



**Mackenzie**  
Educacional

**Manual de  
Identidade Visual ME**



## INTRODUÇÃO

---

Apresentação

## MACKENZIE EDUCACIONAL

---

Assinatura Gráfica Primária  
Área de Proteção  
Redução Máxima  
Versões da Marca  
Variações de Fundo

## CORES

---

Paleta de Cor da Marca

## TIPOLOGIA

---

Padrão Tipográfico

## O QUE NÃO FAZER

---



## INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo orientar para a correta utilização do logotipo do **Mackenzie Educacional**, no qual você encontrará informações técnicas e diretrizes para diferentes meios de comunicação. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para o fortalecimento da Marca. Materiais e características diferentes das apresentadas poderão ser discutidas e analisadas pela comissão responsável por este projeto e seus designers.



## APRESENTAÇÃO

A identidade visual é composta por seu nome, suas marcas e sua representação gráfica e constitui em um dos seus principais patrimônios. É a representação da empresa que dá forma à percepção dos nossos alunos, pais, funcionários e parceiros. Portanto, é fator relevante que esse patrimônio da marca seja divulgado, promovendo uma vantagem competitiva e protegendo-a para o futuro. São esses os dois propósitos para a existência desse Programa de Identidade Visual: promoção e proteção desse valioso patrimônio que é a marca.

## **MARCA**

Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou pela agência de design. Trata-se da percepção do cliente, um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços que esse Instituto coloca à sua disposição e que são por ele vivenciados.



# Mackenzie Educacional



### HORIZONTAL

Para a construção do logotipo em uma linha, observe os passos a seguir:

1. O espaço entre o símbolo "M" e o início da linha de texto (logotipo) será de um módulo X;
2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace três retas paralelas na horizontal a partir no símbolo "M" e escreva-o no espaço central;
3. Construa uma grade de quadrados com três módulos para altura total do símbolo "M".



$$X = \boxed{a}$$



### ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

**Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para todas as assinaturas.**



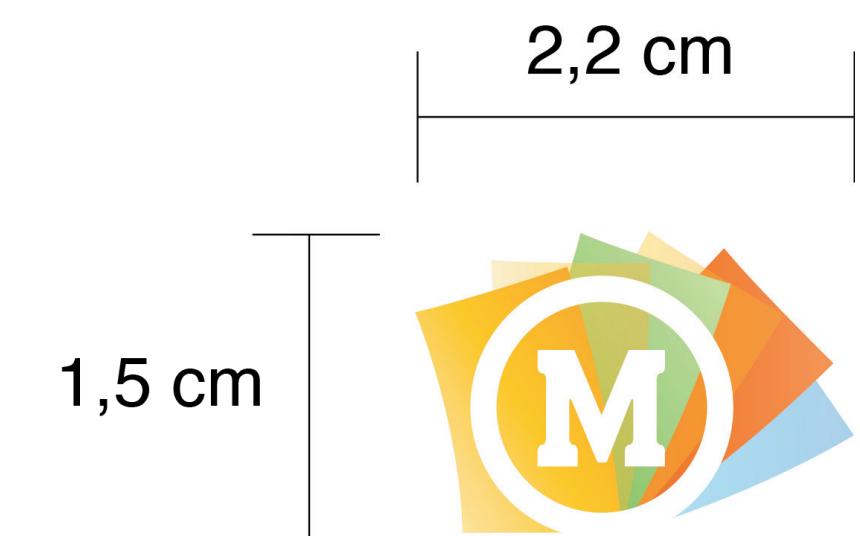
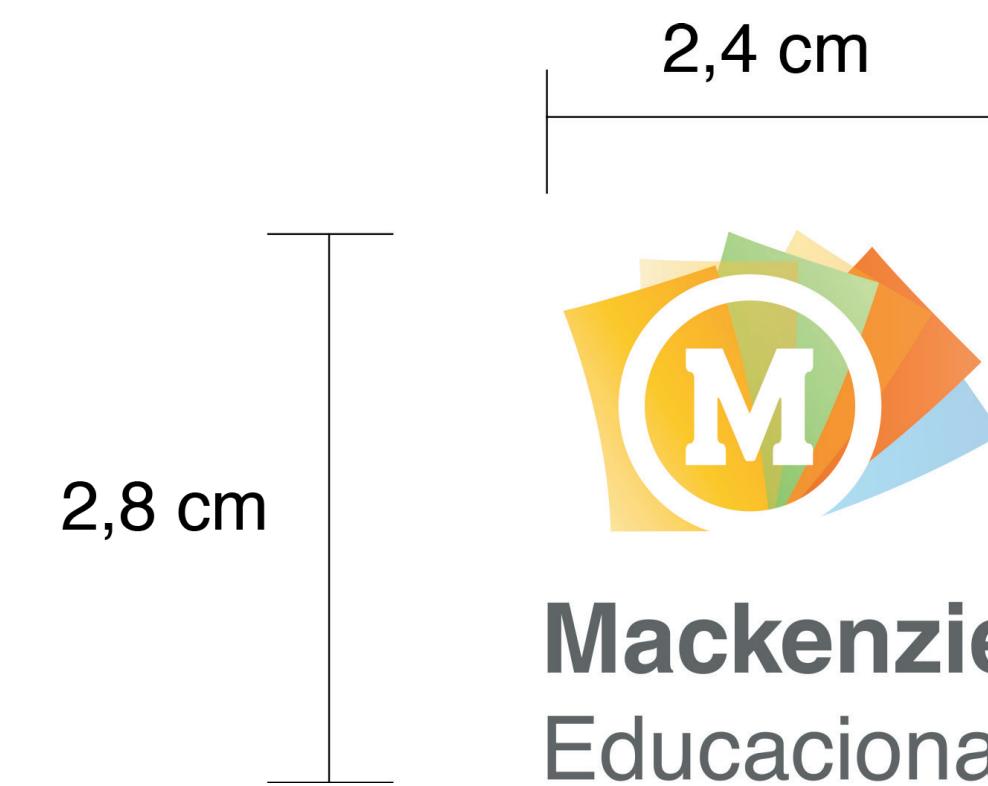
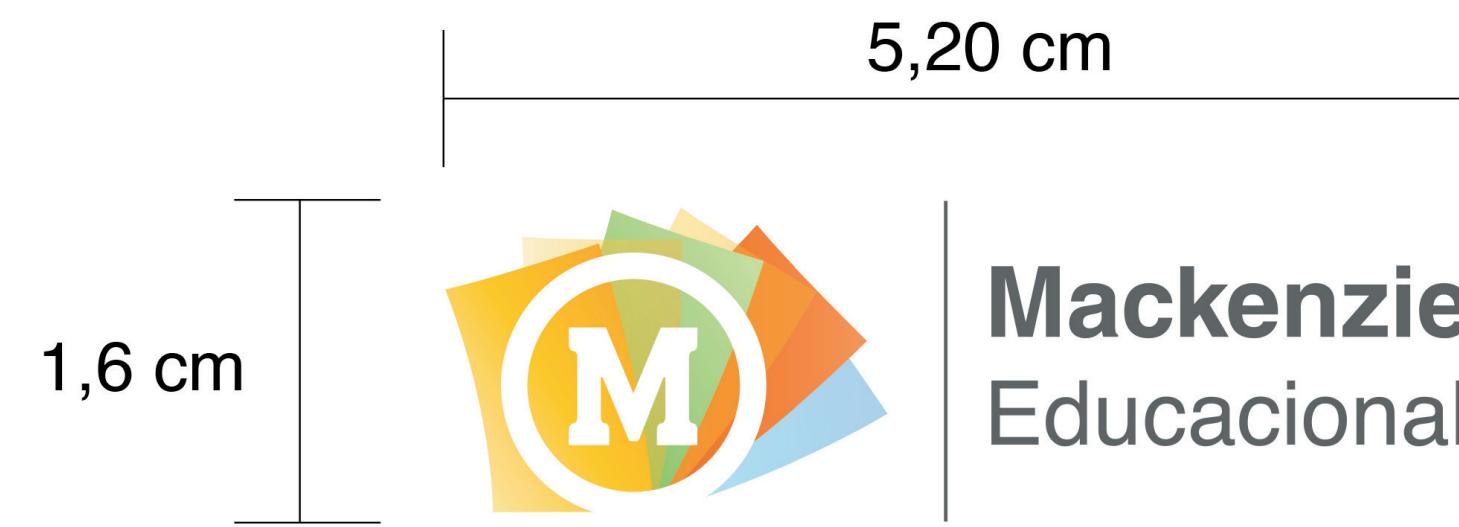
Construa uma grade de quadrados com três módulos para altura total do símbolo "M"

$$X = \begin{matrix} a \\ a \end{matrix}$$

### REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

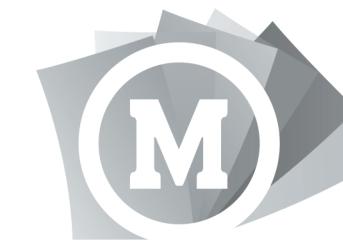
Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



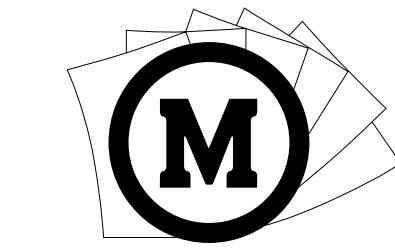
## Versões da Marca | Colorido, P&B e Monocromático - Horizontal



Mackenzie  
Educacional



Mackenzie  
Educacional



Mackenzie  
Educacional



**Colorido Horizontal**  
Versões positivo e negativa



**P&B Horizontal**  
Versões positivo e negativa



**Monocromático Horizontal**  
Versões positivo e negativa

## Versões da Marca | Colorido, P&B e Monocromático - Vertical



**Mackenzie**  
Educacional



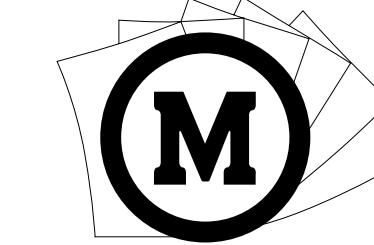
**Colorido Vertical**  
Versões positivo e negativa



**Mackenzie**  
Educacional



**P&B Vertical**  
Versões positivo e negativa



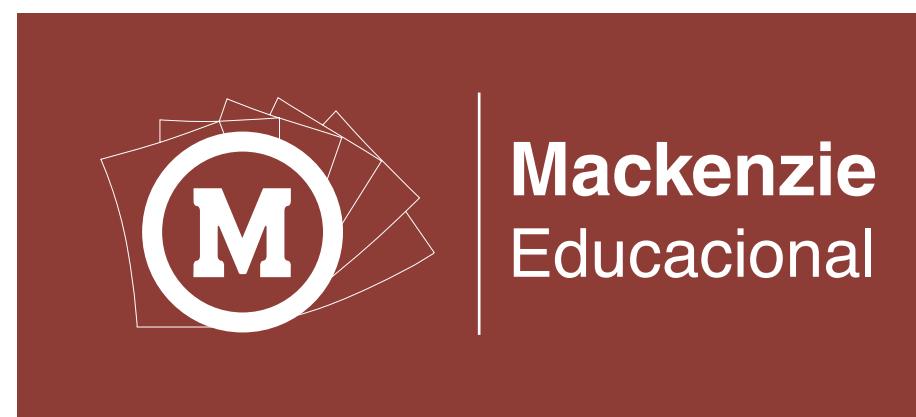
**Mackenzie**  
Educacional



**Monocromático Vertical**  
Versões positivo e negativa

## Variações de Fundo | Versões Monocromática

### Fundo Colorido



### COR

Para aplicações em fundo colorido, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

### Positivo



### Negativo



### POSITIVO / NEGATIVO

Quando houver restrições de uso para impressão, a marca deve ser aplicada na cor **preta** (versão positiva) ou **branca** (versão negativa).

## Variações de Fundo | Versões Monocromática

Fundo tons de cinza



### COR

Para aplicações em fundo em tons cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando a tabela acima.

# Cores



## Paleta de Cor da Marca

---

As cores institucionais ajudam a estabelecer uma coerência na aparência das comunicações da Instituição. As cores padrão, como também são chamadas, devem ser utilizadas em qualquer tipo de mídia, incluindo papéis, assinaturas gráficas, sinalizações nos *campi*, unidades, veículos etc.

### CINZA

**Pantone** Cool Gray 10 C  
**CMYK** 0 - 0 - 0 - 70  
**RGB** 99 - 99 - 99  
#636363

### AMARELO

**Pantone** 129 C  
**CMYK** 0 - 20 - 90 - 0  
**RGB** 237 - 210 - 60  
#edd23c

### VERDE

**Pantone** 358 C  
**CMYK** 30 - 0 - 50 - 0  
**RGB** 196 - 219 - 159  
#c4db9f

### LARANJA

**Pantone** 7569 C  
**CMYK** 0 - 50 - 80 - 0  
**RGB** 219 - 154 - 73  
#db9a49

### AZUL

**Pantone** 543 C  
**CMYK** 60 - 10 - 0 - 0  
**RGB** 139 - 182 - 227  
#8bb6e3

# Tipologia



## PRINCIPAL

A família tipográfica escolhida para identidade visual Mackenzie Educacional é Helvética, a utilizada no logotipo é Helvética Bold e Regular.

## INTERNET

A família tipográfica escolhida para as comunicações de internet é a Roboto.

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da marca, essa família tipográfica deverá ser utilizada em todos os materiais institucionais.

## Helvética - Identidade Visual

### Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### *Light Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### *Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### *Bold Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Roboto - Internet

### Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### *Light Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### *Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### *Bold Oblique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

O que  
não  
fazer



## O que não fazer

O logo NÃO tem duas cores e simbolo errado



Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem sombra ou outros efeitos



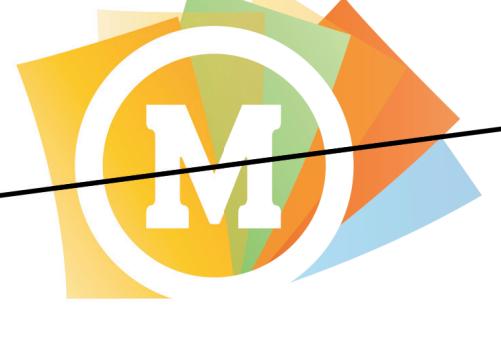
Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem bordas



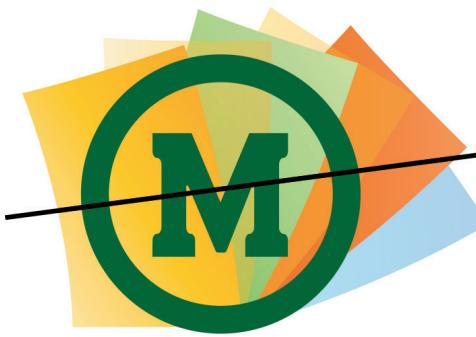
Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem duas cores



Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem outra cor



Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem fundo branco no “M”, ele é vazado



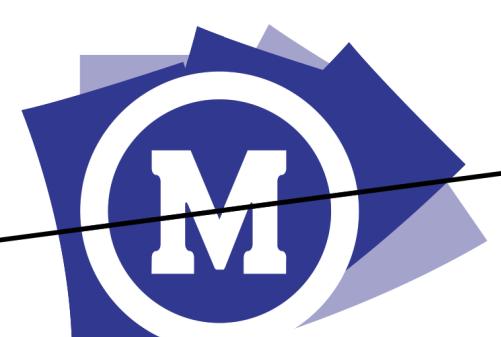
Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem distorção



Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem outra cor



Mackenzie  
Educacional

O “M” símbolo NÃO é alinhado com M do ME



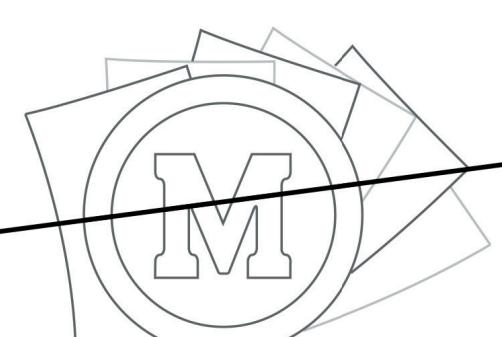
Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem distorção



Mackenzie  
Educacional

O logo NÃO tem a versão outline



Mackenzie  
Educacional

O “M” símbolo NÃO é separado do círculo vazado



Mackenzie  
Educacional

\*Qualquer distorção do logo (mesmo não citado nesta página) não deverá ser feito.

\*Estes exemplos se aplicam para todos os outros desdobramentos da marca.



# Mackenzie Educacional

Propriedade:

São Paulo (11) 2114-8040  
Rua Itambé, 145  
Higienópolis, São Paulo  
SP, 01239-001  
[me@mackenzie.br](mailto:me@mackenzie.br)

[me.mackenzie](#)