

Curso		DESIGN				Núcleo Temático					Etapa	5	
Comp. Curricular		PROJETOS PROFISSIONALIZANTES EDITORIAL								Código	ENOP 51421		
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)		63,33		EIXO		Projetual		Não			
		Créditos			Universal		Sim			x			
		Teórica		Prática		Ateliê		Comum		Creditação da Extensão		Não	
Presencial		x				Específico		x					
Online	Síncrono						Optativo		Sim				
	Assíncrono						Prática como CC						
EaD						Outras Modalidades				Percentual		%	
Professores(as)						DRT							
Zuleica Schincariol						1114650							
Ementa													
Experimentação de procedimento metodológico compatível com as práticas profissionais da área com vistas a obtenção de soluções de design que compatibilize condicionantes realistas do projeto às necessidades de seus respectivos mercados.													
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores					
Conhecer princípios, critérios, procedimentos e técnicas específicas, bem como compreender questões contemporâneas e relações históricas, que permeiam as manifestações do design editorial, para propiciar abordagem profissional sensível e consciente, orientada pelo olhar interpretante, de projetos de objetos gráficos editoriais.				Projetar peças individuais e sistemas de publicações no âmbito do design editorial, que reflitam o caráter do profissional reflexivo, tanto como a compreensão da construção de sentidos a partir da interação entre conteúdo da mensagem, leitores, contexto sócio-cultural, expressão gráfica e suportes. Articular pesquisa, conceitos, experimentos, configurações gráficas, materialidade e processos técnicos envolvidos no projeto.				Sensibilizar-se para a atuação do designer como profissional reflexivo, ético, criativo, colaborativo e consciente da contribuição social de seus projetos profissionais. Compartilhar conhecimentos e perceber a qualidade de sua contribuição para potencializar a dinâmica coletiva. Aprofundar a autonomia no processo de ensino-aprendizagem.					
Conteúdo Programático													
_Contextualização do design editorial na contemporaneidade. _Design do objeto gráfico editorial: projeto integral. _Formato e materialidade do objeto gráfico. Possibilidades de comunicação visual e tátil dos meios editoriais de produção. _Tipografia e usabilidade. Expressividade dos elementos textuais. _Configuração do objeto gráfico e articulação de elementos textuais e não textuais. _Diretrizes construtivas da forma impressa com articulação dos elementos em grids. _Questionamentos ao paradigma funcionalista na produção contemporânea. _Concepção e elaboração de projeto do objeto gráfico editorial, integrando procedimentos de pesquisa, análise de casos, experimentação, configuração, modelo, produção.													
Metodologia													
Os instrumentos metodológicos buscam evidenciar a natureza integradora de saberes teóricos e práticos do projeto, tanto quanto o papel dos alunos como protagonistas do processo de ensino-aprendizagem, considerando a articulação entre competências, habilidades e atitudes a serem desenvolvidas em projeto profissionalizante editorial. _Apresentação e discussão de conceitos, parâmetros, critérios e técnicas específicas para processos de pesquisa e configuração no âmbito do design editorial, a partir de leitura de textos indicados e estudos de casos atuais. _Vivência de projeto relacionando procedimentos de pesquisa, análise de casos, configuração, modelos, produção. O projeto é realizado individualmente, com abertura para acomodar escolhas temáticas de cada aluno. O processo envolve dinâmicas de grupos organizados segundo interesses temáticos, tem orientação do professor durante as fases de elaboração do projeto, os resultados parciais e finais são compartilhados e analisados por todos. _Elaboração individual de caderno de projeto com registros, reflexões, estudos e experimentações que documentam o processo de projeto por meio de textos, modelos, imagens. _Publicação de conteúdos de aulas no Moodle, assim como as indicações de bibliografia, visitas, projetos e outras referências que possam alargar e aprofundar os interesses que surjam durante as dinâmicas presenciais.													
Avaliação													



O desempenho do aluno é avaliado ao longo do processo de elaboração do projeto, de acordo com planejamento das etapas correspondentes, nos atendimentos, por sua contribuição nas dinâmicas de aulas e pelo aprofundamento de sua autonomia no processo de ensino-aprendizagem.

Avaliação NI1: Etapa 1\_plano do projeto

Análise de projetos referenciais\_estudos de caso (nota A)

Apresentação oral e digital do plano (nota B)

Processo do projeto (Partic.)

Avaliação Intermediária NI2: Etapa 2\_fundamentação, configuração, análise e seleção das alternativas

Condicionantes, conceitos, painéis semânticos (nota F)

Layouts e modelos\_experimentos (nota G)

Apresentação oral e digital (nota H)

Processo do projeto (Partic.)

Avaliação Final (AF): Etapa 3\_definições, desenvolvimento e comunicação do projeto final

Apresentação oral e digital e boneco do projeto final

Relatório: memorial descritivo

Processo do projeto (Partic.)

$NI1 = (A*1 + B*1) / 2$

$NI2 = (F*1 + G*1 + H*1.0) / 3$

$MF = (NI1*2 + NI2*3 + Partic + AF*5) / 10$

## Bibliografia básica

HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II**: como criar e produzir livros. São Paulo: Rosari, 2007.

LESLIE, Jeremy. **Novo design de revistas**. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

LINDEN, Sophie Van Der. **Para ler o livro ilustrado**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

## Bibliografia Complementar

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro**: do leitor ao navegador. São Paulo: UNESP/Imprensa Oficial, 2009. pp. 61-76.

SAMARA, T. **Guia de design editorial**: manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman, 2011.

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**. 2a. ed. São Paulo: CosacNaify, 2011.

## Bibliografia Adicional

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Formato**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FRUTIGER, Adrian. **En torno de la tipografia**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

KUNZ, Willy. **Tipografia**: macro y microestética. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

LESLIE, Jeremy. **Nuevo diseño de revistas**. Barcelona: Gustavo Gili, 2000.

MUNARI, B. O livro ilegível. In: MUNARI, B. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1981. pp. 220-255

Coordenador do Curso	Nara Sílvia Marcondes Martins	Diretor da Unidade	Angélica Tanus Benatti Alvim
Coordenador Adjunto			