



XIV ENCONTRO DE
COMUNICAÇÃO E
LETRAS

COMUNICAÇÃO
E TECNOLOGIAS:
RUPTURAS E TENDÊNCIAS

16, 17 e 18 de setembro de 2019

Colaboradores

Agência Jr - Dacam

Apoio

Mackenzie Soluções

Programação

16/09

R. Barbosa - 9h00 - ABERTURA - Thiago Massari, Cauã Taborda, Rafael Sbarai - Letras Jornalismo Publicidade e Propaganda
E. Americana - 14h00 - Adriana Costa, Regina Moura e Patrícia Acioli - Jornalismo
E. Americana - 16h00 - João Vicente - Publicidade
E. Americana - 19h30 - Erasmo Altimeri - Publicidade
Auditório RW - 19h30 - Paulo Frazão - Publicidade
Auditório Salomão Jorge - 19h30 - Luciana Peres e Leonardo Cerqueira - Publicidade
Sala RW - 19h30 - Juliana Muncinel - Publicidade
Sala RW - 19h30 - Bruno Perez - Publicidade
Sala RW - 19h30 - René de Paula Jr - Publicidade
Sala RW - 19h30 - Thiago Amorim - Publicidade

17/09

E. Americana - 8h00 - Heródoto Barbeiro e Raquel Landim - Jornalismo
E. Americana - 10h00 - Paulo Silvestre - Publicidade
Auditório RW - 8h00 - Prof. Dr. Alexandre Marcelo Bueno - Letra
Auditório RW - 10h00 - Prof. Dr. Carlos Augusto Baptista Andrade - Letras
E. Americana - 14h00 - Fernando Lemos - Publicidade
E. Americana - 16h00 - Lourival Santana - Jornalismo
E. Americana - 19h30 - Leonardo Araújo, Malu Lufti, Matheus Valery - Publicidade
Auditório RW - 19h30 - Marina Zinn - Publicidade
Auditório Salomão Jorge - 19h30 - Julio Caramalac (Tchola), Luciano Chuquer, Isabela Maltez, Guilherme Silva e Peter Müller - Publicidade
Sala RW - 19h30 - Marcia Oliveira e Lucas Lenconi - Publicidade
Sala RW - 19h30 - Lucas Mathias - Publicidade
Sala RW - 19h30 - Edney Souza - Publicidade
Sala RW - 19h30 - Thais Andrade - Publicidade



Patrícia Campos Mello é repórter especial e colunista da Folha de S.Paulo. Foi vencedora do Prêmio Internacional de Liberdade de Imprensa do CPJ, do prêmio Internacional de Jornalismo do Rei da Espanha e do prêmio de Jornalismo Humanitário do Comitê Internacional da Cruz Vermelha, entre outros. É formada em Jornalismo pela USP e tem mestrado em Business and Economic Reporting pela Universidade de Nova York. Esteve diversas vezes na Síria, Iraque, Turquia, Líbia, Líbano e Quênia fazendo reportagens sobre os refugiados e a guerra. É autora do livro "Lua de Mel em Kobane", da Cia. das Letras.

Regina Moura é diretora de Comunicação Corporativa, Digital & amp; Eventos da Roche Farmacêutica. Já trabalhou em empresas como Dow Química, como líder de Comunicação para a América Latina; Microsoft Brasil, como gerente de Relações Públicas; foi repórter na Idealize-Editora Abril e atuou na S2 Comunicação (hoje S2/Publicom) como gerente de relações públicas. É graduada em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero, com especialização em Marketing e Negócios pela Bournemouth Business School, na Inglaterra.



Rafael Sbarai é jornalista pelo Mackenzie e Gerente de Formatos do Esporte do Grupo Globo. É mestre em Tecnologia e Mercado, com especialização em Inovação e Gestão de Produto. Também leciona na área de Dados, Gestão de Modelo de Negócio e Empreendedorismo na Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) e Faculdade Cásper Líbero.



Cauã Taborda: Lidera a comunicação do YouTube na América Latina, com passagem por assessorias de comunicação e redações de tecnologia. É graduado em Jornalismo pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, com especialização pela ECA-USP.

RAQUEL LANDIM é formada em jornalismo pela Universidade de São Paulo (USP), com período de estudos em Londres, e tem, desde 1999, passagens pelos principais jornais do país. Participou da equipe fundadora do Valor Econômico e adquiriu o gosto pela cobertura de negócios na editoria de Economia de O Estado de S. Paulo. Desde 2013 é colunista da Folha de S.Paulo, integrando o grupo de repórteres seniores da publicação. Why Not é seu primeiro livro.



Thiago Massari é mackenzista com muito orgulho e hoje atua como vice-presidente de comunicação e relações públicas do DAZN, maior plataforma de streaming de esportes do mundo. Em seus 17 anos de carreira, a maior parte do tempo em agências, Thiago trabalhou com algumas das marcas globais mais icônicas da atualidade como Netflix, HBO, Nintendo, EA, Warner Bros, Samsung, Sony, Microsoft e Facebook. Também atuou na liderança de importantes agências internacionais de comunicação, como Weber Shandwick e JeffreyGroup.



Palestrantes

Cauã Taborda, Rafael Sbarai e Thiago Massari - Abertura: Comunicação e Tecnologias: Rupturas e Tendências - Mídia e tecnologia

João Vicente - Como trabalhar Branding em um mundo de assistentes pessoais

João Vicente é Strategy & Data Director da Sapient AG2. Atua há mais de 10 anos com planejamento estratégico para grandes clientes globais e regionais, tais como: Unilever, Mondelêz, Nestlé, KC, GM, Renault, Toyota, Yamaha, Bradesco, Citibank, Petrobras, entre outros. Tem forte experiência em digital, social, engagement, CRM, data intelligence e estratégias de marca integradas (digital e offline). Entre seus principais reconhecimentos, João foi selecionado como mentor da categoria "Brands & Advertising" no Festival SXSW 2017. Em 2015, ocupou a lista dos 50 top diretores de planejamento do mundo pelo "Directory Big One Ranking". É também, ganhador dos prêmios Effie Brasil 2015 e Cannes Lions 2015, na categoria Creative Effectiveness, com o projeto "Carequinhas", desenvolvido para o GRAACC. Atualmente, é diretor de data e estratégia na Sapient AG2 e membro do The Power of One para a Publicis Groupe.

Paulo Frazão - Marketing Digital

Paulo Frazão é managing director da Deepline com 13 anos de experiência na área de marketing digital e para grandes clientes nacionais e internacionais. Há sete anos, lidera times do segmento de mídia no Mercado publicitário online e acumula passagens pelas agências Sapient AG2, Amnet, Admotion. Atualmente, a Deepline dá suporte de estratégia de mídia especializada em digital, data-driven, mídia adtech para clientes e agências do grupo Publicis.

Juliana Muncinelli - De 140 a 280: como aproveitar ao máximo tudo o que acontece no Twitter

Há pouco mais de 3 anos no Twitter, Juliana Muncinelli (@juzao) é responsável por conectar criadores a marcas, entendendo o contexto e objetivo das campanhas dos anunciantes e garantindo que exista sinergia com o talento da comunidade do Twitter ArtHouse. Formada em Comunicação Social, já passou por empresas como Viber Media e a agência Modern Creative Intelligence. Em 2012, Juliana aprofundou seu conhecimento em tecnologia e criação com o curso de Branding e Social Media Business na Parsons School of Design em NY.

René de Paula Jr - Qual o perfil de profissional que o futuro precisa?

René de Paula Jr, hoje líder de Pensamento Exponencial na BRQ, é um profissional com 23 anos de experiência no mercado interativo e seu currículo inclui empresas como Microsoft, Yahoo, Sony e diversas agências digitais como Wunderman, FLAG e AgênciaClick. René é alumni da Singularity University (EP2011) e foi um dos consultores certificados em Tecnologias Exponencias pela ExO

Works com participação em vários projetos internacionais.

Paulo Silvestre - Use a tecnologia para criar os novos caminhos da comunicação

Paulo Silvestre é consultor e palestrante de mídia, cultura e transformação digital. É professor de cursos de pós-graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie, da ESPM, da PUC de São Paulo e da Universidade Metodista de São Paulo. Jornalista apaixonado por tecnologia, está online desde 1987 e trabalha com jornalismo digital desde 1995, quando criou o primeiro site da Folha de S.Paulo na Internet. Possui extensa e refinada experiência executiva, tendo integrado o grupo pioneiro do UOL

Fernando Lemos - Os Caminhos para a Real Transformação Digital em Tempos Exponenciais

O estrategista em tecnologia Fernando Lemos é o idealizador do projeto "Tecnologia para todos" e do Portal de Conteúdo sobre Tecnologia Corporativa FERNANDOLEMOS.info. Graduado em Processamento de Dados pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e membro da primeira turma ofertada do respectivo curso, Fernando também é Pós-Graduado em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing. O estrategista de tecnologia tem mais de 25 anos de experiência em seu ramo de atuação, lidando com expoentes na área da tecnologia no mercado mundial como Getronics, IBM e Microsoft. Além deste vasto currículo, também produz conteúdos, colunas, sobre tecnologia em rádios, TVs e revistas, tendo sua presença marcada no meio televisivo como apresentador do programa Tecnologia Para Todos. Em suma, Fernando Lemos é um profissional, e palestrante, renomado com mais de 1350 palestras em seu curriculum, tendo atuado em ambientes corporativos, acadêmicos e beneficentes em todo Brasil.

Edney Sousa - Marketing de Influência B2B: como implantar na sua empresa

Diretor Acadêmico na Digital House Brasil, Organizador da Social Media Week São Paulo, Editor do blog WordPress.com Brasil, Diretor da ABP - Associação Brasileira de Publicidade e Conselheiro da ABRADi - Associação Brasileira dos Agentes Digitais. Formado em Processamento de Dados pela Universidade Mackenzie, com pós-graduação em Tecnologia da Informação Aplicada a Negócios pela FASP, trabalha com tecnologia e comunicação desde 1990.

Lucas Lanzoni - Assessoria de Imprensa na Era Digital

Lucas Lanzoni é Coordenador de Marketing e responsável pelas áreas de conteúdo e relacionamento institucional da Squid. Formado em Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero, atuou em empresas como a Netshoes e diversas agências de comunicação. Agora, após 3 anos estudando e trabalhando na Irlanda e no Japão, onde foi professor, passou a integrar o time da empresa.

Erasm Altimeri - Como as marcas se comunicam com Influenciadores na era Digital

O DJ e empresário Erasm Altimeri nasceu em 14 de dezembro de 1979 em São Paulo. Sua primeira aparição no mercado digital foi na Fundação Cásper Líbero a frente do Portal Gazeta Esportiva.net em

2005. Ele foi responsável pelo conteúdo digital por cinco anos em projetos especiais como cobertura da São Silvestre e eventos esportivos internacionais como Olimpíadas e Copa do Mundo. A partir desse trabalho reconhecido, foi convidado pela empresa FTPI Digital (atualmente Boo Box/FTPI) a dar start em um novo projeto ambicioso de representação de grandes veículos digitais, blogueiros e futuramente influenciadores. Nessa etapa trabalhava com grandes nomes como Felipe Castanhari, Jovem Nerd, Hypheness e entre outros. Em 2017 com a paixão do mercado de influenciadores declarada, foi convidado a cuidar de empresas no Brasil como Amazing Pixel, Ponta media e Celebtr's. A partir de 2017 o sonho foi maior e ali Erasmo fundou a Socializers Digital, empresa que cuida totalmente de estratégia digital com influenciadores, o foco era algo que ninguém atuava na época: inteligência de mercado. Com o Sucesso outras empresas sugeriram com a receptividade positiva do mercado: Dominator, plataforma de influenciadores e Vem Agency, que cuida dos interesses de influenciadores diretamente como Renata Canossa (Parafernália), Leão Lobo (jornalista), Vitor mendes (personal trainer), Yasmin Yassini (artista) e entre outros.

Isabela Maltez - Youtube e outras mídias como forma de marketing e Jornalismo no esporte

Formada em Comunicação Social e Jornalismo pela Universidade Anhembi Morumbi, trabalhou cinco anos no departamento de comunicação e assessoria de imprensa do Corinthians. De estagiária a coordenadora de conteúdo, era responsável pelo programa "Aqui é Corinthians", exibido no canal Premiere Clubes (TV), e pela Corinthians TV, canal oficial do clube no YouTube. Produziu campanhas de marketing, quatro documentários, webséries e o maior evento para youtubers em um estádio de futebol. Atualmente, é assessora de imprensa na Futpress Comunicação.

Guilherme Silva - Youtube e outras mídias como forma de marketing e Jornalismo no esporte

Paulista, 22 anos. Radialista e narrador esportivo no YouTube da Rede Contínua. Um dos administradores do canal com mais de 900 mil inscritos.

Peter Muller - Youtube e outras mídias como forma de marketing e Jornalismo no esporte

Paraense, 37 anos. Pós-graduado em jornalismo esportivo e negócios do esporte pela FMU. Também radialista, repórter da Rede Contínua e um dos administradores do canal no YouTube.

Marina Zinn - Gestão de Mídias

A publicitária paulistana formou-se em 2007 pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, em São Paulo. Trabalhou em pequenas e grandes agências de publicidade e de internet, com planejamento de campanhas, porém sempre teve o sonho de empreender e abrir o próprio negócio. Em 2010 já dava uns pitacos e ajudava a Luana, sua mãe, na parte de criação de identidade visual, criação de site, fotografia dos produtos e postagens no blog, que na época era o canal mais acessados da então Luana Cupcakes. Mais alguns meses se passaram e resolveu sair do mundo da publicidade para embarcar de vez como responsável pela área de vendas e marketing da Confeitaria da Luana Davidsohn.

Leonardo Cerqueira - Empreendedorismo e comunicação na área da tecnologia

Leonardo Cerqueira, 30 anos. Jornalista e atuante em comunicação estratégica na empresa Knewin.

Thais Andrade - já pensou em ser um consultor Nestlé por um dia?

Bacharel em Marketing pela Universidade de São Paulo, atuei por 3 anos em Empresa Júnior e tive uma recente experiência internacional na área de Comunicação em Marketing. Atualmente estou ampliando meus conhecimentos na área de Bebidas Nestlé, construindo o maior programa de experiências e inserção de marca de Nescau. Por último, mas não menos importante, sou uma pessoa sonhadora que espera causar um impacto positivo no mundo que vivemos e nas pessoas que passam ao meu caminho.

Luciana Pires - Empreendedorismo e comunicação na área da tecnologia

Luciana Batista, jornalista pela universidade Metodista e pós graduada em Gestão de Conteúdo Jornalístico pela Metodista. Trabalha com fusões e aquisições de mercado desde 2005, comunicação em eventos de negócios com sólida experiência em gerenciamento de ações de reputação de marca, assessoria de imprensa, branding e mídias sociais. Durante sua trajetória profissional, trabalhou com diversas campanhas de relacionamento de marcas com foco em tecnologia, terceiro setor e inovação; também liderou estratégias de conteúdo para elevar marcas, com dezenas de ações fusões e aquisições, engajamento nas mídias sociais. Apaixonada pelo jornalismo de dados, pesquisas de mercado, redação e pelo marketing digital. Adoro trabalhar com pessoas, que detém como meta fazer a diferença no mundo e na vida das pessoas. Hoje, atendo algumas startups que chegam ao mercado para inovar. Já atendi Airbnb, MIT, Moip, Microsiga, Ideiasnet, Fipe, Peixe Urbano, Microsiga, Moip ou Wire Card, Media Factory e Monashees.

Bruno Perez - Criatividade na Era da Tecnologia

Há mais de 15 anos no mercado publicitário, Bruno Perez é Managing Director de IBM na Ogilvy/ EightBar para a América Latina, onde co-lidera um time dedicado ao desenvolvimento de campanhas de awareness, performance, social media e desenvolvimento de produtos.

Tchola - Youtube e outras mídias como forma de marketing e Jornalismo no esporte

Formado em Publicidade e Propaganda pela PUC-Campinas e Pós-Graduado em Mídias e Redes Sociais pela Anhembi Morumbi. Com passagens pelo canal desimpedidos, que conta hoje com mais de 7mi de inscritos, sendo administrador de conteúdo e analista de mídias sociais. Participou de ações com marcas como adidas, bridgestone e lays, participando de produções em Libertadores, Champions League e Copa do Mundo 2018. Atualmente é Coordenador de Mídias Digitais na Cantaloop Comunicação. Tem em paralelo o Gerenciamento Comercial da São Paulo Mil Grau, umas das principais páginas não oficiais do São Paulo Futebol Clube.

Thiago Amorim , Nah Cardoso , Pelu e Rafael Sanches - Eventos, Social Media, Música & Arte

Mackenzista nato, formado em Publicidade & Propaganda com linha de especialização em Marketing.

Empreende no mercado de eventos e vive marketing desde os 17 anos. Hoje está à frente do Grupo B2/Rub Formaturas, líder nacional de formaturas com 9 unidades espalhadas por todo o país, e que atende marcas como Spotify, Banco Next, Waze e outras.

Lucas Mathias - A evolução da pesquisa de mercado: os papéis das novas tecnologias

Lucas Mathias é formado em Publicidade e Propaganda pela PUC-SP e, mestre em Comunicação Audiovisual pelo programa de pós graduação da Universidade Anhembi Morumbi. Com passagem profissional no jornal Valor Econômico e instituto Kantar IBOPE Media, atualmente atua como Product Marketing na MindMiners. Especialista em metodologias de pesquisa, marketing, educação e hábitos de consumo.

Marcia Oliveira - Assessoria de imprensa na era digital

Márcia de Oliveira é formada em Jornalismo há 19 anos pela Universidade São Judas. Ingressou sua carreira jornalística antes mesmo de cursar a universidade, trabalhando como locutora de rádio empresa na Mercedes Benz, em SBC. Já passou por empresas multinacionais como Xerox do Brasil e Saint Gobain Abrasivos, além de editoras segmentadas. Atuou como repórter, Assessora de imprensa e analista de comunicação interna. Desde 2012 dedica-se ao seu escritório de comunicação, localizado na zona norte de SP, onde presta serviços de comunicação interna, Assessoria de imprensa e marketing digital.

Luciano Chuquer - Youtube e outras mídias como forma de marketing e Jornalismo no esporte

Adriana Costa, Patrícia Acioli e Regina Moura - Comunicação Empresarial

Herodoto Barbeiro e Raquel Landim - O universo da reportagem

Lourival Sant'Anna e Patrícia Campos Mello - Jornalismo internacional e cobertura de conflitos