



Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X )		Eixo Comum (   )	Eixo Universal (   )
Curso: JORNALISMO		Curso: JORNALISMO	
Nome do Componente Curricular: <b>Economia Política das Comunicações</b>		Código do Componente Curricular: ENEX50273	
Carga horária: 2 horas aula	Carga horária: 2 horas aula	Carga horária: 2 horas aula	
<p>Ementa:</p> <p>Estudo crítico da mídia como instituição, buscando compreender sua história, estrutura e interesses que presidem a produção, distribuição e consumo de seus produtos. Reflexão sobre o poder das corporações comunicacionais e sobre a nova e a velha imprensa. Estabelecimento de relações entre comunicação e democracia. Análise da conexão entre tecnologia e economia. A economia digital.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Estatística e aplicações em diversas áreas.</li><li>2. Macroeconomia</li><li>3. O que é Economia Política? Contribuições para o entendimento da realidade</li><li>4. A Economia Política na Comunicação: conceitos preliminares</li><li>5. Economia e moedas digitais</li><li>6. Legislação aplicada à internet</li><li>7. Resgate do histórico da Economia Política da Comunicação: A Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação (NOMIC)</li><li>8. O direito à comunicação em um mundo globalizado.</li><li>9. As escolas de Economia Política das Comunicações: As contribuições latino-americanas</li><li>10. Demandas e repercussões brasileiras: regulação da Mídia Brasileira e da entrada de capital estrangeiro</li><li>11. Democratização da comunicação versus monopólios de comunicação</li><li>12. Experiências de comunicação comunitária, alternativa e independente</li><li>13. As redes sociais e a comunicação em rede: novas questões para o estudo da economia política das comunicações.</li></ol>			



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do curso/ Noções básicas de matemática e Estatística	MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. <b>Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros</b> . 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 (ebook, disponível em: Minha biblioteca).
2	Classificação de Dados Estatísticos e medidas de variação	MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. <b>Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros</b> . 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 (ebook, disponível em: Minha biblioteca).
3	Carnaval	
4	Probabilidades e intervalo de confiança	MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. <b>Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros</b> . 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 (ebook, disponível em: Minha biblioteca).
5	Indústria cultural, esfera pública e modelos gerais de governança	NEGROPONTE, Nicholas. <b>A vida digital</b> . 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.
6	Regressão linear e aplicabilidade	MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. <b>Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros</b> . 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 (ebook, disponível em: Minha biblioteca).
7	Macroeconomia	GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de Administração Financeira</b> . 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
8	P1 + entrega de trabalho escrito (válidos para a N1)	
9	Vista de provas e trabalhos/ O modelo brasileiro – parte 01	CANCLINI GARCÍA, Néstor. <b>Leitores, espectadores e internautas</b> . São Paulo: Iluminuras, 2008.
10	O modelo brasileiro de redes públicas – parte 02	CANCLINI GARCÍA, Néstor. <b>Leitores, espectadores e internautas</b> . São Paulo: Iluminuras, 2008.
	Tiradentes	



11		
12	A EBC – Empresa Brasil de Comunicação: origens, propósitos, características e críticas	CASTELLS, Manuel; MAJER, Roneide Venancio. <b>A sociedade em rede</b> . 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009.
13	A regulamentação brasileira da radiodifusão: conteúdo e propriedade	MARTÍN-BARBERO, Jesús. <b>Dos meios às mediações</b> : comunicação, cultura e hegemonia. 5. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.
14	Controle social da mídia: objetivos e modelos. Aspectos economicos. Migração da propaganda TV > internet	NEGROPONTE, Nicholas. <b>A vida digital</b> . 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.
15	Marco civil da internet e legislação	<a href="http://www.planalto.gov.br">www.Planalto.gov.br</a>
16	Prova 02 + entrega de trabalho escrito (válidos para a N2)	
17	Devolutiva P2	
18	Prova substitutiva	
19	Prova final	
20	Encerramento do semestre	
21		

*Bibliografia Básica:*

CANCLINI GARCÍA, Néstor. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Iluminuras, 2008.

CASTELLS, Manuel; MAJER, Roneide Venancio. **A sociedade em rede**. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. 5. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.



*Bibliografia Complementar:*

CHOMSKY, N. e HERMAN, Edward. **Manufacturing Consent**. New York: Pantheon, 1988.

LIMA, Venício A. de. **Mídia: teoria e política**. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2001.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. 11. ed. São Paulo: Loyola, 2008.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

SCHERER-WARREN, Ilse. **Redes de movimentos sociais**. 2. ed. São Paulo: Loyola, 1996.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estatística geral e aplicada**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. **Estatística básica**. 8. Ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

TRIOLA, M. F. **Introdução à estatística: atualização em tecnologia**. 11. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013 (ebook, disponível em: Minha biblioteca).

MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. **Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros**. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 (ebook, disponível em: Minha biblioteca).

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.