



Componente Curricular: Exclusivo de curso ()		Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS	
Nome do Componente Curricular: QUESTÕES SOCIOLOGICAS E MIDIÁTICAS CONTEMPORÂNEAS		Código do Componente Curricular: ENEC50962	
Carga horária: 2 horas aula 32 h / 38 h/a	(x) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 1ª	
<p>Ementa:</p> <p>Apresentação das bases fundamentais da reflexão sociológica. Estudo dos fenômenos sociais e suas conexões com a Comunicação. Processos Sociais da Cultura e da Comunicação. Estudo da cultura midiática e suas influências no campo social, compreendendo a complexidade das tecnologias de comunicação e seus impactos sobre as formas de sociabilidade.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>1-A Ideia de Modernidade e seus Desdobramentos: uma Abordagem Sociológica</p> <p>2- Processos de Racionalização da Vida Social: Técnica e Comunicação</p> <p>3- O Papel da Mídia na Produção de Novas Formas de Experiência</p> <p>4- A Imagem como Espetáculo e Simulacro</p> <p>5- Jornalismo e Esfera Pública</p>			

**CrITÉRIOS de Avaliação:**

Duas avaliações parciais, correspondendo a 50% da nota total, e uma avaliação final, correspondendo a 50% da nota total. O aluno que obtiver nota igual ou superior a 7,5 nas avaliações parciais não realizará a prova final. Média parcial: $P\ 1 + P\ 2 =$ ou $> 7,5$ OU Média final: Média Parcial + PAF = ou $> 6,0$ Na correção das avaliações, serão levados em consideração os seguintes critérios: domínio crítico dos conceitos abordados e capacidade de exposição coerente dos argumentos

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do Conteúdo Programático	
2	Caracterização da Ideia de Modernidade	
3	A Realização Histórica da Modernidade	BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar . São Paulo: Companhia de Bolso, 2016
4	A Realização Histórica da Modernidade	BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar . São Paulo: Companhia de Bolso, 2016
5	Processos de Racionalização	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro: Zahar, 2016.
6	Processos de Racionalização	SEVCENKO, Nicolau. A corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa . São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
7	Processos de Racionalização	SEVCENKO, Nicolau. A corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa . São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
8	Prova Intermediária	
9	As Novas Formas de Experiência	MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem . São Paulo: Cultrix, 1999.



10	A Sociedade do Espetáculo	DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo . Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.
11	A Sociedade do Espetáculo	DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo . Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.
12	A Imagem como Simulacro	BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação . Lisboa: Relógio D'Água, 1991.
13	A Imagem como Simulacro	BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação . Lisboa: Relógio D'Água, 1991.
14	Prova Intermediária	
15	Jornalismo e Esfera Pública	MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações : comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015.
16	Jornalismo e Esfera Pública	MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações : comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015.
17	Jornalismo e Esfera Pública	MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações : comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015.
18	Jornalismo e Esfera Pública	MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações : comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015.
19	Prova Final	
20		
21		



Bibliografia Básica:

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2016.

BERMAN, Marshall. **Tudo que é sólido desmancha no ar**. São Paulo: Companhia de Bolso, 2016

SEVCENKO, Nicolau. **A corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.

Bibliografia Complementar:

BAUDRILLARD, Jean. **Simulacros e simulação**. Lisboa: Relógio D'Água, 1991.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Lisboa: Edições 70, 2014.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 1999.