



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: Fundamentação contextual	
Nome do Componente Curricular: Ciberultura		Código do Componente Curricular: ENEX50114	
Carga horária: 2 horas aula	(x) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 4	
<p>Ementa:</p> <p>A sociedade em Rede. Multiplicidade e descentralização. Colaboracionismo. A relação homem-máquina. Os “commons”. Cultura viral. Inclusão digital. Cultura remix. Tecnoutopia, tecnoapocalipse e tecnorrealismo. Mundos cíbridos. Realidades virtual e presencial.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Matrizes histórico-culturais:</p> <ul style="list-style-type: none">- História da tecnologia digital e valores da ciberultura;- Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem – uma leitura de McLuhan - Manuel Castells e a sociedade em rede;- Valores e aspectos comportamentais da geração conectada - Ética hacker; cultura livre e comunitária- Cultura empresarial e tecnomeritocracia- Cultura viral; remix;- Tecnoutopia e tecnoapocalipse; <p>A comunicação social e as mídias</p> <ul style="list-style-type: none">- Reconfigurações da prática jornalística na atualidade;			



- Planejamento editorial e sistemas para publicação em novas plataformas; - O caso Snowden e as mudanças da prática jornalística de apuração;

- Reputação e ética jornalística nas mídias sociais e em rede;

Avaliação

N1 – Avaliação individual: prova teste com consulta

N2 – Debate e entrega de relatório – trabalho em grupo

Plano de aula

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1 7/2	Apresentação da disciplina e primeiros conceitos sobre cibercultura	
2 14/2	Contexto histórico do desenvolvimento tecnológico vis à vis os impactos no campo comunicacional.	
3 21/2	Castells I: as camadas culturais da internet. As camadas tecnomeritocrática, hacker, comunitária virtual e empresarial.	CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
4 28/2	Castells II: o impacto dos protocolos abertos e da difusão ampla e livre de informações. As perspectivas culturais do impacto tecnológico	CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
5 6/3	McLuhan I: o meio é a mensagem. Como as tecnologias midiáticas influenciam e formatam o processo comunicacional e a estrutura socioeconômica. Os processos	MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. (Tradução: Décio



	cognitivos decorrentes do uso das mídias.	Pignatari). São Paulo: Cultura, 2005.
6 13/3	McLuhan I: o meio é a mensagem. Como as tecnologias midiáticas influenciam e formatam o processo comunicacional e a estrutura socioeconômica. Os processos cognitivos decorrentes do uso das mídias.	MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. (Tradução: Décio Pignatari). São Paulo: Cultura, 2005.
7 20/3	Modelos estratégicos para mídias digitais I: pirâmide de posicionamento estratégico; modelo casa publicadora; modelo de mídia modular. As diferenças entre a mídia tradicional e a mídia digital.	SAAD, Beth. Estratégias para a mídia digital : internet, informação e comunicação. São Paulo : Ed. SENAC São Paulo, 2003.
8 27/3	Modelos estratégicos para mídias digitais II: Matriz de decisão: elasticidade de conteúdos. Modelos de negócios.	SAAD, Beth. Estratégias para a mídia digital : internet, informação e comunicação. São Paulo : Ed. SENAC São Paulo, 2003.
9 3/4	Avaliação individual	
10 10/ 4	Feriado	
11 17/4	Devolutivas	
12 24/4	Valores ciberculturais em contraste e conflito com os valores jornalísticos. Fake News e Caso Wikileaks: a dificuldade do controle informativo nas redes digitais Entrega dos relatórios	SANDANO, Carlos. Para Além do Código Digital. São Carlos: Edufscar, 2015.
13	Feriado.	



1/5		
14 8/5	Debate I Cibercultura e a redefinição de valores para a prática jornalística	Bibliografia específica para cada grupo
15 15/5	Debate II Casos Snowden e Cambridge Analytica e os novos processos comunicacionais.	Bibliografia específica para cada grupo
16 22/5	Debate III Fake News e o papel político do jornalismo	Bibliografia específica para cada grupo
17 29/5	Debate IV As possibilidades para o futuro do jornalismo: a viabilidade econômica e a inserção social.	Bibliografia específica para cada grupo
18 5/6	Subs: 01/6 a 5/6 (7D)	
19 12/6	Atendimento	
20 19/6	PFs: 15/6 a 19/6	
21 26/6	Encerramento	



Bibliografia Básica:

CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. (Tradução: Décio Pignatari). São Paulo: Cultura, 2005.

SANDANO, Carlos. Para Além do Código Digital. São Carlos: Edufscar, 2015.

Bibliografia Complementar:

SAAD, Beth. Estratégias para a mídia digital : internet, informação e comunicação. São Paulo : Ed. SENAC São Paulo, 2003.

CASTELLS, Manuel. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2009.

HARDING, Luke. Os arquivos Snowden: A história secreta do homem mais procurado do mundo. Londres: The Guardian, 2014.

LE MOS, André & LÈVY, Pierre. O futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo: Paulus, 2010.

LÈVY, Pierre. Ciberultura. (Trad. Carlos Irineu da Costa). São Paulo: Editora 34, 2009.