Faculdade Presbiteriana
Mackenzie
Rio

Matriz Curricular Administração

Conheça o curso

A graduação em Administração do Mackenzie Rio reúne conhecimentos de gestão, finanças, marketing, pessoas, operações e estratégia para compreender os desafios das organizações contemporâneas. A formação combina fundamentos de negócios com raciocínio quantitativo e análise de cenários.

A matriz inclui temas como inteligência artificial e ferramentas tecnológicas, análise de dados, inovação, marketing estratégico, gestão de projetos, negociação e métodos ágeis. A trajetória formativa também prevê prática profissional e trabalho de conclusão de curso.

Para quem é?

É indicada para quem deseja atuar na liderança de equipes e projetos, na gestão de empresas de diferentes setores ou na criação do próprio negócio. Também atende a quem busca ampliar sua visão estratégica e desenvolver competências para tomar decisões empresariais.

Diferenciais

- Corpo docente formado por mestres e doutores, com experiência empresarial.
- Integração entre gestão, marketing, finanças, pessoas e operações.
- Formação conectada a IA, BI, big data, inovação e metodologias ágeis.
- Prática profissional e trabalho de conclusão de curso previstos na matriz.

MATRIZ CURRICULAR

1º PERÍODO

ANÁLISE DE FUNÇÕES
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
CONHECIMENTO E INFORMAÇÃO CONTÁBIL
DIREITO E CIDADANIA
EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO
FUNDAMENTOS DO MARKETING
I.A E FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS
INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS
TÉCNICAS DE RACIOCÍNIO LÓGICO

2º PERÍODO

ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS
ANÁLISE ECONÔMICA DE MERCADO
TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING
COMPETÊNCIAS DO ADMINISTRADOR
ÉTICA E CIDADANIA
LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO

3º PERÍODO

ANÁLISE INFERENCIAL P/ TOMADA DE DECISÕES
ANÁLISE DA CONJUNTURA MACROECONÔMICA
BANCO DE DADOS
CÁLCULOS FINANCEIROS APLICADOS
GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE
INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA
PSICOLOGIA, BEM-ESTAR, MOTIVAÇÃO E ENGAJAMENTO NO TRABALHO
OPTATIVA I

4º PERÍODO

GESTÃO DE INOVAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAL
DATA MINING
GESTÃO DE PROCESSOS
GESTÃO DE CUSTOS
LOGÍSTICA EMPRESARIAL
CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

5º PERÍODO

ANÁLISE DE PROBLEMAS E TOMADA DE DECISÃO
ESTRATÉGIAS E PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS
GESTÃO DA QUALIDADE
BUSINESS INTELLIGENCE E BIG DATA
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PREÇOS
MARKETING ESTRATÉGICO
PESQUISA DE MARKETING
PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO

6º PERÍODO

ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA
GESTÃO DE OPERAÇÕES
GESTÃO DA MUDANCA
GESTÃO DA PRODUÇÃO
GESTÃO E MARKETING DE SERVICOS
ESTRATÉGIAS E PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS II
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO
OPTATIVA II

7º PERÍODO

FINANCAS CORPORATIVAS
COMÉRCIO EXTERIOR
GESTÃO DE PROJETOS
TÉCNICAS AVANÇADAS DE NEGOCIAÇÃO
MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
ESTRATÉGIA DE MARKETING EM AMBIENTES DIGITAIS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I
GOVERNANCA E COMPLIANCE

8º PERÍODO

PRÁTICA PROFISSIONAL - ESTÁGIO
GESTÃO DO CONHECIMENTO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
METODOLOGIA PARA PROJETOS ÁGEIS (AGILE)
OPTATIVA III
SISTEMAS DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSAO DE CURSO II

Disciplinas optativas

PSICOLOGIA SOCIAL I
INTRODUÇÃO À POLÍTICA INTERNACIONAL
INTRODUÇÃO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
PSICOLOGIA DA PERCEPÇÃO E SENSAÇÃO
GLOBALIZAÇÃO E POLÍTICA INTERNACIONAL
VALUATION
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
DIREITO DIGITAL E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS
SISTEMA FINANCEIRO INTERNACIONAL
CONTABILIDADE GERENCIAL
INTRODUÇÃO A ENGENHARIA DE SOFTWARE