

Curso		DESIGN			Núcleo Temático		O HOMEM E O AMBIENTE			Etapa		4				
Comp. Curricular			PROJETO IV							Código		ENEX50908				
Componente Curricular (CC)			Carga horária (horas)		126,67		EIXO		Projetual		Não					
			Créditos			Universal					Sim		X			
			Teórica		Prática		Ateliê		Comum				Creditação da Extensão		Não	
Presencial					X				Específico		X					
Online		Síncrono						Optativo				Sim				
		Assíncrono						Prática como CC				X				
EaD							Outras Modalidades				Percentual				100 %	
Professores(as)							DRT									
Juliana Bertolini							1125946									
Ivo Pons							1119279									
Ementa																
Estudo e reflexão sobre os sistemas físicos, virtuais e híbridos. Estudo das metodologias operacionais de projetos, com ênfase e flexiva das metodologias contemporâneas: design thinking.																
Objetivos Conceituais					Objetivos Procedimentais e Habilidades					Objetivos Atitudinais e Valores						
- Conceito interpretativa e crítica - Capacidade configuracional - Iniciativa empreendedora - Familiaridade com os campos-limite do design e com os cenários de futuro - Conhecimento de processos e métodos					- ótima capacidade de leitura verbal, expressão escrita e pesquisa autônoma - Domínio da linguagem não verbal, grande capacidade de expressão gráfica - Conhecimento sólido dos softwares de desenho, projeção e manipulação de imagem - Empreendedorismo: enquanto componente do próprio desenvolvimento pessoal e profissional e como instrumento de associação e colaboração com grupo sociais - Fontes de energia renováveis					- Eficácia do projeto - Sustentabilidade - Inovação - Transdisciplinaridade - Ética - Respeito						
Conteúdo Programático																
- Sustentabilidade: conceitos, ferramentas e vivência em projeto sustentável - Economia solidária: princípios e conceitos - Cidade inteligentes e sustentáveis: princípios, conceitos e exemplos - Projeto de produto: boas práticas, ferramentas e princípios - Colaboração: engajamento, técnicas e resultados coletivos - Design de negócio: canvas e suas aplicações para criação de novos modelos de negócios																
Metodologia																
Aulas expositivas com os conteúdos programáticos, Exercícios em sala de aula e para casa, tanto individuais quanto em grupo, Leituras, filmes e pesquisas, complementares e direcionadas Discussão crítica dos conteúdos, exercícios, conceitos e resultados Apresentações e exposição crítica dos resultados Atendimentos e acompanhamentos																
Avaliação																
1ª Avaliação (N1): (Ax2) + (BX3) + (CX5) PROVA [A] PLANEJAMENTO DO PROJETO [B] Caderno preliminar de pesquisa [C]																
2ª Avaliação (N2): (DX4) + (EX4) + (FX1) + (GX1) Apresentações Dos Resultados Parciais Para Os Parceiros [D] Relatório parcial de Projeto [E] Re-planejamento [F] 2º Caderno preliminar de pesquisa [G]																
3ª Avaliação Final (AF): (HX1) + (IX4) + (JX4) + (KX1) Pré- entregado relatório final [H]																



Apresentação Final [I]

Entrega do caderno de projeto [J]

Entrega da plataforma digital [K]

Critério de Avaliação:

- Cumprimento de pontualidade dos itens solicitados
- Qualidade estética dos resultados apresentados
- Pertinência e relevância dos conteúdos entregues
- Atividades desenvolvidas em campo com usuários, envolvidos e formadores de opinião.

$MF = (N1 \times 2) + (N2 \times 3) + (AF \times 5) + NP / 10$

Bibliografia básica

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis. São Paulo. EdUSP, 2008.

TACKARA, John. Plano B: O design e as alternativas viáveis em um mundo complexo. São Paulo: Saraiva, 2008.

VEZZOLI, Carlo. Design de Sistemas para a sustentabilidade: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de “ sistemas de satisfação” . Salvador: EDUFBA, 2010.

KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

Bibliografia Complementar

PAPANEK, Victor. Arquitetura e design: ecologia e ética. Lisboa: EDIÇÕES 70, 1995.

MENDONÇA, Rita. Conservar e criar: natureza, cultura e complexidade. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

VASSÃO, Caio Adrono. Metadesign – ferramentas estratégicas e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.

Bibliografia Adicional

BROWN, Tim; KATZ, Barry. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010.

MORAES, Dijon de. Metaprojeto. São Paulo: Blucher, 2009.

MOZOTA, Brigitte Borja de. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Coordenador do Curso

Nara Sílvia Marcondes Martins

Diretor da Unidade

Angélica Tanus Benatti Alvim

Coordenador Adjunto