Metodologia

A natureza da Componente Curricular Projeto 5 é “Estúdio”, o que caracteriza um momento de encontro para a realização e estímulo das mais diversas práticas, não restritas necessariamente apenas à sala e horário de aula. O uso das bibliotecas e laboratórios, bem como o contato com outros professores e profissionais será valorizado tirando-se o máximo de proveito da Universidade, exigindo do aluno postura proativa de modo a exercer plenamente o protagonismo estudantil em um ambiente de cooperação onde o trabalho em grupo será incentivado intercalando momentos de estudo individual.

As aulas acontecerão às quintas e sextas feiras e estão divididas em dois momentos distintos:

A e B. Projeto 5 A está alocado às sextas-feiras e terá um caráter de planejamento e direcionamento das proposições dos projetos enquanto que Projeto 5 B está alocado às quintas-feiras e terá um caráter instrumental e executivo das atividades dos projetos.

A natureza da Componente Curricular Projeto 5 é “Estúdio”, o que caracteriza um momento de encontro para a realização e estímulo das mais diversas práticas, não restritas necessariamente apenas à sala e horário de aula. O uso das bibliotecas e laboratórios, bem como o contato com outros professores e profissionais será valorizado tirando-se o máximo de proveito da Universidade, exigindo do aluno postura proativa de modo a exercer plenamente o protagonismo estudantil em um ambiente de cooperação onde o trabalho em grupo será incentivado intercalando momentos de estudo individual.

As aulas acontecerão às quintas e sextas feiras e estão divididas em dois momentos distintos:

A e B. Projeto 5 A está alocado às sextas-feiras e terá um caráter de planejamento e direcionamento das proposições dos projetos enquanto que Projeto 5 B está alocado às quintas-feiras e terá um caráter instrumental e executivo das atividades dos projetos.

Avaliação

1ª Avaliação (NI 1):

Avaliação NI1 A: Avaliação de processo: Resultados da Exploração,

Avaliação NI1 B: Apresentação de redesign de Serviço.

2ª Avaliação (NI2):

Avaliação NI2 F : Modelagem do novo empreendimento (Blue Ocean / SWOT / Mapa de Stakeholders).

Avaliação NI2 G: Modelagem do novo empreendimento (Blue Ocean / SWOT / Mapa de Stakeholders).

Avaliação NI2 H: Modelagem do novo empreendimento - Resultados exploração.

3ª Avaliação Final (AF):

AF I Avaliação Final - Apresentação Final do Projeto do Segundo Empreendimento - Produtos: Blueprint e Vídeo Final da Prototipagem.

- Critérios de Avaliação

A avaliação é contínua e processual e alinha-se à metodologia ativa adotada na Componente Curricular. Como instrumento de diagnóstico e correção de rotas seu foco está não somente na qualidade final do trabalho, mas também na atuação do aluno diante de seu próprio percurso de aprendizagem.

Todas as notas serão de 0 à 10.

- Cálculos das Notas

Primeiro Projeto: NI 1

NI1 A (Peso 4): Avaliação de processo: Resultados da Exploração

NI1 B (Peso 6): Apresentação de Redesign de Serviço

$$NI1 = (4 \times NI1 A + 6 \times NI1 B) / 10$$

Segundo Projeto: NI 2

NI2 F (Peso 2): Modelagem do Segundo Serviço

NI2 G (Peso 3): Modelagem do Segundo Serviço

NI2 H (Peso 5): Modelagem do Segundo Serviço: Resultados da Exploração

$$NI2 = (2 \times NI2 F + 3 \times NI2 G + 5 \times NI2 H) / 10$$

Avaliação Final AF (Segundo Projeto)

AF: Apresentação Final do Projeto do Segundo Serviço

$$MF: \text{Média Final} = (2 \times NI1 + 3 \times NI2 + 5 \times AF) / 10$$



Bibliografia básica

BROWN, Tim. Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa para Decretar o Fim das Velhas Ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010.

OSTERWALDER, Alexander. Business Model Generation – Inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. Isto é design thinking de serviços: fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre: Bookman, 2014.

Bibliografia Complementar

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 14. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MIETTINEN, Satu. Designing services with innovative methods. Helsinki: Paperback, 2009.

STICKDORN, Marc et al. Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real: manual do praticante. Porto Alegre: Bookman, 2019.

Bibliografia Adicional

Coordenador do Curso	Nara Sílvia Marcondes Martins	Diretor da Unidade	Angélica Tanus Benatti Alvim
Coordenador Adjunto			