



## APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: <b>Administração Estratégica e Sustentabilidade</b>			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 4	
<p>Ementa:</p> <p>Análise do Ambiente externo e interno das organizações. Estudo da teoria de Gestão Estratégica: vantagem competitiva e visão baseada em recursos. Conceituação da Sustentabilidade (<i>Triple BottomLine</i> e Economia Circular). Modelos de Gestão Estratégica (<i>Balanced ScoreCard</i>, entre outros). Modelos de gestão sustentáveis. Indicadores de desempenho de Sustentabilidade (GRI, Down Jones, ETHOS).</p>			
<p>Bibliografia Básica:<sup>8</sup></p> <p>BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. <b>Administração estratégica e vantagem competitiva</b>. 3. ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</p> <p>JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. <b>Explorando a estratégia corporativa: textos e casos</b>. Porto Alegre: Bookman, 2007.</p> <p>KAPLAN, R.; NORTON, D. <b>Execução premium</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p>			
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ELKINGTON, J. <b>Canibais com garfo e faca</b>. São Paulo: M. Books, 2011</p> <p>GHEMAWAT, P. <b>Mundo 3.0: Como Alcançar a Prosperidade Global</b>. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>HARRISON, J. S. <b>Administração estratégica de recursos e relacionamentos</b>. Porto Alegre: Bookman, 2005.</p> <p>HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. <b>Administração estratégica</b>. São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002.</p> <p>MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. <b>Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico</b>. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p>			

DS  
MTDCV



## APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: <b>Contabilidade de Custos</b>			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 4	
Ementa: Entender o papel da contabilidade de custo sem fornecer informações aos usuários internos (gestores) para a tomada de decisões. Identificação e previsão do comportamento dos custos e despesas em função do nível de produção/vendas. Conhecer e calcular custos de produtos e processos pelos diferentes métodos de custeio. Análise do ponto de equilíbrio e margem de segurança. Formação de preços e tributos. Orçamento e sistemas orçamentários.			
Bibliografia Básica: <sup>15</sup>  BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. <b>Gestão de custos e formação de preços:</b> com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. GARRISON, R. H.; NOREEN, E. W.; BREWER, P. C. <b>Contabilidade gerencial.</b> 14. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. MARTINS, E. <b>Contabilidade de custos.</b> 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
Bibliografia Complementar:  ATKINSON, A. A.; KAPLAN, R. S.; MATSUMURA, E. M.; YOUNG, S. M. <b>Contabilidade gerencial:</b> Informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015. BÓRNIA, A. C. <b>Análise gerencial de custos.</b> 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013. MEGLIORINI, E. <b>Custos:</b> Análise e gestão. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. PADOVEZE, C. L. <b>Contabilidade de custos:</b> Teoria, prática, integração com sistemas de informações (ERP). São Paulo: Cengage Learning, 2013. WARREN, C. S.; REEVE, J. M.; FESS, P. E. <b>Contabilidade gerencial.</b> 2. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.			

<sup>15</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



## APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )	Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: <b>Marketing II</b>	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 4
Ementa: Introdução às questões relacionadas com a administração de bens e serviços, bem como os aspectos que devem ser considerados na definição da estratégia de preço, de comunicação, de distribuição, visando à geração de valor superior para o cliente e para a empresa.		
Bibliografia Básica: <sup>34</sup>  CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. <b>Marketing</b> : Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M. <b>Marketing</b> . Porto Alegre: Bookman, 2012. KOTLER, P.; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.		
Bibliografia Complementar:  EL-ANSARY, A. I.; COUGHLAN, A. T.; ANDERSON, E. <b>Canais de marketing</b> . 7. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011 HOFFMAN, K. D; BATESON, J. E. G; IKEDA, A. A.; CAMPOMAR, M. C. <b>Princípios de marketing de serviços</b> : conceitos, estratégias e casos. 3º ed. São Paulo: Cengage, 2010. LOVELOCK, C. H.; WIRTZ, J.; HEMZO, M.A. <b>Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia</b> . 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ODGEN, J.R.; CRESCITELLI, E. <b>Comunicação integração de marketing</b> : conceitos, técnicas e práticas. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007. URDAN, F.T.; URDAN A. T. <b>Gestão do composto de marketing</b> . São Paulo: Atlas, 2013.		

DS  
MTDCV

<sup>34</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



## APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: <b>Métodos Quantitativos em Processos Decisórios</b>			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 4	
Ementa: Escolha e aplicação das técnicas estatísticas uni, bi e multivariadas a fim de relacionar, analisar, estimar, efetuar reduções, cruzamentos, discriminações e inferências entre variáveis e indicadores (objetivos e subjetivos) na resolução de problemas gerenciais.			
Bibliografia Básica: <sup>37</sup>  FÁVERO, L. P. Et al. <b>Análise de dados</b> : Modelagem multivariada para tomada de decisões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. HAIR Jr, J. F. et al. <b>Análise multivariada de dados</b> . 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T. <b>Estatística</b> : teoria e aplicações usando MS Excel em português. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016.			
Bibliografia Complementar:  AAKER, D. A. <b>Pesquisa de marketing</b> . São Paulo: Editora Atlas, 2001. KERLINGER, F. N. <b>Metodologia da pesquisa em ciências sociais</b> . São Paulo: Edusp, 1979. LAPPONI, J. C. <b>Estatística usando Excel</b> . São Paulo: Lapponi Treinamento e Editora, 2000. MALHOTRA, N. K. <b>Pesquisa de marketing</b> : uma orientação aplicada. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. STEVENSON, W. J. <b>Estatística aplicada à administração</b> . São Paulo: Harbra, 2001.			

<sup>37</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



## APÊNDICE A - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: <b>Processos Organizacionais</b>			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,6 horas	( 2 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 4	
Ementa: Estudo de metodologias e técnicas existentes para projetos de mudança da arquitetura organizacional. Elaboração do mapeamento total ou parcial de processos da empresa para torná-la mais enxuta, flexível e rápida nas decisões. Busca de compreensão sobre a associação entre processos e estruturas organizacionais da empresa e seu contexto.			
Bibliografia Básica: <sup>46</sup>  ARAUJO, L. C. G. de. <b>Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. CURY, A. <b>Organização e métodos: uma visão holística</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000. PAIM, R.; CAULLIRAUX, V. C. H.; CLEMENTE, R. <b>Gestão de processos: Pensar, agir e aprender</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009.			
Bibliografia Complementar:  ACADEMIA PEARSON. <b>OSM: uma visão contemporânea</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. LLATAS, M.V. (org) <b>Organização, sistemas e métodos: uma visão contemporânea</b> . São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 191 p. OLIVEIRA, D. P. R. <b>Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial</b> . 19. ed. Atualizada e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010. OLIVEIRA, S. B. (org.). <b>Análise e melhoria de processos de negócios</b> . 1. ed., São Paulo: Atlas, 2012. VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. R. <b>Estruturas organizacionais: estruturas tradicionais, estruturas para inovação e estrutura matricial</b> . 3. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.			

DS  
MTDCV

<sup>46</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



## APÊNDICE C - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES UNIVERSAIS

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( X )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: <b>Princípios de Empreendedorismo</b>			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,6 horas	( 2 ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 4	
<p>Ementa:</p> <p>Estudo e discussão das mudanças no universo corporativo e a crescente importância do empreendedorismo. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreendedores. Análise da mentalidade Empreendedora. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Planejamento de novos empreendimentos.</p>			
<p>Bibliografia Básica:<sup>57</sup></p> <p>BARON, R.; SHANE S. A. <b>Empreendedorismo</b>: uma visão de processo. São Paulo: Thomson Learning, 2012.  DEGEN, R. J. <b>O empreendedor</b>: empreender como opção de carreira. Pearson, 2009.  DOLABELA, F. <b>O segredo de Luísa</b>. São Paulo: Sextante, 2008.</p>			
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BESSANT, J.; TIDD, J. <b>Inovação e empreendedorismo</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009.  GHOBRIEL, A. N. <b>Oportunidades, modelos e planos de negócio</b>. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.  PIGNEUR, Y., OSTERWALDER, A. <b>Inovação em modelos de negócios: business model generation</b>. Alta Books, 2010.  FILION, L. J. Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém Complementares, <b>RAE Light</b>. v.7, n.3, p.2-7. Jul./Set, 2000. Disponível em &lt;<a href="http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf">http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf</a>&gt; acesso em 10.fev.2013.  GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. <b>Empreendedorismo no Brasil - 2015</b>. Curitiba - IBQP. Disponível em &lt;<a href="http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/arquivos_chronus/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\$file/7347.pdf">Http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/arquivos_chronus/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\$file/7347.pdf</a>&gt; acesso em 10.fev.2017.  OCDE - ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - <b>Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação</b>. FINEP, 2007. Disponível em &lt;<a href="http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf">http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf</a>&gt; acesso em 10.fev.2017.</p> <p><b>Revistas</b>  Época Negócios  Exame PME  HSM Management</p>			

<sup>57</sup>A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP