

PLANOS DE ENSINO DA PRIMEIRA ETAPA

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Ciências Contábeis	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Teorias da Administração	Código da Disciplina:	
Professor(es)	DRT:	Etapa: 1
Carga horária semestral: 72 (h/a) Carga horária semestral: 48 (h/r)	(X) Teórica () Prática	Semestre Letivo: 2/2014
Ementa: Estudo dos conceitos mais característicos de cada “escola” da administração ao longo dos séculos XIX e XX. Compreensão sobre a realidade da época de cada “escola” e os conceitos desenvolvidos para reflexão sobre as razões de muitas teorias estarem presentes até hoje nas práticas organizacionais.		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
<ul style="list-style-type: none"> Compreender a evolução dos estudos sobre as organizações para aplicá-la na análise das situações atuais de negócios. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar criticamente os conceitos apresentados pelas teorias organizacionais na análise das situações atuais de negócios. 	<ul style="list-style-type: none"> Ser consciente sobre suas escolhas teóricas para análise situacional nas organizações, respeitando a ética e a cidadania.
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none"> Antecedentes históricos da Administração Administração Científica de Taylor Teoria Clássica da Administração de Fayol Modelo Burocrático de Organização Teoria das Relações Humanas e suas decorrências Teoria Neoclássica da Administração e suas decorrências Administração por objetivos (APO) Teoria Estruturalista da Administração Teoria dos Sistemas Teoria Contingencial Os Ciclos de Vida das Organizações 		
Bibliografia Básica: ANDRADE, Rui Otávio Bernardes; AMBRONI, Nélio. <i>Teoria Geral da Administração</i> . 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2011. CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia Caravantes; KLOECKNER, Mônica Caravantes. <i>Administração: teorias e processo</i> . São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2008. SILVA, Reinaldo O. <i>Teorias da administração</i> . São Paulo: Pearson, 2007.		
Bibliografia Complementar: CHIAVENATO, Idalberto. <i>Iniciação à Teoria das Organizações</i> . Barueri: Manole, 2010. JONES, Gareth R. <i>Teoria das Organizações</i> . São Paulo: Pearson 2010		

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. Administração: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
 MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração. São Paulo: Atlas, 2006.
 MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. Teoria geral da administração. 3. ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Unidade Universitária: CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS - CCSA		
Curso: CIÊNCIAS CONTÁBEIS		Núcleo Temático: MÉTODOS QUANTITATIVOS
Disciplina: MATEMÁTICA APLICADA ÀS CIÊNCIAS CONTÁBEIS		Código da Disciplina: ENEX01320
Professor(es):	DRT:	Etapa: 1
Carga horária: 72 (h/a) Carga horária: 48 (h/r)	(<input checked="" type="checkbox"/>) Teórica (<input type="checkbox"/>) Prática	Semestre Letivo: 2014/2
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática básica com ênfase nas aplicações de oferta e de demanda; modelagem de problemas; construção, análise de gráficos e análise econômica. Introdução ao cálculo diferencial partindo de noções de limites, derivadas e suas aplicações. Introdução ao cálculo integral e suas aplicações em situações administrativo-econômicas.		
Objetivos: Capacitar o aluno no entendimento dos principais conceitos da matemática básica, construção e análise de gráficos e suas aplicações em situações administrativo-econômicas.		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
Conhecer os fundamentos elementares da matemática que permitam o aprendizado de técnicas quantitativas. Compreender os conceitos e técnicas do Cálculo Diferencial e Integral de uma variável. Aprender, analisar e interpretar informações de conteúdo específico do curso.	Construir e interpretar gráficos. Desenvolver modelos matemáticos para cálculo de oferta e demanda, receita, custo e lucro e cálculos de pontos máximos e mínimos. Utilizar a matemática como linguagem de comunicação e formação de modelos. Identificar e resolver problemas relacionados à Economia e Administração.	Permitir aos alunos agir com desenvoltura na percepção, formalização e interpretação de problemas. Respeitar prazos. Desenvolver espírito de equipe. Ter iniciativa, independência e responsabilidade no aprendizado. Realizar com consciência e de forma ética, trabalhos propostos, cumprindo os prazos determinados. Conscientizar-se de um estudo contínuo e sistemático da disciplina durante o curso.
Conteúdo Programático:		
1. Pré-Cálculo (principais conceitos aritméticos e algébricos)		
2. Relações e Funções:		
2.1 Conceito		
2.2 Principais funções e suas aplicações		

<ul style="list-style-type: none">2.3 Representação gráfica3. Noções de Limites e Continuidade4. Derivadas<ul style="list-style-type: none">4.1 Conceito4.2 Derivada das Principais Funções Elementares4.3 Propriedades Operatórias5. Aplicação das Derivadas na Administração6. Integrais<ul style="list-style-type: none">6.1 Conceito6.2 Integral Indefinida6.3 Propriedades Operatórias6.4 Integral Definida7. Aplicação das Integrais na Administração
<p>Metodologia: Aula expositiva e dialogada. Realização de exercícios individuais e em grupos sobre os assuntos tratados em sala de aula. Discussões em sala de aula sobre os assuntos abordados.</p>
<p>Critério de Avaliação: A avaliação do aluno será realizada por meio de duas provas de avaliações intermediárias (PAI) e uma prova de avaliação final (PAF). Conforme o Regulamento Acadêmico dos cursos de Graduação, Resolução 1/2012 de 03 de janeiro de 2012, as PAI terão peso 5, no total, e a PAF também terá peso 5. As provas serão construídas para avaliar o conhecimento dos fundamentos elementares e específicos da matemática, de acordo com o conteúdo programático, visando o aluno à aplicação não somente dos conceitos e fórmulas, mas também da resolução e interpretação de problemas.</p>
<p>Bibliografia Básica: GOLSTEIN, L. J. <i>Matemática aplicada à Economia, Administração e Ciências Contábeis</i>. Porto Alegre: Bookman, 1999. MORETTIN, Pedro A.; HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de O. <i>Cálculo: funções de uma e várias variáveis</i>. São Paulo: Saraiva, 2010. TAN, S. T. <i>Matemática aplicada à Administração e Economia</i>. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.</p>
<p>Bibliografia Complementar: CHIANG, Alpha <i>Matemática para Economistas</i>. São Paulo: Edusp/McGraw-Hill, 1982 GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. <i>Matemática para Administração</i>. Rio de Janeiro, LTC, 2002. SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. <i>Matemática para os Cursos de Economia, Administração, Ciências Contábeis</i>. Volume 1. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010. VERAS, Lilia Ladeira. <i>Matemática Aplicada à Economia</i>. São Paulo: Atlas, 1999. MUROLO, A.; BONETTO, G. <i>Matemática aplicada à Administração, Economia e Contabilidade</i>. 2. ed. São Paulo, Cengage, 2011. WEBER, J. E. <i>Matemática para Economia e Administração</i>. Harbra, 1988.</p>

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Ciências Contábeis	Núcleo Temático: Teologia /Núcleo de Ética e Cidadania (NEC)	
Disciplina: ÉTICA E CIDADANIA I	Código da Disciplina:	
Professor (es):	DRT:	Etapa:1
Carga horária semestral: 36 (h/a) Carga horária semestral: 24 (h/r)	(<input checked="" type="checkbox"/>) Teórica () Prática	Semestre Letivo: 2/2014
Ementa: Estudo dos conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, bem como das relações étnico-raciais. Discussão dos temas fundamentais da ética norteada pelos princípios da cosmovisão calvinista. Reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na atualidade e suas implicações práticas. Estabelecimento e identificação de pontos de contato entre a ética calvinista e as demais áreas do conhecimento.		
Objetivos:		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
<ul style="list-style-type: none"> Compreender os conceitos e a estreita relação existente entre ética, moral e o exercício da cidadania. Conhecer as teorias ético-normativas mais sublinhadas da atualidade. Reconhecer os pontos de aproximação da ética calvinista com as demais áreas do conhecimento humano. 	<ul style="list-style-type: none"> Construir uma visão mais ampla e mais profunda da vida moral. Observar a influência das teorias ético-normativas nas condutas e negócios humanos e nas relações étnico-raciais. Utilizar os princípios da cosmovisão calvinista nas situações concretas de vida e trabalho. 	<ul style="list-style-type: none"> Ser consciente de que o bem comum é condição necessária do bem particular. Valorizar a tomada de decisões éticas nas relações com indivíduos e instituições. Apreciar e valorizar o trabalho e o conhecimento humano na sua dimensão moral, emancipadora e como ação transformadora da realidade.
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none"> Ética e Cidadania: objeto e campo de estudo. Importância, natureza e acessibilidade à verdade. As teorias da verdade e suas consequências para o campo ético. O Ser humano integral: A dignidade humana como fundamento ético. As principais teorias éticas e suas implicações. Ética calvinista: a valorização da dignidade humana e suas implicações. Por uma ética humanista aplicada: trabalho, religião, lazer e cultura. 		
Metodologia:		

O conteúdo programático será assim desenvolvido:

- **Aulas expositivas e dialogadas:** serão ministradas de forma a possibilitar a organização e síntese dos conhecimentos apresentados.
- **Leituras recomendadas:** serão indicadas com a finalidade de proporcionar ao graduando oportunidades para (a) consulta de uma bibliografia específica relacionada com a disciplina e (b) desenvolvimento das suas capacidades de análise, síntese e crítica.
- **Tarefas orientadas:** realizadas individualmente ou em pequenos grupos, devem estimular a participação ativa do graduando no processo de aprendizagem, proporcionando momentos para (a) apresentar e discutir assuntos relacionados à disciplina e (b) desenvolver sua capacidade crítica e argumentativa.
- **Reflexão sobre a prática da intervenção:** momento no qual os graduandos participam de atividades com ênfase nos procedimentos de observação (de forma direta ou indireta) e reflexão sobre a prática da intervenção, problematizando o cotidiano profissional.
- **Recursos audiovisuais:** para viabilizar o aprendizado serão utilizados textos e artigos acadêmicos, vídeo, power point, análise de cenários.

Critério de Avaliação:

O processo de avaliação deverá incluir no mínimo dois instrumentos de avaliação intermediária, conforme o Regulamento acadêmico.

MI (média das avaliações intermediárias)

PAF (avaliação final)

MF (média final)

Primeira possibilidade:

$MI \geq 7,5$ (sete e meio) e frequência $\geq 75\%$ \Rightarrow aluno aprovado na disciplina. MF = MI

Segunda possibilidade:

$2,0 \leq MI < 7,5$ e frequência $\geq 75\%$ \Rightarrow obrigatoriedade da realização da PAF.

$MF = (MI + PAF) / 2$

$MI \geq 6,0$ (seis) e frequência $\geq 75\%$ \Rightarrow aluno aprovado na disciplina.

Bibliografia Básica:

MONDIN, Battista. *O homem: quem é ele? Elementos de antropologia filosófica.* São Paulo: Paulus, 1980. ISBN: 978-85-349-0891-7

MORELAND, J.P.; CRAIG, William Lane. *Filosofia e Cosmovisão Cristã:* São Paulo: Vida Nova, 2008. ISBN: 97885275003334.

NASH, Ronald H. *Questões últimas da vida: uma introdução á filosofia.* São Paulo: Cultura Cristã, 2008. ISBN – 978-85-7622-247-7.

Bibliografia Complementar:

BUNNIN, Nicholas; TSUI-JAMES, E.P. *Compêndio de Filosofia.* 2ª. Ed. São Paulo: Loyola, 2007.

BIELER, André. *O Pensamento Econômico e Social de Calvino.* São Paulo: Casa Editora Presbiteriana, 1990.

COMPARATO, F. K. *Ética: Direito, Moral e Religião no mundo moderno.* 2ª. Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. ISBN: 9788535908237.

KUYPER, Abraham. *Calvinismo.* São Paulo: Cultura Cristã, 2004. ISBN: 858688645.

VÁSQUEZ, A.S. *Ética.* Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. 2007, 29ª. ed. ISBN: 8520001335.

BRASIL. MEC/SEC. *Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais.* Brasília: MEC/SEC, 2006.

Fontes eletrônicas complementares:

Carta de Princípios. Chancelaria da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Disponível em: HTTP://www.mackenzie.br/cartas_principios.html.

FEBVRE, Lucien. *Esboço de um Retrato de João Calvino.* Cadernos de Pós-Graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2002.

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso.

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA		
Curso: Ciências Contábeis	Núcleo Temático:	
Disciplina: PRINCÍPIOS DE ECONOMIA	Código da Disciplina:	
Professor(es):	DRT:	Etapa: 1
Carga horária semestral: 108 (h/a) Carga horária semestral: 72 (h/r)	(X) Teórica () Prática	Semestre Letivo: 2/2014

Ementa:

Estudo das questões relacionadas à alocação eficiente dos recursos. Análise do funcionamento do mercado e do comportamento dos agentes econômicos para tomada de decisões estratégicas. Estudo dos conceitos e fundamentos necessários para a análise macroeconômica. Análise dos cenários macroeconômicos e seus impactos sobre o comportamento dos consumidores, das empresas, das contas públicas e do valor do dinheiro para tomada de decisões estratégicas.

Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
Compreender a natureza dos problemas de caráter econômico; avaliar os custos das escolhas dos agentes econômicos frente a seus objetivos; analisar o papel do mercado como mecanismo de coordenação dos interesses dos diferentes agentes econômicos; identificar os determinantes da oferta e da demanda no mercado; vincular utilização e produtividade dos fatores de produção aos seus custos, relacionando-os às possibilidades de oferta de bens e serviços; compreender os principais objetivos e instrumentos de política macroeconômica; conhecer as principais variáveis macroeconômicas e a interpretação de suas relações	Desenvolver o raciocínio lógico e analítico; estabelecer relações formais e causais entre os fenômenos produtivos, administrativos e de controle; desenvolver a capacidade de julgamento a respeito do mundo e dos negócios; identificar e definir problemas, bem como desenvolver soluções; manejar as ferramentas microeconômicas de modo a otimizar o uso dos recursos nas organizações; observar os efeitos das variáveis macroeconômicas na tomada de decisões das organizações.	Comportar-se de forma analítica e objetiva; ponderar os diferentes impactos das decisões econômicas para as quais contribuir; preocupar-se com os limites éticos das escolhas econômicas; preocupar-se com o caráter sustentável e intertemporal do uso dos recursos; sensibilizar-se com os impactos sociais das decisões econômicas.

Conteúdo Programático:

1. O conceito de Economia; a questão da escassez; e os problemas econômicos fundamentais; a diferença entre as abordagens micro e macroeconômicas
2. A abordagem microeconômica
 - 2.1. Oferta, demanda e o equilíbrio de mercado
 - 2.2. Elasticidades: elasticidade-preço da demanda; elasticidade-renda da demanda; elasticidade-preço da oferta
 - 2.3. Oferta, demanda e políticas de governo: efeitos de controles de preços e dos tributos
Externalidades
 - 2.4. Teoria da Produção e dos Custos de Produção
 - 2.5. Características das diferentes estruturas de mercado: concorrência perfeita; monopólio; oligopólio; e concorrência monopolística
 - 2.6. Equilíbrio da firma no curto e no longo prazo em concorrência perfeita
3. A abordagem macroeconômica
 - 3.1. Metas de Política Macroeconômica
 - 3.2. Instrumentos de Política Macroeconômica
 - 3.3. Os agregados econômicos e o fluxo circular da renda
 - 3.4. Noções básicas de contas nacionais e da atividade econômica
 - 3.5. Moeda, Política Monetária e Inflação
 - 3.6. Política Fiscal e seus Efeitos
 - 3.6. Setor externo, regimes cambiais, e políticas externas
 - 3.7. Noções de crescimento e de incremento do bem-estar econômico

Bibliografia Básica:

MANKIW, G. **Introdução à Economia**. Cengage Learning, 2013. Disponível em: Biblioteca Virtual Cengage <https://www3.mackenzie.com.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=cengage&flashObj=n>

MOCHÓN, Francisco. **Princípios de Economia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Disponível em: Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson <https://www3.mackenzie.com.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObj=n>

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em: Minha Biblioteca <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522484850/page/iii>>

Bibliografia Complementar:

HUBBARD, R. Glenn. **Introdução a Economia**. ArtMed, 2010. VitalBook file. Minha Biblioteca. Disponível em: <http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788577806232>.

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. **Introdução à economia: princípios e ferramentas**. São Paulo: Prentice Hall, 2004. Disponível em: Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson <https://www3.mackenzie.com.br/biblioteca_virtual/index.php?tipoBiblio=pearson&flashObj=n>

SAMUELSON, Paul A. **Economia**. AMGH, 2012. VitalBook file. Minha Biblioteca. Disponível em: <http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788580551051>.

VASCONCELLOS, MARCO. **Manual de economia**. Saraiva, 2007. VitalBook file. Minha Biblioteca. Disponível em: <http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502135062/outline/Root>.

WESSELS, Walter. **Economia: Série Essencial**. Saraiva, 2010. VitalBook file. Minha Biblioteca. Disponível em: <http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502087958>.

Unidade Universitária:

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS - CCSA

Curso: CIÊNCIAS CONTÁBEIS		Núcleo Temático: CONTABILIDADE SOCIETÁRIA
Disciplina: INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE I		Código da Disciplina:
Professor(es):	DRT:	Etapa: 1
Carga horária semestral: 72 (h/a)	(<input checked="" type="checkbox"/>) Teórica	Semestre Letivo:
Carga horária semestral: 48 (h/r)	(<input type="checkbox"/>) Prática	2014/2
Ementa: Definição de contabilidade e identificação do seu objeto e objetivo. Caracterização de informação contábil. Entendimento do conceito de patrimônio e das variações do patrimônio líquido. Compreensão da metodologia das partidas dobradas. Elaboração do plano de contas. Introdução ao balanço patrimonial e à demonstração do resultado.		
Objetivos: Capacitar o aluno no entendimento: do processo contábil; dos procedimentos contábeis básicos; e da preparação do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado.		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
Entender os procedimentos contábeis básicos. Distinguir a natureza das contas devedoras e credoras. Classificar os elementos patrimoniais (Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido) e de resultado (receitas e despesas). Compreender as variações do patrimônio da empresa.	Executar registros de operações simples no livro diário e no livro razão. Elaborar Balancete de Verificação, Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado.	Perceber e interagir com a dinâmica contábil aplicada (escrituração contábil), e suas repercussões na avaliação do patrimônio da empresa.
Conteúdo Programático:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Noções preliminares <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Campo de atuação da contabilidade 1.2 Grupos de usuários e informações que necessitam 2. Contabilidade: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Conceito 2.2 Objeto 2.3 Objetivo 3. Informação contábil <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Conceito, tipos e usuários. 3.2 Assimetria de informação. 4. Patrimônio: <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Conceito 4.2 Representação gráfica 4.3 Equação fundamental da contabilidade 5. Método das partidas dobradas <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Lançamentos de primeira, segunda, terceira e quarta fórmula. 5.2 Lançamentos a débito e a crédito das contas 6. Escrituração Contábil <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Plano de Contas 6.2 Livro Diário 6.3 Livro Razão 7. Variações do Patrimônio Líquido: <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Receitas 7.2 Despesas 		

7.3	Resultado: encerramento das contas de receitas e despesas
7.4	Regime de Competência x Regime de Caixa
7.5	Despesas a Pagar e Receitas a Receber
7.6	Desembolsos que se transformarão em despesas: gastos antecipados, estoques e ativos permanentes
7.7	Passivos que se transformarão em receitas: adiantamento de receitas
8.	Operações com mercadorias
8.1	Resultado Bruto com Mercadorias (RCM)
8.2	Custo das Mercadorias Vendidas (CMV)
8.3	Inventário Permanente x Inventário Periódico
9.	Balanço Patrimonial:
9.1	Ativo
9.2	Passivo
9.3	Patrimônio líquido: distribuição de resultados
10.	Demonstração do Resultado
10.1	Demonstração do Resultado do Exercício
10.2	Demonstração do Resultado Abrangente

Metodologia:

Leitura de textos relativos ao conteúdo programático.
 Realização de exercícios individuais e em grupos sobre os assuntos tratados em sala de aula.
 Discussões em sala de aula sobre os assuntos abordados.

Critério de Avaliação:

A avaliação do aluno será realizada por meio de duas provas de avaliações intermediárias (PAI) e uma prova de avaliação final (PAF). Conforme o Regulamento Acadêmico dos cursos de Graduação, Resolução 1/2012 de 03 de janeiro de 2012, as PAI terão peso 5, no total, e a PAF também terá peso 5.
 As provas serão construídas de forma interdisciplinar, levando o aluno à aplicação não apenas de definições, mas também dos conceitos aprendidos ao longo do semestre, bem como à resolução de problemas, com a utilização apropriada dos conceitos, leis e normas aprendidas na unidade de Ensino.

Bibliografia Básica:

EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. Contabilidade introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 ALMEIDA, M.C. Curso de contabilidade introdutória em IFRS e CPC: atende à programação do primeiro ano dos cursos de Ciências Contábeis, Administração de Empresas e Economia. São Paulo: Atlas, 2014.
 MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

***Bibliografia Complementar:**

CPC – Estrutura Conceitual para a Elaboração e CPC 26 - Apresentação das Demonstrações Contábeis. Disponível em <www.cpc.org.br>.
 FIPECAFI/USP. Manual de contabilidade societária. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
 IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARION, José Carlos. Contabilidade comercial. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
 STICKNEY, Clyde P., ROMAN, L. Weil. Contabilidade financeira: uma introdução aos conceitos, métodos e aplicações. 12. ed. São Paulo: Cengage, 2010.

Unidade Universitária	
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS - CCSA	
Curso:	Núcleo Temático:
Ciências Contábeis	
Disciplina	Código da Disciplina
Comunicação e Expressão	

Professor(es)	DRT:	Etapa: 1
Carga horária semestral: 72 (h/a) Carga horária semestras: 48 (h/r)	(X) Teórica () Prática	Semestre Letivo 2014/2
Ementa Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e organizacional. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência.		
Objetivos		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Identificar as estruturas do texto científico na produção escrita e oral. Interpretar textos da sua área de atuação e também da mídia. Relacionar textos propostos em sala de aula para a elaboração de conhecimento. Falar bem em público, saber da organização prévia, do treino e do conhecimento para a execução.	Ler criticamente e produzir textos claros, coesos, coerentes e ajustados à norma culta da língua portuguesa. Elaborar textos científicos. Utilizar-se de adequação oral e escrita em suas manifestações. Treinar a habilidade de produção e de apresentação de textos orais e escritos.	Perceber-se da necessidade de adequação linguística tanto na vida acadêmica quanto profissional. Conscientizar-se de seu papel como aluno universitário de manter o padrão da língua na forma oral e escrita. Interessar-se pelo domínio da redação técnica e científica, valorizando a iniciação científica. Expressar-se bem nas linguagens oral e escrita.
Conteúdo Programático <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboração de textos: clareza, intencionalidade, coesão e coerência; 2. Leitura crítica e interpretativa; 3. O texto científico: características e estrutura; 4. O Fichamento, o resumo e a resenha crítica; 5. Textos corporativos: características e estrutura; 6. Textos corporativos: e-mail, currículo e relatório; 7. Como falar em público: acadêmico e profissional. 		
Metodologia As aulas são conduzidas para que o aluno atinja os objetivos da disciplina por meio das seguintes estratégias didático-pedagógicas: 1. Exposições do professor. 2. Discussões do grupo sobre questões pertinentes aos temas expostos. 3. Elaboração de trabalhos individuais ou em grupos sob a orientação do professor.		
Crítérios de Avaliação As técnicas de avaliação devem variar conforme os objetivos e as situações. A avaliação pode ser oral, para medir a habilidade de defender oralmente um ponto de		

vista ou a aplicação de um conceito; pode ser individual ou em grupo; ou ainda escrita na elaboração de uma prova dissertativa ou de relatórios, segundo os modelos textuais orientados nesta disciplina.

Bibliografia Básica

ABREU, A.S. *Curso de Redação*. 12. ed. São Paulo: Ática, 2010.

BLIKSTEIN, I. *Como falar em público*. São Paulo: Ática, 2009.

GOLD, M. *Redação empresarial*. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

Bibliografia Complementar

ABREU, A.S. *A arte de argumentar*. 13. ed. São Paulo: Ateliê, 2009.

FIORIN, J.L.; SAVIOLI, F. P. *Para entender o texto*. 17. ed. São Paulo: Ática, 2010.

MEDEIROS, J. B. *Redação Científica*. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

_____. *Redação Empresarial*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. *Manual de TGI*, 2012. Disponível em: http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/CCSA/TGI/MANUAL_TGI_24052012.pdf

Unidade Universitária: CENTRO DE CIENCIAS SOCIAIS E APLICADAS (CCSA)		
Curso: CIENCIAS CONTÁBEIS	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: NOÇÕES DE DIREITO	Código da Disciplina	
Professor(es):	DRT:	Etapa: 1
Carga horária semestral: 36 (h/a) Carga horária semestral: 24 (h/r)	(<input checked="" type="checkbox"/>) Teórica (<input type="checkbox"/>) Prática	Semestre Letivo: 2014/2
Ementa: Interação entre o ordenamento jurídico e a vida social. Panorama sobre a Separação dos Poderes. Estruturação do Sistema Jurídico, Constituição Federal e direitos e garantias fundamentais. Apontamentos sobre o Direito Civil e Direito do Consumidor nos aspectos contratuais e obrigacionais. Análise do sistema de responsabilização civil e criminal. Relações Empresariais e seus efeitos no âmbito do Direito do Trabalho e Responsabilidade Fiscal. Exame de questões relativas à Responsabilidade Socioambiental.		

Plano de Ensino

1. Conceito de direito (Brancato: cap. 1, Martins: cap.1)
2. Fontes do direito (Brancato: cap. 2, Martins: cap.3)
3. Ramos do direito público (Brancato: cap. 3, Martins: cap. 6)
4. Ramos do direito privado (Brancato: cap.7, Martins: cap. 16)
5. Direito do consumidor (Del Masso cap.1, Palaia: cap. 11)

Bibliografia Básica (*)

BRANCATO, Ricardo Teixeira. Instituições de Direito Público e de Direito Privado. 13. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009.

DOWER, Néelson Godoy Bassil. Instituições de Direito Público e Privado. 11. ed. São Paulo: Nelpa, 2004.

MARTINS, Sérgio Pinto. Instituições de Direito Público e Privado. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar:

CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de responsabilidade civil. 10.ed.. São Paulo: Atlas, 2012.

FILOMENO, José Geraldo Brito. Manual de direitos do consumidor. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LENZA, Pedro. Direito constitucional esquematizado. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

MORAES , Alexandre De. Direitos humanos fundamentais. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2013

REIS, Henrique Marcello dos; REIS, Claudia Nunes Pascon dos. **Direito para administradores**. Vol 1 São Paulo: Thomson, 2006.

Coordenador do Curso:

Nome: Prof. Dr. Henrique Formigoni

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Prof.Dr. Sérgio Lex

Assinatura