

Curso	DESIGN				Núcleo Temático	O HOMEM E O AMBIENTE			Etapa	4
Comp. Curricular		HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN IV						Código	ENEX50516	
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)	31,67		EIXO		Projetual	Não	X	
		Créditos			Universal			Sim		
		Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não		
Presencial		X			Específico	X		X		
Online	Síncrono				Optativo			Sim		
	Assíncrono				Prática como CC					
EaD					Outras Modalidades		Percentual	%		
Professores(as)					DRT					
Nara Silvia M. Martins					1105740					
Ementa										
Reflexões sobre as representações da sociedade e a diferenciação no design. Análise da permanência das metodologias artesanais e da relação design/artesanato. Estudo das proposições pós-modernas no design. Reflexões sobre as tendências e os resgates no design contemporâneo.										
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores		
Conhecer os períodos e estilos existentes na evolução da história do design para fundamentar e justificar as ações do design. Refletir sobre o papel dessa produção na sociedade. Entender a linguagem como elemento comunicacional e indutor de relações culturais e sociais				Proporcionar repertório para o processo de criação para o desenvolvimento do projeto. Analisar e refletir sobre o papel do design na contemporaneidade, realizando comparações com o fazer projetual nos diferentes contextos sócio econômicos e culturais expostos. Analisar os aspectos históricos, estéticos e simbólicos dos principais movimentos artísticos para a construção de reflexões críticas no campo do design.				Conscientizar-se do papel social do design, do impacto de qualquer projeto sobre o meio em que está inserido e da necessidade e valor da atuação crítica e consciente do designer. Concientizar-se acerca da natureza interdisciplinar do campo do design. Conscientizar-se sobre a atuação do designer como profissional crítico e consciente de sua contribuição social, histórica e ambiental		
Conteúdo Programático										
Design para mundo complexo. Design contemporâneo: diálogos, resgates e rupturas. Modernidade e Supermodernidade (Augé) globalização. Modernidade. Formação do design no Brasil e a Arte concreta Supermoderno, reinvenção do estilo moderno A reteritorialização do design: design Global, Glocal local, regional e o design vernacular . Pós-modernidade. A pós-modernidade e a crise do funcionalismo e o Design emocional. Memphis, Alchimia, Anti Design. arte contemporânea Contemporaneidade. Design emocional, design fun e afetivo no mundo contemporâneo. Quebra de paradigmas.										
Metodologia										
As aulas são teóricas com discussões e leituras de textos indicados com o objetivo de propor debates e posicionamentos, relatórios críticos. Compreende também estudos e análises de imagens avaliando estilos e conceitos, estudos a partir de metodologias ativas. São realizadas leituras e discussão de textos individualmente e ou em grupo e com atendimentos em sala de aula. Pesquisas bibliográficas com realização de fichamentos e mapas mentais e conceituais que servem de apoio de estudo e complementação das aulas. São utilizados vídeos para ilustrar e contextualizar. As discussões de conceitos e temas desenvolvidos em sala de aula serão trabalhados e construídos de forma interdisciplinar com as outras disciplinas da 4ª etapa. A flexibilidade e a experimentação na disciplina acontecem quando o desenvolvimento de atividades entre duas disciplinas (HTD4 e FSPD4) assim como na disciplina de Projeto 4.										
Avaliação										



Avaliação

1ª Avaliação (N1):

$N1 = Ax4 + Bx6 / 10$

Ax4= Modernidade : Quadro | Bauhaus | Ulm | design moderno brasileiro (década de 50)

Bx6= Mapa mental : Modernidade e Supermodernidade

2ª Avaliação (N2):

$N2 = Fx3 + Gx4 + Hx3$

Dx3 = Interpretação e análise do design contemporâneo na pós-modernidade

Ex4= Infográfico - Design contemporâneo: diálogos, resgates e rupturas (GLOBAL, GLOCAL, FUN, FUZZY, SUSTENTABILIDADE)

Fx3 = Questões no moodle sobre os assuntos estudados em sala de aula com consulta.

$MI = (N1x2 + N2x3) / 5$

Substitutiva= apenas para alunos que perderam alguma entrega.

Avaliação Final (AF): Prova individual sem consulta

Bibliografia básica

BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno. Rio de Janeiro Zahar 2013

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo, SP: Blücher, 2011

SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blücher, 2010

Bibliografia Complementar

CARA, Milene. Do desenho industrial ao design no Brasil: uma bibliografia crítica para a disciplina. São Paulo: Blucher, 2010.

FERRARA, Lucrécia D'Alessio. Olhar periférico: informação, linguagem, percepção ambiental. São Paulo: Edusp, 1993.

FORTY, Adrian. Objetos de desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

Bibliografia Adicional

DENIS, R. C. Introdução à história do design. São Paulo: Blucher, 2000

MARTINS, N. S. M. A re-invenção do imaginal moderno na era da globalização. In: MEDEIROS, Maria Beatriz de (Org.). A arte pesquisa. Brasília: Mestrado em Artes-UNB, 2003, v. 2, p. 249-254.

MARTINS, N.; RICCETTI, T. M., 2007. A transposição de premissas no processo criativo de objetos no design contemporâneo. In: III Fórum Mackpesquisa, São Paulo. III Fórum Mackpesquisa, p. 01-13. Disponível em ><http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/>

Niemeyer, Lucy. Design no Brasil: Origens e instalação. Rio de Janeiro: 2AB, 2005

Coordenador do Curso

Nara Sílvia Marcondes Martins

Coordenador Adjunto

Diretor da Unidade

Angélica Tanus Benatti Alvim