



Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X)		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: Fundamentação Específica	
Nome do Componente Curricular: Teorias da Comunicação		Código do Componente Curricular: ENEX51091	
Carga horária: 4 horas aula	( x) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa:	
<p>Ementa:</p> <p>Estudos da comunicação como fato e problema social. Análise do desenvolvimento dos estudos da comunicação. Apresentação da abordagem antropológica da cultura de massa. Os estudos norte-americanos: “Mass Communication Research” e a Escola “Canadiana”. Os estudos europeus: a Escola de Frankfurt. O pensamento contemporâneo francês sobre a comunicação. Estudos Culturais britânicos e suas repercussões no Brasil. Discussão sobre a pesquisa em comunicação na América Latina.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Modernidade e meios de comunicação</p> <p>2 – O modelo funcionalista norte-americano: o “Mass Communication Research”</p> <p>3 – A escola “canadiana”: “Os Meios São as Mensagens”</p> <p>4 – Os estudos europeus críticos de comunicação: A Escola de Frankfurt</p> <p>5 - Escola de Chicago: a mídia e a construção do self</p> <p>6 – O modelo estruturalista: a abordagem antropológica da cultura de massa</p> <p>7 – Comunicação e Pós-Modernidade</p> <p>8 – A pesquisa sobre comunicação na América Latina</p> <p>9 - Estudos Culturais, comunicação e identidades</p> <p>10 - Da cibernética a Marshall McLuhan: a teoria do meio</p> <p>11 - Comunicação digital: sociedade em rede, cibercultura e novos conceitos de comunicação</p>			

**Metodologia:**

- Aulas predominantemente expositivas, com debates e atividades em sala de aula.
- Filmes, documentários e outros recursos audiovisuais, bem como material jornalístico trazido pelos alunos e professor, poderão ser utilizados para ilustração e aprofundamento dos conceitos.
- Estão previstas atividades em sala de aula, com o objetivo de esclarecer dúvidas sobre os conceitos desenvolvidos.

**Avaliação:**

Os alunos serão avaliados com base na discussão teórico-conceitual adotada na disciplina, a saber:

**Notas intermediárias**

2 avaliações intermediárias, valendo de 0 a 10 cada uma delas.

**Prova Substitutiva**

- Prova com todo o conteúdo ministrado

**Prova Final**

- Prova com todo o conteúdo ministrado

Participação: até 1,0 (um ponto) na média, com base em participação e atividades desenvolvidas em sala.

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	- Apresentação do curso. - A Comunicação como um problema moderno.O fenômeno das massas	Habermas, Jürgen. O discurso filosófico da modernidade. São Paulo, Martins Fontes, 2002.
2	- O Contexto dos primeiros estudos da Comunicação. A Teoria Hipodérmica - Paul Lazarsfeld e a comunicação em duas etapas.	Hohlfeldt, A.; Martino, L.; França, V. Teorias da comunicação. Petrópolis: Vozes, 2001.
3	- Shannon e Weaver, teoria matemática. - Noberbt Wiener e a Cibernética.	Hohlfeldt, A.; Martino, L.; França, V. Teorias da comunicação. Petrópolis: Vozes, 2001.
4	- O contexto histórico dos estudos críticos da comunicação – introdução ao paradigma marxista. - O paradigma crítico na comunicação. A Escola de Frankfurt: principais conceitos e autores	Lima, L.C. (org.) Teoria da cultura de Massa. São Paulo: Paz e Terra, 2000. Adorno, Theodor. Textos escolhidos. São Paulo, Nova Cultural, 1999.
5	- O pensamento de Walter Benjamin: A arte na época da reprodutibilidade técnica. - A esfera pública em Jürgen Habermas I	Lima, L.C. (org.) Teoria da cultura de Massa. São Paulo: Paz e Terra, 2000. Habermas J. Mudança Estrutural na esfera pública. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.
	- A esfera pública em Jürgen Habermas II	Habermas J. Mudança Estrutural na esfera pública. Rio de Janeiro: Tempo



6	- Apocalípticos e Integrados	Brasileiro, 2003. Ecco, U. Apocalípticos e integrados. São Paulo: Perspectiva, 2006.
7	- Apresentação de seminários - NP1	
8	- Vista de provas – retomadas do plano de ensino. - Introdução à teoria dos sistemas - L. Von Bertalanfy	Bertalanffy, L.V. Teoria geral dos sistemas. Petrópolis, Vozes, 2008.
9	- Escola midiática – Marshall McLuhan - Escola midiática – P. Levy	McLuhan, M. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1969. Levy, P. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.
10	- Crítica à escola midiática – Paul Virillio - A Escola de Chicaco	Virilio, P. A bomba informática. São Paulo: Estação Liberdade, 1993. França, Vera V.; Simões, Paula G. Curso básico de teorias da comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.
11	- Estudos Culturais da Escola de Birmingham. - Estudos Culturais Latino-americanos	Hall, S. A identidade cultural na pós-modernidade. São Paulo: DPA, 2002. Canclini, N. G. A sociedade sem relato: antropologia e estética da iminência. São Paulo: Edusp, 2012
12	- Discurso e poder – Foucault I - Discurso e poder – Foucault II	Foucault, M. As palavras e as coisas. São Paulo: Martins Fontes: 2002.
13	- Discurso e poder – Análise do Discurso I - Discurso e poder – Análise do Discurso II	Maingueneau, D. Gênese do discurso. Curitiba: Criar, 2005.
14	- Apresentação de seminários - Apresentação de seminários	
15	- Segunda avaliação intermediária - Vista de Prova comentada	
16	Reforço/revisão para prova substitutiva	
17	Reforço/revisão para prova substitutiva	
18	Prova Substitutiva.	
	- Prova Final	



19		
20	- Devolução das avaliações	
21		

*Bibliografia Básica:*

CITELLI, Adilson et al. (orgs.). **Dicionário de comunicação**: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014.

FRANÇA, Vera V.; SIMÕES, Paula G. **Curso básico de teorias da comunicação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum**: notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014.

*Bibliografia Complementar:*

BENTES, Ivana. **Mídia-multidão**: estéticas da comunicação e biopolíticas. Rio de Janeiro: Mauad X, 2015.

CANCLINI, Néstor García. **A sociedade sem relato**: antropologia e estética da iminência. São Paulo: Edusp, 2012.

FLUSSER, Vilém. **Comunicologia**: reflexões sobre o futuro. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos; GUIMARÃES, César (orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.

LIMA, Venício A. de. **Comunicação e cultura**: as ideias de Paulo Freire. 2. ed. Brasília: Ed. UnB; São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2011.