



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 5	
<p>Ementa:</p> <p>Estudo sobre as teorias e abordagens voltadas ao comportamento humano nas organizações sob três níveis de análise: o individual, o grupal e o organizacional. Serão abordados assuntos relacionados às pessoas no contexto do trabalho e sua influência no desempenho organizacional, como satisfação, motivação e liderança; análise de comportamentos no nível dos grupos e equipes e, no nível organizacional, estudo dos tópicos cultura e mudança organizacional, gestão da diversidade e da qualidade de vida no trabalho.</p>			
<p>Bibliografia Básica:¹²</p> <p>MCCSHANE, S.L.; VON GLINOW, M.A Comportamento organizacional. São Paulo: McGraw Hill, 2014 (disponível na versão eletrônica)</p> <p>OLIVEIRA, M.A. Comportamento organizacional para a gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2010. (disponível na versão eletrônica)</p> <p>ROBBINS, S. P.; Judge, T.A.; SOBRAL, F. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2011. (disponível na versão eletrônica)</p>			
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>AGUIAR, M.A. Psicologia aplicada à administração. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>BERGAMINI, C.W. O líder eficaz. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>MORIN, E.M.; AUBÉ, C. Psicologia e gestão. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>SCHEIN, E. H. Cultura organizacional e liderança. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>TORRES, C. V.; NEIVA, E. R. Psicologia social: Principais temas e vertentes. São Paulo: Artmed, 2011.</p>			

¹²A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Gestão de Operações	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 5
<p>Ementa:</p> <p>Introdução à Gestão de Operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre as diferenças básicas entre operações de produtos e de serviços. Estudo sobre os critérios competitivos em Operações e mensuração do desempenho das operações. Compreensão sobre as relações entre os projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo. Compreensão sobre o Planejamento Mestre da Produção e do Cálculo da Necessidade de Materiais. Definições a respeito do sequenciamento, programação e controle das Operações.</p>		
<p>Bibliografia Básica:²¹</p> <p>CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Princípios de administração da produção. [livro eletrônico]. São Paulo: Atlas, 2015.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>HEIZER, J.; RENDER, B. Administração de operações: bens e serviços. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.</p> <p>JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. Administração da produção e de operações. O essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. Administração de operações e da cadeia de suprimentos. 13. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M. Administração de produção e operações. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2009.</p> <p>PAIVA, E. L.; CARVALHO FILHO, J. M.; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e de operações [recurso eletrônico]: conceitos, melhores práticas, visão de futuro. 2.ed. Dados eletrônicos. - Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>		



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Investimentos			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 5	
<p>Ementa:</p> <p>Conhecer o funcionamento do mercado de ações e de renda fixa. Saber analisar o risco e retorno de uma ação isolada e de um conjunto de ações (carteira). Entender como o risco afeta o retorno esperado de um ativo e qual é o seu impacto no preço de uma ação ou um ativo qualquer. Análise de títulos privados e públicos. Fundos de Investimento. Noções de Derivativos.</p>			
<p>Bibliografia Básica:³⁰</p> <p>ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015. BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. Fundamentos de investimentos. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. ELTON, E. J.; GRUBER, M. J.; BROWN, S. J.; GOETZMANN, W. N. Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos. Rio de Janeiro, 2012.</p>			
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. Investimentos. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. EHRHARDT, M. C.; BRIGHAM, E. F. Administração financeira: Teoria e prática. Tradução da 14. ed. norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016. REILLY, F. K.; NORTON, E. A. Investimentos. Tradução da 7. ed. norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2008. ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D.; LAMB, R. Fundamentos de administração financeira. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.</p>			

⁴²A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Pesquisa Operacional I			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,6 horas	(2) Teóricas () Práticas	Etapa: 5	
Ementa: Fundamentação da Pesquisa Operacional. Modelagem na Pesquisa Operacional. Introdução à Programação Linear. Solução de Problemas de Programação Linear. Método Simplex e suas derivações. Dualidade. Análise de Sensibilidade. Resolução de problemas de programação linear com utilização de software.			
Bibliografia Básica: ⁴³ ARENALES, M; ARMENTANO, V.; MORABITO, R.; YANASSE, H. Pesquisa operacional . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. HILLIER, F.S.; LIEBERMAN, G.J. Introdução à pesquisa operacional . 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. TAHA, H. A. Pesquisa operacional . 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.			
Bibliografia Complementar: ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional : métodos e modelos para análise de decisão [livro eletrônico]. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015 LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões . 4. ed. Campos: Prentice Hall, 2009. PASSOS, E. J. P. F. Programação linear como instrumento da pesquisa operacional . São Paulo: Atlas, 2008. RAGSDALE, C. T. Modelagem de planilha e análise de decisão : uma introdução prática. São Paulo: Cengage Learning, 2014. WINSTON, W.L. Operations research : Applications and Algorithms. 4. ed. Thomson, 2004.			

DS
MTDCV

⁴³A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Planejamento de Marketing Corporativo			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 5	
<p>Ementa:</p> <p>Consolidar os conhecimentos de marketing e a elaboração do plano de marketing baseado na gestão de informações, formulação de estratégias, elaboração de plano de ações e definição de metas e indicadores.</p>			
<p>Bibliografia Básica:⁴⁴</p> <p>CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A. O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A. A. Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>			
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A.A. Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>FARRIS, W. et al. Métricas de marketing: o guia definitivo de avaliação de desempenho do marketing. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. A.; PIERCY, N. F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</p> <p>MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>URDAN, F.T.; URDAN A. T. Marketing estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010.</p>			

⁴⁴A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



APÊNDICE C - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES UNIVERSAIS

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Projetos Empreendedores			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,6 horas	(2) Teóricas () Práticas	Etapa: 5	
Ementa: Identificação do problema ou da oportunidade. Análise de soluções existentes ou projetos semelhantes. Prática de			
Bibliografia Básica: ⁵⁸ BARON, Robert; SHANE, S. A. Empreendedorismo : uma visão de processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007. GHOBRIL, A. N. Oportunidades, modelos e planos de negócio . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation : inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			
Bibliografia Complementar: DOLABELA, F. O segredo de Luísa . São Paulo: Sextante, 2008. MEIRA, S. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. RIES, E. A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas . São Paulo: Lua de Papel, 2012.			
Revistas Exame PME Época Negócios HSM Management Pequenas Empresas e Grandes Negócios			
Portais Web www.sebrae.com.br			
Ideação de projetos. Prática de modelagem de projetos. Construção de planos de negócios.			

⁵⁸A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP