

## **REGULAMENTO HACKATHON – InspiraSAMPA PRODAM FCI Nº003/2023**

O Hackathon – InspiraSAMPA PRODAM FCI será um evento híbrido promovido pela PRODAM, em conjunto com a Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie, que acontecerá de forma híbrida, sendo obrigatoriamente presencial para os alunos de cursos presenciais da unidade Higienópolis, e presencial ou online para alunos do EAD e Alphaville, entre os dias 02 a 04 de outubro de 2023, das 09:00 às 17:00hs.

### **1. OBJETIVOS**

O objetivo do Hackathon – InspiraSAMPA PRODAM FCI é oferecer três dias de integração e aproximação entre o corpo discente da Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie (“participantes”), a PRODAM, que atua no desenvolvimento tecnologia e soluções inovadoras visando a transformação digital da cidade de São Paulo, e um corpo de colaboradores altamente capacitado.

O evento visa desenvolver habilidades de planejamento, ideação, prototipação, implementação e desenvolvimento pessoal em seus Participantes, integrando a utilização de soluções tecnológicas e inovadoras, com a promoção de soft skills e colaboração, a partir da resolução em grupo de um desafio prático que engloba problemas reais do mercado.

### **2. INSCRIÇÃO E USO DE DADOS PESSOAIS**

As inscrições podem ser realizadas no link abaixo de 20 e 27 de setembro de 2023.

Link de inscrição : <https://forms.gle/R95jSYahyDrqLXR49>

Os interessados, ao preencher e enviar o formulário de inscrição, concordam expressamente com a coleta de seus dados pessoais pela Faculdade de Computação e Informática (FCI) da Universidade Presbiteriana Mackenzie e PRODAM para a realização

da triagem e formação dos times, realização de contato, se necessário, autorizando-a a tratar tais dados para os fins previstos nesse documento.

A FCI e PRODAM informam que manterão os dados disponibilizados armazenados por um prazo máximo de 6 (seis) meses, a partir da data de início de inscrição, para utilização em possibilidades futuras de trabalho. Ao final deste período, todos os dados obtidos serão excluídos do nosso banco de dados.

O participante concorda com a utilização de seus dados pessoais, imagem e voz pela FCI e PRODAM, para a promoção e organização do evento, bem como para divulgação no site, redes sociais e materiais institucionais da FCI e PRODAM.

Todos os alunos da FCI da Universidade Presbiteriana Mackenzie, sem restrição de curso ou ano de graduação, estão convidados a se inscreverem. Não é permitida a participação de alunos de outras universidades ou de pessoas que não estejam com curso da FCI da Universidade Presbiteriana Mackenzie ativo sob pena de desclassificação a qualquer momento.

A participação no Hackathon – InspiraSAMPA PRODAM FCI é gratuita, não requer pagamento por parte do participante, bem como não cria qualquer espécie ou promessa de vínculo trabalhista, civil, previdenciário ou associativo, tampouco de prestação de serviços entre a PRODAM e o participante.

### **3. TRIAGEM E DIVISÃO DOS TIMES**

A FCI e PRODAM avaliará as inscrições e formará até 8 (oito) times compostos de 5 (cinco) a 6 (seis) participantes.

Os participantes que tiveram a sua inscrição aprovada serão divididos em times com base em requisitos técnicos mínimos de conhecimento a serem utilizadas no desafio, bem como respeitando o equilíbrio e capacidade técnica entre as equipes. Para tanto, serão considerados: ano da graduação e se o participante já participou de algum Hackathon de programação, objetivando uma mescla de participantes com diferentes níveis de experiência nas equipes.

Em caso de desistência de algum participante até o primeiro dia do evento, este

será substituído por outro de similar perfil e nível técnico. Caso ocorra a desistência após este período não haverá reposição e o time deverá seguir o desafio com os participantes remanescentes. Salientamos que no ato da desistência os participantes desistentes abdicam, de quaisquer certificações, prêmios e benefícios concedidos no evento.

#### **4. COMUNICAÇÃO E EQUIPAMENTOS**

O Hackathon – InspiraSAMPA PRODAM FCI será realizado em formato híbrido, sendo obrigatoriamente presencial para os alunos de cursos presenciais da unidade Higienópolis, e presencial ou online para alunos do EAD e Alphaville. Os participantes presenciais realizarão suas atividades na Universidade Presbiteriana Mackenzie, no primeiro dia e no espaço InspiraSAMPA na PRODAM, R. LÍBERO BADARÓ, 425 - 6o. ANDAR – CENTRO, SÃO PAULO – SP, no segundo e terceiro dia. Os participantes online se comunicarão pela a ferramenta Microsoft Teams (“Teams”), sendo o convite de participação enviado para o e-mail fornecido na inscrição. Recomendamos a utilização de um e-mail de uso constante para não perder informações e comunicados importantes.

Para os participantes online, recomenda-se que instalem o aplicativo do Teams no computador e no celular, ou então que utilizem o Teams versão Web. É ideal que tenham mais de uma opção de acesso para o caso de eventuais problemas.

É de responsabilidade única e exclusiva do participante online providenciar todos os recursos necessários à sua participação, incluindo, mas sem se limitar: acesso à internet, computador/notebook, fones de ouvido, instalações de aplicativos, softwares e outros para a participação no evento. É de integral responsabilidade do participante online estar com os meios necessários para sua participação como iluminação e ambiente adequados, sem qualquer possibilidade de reembolso ou ressarcimento por parte da FCI e/ou PRODAM, pelo que o participante desde já declara ciência e concordância.

Para melhor aproveitamento, é indicado que o participante online esteja em um local arejado, silencioso e bem iluminado.

Os participantes presenciais terão a sua disposição a infraestrutura necessária para o desenvolvimento das atividades na FCI e no espaço InspiraSAMPA na PRODAM.

As comunicações entre os participantes presenciais e online do grupo durante o

evento devem acontecer exclusivamente pelo canal oferecido. A comunicação e interação entre os participantes do grupo serão avaliadas pela banca examinadora.

## 5. CRONOGRAMA

Durante o evento acontecerão palestras e mentorias focadas no desenvolvimento pessoal e profissional de cada participante. As atividades relacionadas ao Hackthon InspiraSAMPA PRODAM FCI, seguirá a programação abaixo:

- i) 19/09 a 27/09 - Divulgação do Hackathon – InspiraSAMPA PRODAM FCI para os alunos da FCI;
- ii) 20/09 – 27/09 Inscrição online;
- iii) 02/10 Apresentação do Hackathon – InspiraSAMPA PRODAM FCI para os participantes durante a ‘Semana de Tecnologia e Inovação promovido pela FCI, na FCI.
- iv) 02/10 a 04/10 – desenvolvimento das atividades, das 09:00 às 17:00;
- v) 04/10 Apresentação dos projetos, avaliações e declaração do vencedor – Apresentação dos projetos pelos grupos, perguntas da banca, avaliação dos grupos pela banca, divulgação do time vencedor e premiação.

OBS.: A avaliação dos projetos envolverá 4 (quatro) produtos: pitch, ideação, prototipação e implementação.

### **Atenção:**

Todas as palestras e encontros requerem a participação presencial, para os participantes presenciais, síncrono e em tempo real para os participantes online para cômputo da presença do participante. Tal controle será realizado pelo relatório de presença gerado pelo Microsoft Teams.

Nenhum dos eventos serão gravados para visualização posterior, tampouco é permitido ao participante a gravação.

Todos os materiais, programas, ferramentas, softwares, vídeos, fotos, atividades, testes e quaisquer outros documentos compartilhados com o participante e que não sejam de domínio público, serão considerados de titularidade/propriedade da FCI e PRODAM, sendo proibido ao participante gravar, reproduzir, divulgar, praticar engenharia, reprojeter, descompilar, copiar, modificar, e/ou divulgar a terceiros. O descumprimento implicará na

responsabilização do envolvido e na possibilidade de expulsão do evento.

## 6. DESAFIO

Os participantes serão desafiados a resolver um problema real que busca unir a inovação tecnológica ao setor turístico e cultural de São Paulo. Os participantes terão a tarefa de criar um sistema inteligente capaz de personalizar roteiros turísticos com base no perfil do usuário, considerando suas preferências, interesses e o período informado. A ideia é propor um aplicativo que sugira experiências autênticas da cidade de São Paulo, como o Museu de Arte de São Paulo (MASP), Pátio do Colégio, Teatro Municipal e o Parque Ibirapuera.

Será uma oportunidade de desenvolver uma solução que, não apenas enriquecerá a experiência turística na cidade, mas também contribuirá para a promoção do patrimônio cultural e histórico de São Paulo.

A titularidade/propriedade intelectual de todas as atividades desenvolvidas durante o Hackathon – InspiraSAMPA PRODAM FCI pertencem única e exclusivamente à FCI e PRODAM.

## 7. CONDUTA ÉTICA

- Não é permitida a cópia de projetos já existentes (plágio - propriedade intelectual);
- É imprescindível que seja mantido o respeito e a cordialidade durante os eventos, debates, grupos e durante todo o evento;
- Atitudes violentas, antiéticas e contrárias a este Edital serão passíveis de desclassificação do participante.

Os participantes se comprometem a observar o disposto no Código de Conduta Ética da PRODAM disponível em: [https://colaborador.prodam.sp.gov.br/prodam\\_institucional/codigo-de-conduta-e-integridade/](https://colaborador.prodam.sp.gov.br/prodam_institucional/codigo-de-conduta-e-integridade/)

## 8. HORAS COMPLEMENTARES

Os participantes que concluírem o Hackathon – InspiraSAMPA PRODAM FCI com aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento), receberão um certificado de participação e aproveitamento (“certificado”) emitido pela PRODAM, comprovando a participação no evento, nas palestras e mentorias. O certificado demonstrará um aproveitamento correspondente a 30h horas de atividades complementares. A equipe vencedora irá receber mais 10hs horas de atividades complementares.

O certificado emitido será um certificado de participação no evento, não sendo válido para nenhum outro fim a não ser a comprovação de participação no evento.

## 9. AVALIAÇÃO E PREMIAÇÃO

Para a avaliação dos grupos e suas atividades, teremos uma banca examinadora composta por 3 (três) a 5 (cinco) avaliadores que darão uma nota entre 1 (um) e 5 (cinco) em três diferentes aspectos para cada projeto apresentado.

Os trabalhos serão avaliados segundo:

1. 40% Ideação e Design
2. 30% Desenvolvimento de Protótipo Mockado (*interface simulada*)
3. 10% Desenvolvimento de Protótipo Funcional
4. 20% *Pitch* (Apresentação do trabalho aos avaliadores)

Em cada um desses itens serão os aspectos avaliados serão:

- I) Foco no cliente
- II) Inovação e criatividade
- III) Orientação a resultados e funcionalidade
- IV) Qualidade

Casos omissos e decisão de desempate ficarão a critério da comissão avaliadora.

A premiação será atribuída às 3 (três) primeiras equipes colocadas. Os prêmios serão de caráter simbólico, mas visando o reconhecimento do trabalho das equipes, e serão anunciados no dia de abertura do desafio.

A equipe vencedora receberá também 10 horas de atividades complementares

adicionais às horas já obtidas com a participação no evento.

**Uma dica: seja você mesmo e dê o seu melhor nessa semana!**