

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**Avaliação de Satisfação dos alunos com a
Recepção aos Calouros**

2022 2S



Reitor

Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Pró-Reitora de Graduação

Janette Brunstein

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Felipe Chiarello de Souza Pinto

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

Cleverson Pereira de Almeida

Pró-Reitor de Controle Acadêmico

Wallace Tesch Sabaini

Pró-Reitor de Planejamento e Administração

Luiz Carlos Lemos Júnior

Superintendente de Educação a Distância

Miriam Rodrigues

Presidente da Comissão Própria de Avaliação

Maria Campos Lage

Coordenador Geral dos Cursos de Graduação

Sérgio Silva Dantas

Coordenadora de Desenvolvimento Discente e de Carreiras

Paola Biselli Ferreira Scheliga



Sumário

1. Introdução	4
1.1. Objetivos da pesquisa	4
2. Procedimentos metodológicos	5
3. Apresentação geral dos resultados	6
3.1 Satisfação dos respondentes com os eventos da Recepção aos Calouros	6
3.1.1 Satisfação dos respondentes com a Recepção Institucional	6
3.1.2 Satisfação dos respondentes com a Recepção das Atléticas e Diretórios	7
3.1.3 Satisfação dos respondentes com o Desafio do Calouro	7
3.1.4 Satisfação dos respondentes com o acolhimento dos coordenadores de curso	8
3.1.5 Satisfação dos respondentes com a palestra sobre saúde física e mental do universitário ..	8
3.1.6 Satisfação dos respondentes com a apresentação dos recursos digitais da UPM	9
3.1.7 Satisfação dos respondentes com a palestra sobre “As Soft Skills e o Programa MackSTLR”	9
3.2 A contribuição dos eventos para a sensação de pertencimento dos calouros à UPM	10
3.3 A divulgação da programação da Recepção aos Calouros	10
3.4 O que os alunos mais gostaram na Recepção aos Calouros	11
3.5 O que os alunos menos gostaram na Recepção aos Calouros	12
3.6 As recomendações dos respondentes	12
4. Considerações finais	13
Apêndice 1: Questionário respondido pelos alunos	14
Apêndice 2: Adesão dos alunos, agrupada por curso, modalidade e período	16

Índice de Tabelas

Tabela 1: Número de calouros respondentes, classificada por Unidade Acadêmica (UA).....	6
Tabela 2: Categorias dos aspectos que os alunos mais gostaram na Recepção aos Calouros, classificada por número de ocorrências	11
Tabela 3: Categorias dos aspectos que os alunos menos gostaram na Recepção dos calouros	12

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Satisfação dos respondentes com a Recepção Institucional	6
Gráfico 2: Satisfação dos respondentes com a Recepção das Atléticas e Diretórios	7
Gráfico 3: Satisfação dos respondentes com o Desafio do Calouro.....	7
Gráfico 4: Satisfação dos respondentes com o acolhimento dos coordenadores de curso.....	8
Gráfico 5: Satisfação dos respondentes com a palestra sobre saúde física e mental do universitário	8
Gráfico 6: Satisfação dos respondentes com a apresentação dos recursos digitais da UPM	9
Gráfico 7: Satisfação dos respondentes com a palestra sobre “As Soft Skills e o Programa MackSTLR”	9
Gráfico 8: Contribuição dos eventos para a sensação de pertencimento à UPM.....	10
Gráfico 9: Como o aluno ficou sabendo sobre a programação da Recepção aos Calouros	11

1. Introdução

Este relatório apresenta os resultados obtidos na pesquisa de avaliação da satisfação dos novos alunos matriculados no segundo semestre de 2022, nos cursos de Graduação presencial e Graduação na modalidade a distância da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), com a Recepção aos Calouros ocorrida no período de 03 a 09 de agosto de 2022.

A Recepção aos Calouros contou com os seguintes eventos, que ocorreram nos períodos matutino, vespertino e noturno:

- Recepção Institucional aos novos alunos;
- Recepção da Atléticas e Diretórios;
- Desafio do Calouro;
- Acolhimento dos coordenadores de curso;
- Palestra sobre saúde física e mental do universitário;
- Apresentação dos recursos digitais da UPM;
- Palestra sobre a importância das Soft Skills e o Programa MackSTLR e apresentação sobre as oportunidades de desenvolvimento para mackenzistas.

1.1. Objetivos da pesquisa

A pesquisa teve como objetivo geral identificar a satisfação dos participantes com a Recepção aos Calouros e levantar subsídios para a preparação de outros eventos. Os objetivos específicos foram:

- I. Identificar o nível geral de satisfação dos calouros em relação às palestras oferecidas;
- II. Identificar os pontos fortes e fracos dos eventos, na opinião dos calouros;
- III. Coletar sugestões dos alunos para as próximas edições da Recepção aos Calouros.

O relatório está estruturado em quatro capítulos: esta introdução, procedimentos metodológicos, apresentação dos resultados e considerações finais. Apresenta, ainda, o Apêndice 1, com as questões do questionário respondido pelos calouros e, o Apêndice 2, com a adesão dos calouros à pesquisa, organizado por curso, modalidade e período.

2. Procedimentos metodológicos

A coleta de dados foi realizada a partir de um questionário cujas perguntas foram elaboradas pela Coordenadoria de Governança Universitária e Desempenho Institucional (CGI) juntamente com a Coordenadoria de Desenvolvimento Discente e de Carreiras (CDD) e Coordenadoria Geral dos Cursos de Graduação (CGC). O questionário continha doze questões fechadas e quatro abertas relacionadas aos eventos da Recepção aos calouros. A implantação do questionário foi realizada na plataforma Google Drive, sendo configurado para não coletar os *e-mails* dos respondentes, garantindo, assim, a confidencialidade dos participantes. O Apêndice 1 apresenta o questionário utilizado.

A pesquisa foi comunicada formalmente aos calouros pela CDD durante os últimos eventos e pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em 09 de agosto, via mensagens para o *e-mail* dos alunos e mensagens no Terminal de Informação ao Aluno (TIA). A coleta de dados foi realizada no período de 09 a 31 de agosto. Para o cálculo da adesão dos discentes à pesquisa, foi considerado o número de calouros matriculados nos cursos até 31 de agosto. A análise dos dados foi elaborada em duas etapas:

- a) análise dos dados quantitativos, relativos às respostas das questões fechadas, no qual se trabalhou com estatística descritiva e recursos do *software* Excel para testes e consolidação dos resultados;
- b) análise dos dados qualitativos, relativos às questões abertas, com técnicas de análise de conteúdo.

3. Apresentação geral dos resultados

Participaram da pesquisa 29% dos calouros dos cursos presenciais de Graduação e cursos de Graduação em EaD da UPM, conforme apresentado na Tabela 1.

Tabela 1: Número de calouros respondentes, classificado por Unidade Acadêmica (UA)

Unidade Acadêmica	Número de Calouros matriculados no 2S 2022*			Total de respostas	% Adesão
	Cursos presenciais	Cursos em EaD	Total		
Centro de Ciências Biológicas e da Saúde (CCBS)	290		290	93	32%
Centro de Comunicação e Letras (CCL)	129	47	176	52	30%
Centro de Ciências Sociais e aplicadas (CCSA)	357	764	1.121	310	28%
Centro de Ciências e Tecnologia (CCT)	74		74	34	46%
Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)	22	232	254	80	31%
Escola de Engenharia (EE)	97		97	16	16%
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU)	161		161	57	35%
Faculdade de Computação e Informática (FCI)	165	633	798	228	29%
Faculdade de Direito (FDIR)	450		450	136	30%
Totais	1.745	1.676	3.421	1.006	29%

Fonte: Dados obtidos na pesquisa. *Dados fornecidos pela Gerência de Tecnologia e Inovação, em 18/08/2022.

Como evidenciado na Tabela 1, o CCT e a FAU foram as Unidades Acadêmicas com maior percentual de adesão dos calouros. Observa-se ainda que, em três Unidades Acadêmicas, o número de alunos dos cursos em EaD ultrapassaram o número de alunos dos cursos presenciais.

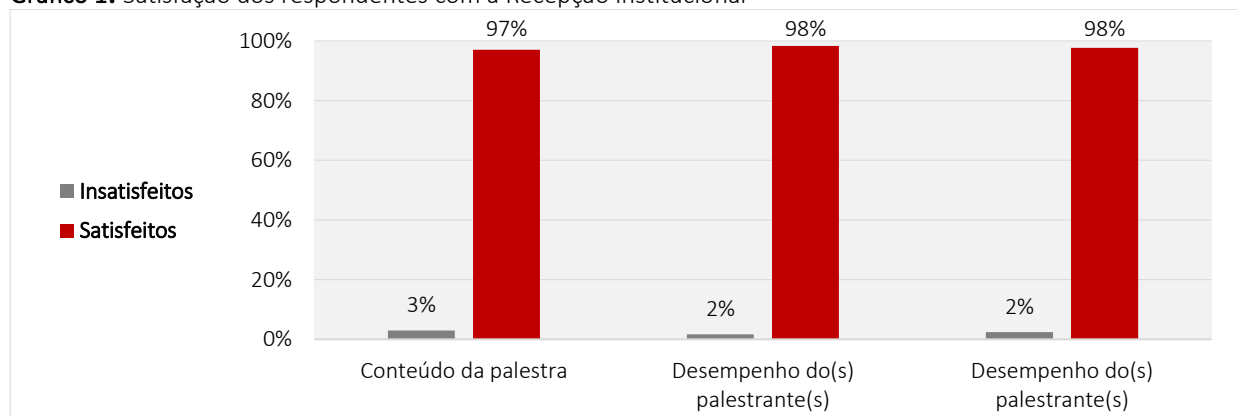
3.1 Satisfação dos respondentes com os eventos da Recepção aos Calouros

Os respondentes avaliaram o conteúdo dos sete eventos separadamente, havendo a opção de não responder, porque nem todos os alunos participaram de todos os eventos.

3.1.1 Satisfação dos respondentes com a Recepção Institucional

Conforme apresentado no Gráfico 1, os itens avaliados para a Recepção Institucional alcançaram percentuais entre 97% e 98% de respondentes satisfeitos.

Gráfico 1: Satisfação dos respondentes com a Recepção Institucional

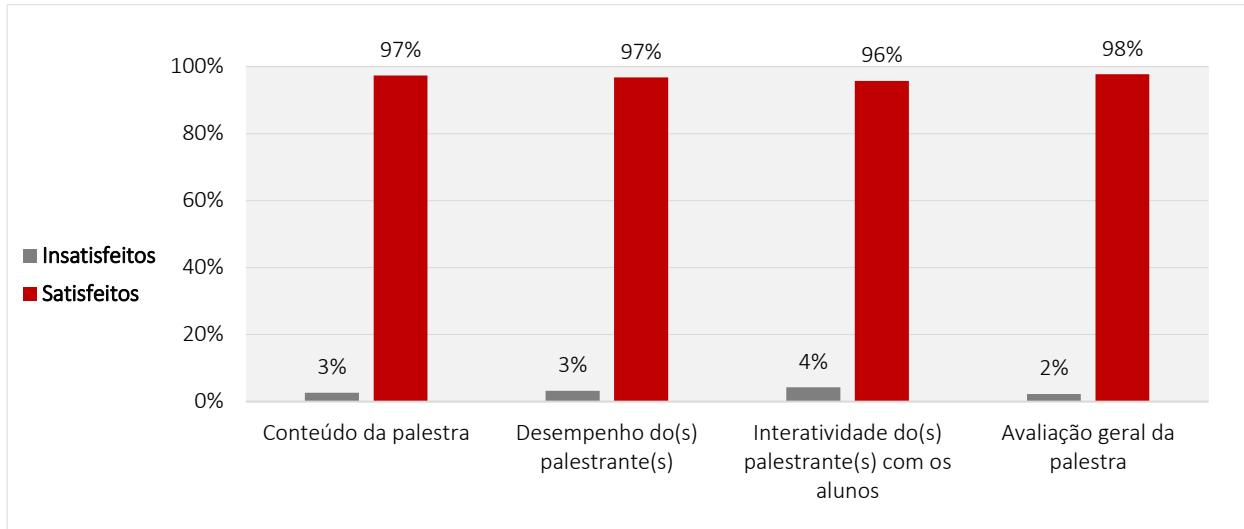


Fonte: Dados obtidos na pesquisa.

3.1.2 Satisfação dos respondentes com a Recepção das Atléticas e Diretórios

A recepção das Atléticas e Diretórios alcançaram percentuais entre 96% e 98% de respondentes satisfeitos com os itens avaliados, como pode ser observado no Gráfico 2.

Gráfico 2: Satisfação dos respondentes com a Recepção das Atléticas e Diretórios

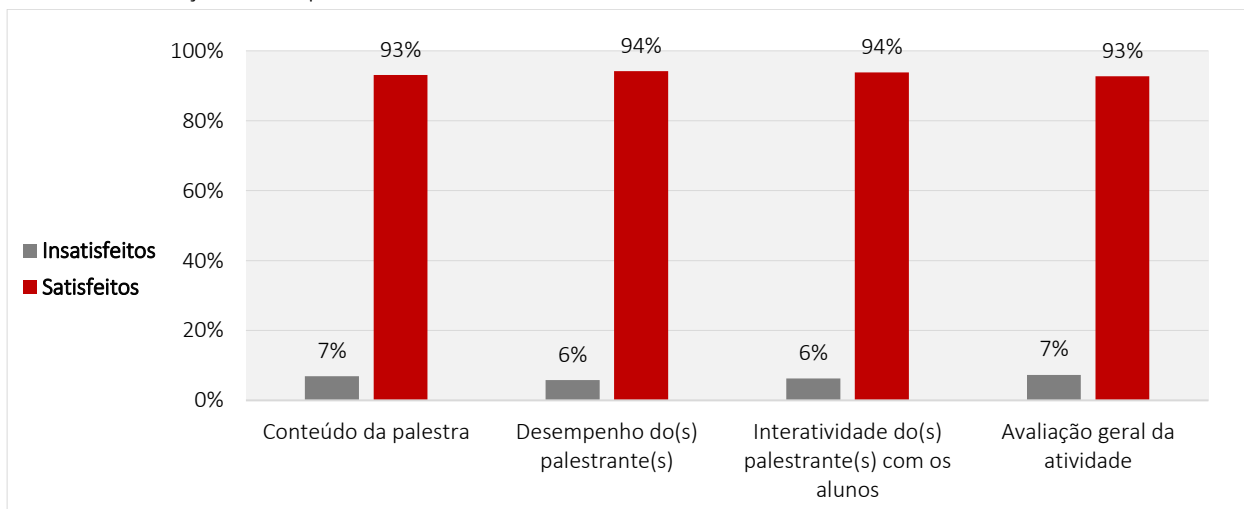


Fonte: Dados obtidos na pesquisa.

3.1.3 Satisfação dos respondentes com o Desafio do Calouro

O Desafio do Calouro alcançou percentuais entre 93% e 94% de respondentes satisfeitos com os itens avaliados, como pode ser observado no Gráfico 3.

Gráfico 3: Satisfação dos respondentes com o Desafio do Calouro

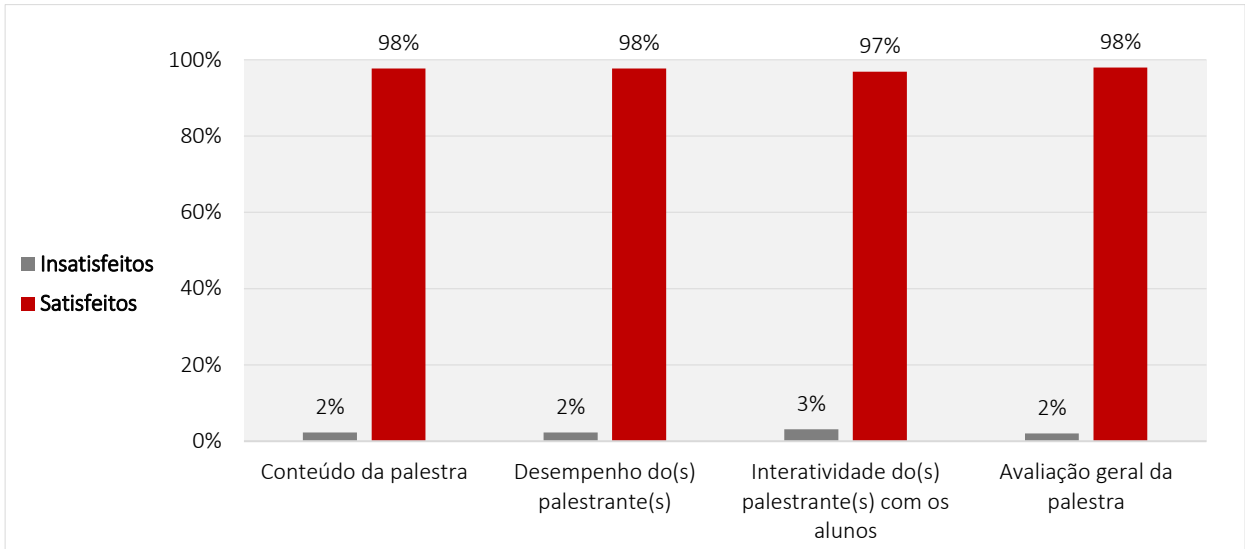


Fonte: Dados obtidos na pesquisa.

3.1.4 Satisfação dos respondentes com o acolhimento pelos coordenadores de curso

O evento de acolhimento pelos coordenadores de curso alcançou percentuais entre 97% e 98% de respondentes satisfeitos com os itens avaliados. Os resultados estão apresentados no Gráfico 4.

Gráfico 4: Satisfação dos respondentes com o acolhimento dos coordenadores de curso

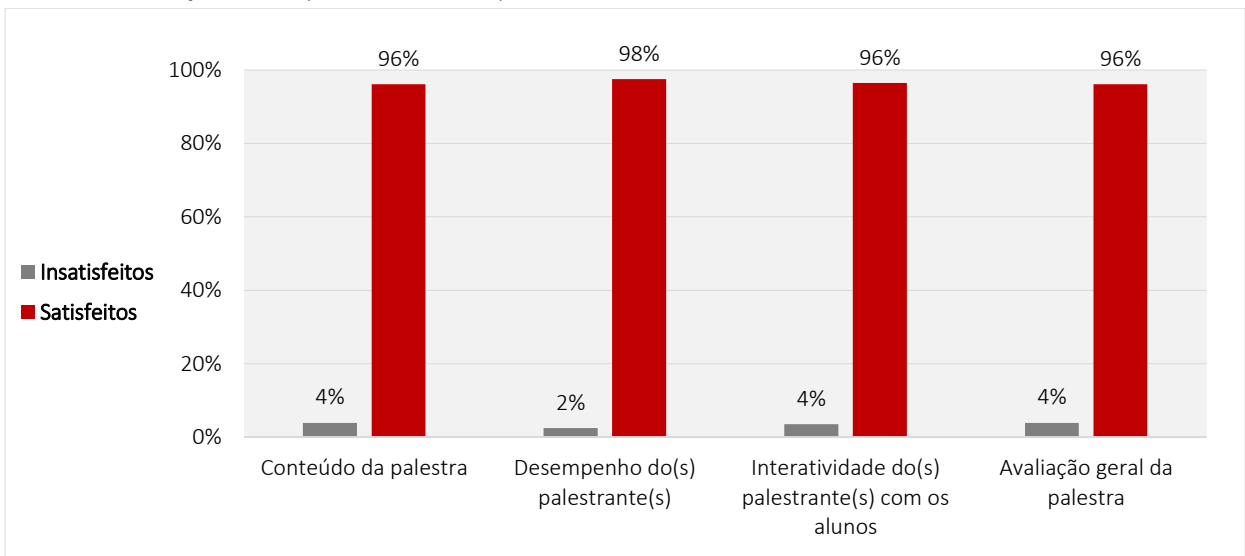


Fonte: Dados obtidos na pesquisa.

3.1.5 Satisfação dos respondentes com a palestra sobre saúde física e mental do universitário

A palestra sobre saúde física e mental do universitário alcançou percentuais entre 96% e 98% de respondentes satisfeitos com os itens avaliados, conforme apresentado no Gráfico 5.

Gráfico 5: Satisfação dos respondentes com a palestra sobre saúde física e mental do universitário

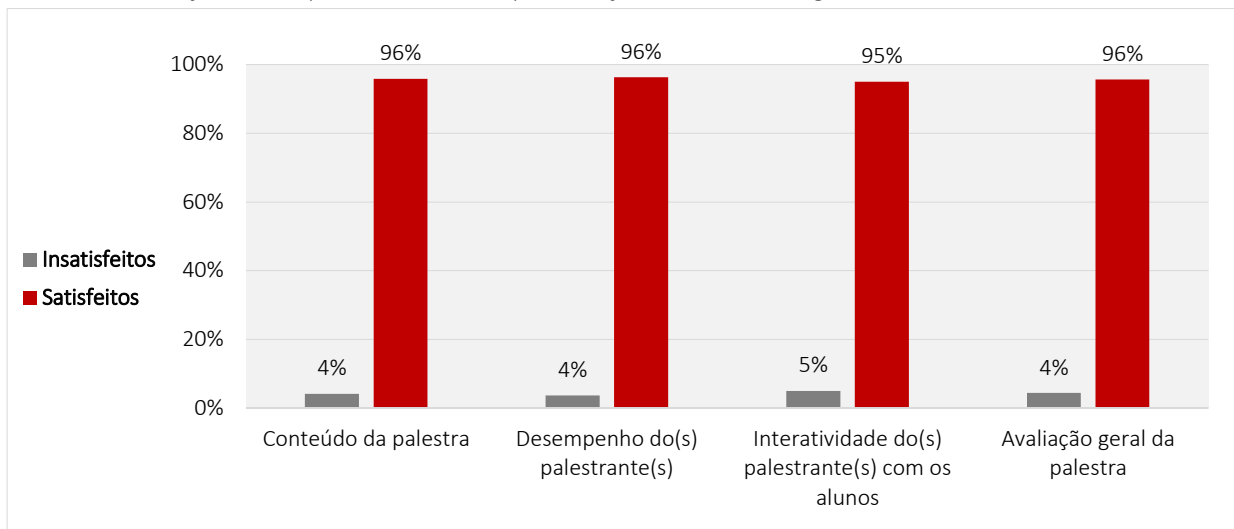


Fonte: Dados obtidos na pesquisa.

3.1.6 Satisfação dos respondentes com a apresentação dos recursos digitais da UPM

A apresentação dos recursos digitais da UPM alcançou percentuais entre 95% e 96% de respondentes satisfeitos, como apresentado no Gráfico 6.

Gráfico 6: Satisfação dos respondentes com a apresentação dos recursos digitais da UPM

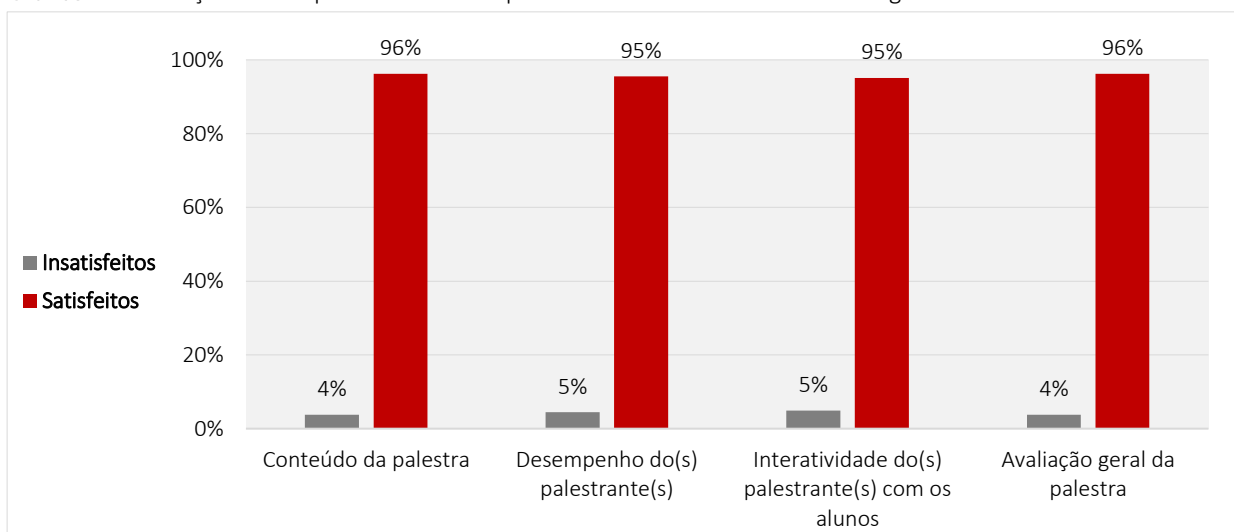


Fonte: Dados obtidos na pesquisa.

3.1.7 Satisfação dos respondentes com a palestra sobre “As Soft Skills e o Programa MackSTLR”

A palestra sobre “As Soft Skills e o Programa MackSTLR” alcançou percentuais entre 95% e 96% de respondentes satisfeitos com os itens avaliados, como apresentado no Gráfico 7.

Gráfico 7: Satisfação dos respondentes com a palestra sobre “As Soft Skills e o Programa MackSTLR”

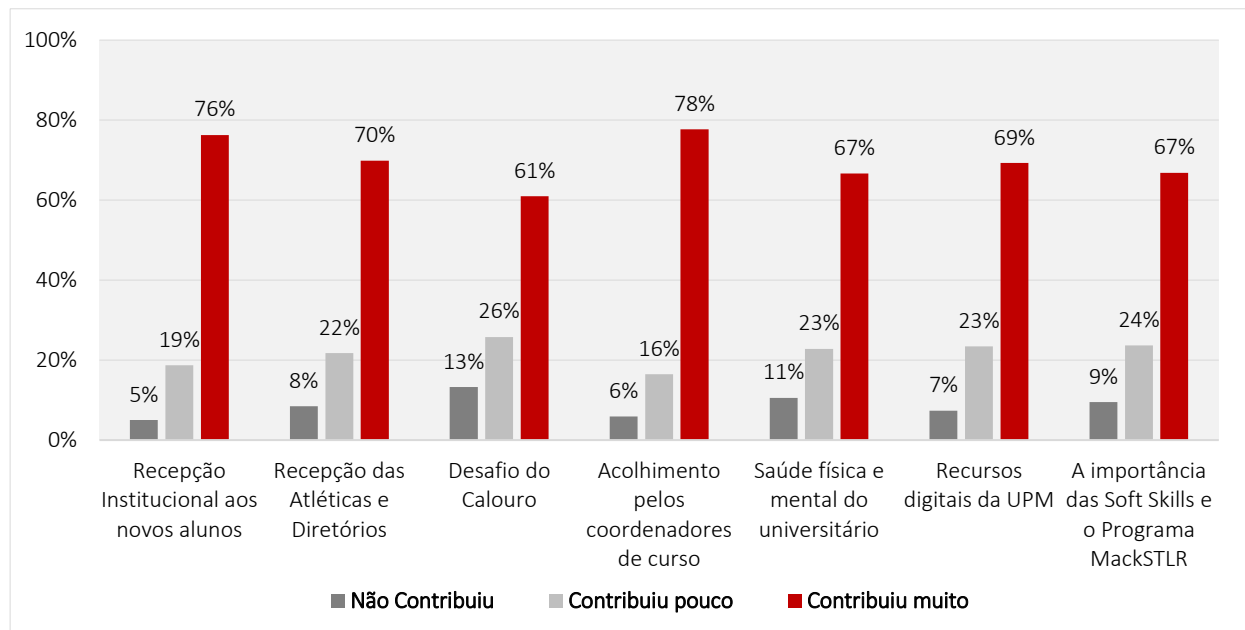


Fonte: Dados obtidos na pesquisa.

3.2 A contribuição dos eventos para a sensação de pertencimento dos calouros à UPM

Os alunos avaliaram como os eventos da Recepção aos Calouros contribuíram para que desenvolvessem sensação de pertencimento à UPM. Os resultados obtidos estão ilustrados no Gráfico 8.

Gráfico 8: Contribuição dos eventos para a sensação de pertencimento à UPM



Fonte: Dados obtidos na pesquisa.

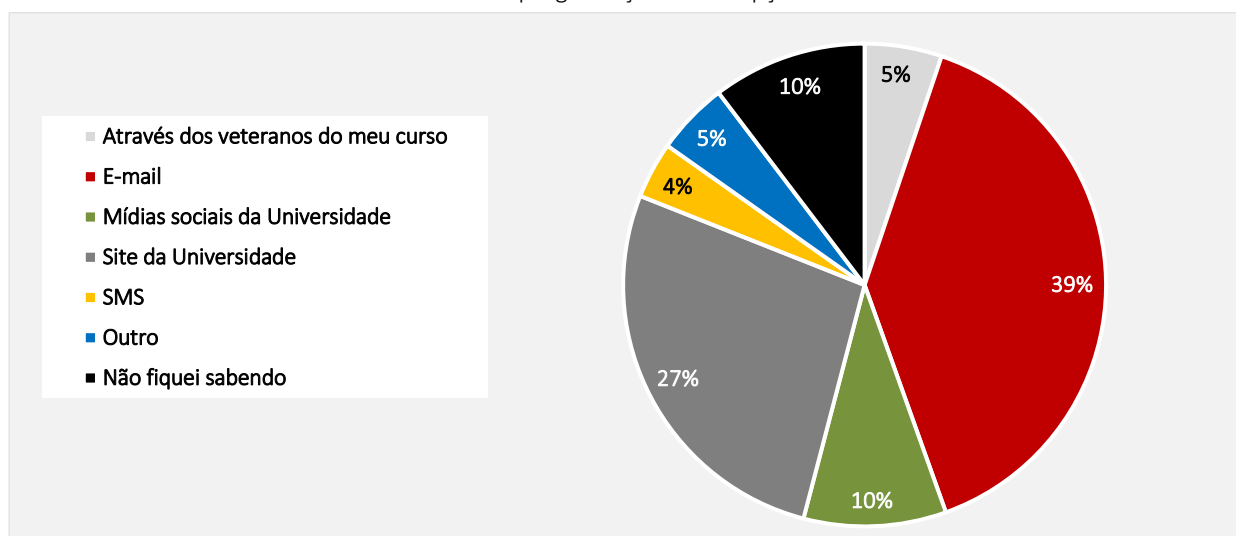
Como pode ser observado no Gráfico 8, na avaliação dos respondentes, o evento que mais contribuiu para a sensação de pertencimento do calouro à UPM foi o acolhimento pelos coordenadores de curso, que obteve 78% das respostas como “Contribuiu Muito”, seguido pela Recepção Institucional, que obteve “Contribuiu Muito” em 76% das respostas.

De forma geral, todos os eventos alcançaram pelo menos 61% de “Contribuiu Muito” para a sensação de pertencimento do aluno calouro à UPM.

3.3 A divulgação da programação da Recepção aos Calouros

Foi perguntado aos alunos como eles ficaram sabendo da programação da Recepção aos Calouros. Conforme apresentado no Gráfico 9, 39% dos respondentes indicaram que souberam da programação a partir de mensagem de *e-mail* e 27% a partir do site da Universidade. Houve, ainda, 10% dos respondentes que indicaram que não ficaram sabendo da programação da Recepção.

Gráfico 9: Como o aluno ficou sabendo sobre a programação da Recepção aos Calouros



3.4 O que os alunos mais gostaram na Recepção aos Calouros

Em uma questão aberta, os alunos respondentes tiveram a oportunidade de informar o que mais gostaram na Recepção aos Calouros. Foram obtidas 462 manifestações (46% dos respondentes) que foram organizadas em 6 categorias, num total de 462 indicações de aspectos encontrados no processo de análise de conteúdo. Houve também um grupo de alunos que simplesmente indicaram ter gostado de “tudo”, como um aluno do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas que mencionou “Eu gostei de tudo...foi muito bom, me senti acolhido de verdade”. A Tabela 2 apresenta as categorias encontradas.

Tabela 2: Categorias dos aspectos que os alunos mais gostaram na Recepção aos Calouros, classificada por número de ocorrências

Categoria	Ocorrências		% sobre total de respondentes
	QTD	%	
As palestras e palestrantes como um todo	209	45%	21%
Acolhimento e atenção aos alunos	89	19%	9%
Gostou de tudo	51	11%	5%
Conhecer a UPM de modo geral	43	9%	4%
Orientações e esclarecimentos recebidos	41	9%	4%
A recepção como um todo	29	6%	3%
Total	462	100%	46%

Fonte: Dados obtidos na pesquisa junto aos discentes.

As palestras como um todo foram os itens mais mencionados em resposta à pergunta sobre o que os calouros mais gostaram, com 45% das citações. Alguns respondentes mencionaram palestras específicas, como um aluno de Arquitetura e Urbanismo que mencionou “a apresentação dos veteranos”, mas, em geral a resposta foi genérica, como “Palestras” ou “os palestrantes”.

3.5 O que os alunos menos gostaram na Recepção aos Calouros

Os alunos foram convidados a informar o que menos gostaram na Recepção aos Calouros. Foram obtidas 249 manifestações, que foram agrupadas em cinco categorias, conforme apresentado na Tabela 3.

Tabela 3: Categorias dos aspectos que os alunos menos gostaram na Recepção dos calouros

Categoria	Ocorrências		% sobre total de respondentes
	QTD	%	
Palestras e atividades em geral	130	52%	13%
Falta de informações e esclarecimentos	51	20%	5%
Infraestrutura e suporte	30	12%	3%
Organização e conteúdo	25	10%	2%
Sorteios e brindes	13	5%	1%
Total	249	100%	25%

Fonte: Dados obtidos na pesquisa junto aos discentes.

Como pode ser observado na Tabela 3, houve 130 manifestações em relação às palestras e atividades (13% em relação ao total dos respondentes). As manifestações foram variadas, em geral, relacionadas à duração, que alguns consideraram longas demais, ou monótonas ou com pouca interação, mas sem indicação específica de alguma palestra. Em relação à falta de informações, o principal aspecto abordado foi o não recebimento do convite ou da agenda dos eventos. Em relação à infraestrutura, houve respondentes dos cursos em EaD que mencionaram falta de suporte para acesso, outros questionaram o fato de as palestras não terem sido gravadas, para que pudessem acompanhar em outro momento, ou, ainda, por terem apenas a opção de acompanhar *on-line*, quando estariam matriculados no Polo Higienópolis, entre outros aspectos relacionados ao acesso às palestras e atividades. Quanto à organização e conteúdo, alguns respondentes dos cursos em EaD sentiram-se excluídos da programação, porque elas estariam voltadas apenas para os cursos presenciais. Em relação aos sorteios e brindes, alguns respondentes questionaram o fato de não terem recebido o brinde ou ainda, que não foram avisados dos eventos e, por isso, não participaram dos sorteios.

3.6 As recomendações dos respondentes

Houve um total de 163 sugestões, em geral relacionadas aos itens mencionados nas respostas sobre o que os alunos menos gostaram. Entre as mais mencionadas, estavam: a) a necessidade de maior atenção aos alunos dos cursos em EaD; b) ampliar a divulgação do evento e repensar sua duração; c) o cuidado com a distribuição dos kits, como um aluno do curso de Direito, do período noturno, que mencionou: “Que ninguém fique sem kits. Porque eu fiquei bem triste!”; e, d) organizar visitas ao campus, para alunos dos cursos presenciais e em EaD.

4. Considerações finais

Esta pesquisa teve como objetivo avaliar a satisfação dos calouros matriculados no segundo semestre de 2022 nos cursos de Graduação com a Recepção da UPM. Os resultados encontrados evidenciam que houve um alto nível de satisfação dos respondentes em todos os eventos, sendo o acolhimento pelos coordenadores de curso o evento que mais contribuiu para o desenvolvimento da sensação de pertencimento à UPM.

Destaca-se que esta foi a edição com maior percentual de participação dos alunos de cursos em EaD, em relação às edições anteriores, ultrapassando o número de alunos dos cursos presenciais, em três Unidades Acadêmicas com essa modalidade de cursos. As respostas dos alunos nas perguntas abertas evidenciaram a necessidade de repensar algumas atividades, considerando-se este perfil de alunos, como o processo de distribuição de kits e a gravação de palestras. Parece também necessário considerar os alunos de cursos em EaD que estudam nos Polos Alphaville, Campinas e Higienópolis ao programar as atividades presenciais.

Apêndice 1: Questionário respondido pelos alunos

1. Indique o campus da UPM onde você está matriculado(a) ou se é aluno(a) de curso em EaD:

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha, com o nome dos três campus da UPM e EaD.

2. Indique o curso onde você está matriculado(a):

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com o nome dos cursos de graduação.

3. Indique o período no qual está matriculado(a):

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha, com os três períodos, e EaD.

Por favor, analise os eventos da Recepção aos calouros

Tipo de questão: opcional, múltipla escolha, com as opções: Péssimo; Ruim; Bom; Excelente.

4. **Recepção Institucional aos novos alunos – 3/8 (quarta-feira). Se não participou, deixe em branco.**

- Conteúdo da palestra;
- Desempenho do(s) palestrante(s);
- Avaliação geral da palestra.

5. **Recepção das Atléticas e Diretórios – 3/8 (quarta-feira). Se não participou, deixe em branco.**

- Conteúdo da palestra;
- Desempenho do(s) palestrante(s);
- Interatividade do(s) palestrante(s) respondendo às perguntas dos alunos;
- Avaliação geral da palestra.

6. **Desafio do calouro – 4/8 (quinta-feira). Se não participou, deixe em branco.**

- Conteúdo da palestra;
- Desempenho do(s) palestrante(s);
- Interatividade do(s) palestrante(s) respondendo às perguntas dos alunos;
- Avaliação geral da atividade.

7. **Acolhimento pelos coordenadores de curso – 5/8 (sexta-feira). Se não participou, deixe em branco.**

- Conteúdo da palestra;
- Desempenho do(s) palestrante(s);
- Interatividade do(s) palestrante(s) respondendo às perguntas dos alunos;
- Avaliação geral da palestra.

8. **Palestra sobre saúde física e mental do universitário – 8/8 (segunda-feira). Se não participou, deixe em branco.**

- Conteúdo da palestra;
- Desempenho do(s) palestrante(s);
- Interatividade do(s) palestrante(s) respondendo às perguntas dos alunos;
- Avaliação geral da palestra.

9. **Apresentação dos recursos digitais da UPM – 8/8 (segunda-feira). Se não participou, deixe em branco.**

- Conteúdo da palestra;
- Desempenho do(s) palestrante(s);
- Interatividade do(s) palestrante(s) respondendo às perguntas dos alunos;
- Avaliação geral da palestra.



10. Palestra sobre a importância das Soft Skills e o Programa MackSTLT e as oportunidades de desenvolvimento para os mackenzistas – 9/8 (segunda-feira). Se não participou, deixe em branco.

- Conteúdo da palestra;
- Desempenho do(s) palestrante(s);
- Interatividade do(s) palestrante(s) respondendo às perguntas dos alunos;
- Avaliação geral da palestra.

11. Indique o quanto os eventos a seguir contribuíram para a sua sensação de pertencimento à UPM:

Tipo de questão: múltipla escolha, com as opções: Não contribuiu; Contribuiu pouco; Contribuiu muito; Não participei.

- Recepção Institucional aos novos alunos;
- Recepção da Atléticas e Diretórios;
- Desafio do Calouro;
- Acolhimento pelos coordenadores de curso;
- Palestra sobre saúde física e mental do universitário;
- Apresentação dos recursos digitais da UPM;
- Palestra sobre a importância das Soft Skills e o Programa MackSTLT e apresentação sobre as oportunidades de desenvolvimento para mackenzistas.

12. Como ficou sabendo sobre a programação da Semana da Recepção aos Calouros?

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- E-mail;
- SMS;
- Site da Universidade;
- Mídias sociais da Universidade;
- Através dos veteranos do meu curso;
- Não fiquei sabendo;
- Outro.

13. Caso tenha indicado a opção “Outro” na questão 6, por favor informe qual?

Tipo de questão: aberta, com espaço de 100 caracteres.

14. O que você mais gostou em relação às atividades da Recepção aos Calouros?

Tipo de questão: aberta, obrigatória, com espaço de 500 caracteres para a resposta dos discentes.

15. O que você menos gostou em relação às atividades da Recepção aos Calouros?

Tipo de questão: aberta, obrigatória, com espaço de 500 caracteres para a resposta dos discentes.

16. Alguma sugestão para as novas edições da Recepção aos Calouros?

Tipo de questão: aberta, opcional, com espaço de 500 caracteres para a resposta dos discentes.

Apêndice 2: Adesão dos alunos, agrupada por curso, modalidade e período

UA	Curso	Mod.	Número de Calouros			Qtd de respostas por período				Total de respostas	% Adesão
			Pres.	EaD	Total	EaD	Mat	Not	Vesp		
CCBS	Ciências Biológicas	Presencial	13		13	6		2	8	62%	
CCBS	Farmácia	Presencial	13		13	7			7	54%	
CCBS	Fisioterapia	Presencial	7		7	4			4	57%	
CCBS	Gastronomia	Presencial	10		10			4	4	40%	
CCBS	Nutrição	Presencial	17		17	12			12	71%	
CCBS	Psicologia	Presencial	230		230	40		18	58	25%	
CCBS	Total		290		290	69	4	20	93	32%	
CCL	Jornalismo	Presencial	21		21			2	2	10%	
CCL	Letras	Presencial	13		13	8			8	62%	
CCL	Letras	EaD		47	47	14			14	30%	
CCL	Publicidade E Propaganda	Presencial	95		95			14	14	29%	
CCL	Total		129	47	176	14	8	14	16	52	30%
CCSA	Administração	Presencial	201		201	36		28	64	32%	
CCSA	Administração (Alp)	Presencial	27		27					0%	
CCSA	Ciências Contábeis	Presencial	32		32	2		10	12	38%	
CCSA	Ciências Econômicas	Presencial	97		97	18		24	42	43%	
CCSA	Empreend. e Novos Negócios	EaD		47	47	12			12	26%	
CCSA	Gestão Comercial	EaD		125	125	32			32	26%	
CCSA	Gestão de Recursos Humanos	EaD		121	121	36			36	30%	
CCSA	Gestão Financeira	EaD		126	126	32			32	25%	
CCSA	Logística	EaD		37	37	8			8	22%	
CCSA	Marketing	EaD		240	240	46			46	19%	
CCSA	Processos Gerenciais	EaD		68	68	26			26	38%	
CCSA	Total		357	764	1.121	192	56	62	310	28%	
CCT	Administração	Presencial	21		21	4		8	12	57%	
CCT	Direito	Presencial	41		41	10		8	18	44%	
CCT	Engenharia Civil	Presencial	6		6					0%	
CCT	Engenharia De Produção	Presencial	6		6	4			4	67%	
CCT	Total		74		74	18		16	34	46%	
CEFT	Filosofia	EaD		50	50	6			6	12%	
CEFT	Geografia	EaD		5	5					0%	
CEFT	História	EaD		68	68	22			22	32%	
CEFT	Pedagogia	Presencial	9		9					0%	
CEFT	Pedagogia	EaD		109	109	44			44	40%	
CEFT	Teologia	Presencial	13		13			8	8	62%	
CEFT	Total		22	232	254	72		8	80	31%	
EE	Engenharia Civil	Presencial	24		24					0%	
EE	Engenharia De Produção	Presencial	33		33			2	2	12%	
EE	Engenharia Elétrica	Presencial	13		13			6	6	46%	
EE	Engenharia Mecânica	Presencial	18		18			2	2	11%	
EE	Química	Presencial	9		9			4	4	44%	
EE	Total		97		97			12	4	16	16%
FAU	Arquitetura E Urbanismo	Presencial	149		149	38		8	52	35%	
FAU	Design	Presencial	12		12			5	5	42%	
FAU	Total		161		161	38		11	8	57	35%
FCI	Ciência Da Computação	Presencial	106		106	26		14	40	38%	
FCI	Ciência de Dados	EaD		192	192	46			46	24%	
FCI	Matemática	EaD		36	36	14			14	39%	
FCI	Sistemas De Informação	Presencial	59		59	12		12	24	41%	
FCI	TADS	EaD		405	405	104			104	26%	
FCI	Total		165	633	798	164	38	26	228	29%	
FDIR	Direito	Presencial	417		417	78		55	133	32%	
FDIR	Direito (Alp)	Presencial	33		33			3	3	9%	
FDIR	Total		450		450	78		58	136	30%	
Total			1.745	1.676	3.421	442	305	211	48	1.006	29%