

Curso		DESIGN				Núcleo Temático		NEE			Etapa	5
Comp. Curricular		Princípios de Empreendedorismo							Código	ENUN51120		
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)	31,67		EIXO		Projetual	Não		X		
		Créditos			Universal	X		Sim				
			Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não			
Presencial		2			Específico		X					
Online	Síncrono				Optativo		Sim					
	Assíncrono				Prática como CC							
EaD					Outras Modalidades		Percentual			%		
Professores(as)					DRT							
Luciano Venelli Costa					115062-1							
Ementa												
Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.												
Objetivos Conceituais					Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores			
Conhecer e refletir sobre liderança e as competências chave essenciais para empreender					Identificar e empoderar-se de habilidades e atitudes essenciais para desenvolvimento do pensamento e da ação empreendedora, em direção a seus projetos de vida e carreira.  Compreender a complexidade de ser empreendedor, relacionando a atitude empreendedora, a criatividade e o uso de tecnologia e inovação em processos empreendedores.				Valorizar a atitude empreendedora, seja na vida pessoal, profissional, como gestor de uma organização, proprietário ou autônomo.			
Conhecer e se apropriar das dimensões do empreendedorismo em suas vertentes pessoal, acadêmica, social e de negócios.									Sensibilizar para as competências empreendedoras e os valores subjacentes ao desenvolvimento dos seus projetos de vida e de carreira.			
Compreender o processo de empreender e de identificar oportunidades em diversos contextos, considerando seus projetos de vida e de carreira.												
Conteúdo Programático												
1 Habilidades e atitudes essenciais para empreender												
1.1 Propósito de vida e de carreira												
1.2 O comportamento Empreendedor												
1.3 Desenvolvendo Liderança e Competências empreendedoras												
1.4 Trajetórias empreendedoras												
2 Empreendedorismo no contexto contemporâneo												
2.1 Perspectiva histórica												
2.2 Empreendedorismo na contemporaneidade												
2.3 Impacto da Globalização e das novas tecnologias na ação empreendedora												
3 Diferentes formas de empreender												
3.1 Empreendedorismo por Necessidade e Oportunidade												
3.2 Negócio Próprio, Intraempreendedorismo e Empreendedorismo Social												
3.3 Outras formas de empreender												
4 Revolução tecnológica, tendências de mercado e novas oportunidades de empreender												
4.1 Revolução Tecnológica criando oportunidades de negócio												
4.2 Análise Setorial e Tendências de Mercado												
Metodologia												



A metodologia prevê aulas expositivas dialogadas e o uso de recursos de metodologias ativas envolvendo dinâmicas como sala de aula invertida, rotação por estações, em conjunto com dinâmicas que privilegiam a aplicação dos conhecimentos na prática. Como recursos de apoio, o professor poderá utilizar discussão de textos complementares, estudos de casos, vídeos, jogos entre outras possibilidades.

A sala de aula deve ser vista como um ambiente de trabalho e integração, onde os alunos possam desenvolver o autoconhecimento, o pensamento crítico, a criatividade e a experimentação, sempre que possível associando os temas do componente a problemas e desafios do mundo real, bem como a seus projetos de vida e de carreira.

## **Avaliação**

A avaliação será definida pelo docente do componente curricular seguindo o Regulamento Acadêmico dos Cursos de Graduação. De acordo com o Ato A-RE-27/2020 de 20 de janeiro de 2021:

A avaliação do rendimento escolar deve ser composta por eventos avaliativos planejados de acordo com a proposta de aprendizagem do componente curricular. Esses eventos avaliativos devem ser operacionalizados pelo uso de múltiplos instrumentos avaliativos, tais como: provas, projetos, portfolio, relatórios, seminários, participações em atividades síncronas ou assíncronas no ambiente virtual de aprendizagem e outras formas de acompanhamento da progressão da aprendizagem dos alunos, em conformidade com o Projeto Pedagógico e o Plano de Ensino, contemplando as funções diagnóstica, formativa e somática.

Os instrumentos de avaliação somativa serão:

- Nota A – Relatório do autoconhecimento – trabalho individual desenvolvido a cada aula com reflexões sobre os conceitos e aplicações do tema 1 - Habilidades e atitudes essenciais para empreender – peso: 30% da nota.
- Nota B – Análise em duplas ou trios de uma entrevista com um empreendedor e análise do contexto histórico e contemporâneo do negócio deste empreendedor – via avaliar as aplicações do tema 2 - Empreendedorismo no contexto contemporâneo – peso: 20% da nota.
- Nota F – Trabalho em grupos de 4 a 6 alunos apresentado em sala sobre o tema 3 – Diferentes formas de empreender - peso: 20% da nota.
- Nota G – Apresentação individual de uma tecnologia ou tendência em sua área de formação com análise de impacto na sociedade – visa avaliar a aplicação do tema 4 - Revolução tecnológica, tendências de mercado e novas oportunidades de empreender - peso: 30% da nota.

Caso o estudante não faça alguma atividade, ficando com nota final inferior à mínima para aprovação (6,0), deverá realizar uma prova substitutiva com todo o conteúdo para substituir UMA nota ausente.

## **Bibliografia básica**

- BARON, Robert; SHANE Scott. A. Empreendedorismo: uma visão de processo. São Paulo: Thomson Learning, 2012.
- BENVENUTI, Maurício. Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras. São Paulo: Ed. Gente, 2016.
- DEGEN, Ronald Jean. Empreendedor: empreender como opção de carreira. Pearson, 2009

## **Bibliografia Complementar**

- BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009
- MEIRA S. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.
- PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation. Alta Books, 2010
- DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Sextante, 2008

## **Bibliografia Adicional**



DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários : desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro LTC 2019

KURATKO, Donald F. Empreendedorismo Teoria, Processo e Prática. 10ª edição. Cengage Learning, 2018

LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de Impacto Social - Guia Para os Empreendedores. São Paulo: Ed Saraiva, 2018

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Silva. Introdução ao empreendedorismo : despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro Atlas 2009

<b>Coordenador do Curso</b>	Nara Sílvia Marcondes Martins	<b>Diretor da Unidade</b>	Angélica Tanus Benatti Alvim
<b>Coordenador Adjunto</b>			