



Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X )		Eixo Comum (   )	Eixo Universal (   )
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático:	
Nome do Componente Curricular: Assessoria de Comunicação		Código do Componente Curricular: ENEX50041	
Carga horária: 2 horas aula 32 h	(   ) Sala de aula ( X ) Laboratório (   ) EaD	Etapa: 5ª	
<p>Ementa:</p> <p>Estabelecimento de relações entre as organizações, assessoria, mídia e sociedade. Estudo de consultoria de mídia, diagnóstico de imagem, social media, produção de releases, press-kit, mailing list, clipping e análise de resultados. Análise e treinamentos em mídia. Confecção de relatórios de avaliação e organização de coletivas de imprensa. Reflexão sobre a profissão e a ética no trabalho do assessor.</p>			
<p><b>Conteúdo Programático:</b></p> <p>1 – A Assessoria de Comunicação, seus modelos e estrutura:</p> <p>a. Assessoria de imprensa</p> <p>b. Organizações empresariais</p> <p>c. Organizações não governamentais</p> <p>d. Comunicação integrada</p> <p>e. Histórico – as organizações e a comunicação no século XXI</p> <p>f. Papel, características e funcionamento</p> <p>2 – O diagnóstico e o planejamento estratégico em comunicação</p> <p>a. Análise SWOT</p> <p>b. Identidade corporativa</p> <p>c. Pesquisa como ferramentas para diagnóstico das necessidades das organizações</p> <p>3 – Práticas em Assessoria de Comunicação</p>			



- a. Mídia Training – características e técnicas
- b. Press-Kit – estrutura e técnicas de criação
- c. Mailing List – técnicas e estratégias de criação
- d. Press-Release – estrutura, linguagem, tipos, técnicas e produção
- e. Follow up
- f. Clippings

#### 4 – O jornalista na Assessoria de Comunicação:

- a. Relacionamento com a imprensa
- b. Instrumentos de publicação e divulgação
- c. Mediação com a imprensa – a mídia específica para o produto
- d. Ética no relacionamento
- e. Publicações, clipping e newsletter
- f. Entrevista exclusiva e coletiva

#### 5 – O gerenciamento de crise de imagem

- a. Administração de conflitos e boatos – comunicação em crises e emergências
- b. Formação de comitê de crise – atitudes preventivas e pós-crise
- c. Grupos de interesse e reputação das empresas

#### 6. A relação empresa e sociedade – responsabilidade social e cidadania empresarial

#### 7. As mídias interativas - Estratégias de assessoria voltadas às mídias sociais e aos influencers

#### Avaliação:

N1 – Prova (peso 7) + Planejamento de Assessoria de Comunicação para cliente real (peso 3)

N2 – Prova (peso 3) + Plano de Assessoria de Comunicação desenvolvido (peso 7)



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação da disciplina e do conteúdo	<b>Toda bibliografia básica</b>
2	História e funções da Assessoria de Comunicação	DUARTE, Jorge (org.). <b>Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica</b> . São Paulo: Atlas, 5ª edição, 2018.
3	Assessor de Comunicação é Jornalista?	
4	Planejamento estratégico: a imagem empresarial, o papel da Assessoria na Comunicação Organizacional e Comunicação Integrada – Diagnóstico de imagem	CARVALHO, Cláudia, REIS, Léa Maria Aarão. <b>Manual prático de Assessoria de Imprensa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
5	O trabalho do assessor: Como se relacionar com a mídia. Como procurar a mídia certa. Fontes de conteúdo. Influenciadores digitais	MAFEI, Maristela. <b>Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia</b> . São Paulo: Contexto, 2007.
6	Exercício: Como se relacionar com a mídia. Como procurar a mídia certa.	MAFEI, Maristela. <b>Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia</b> . São Paulo: Contexto, 2007.
7	Ferramentas de Assessoria de Comunicação: publicações, clipping e newsletter	CARVALHO, Cláudia, REIS, Léa Maria Aarão. <b>Manual prático de Assessoria de Imprensa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
8	Instrumentos de divulgação: release, chamada, sugestão de pauta, press-kit	CARVALHO, Cláudia, REIS, Léa Maria Aarão. <b>Manual prático de Assessoria de Imprensa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
9	Realização de prova (peso 3) e entrega de planejamento de Comunicação (peso 7)	
10	A estrutura do release	CARVALHO, Cláudia, REIS, Léa Maria Aarão. <b>Manual prático de Assessoria de Imprensa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
11	Exercício de release	CARVALHO, Cláudia, REIS, Léa Maria Aarão. <b>Manual prático de Assessoria de Imprensa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
12	Entrevista Coletiva, Eventos	CARVALHO, Cláudia, REIS, Léa Maria Aarão. <b>Manual prático de Assessoria de Imprensa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
13	Media Training	SILVA NETO, Belmiro Ribeiro da. <b>Comunicação Corporativa e reputação</b> . São Paulo: Saraiva, 2010.



14	Exercício - Media Training	SILVA NETO, Belmiro Ribeiro da. <b>Comunicação Corporativa e reputação</b> . São Paulo: Saraiva, 2010.
15	Comunicação em tempos de crise	SILVA NETO, Belmiro Ribeiro da. <b>Comunicação Corporativa e reputação</b> . São Paulo: Saraiva, 2010.
16	Exercício – comunicação em tempos de crise	SILVA NETO, Belmiro Ribeiro da. <b>Comunicação Corporativa e reputação</b> . São Paulo: Saraiva, 2010.
17	Realização de prova	
18	Entrega do trabalho final	
19	Atividade substitutiva	
20	Avaliação final	
21	Devolutiva e conclusão do semestre	

*Bibliografia Básica:*

CARVALHO, Cláudia, REIS, Léa Maria Aarão. **Manual prático de Assessoria de Imprensa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

MAFEI, Maristela. **Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia**. São Paulo: Contexto, 2007.

SILVA NETO, Belmiro Ribeiro da. **Comunicação Corporativa e reputação**. São Paulo: Saraiva, 2010.

*Bibliografia Complementar:*

BUENO, Wilson da Costa (org.). **Comunicação empresarial: planejamento e gestão**. São Paulo: All Print Ed., 2011.

DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. São Paulo: Atlas, 5ª edição, 2018.

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2009.

LORENZON, Gilberto; MAWAKDIYE, Alberto. **Manual de Assessoria de Imprensa**. 2ª.ed. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2006.

TERRA, Carolina Frazon. **Mídias Sociais: e agora?** Rio de Janeiro: Senac Rio, 2012.