



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Gestão de Projetos			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(2) Teóricas (2) Práticas	Etapa: 7	
<p>Ementa:</p> <p>Conceituação e apresentação de métodos do gerenciamento de projetos com base nas práticas recomendadas pelo PMI (<i>Project Management Institute</i>). Planejamento e controle de cronograma usando o MS Project. Avaliação dos resultados do projeto, por meio da análise de valor agregado. Estudo das técnicas de análise e mitigação de riscos. Gestão das aquisições com o uso do AHP para seleção de fornecedores. Gestão de Portfolio e Competências. Métodos ágeis em gerenciamento de projetos. Estudos de casos de projetos de engenharia, tecnologia de informação e projetos de lançamentos de novos produtos.</p>			
<p>Bibliografia Básica:²²</p> <p>CARVALHO, M. M., RABECHINI, R. Construindo competências para gerenciar projetos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>HELDMAN, K. Gerência de Projetos: Fundamentos. 1. ed. São Paulo: Campus, 2011.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK®). 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.</p>			
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>KERZNER, H. Gestão de projetos: as melhores práticas. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>MEREDITH, J. R.; MANTEL, S. J. Administração de projetos: uma abordagem gerencial. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.</p> <p>PHILLIPS, J. Gerencia de projetos de tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Campus, 2003.</p> <p>SCHMITZ, E. A.; ALENCAR, A. J. Análise de risco em gerencia de projetos. Brasport, 2006.</p> <p>XAVIER, C. M. S. Gerenciamento de Projetos: Como definir e controlar o escopo do projeto. São Paulo: Saraiva, 2005.</p>			

²²A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Gestão Estratégica para a Sustentabilidade			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 7	
Ementa: Estudo da gestão estratégica para sustentabilidade. Conhecimento das complexidades entre os ambientes econômico, social e ecológico e dos objetivos estratégicos compartilhados e meios para alcançá-los por meio do desenvolvimento do pensamento sistêmico.			
Bibliografia Básica: ²³ ROBÈRT, K. H. The natural step : a história de uma revolução silenciosa. São Paulo: Cultrix, 2011. SCHARMER, C. O. Teoria U : como liderar pela percepção e realização do futuro emergente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. WERBACH, A. Estratégia para sustentabilidade : uma nova forma de planejar sua estratégia empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 2010.			
Bibliografia Complementar: AXELROD, R. A evolução da cooperação . São Paulo: Leopardo Editora, 2010. ELKINGTON, J. Canibais com garfo e faca : sustentabilidade. São Paulo: Makron Books, 2012. LATOURETTE, B. Jamais fomos modernos . 3. ed., São Paulo: Editora 34, 2013. MARIOTTI, H. Complexidade e sustentabilidade : o que se pode e o que não se pode fazer. São Paulo: Atlas, 2013. SEN, A. Desenvolvimento como liberdade . 4. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.			

DS
MTDCU

²³A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Optativa I - Administração			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 7	
<p>Ementa:</p> <p>As ementas encontram-se no APÊNDICE "B". Componente optativo que faculta aos discentes escolherem uma das seguintes possibilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avaliação de Empresas; 2. Ambiente de Negócios e Indicadores de Livre Mercado; 3. Criação de Negócios Inovadores; 4. Desenvolvimento Prático de Habilidades Gerenciais; 5. Análise de Conjuntura Política e Econômica; 6. Negócios Internacionais; 7. Tendências do Marketing Contemporâneo e Digital. 			
Bibliografia Básica: ⁴⁰			
Bibliografia básica dos componentes listados acima encontram-se no APÊNDICE "B".			
Bibliografia Complementar:			
Bibliografia básica dos componentes listados acima encontram-se no APÊNDICE "B".			

DS
MTDCV

⁴⁰A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP