



Mackenzie Educacional

Manual de
Identidade Visual ME



INTRODUÇÃO

Apresentação

MACKENZIE EDUCACIONAL

Assinatura Gráfica Primária
Área de Proteção
Redução Máxima
Versões da Marca
Variações de Fundo

CORES

Paleta de Cor da Marca

TIPOLOGIA

Padrão Tipográfico

O QUE NÃO FAZER

INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo orientar para a correta utilização do logotipo do **Mackenzie Educacional**, no qual você encontrará informações técnicas e diretrizes para diferentes meios de comunicação. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para o fortalecimento da Marca. Materiais e características diferentes das apresentadas poderão ser discutidas e analisadas pela comissão responsável por este projeto e seus designers.





APRESENTAÇÃO

A identidade visual é composta por seu nome, suas marcas e sua representação gráfica e constitui em um dos seus principais patrimônios. É a representação da empresa que dá forma à percepção dos nossos alunos, pais, funcionários e parceiros. Portanto, é fator relevante que esse patrimônio da marca seja divulgado, promovendo uma vantagem competitiva e protegendo-a para o futuro. São esses os dois propósitos para a existência desse Programa de Identidade Visual: promoção e proteção desse valioso patrimônio que é a marca.

MARCA

Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou pela agência de design. Trata-se da percepção do cliente, um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços que esse Instituto coloca à sua disposição e que são por ele vivenciados.



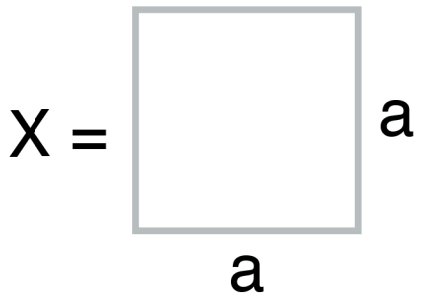
Mackenzie Educaional



HORIZONTAL

Para a construção do logotipo em uma linha, observe os passos a seguir:

- 1. O espaço entre o símbolo “M” e o início da linha de texto (logotipo) será de um módulo X;
- 2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace três retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central;
- 3. Construa uma grade de quadrados com três módulos para altura total do símbolo “M”.



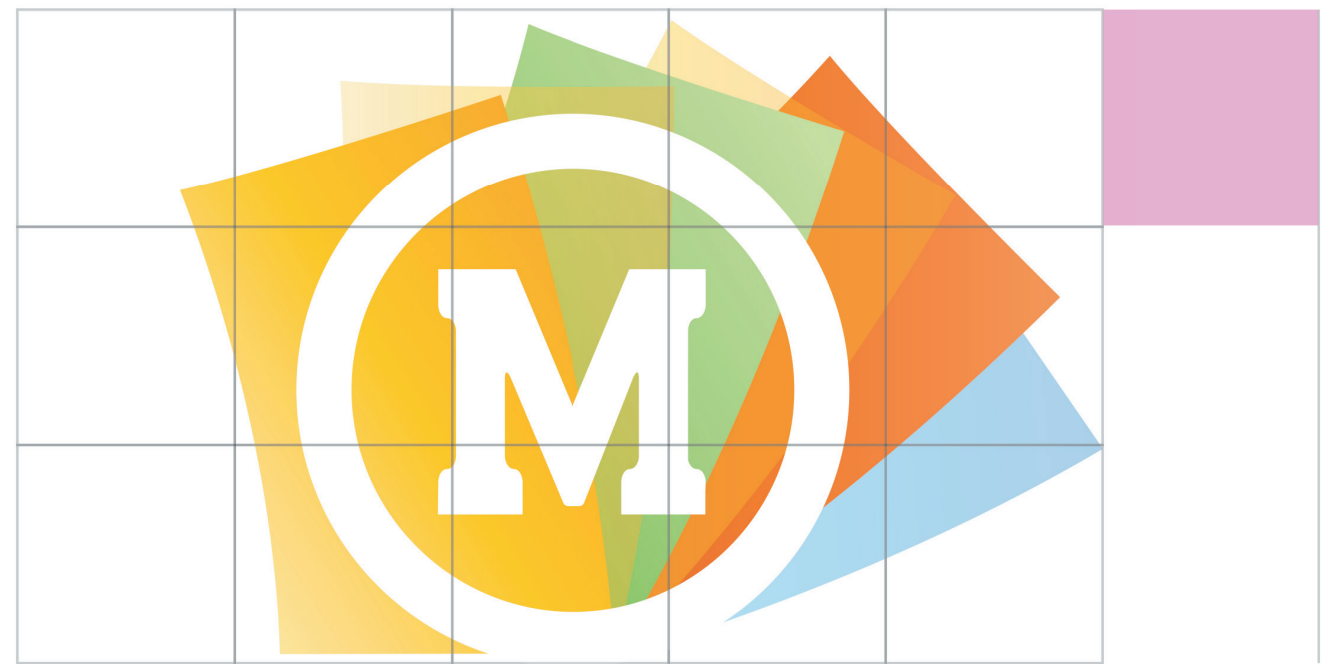


ÁREA DE PROTEÇÃO


A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**



Construa uma grade de quadrados com três módulos para altura total do símbolo “M”

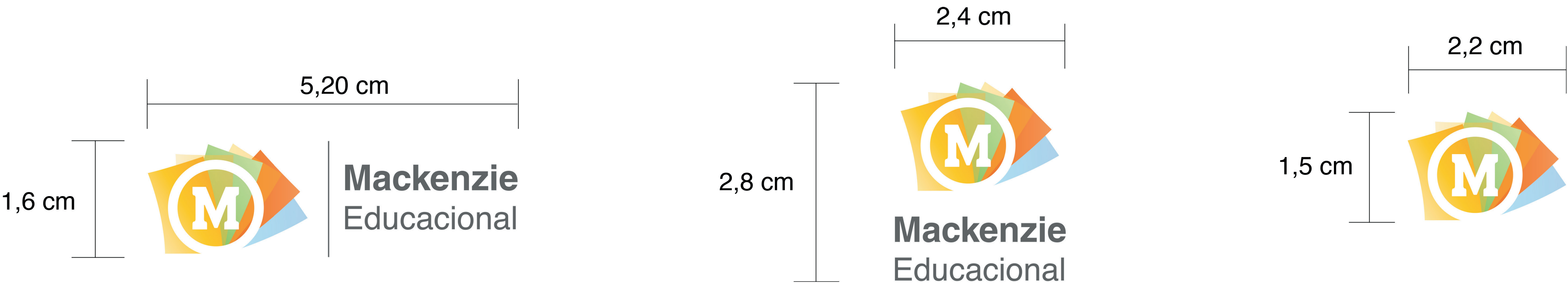
X =  a

a

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.





Colorido Horizontal
Versões positivo e negativa

P&B Horizontal
Versões positivo e negativa

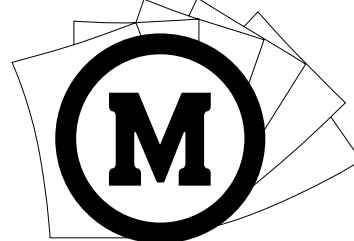
Monocromático Horizontal
Versões positivo e negativa



Mackenzie
Educat



Mackenzie
Educat



Mackenzie
Educat



Mackenzie
Educat



Mackenzie
Educat



Mackenzie
Educat

Colorido Vertical
Versões positivo e negativa

P&B Vertical
Versões positivo e negativa

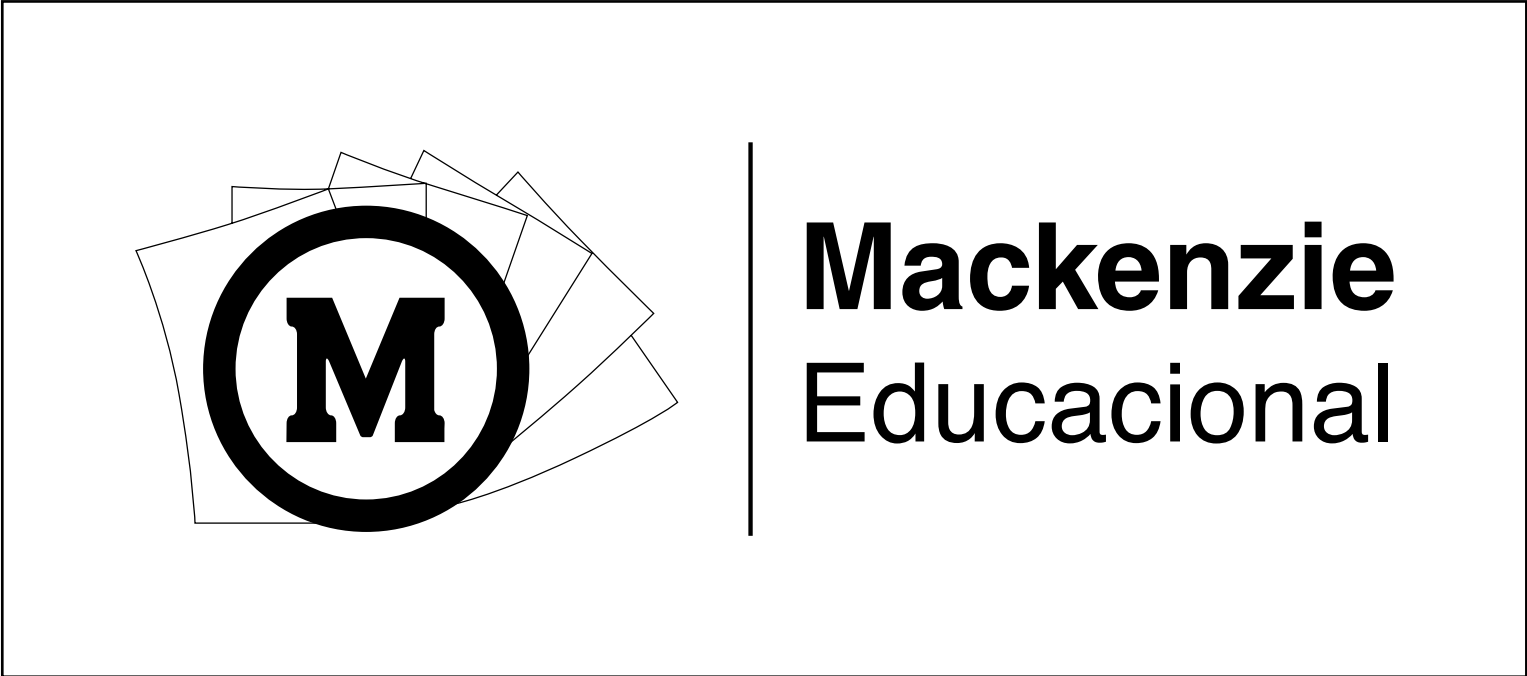
Monocromático Vertical
Versões positivo e negativa

Fundo Colorido



COR
Para aplicações em fundo colorido, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

Positivo



Negativo



POSITIVO / NEGATIVO
Quando houver restrições de uso para impressão, a marca deve ser aplicada na cor **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**.

Fundo tons de cinza

(10%)  Mackenzie Educat	(20%)  Mackenzie Educat	(30%)  Mackenzie Educat	(40%)  Mackenzie Educat
(50%)  Mackenzie Educat	(60%)  Mackenzie Educat	(70%)  Mackenzie Educat	(80%)  Mackenzie Educat
(90%)  Mackenzie Educat	(100%)  Mackenzie Educat		

COR

Para aplicações em fundo em tons cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando a tabela acima.

Cores



Paleta de Cor da Marca

As cores institucionais ajudam a estabelecer uma coerência na aparência das comunicações da Instituição. As cores padrão, como também são chamadas, devem ser utilizadas em qualquer tipo de mídia, incluindo papéis, assinaturas gráficas, sinalizações nos *campi*, unidades, veículos etc.

<div>CINZA</div> <div>Pantone Cool Gray 10 C</div> <div>CMYK 0 - 0 - 0 - 70</div> <div>RGB 99 - 99 - 99</div> <div>#636363</div>
<div>AMARELO</div> <div>Pantone 129 C</div> <div>CMYK 0 - 20 - 90 - 0</div> <div>RGB 237 - 210 - 60</div> <div>#edd23c</div>
<div>VERDE</div> <div>Pantone 358 C</div> <div>CMYK 30 - 0 - 50 - 0</div> <div>RGB 196 - 219 - 159</div> <div>#c4db9f</div>
<div>LARANJA</div> <div>Pantone 7569 C</div> <div>CMYK 0 - 50 - 80 - 0</div> <div>RGB 219 - 154 - 73</div> <div>#db9a49</div>
<div>AZUL</div> <div>Pantone 543 C</div> <div>CMYK 60 - 10 - 0 - 0</div> <div>RGB 139 - 182 - 227</div> <div>#8bb6e3</div>

Tipologia



PRINCIPAL

A família tipográfica escolhida para identidade visual Mackenzie Educacional é Helvética, a utilizada no logotipo é Helvética Bold e Regular.

INTERNET

A família tipográfica escolhida para as comunicações de internet é a Roboto.

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da marca, essa família tipográfica deverá ser utilizada em todos os materiais institucionais.

Helvética - Identidade Visual

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto - Internet

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

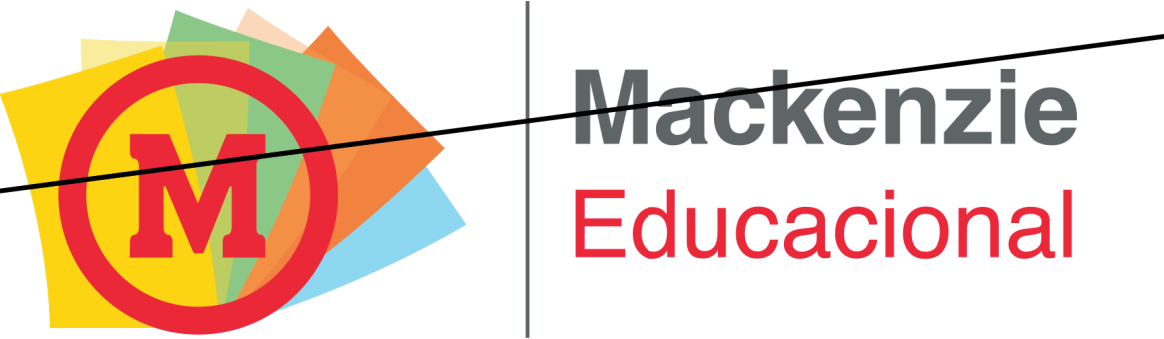
Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**O que
não
fazer**



O que não fazer

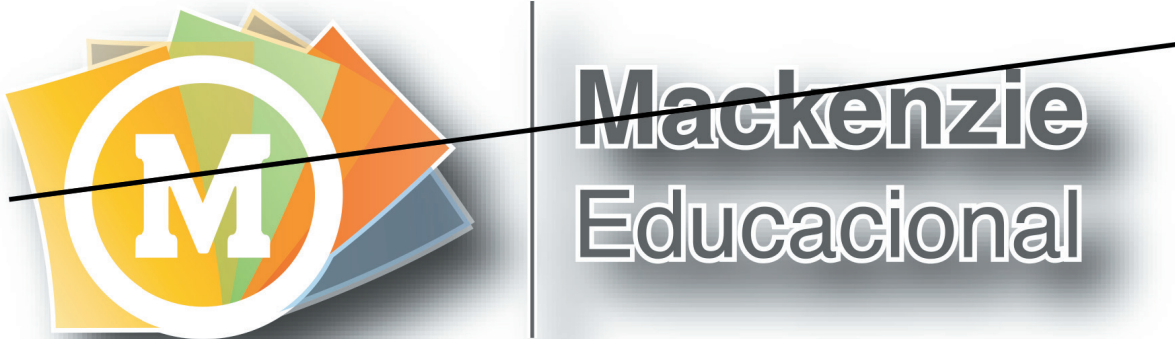
O logo **NÃO** tem duas cores e símbolo errado



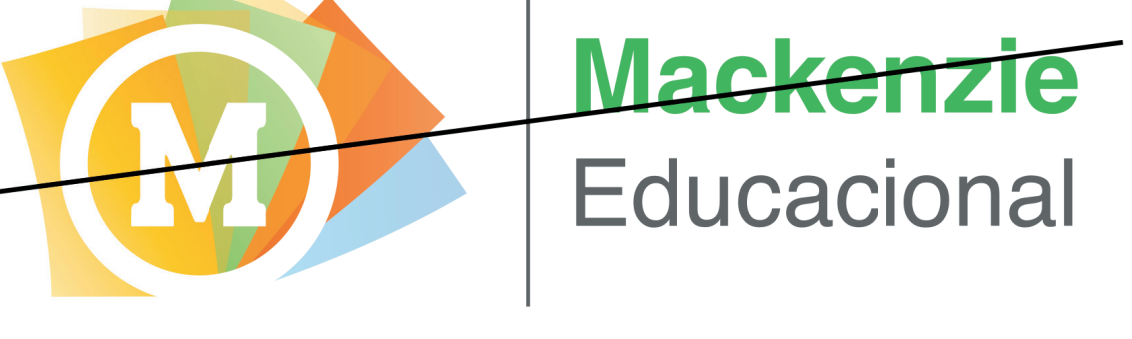
O logo **NÃO** tem sombra ou outros efeitos



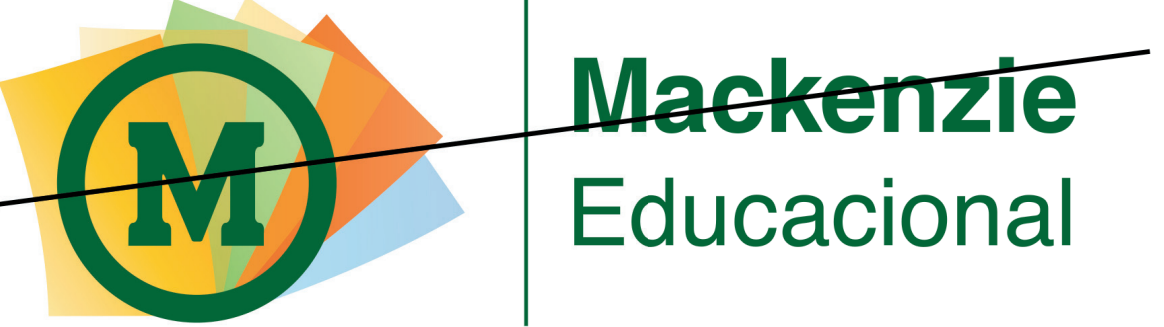
O logo **NÃO** tem bordas



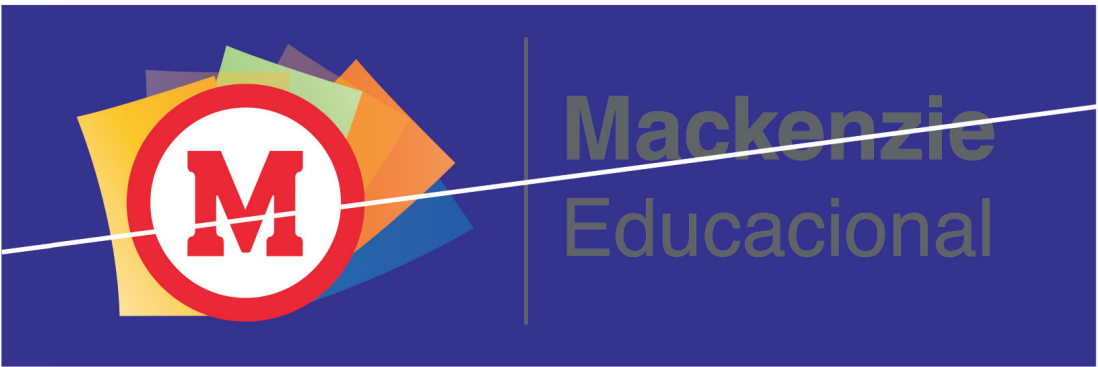
O logo **NÃO** tem duas cores



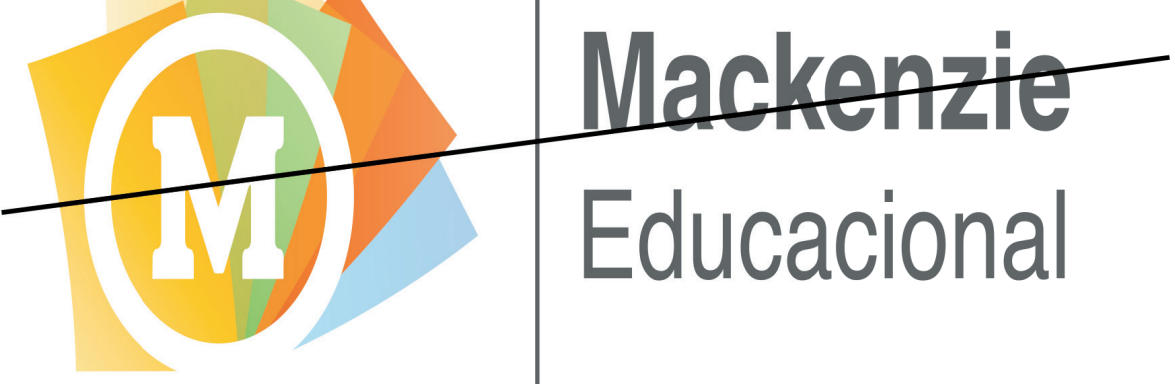
O logo **NÃO** tem outra cor



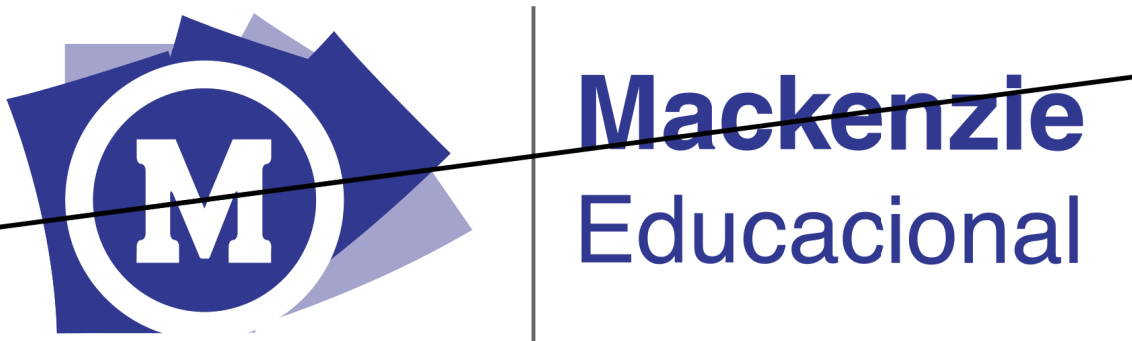
O logo **NÃO** tem fundo branco no “M”, ele é vazado



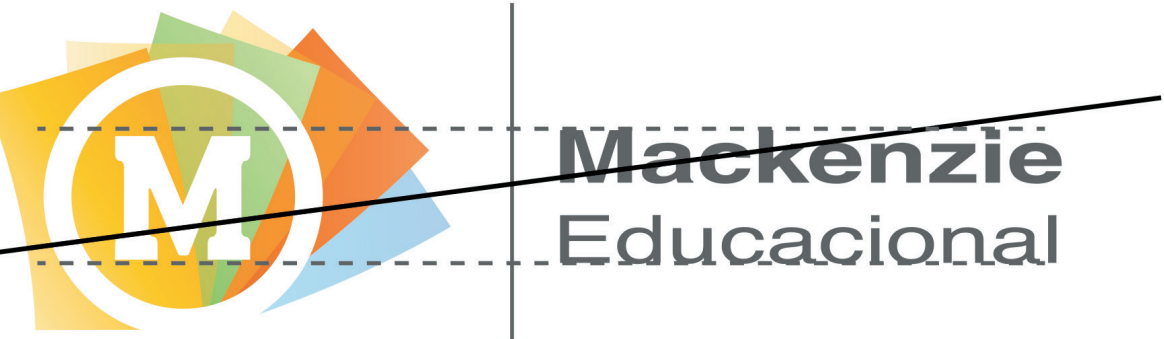
O logo **NÃO** tem distorção



O logo **NÃO** tem outra cor



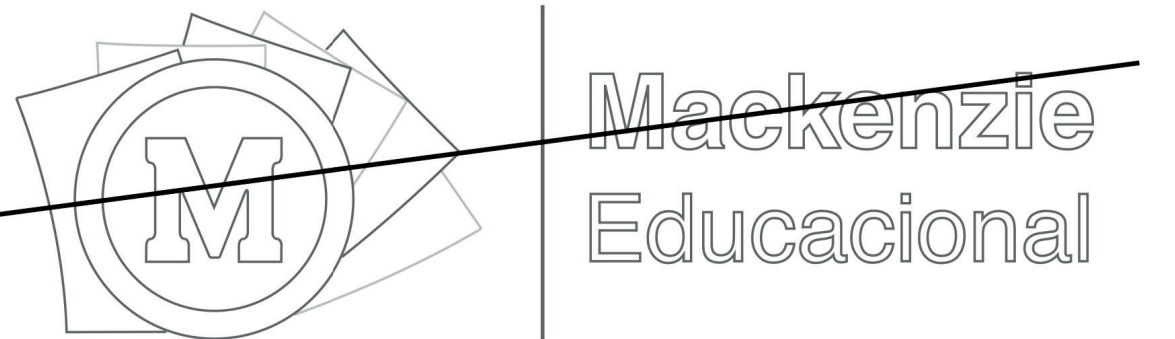
O “M” símbolo **NÃO** é alinhado com M do ME



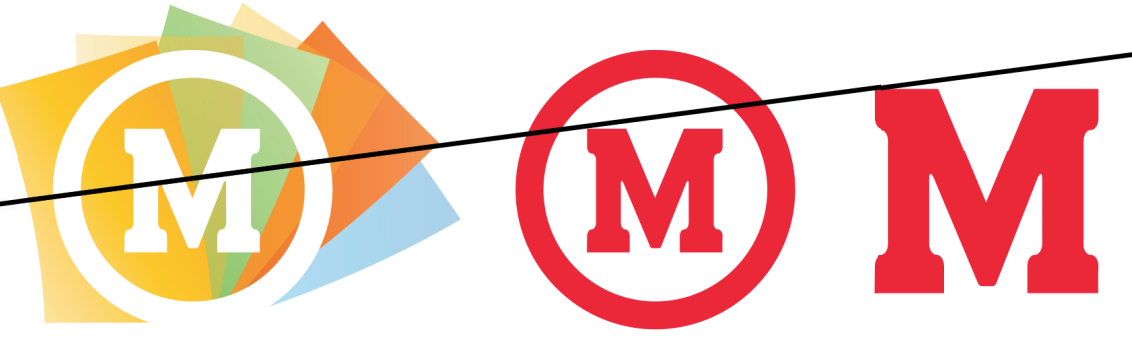
O logo **NÃO** tem distorção



O logo **NÃO** tem a versão outline



O “M” símbolo **NÃO** é separado do círculo vazado



*Qualquer distorção do logo (mesmo não citado nesta página) não deverá ser feito.

*Estes exemplos se aplicam para todos os outros desdobramentos da marca.



Mackenzie Educacional

Propriedade:

São Paulo (11) 2114-8040

Rua Itambé, 145
Higienópolis, São Paulo
SP, 01239-001
me@mackenzie.br

Manual de Identidade Visual - ME

me.mackenzie