



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional
Disciplina: Gestão de Projetos		Código da Disciplina:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa:7
Ementa: Conceituação e apresentação de métodos do gerenciamento de projetos com base nas práticas recomendadas pelo PMI (Project Management Institute). Planejamento e controle de cronograma usando o MS Project. Avaliação dos resultados do projeto, por meio da análise de valor agregado. Estudo das técnicas de análise e mitigação de riscos. Gestão das aquisições com o uso do AHP para seleção de fornecedores. Gestão de Portfólio e Competências. Métodos ágeis em gerenciamento de projetos. Estudos de casos de projetos de engenharia, tecnologia de informação e projetos de lançamentos de novos produtos.		
Conteúdo Programático: 1. Projeto e gestão de projetos 2. Estruturas orientadas para projetos 3. Gestão do escopo do projeto 4. Gestão de Tempo a. PERT-CPM 5. Gestão de Custos 6. Gestão dos Recursos Humanos do Projeto 7. Gestão das Comunicações do Projeto 8. Gerenciamento da Qualidade do Projeto a. Ferramentas de qualidade voltadas para projetos. 9. Gerenciamento dos Riscos do Projeto 10. Gestão das Aquisições 11. Gerenciamento da Integração 12. Gestão dos Stakeholders 13. O projeto e a sustentabilidade		
Bibliografia Básica: CARVALHO, M. M., RABECHINI, R. Fundamentos em gestão de projetos: Construindo competências para gerenciar projetos. 4. ed, São Paulo: Atlas, 2015. HELDMAN, Kim. Gerência de Projetos: guia para o exame oficial do PMI. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK®). 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.		
Bibliografia Complementar: KERZNER, H. Gestão de projetos: as melhores práticas. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



MEREDITH, J. R.; MANTEL, S. J. **Administração de projetos: uma abordagem gerencial.** 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
PHILLIPS, J. **Gerência de Projetos de Tecnologia da Informação.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.
SCHMITZ, E. A.; ALENCAR, A. J. **Análise de Risco em Gerência de Projetos.** 3. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2012.
VALERIANO, Dalton de Morisson. **Moderno gerenciamento de projetos.** 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional
Disciplina: Gestão Estratégica para Sustentabilidade		Código da Disciplina:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa:7
Ementa: Estudo da gestão estratégica para sustentabilidade. Conhecimento das complexidades entre os ambientes econômico, social e ecológico e dos objetivos estratégicos compartilhados e meios para alcança-los por meio do desenvolvimento do pensamento sistêmico.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. A dinâmica competitiva e abordagens da Administração Estratégica2. Sociedade Industrial e Desenvolvimento3. Racionalidade Econômica e Racionalidade Ecológica4. Sustentabilidade Organizacional5. Estratégia para Sustentabilidade – <i>The Natural Step</i>6. O papel dos <i>stakeholders</i>7. Responsabilidade Social Corporativa8. Valor Compartilhado		
Bibliografia Básica: SAMBIASE, M., KLMENT, C., BARBOSA, C. Gestão estratégica – sustentabilidade e desenvolvimento empresarial. Mackenzie, 2017. ELKINGTON, J. <i>Canibais com garfo e faca</i> : sustentabilidade. São Paulo: M. Books, 2012. SEN, A. <i>Desenvolvimento como liberdade</i> . 4ª reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.		
Bibliografia Complementar: MARIOTTI, H. <i>Complexidade e sustentabilidade</i> : o que se pode e o que não se pode fazer. São Paulo: Atlas, 2013. NALEBUFF, B.; BRANDENBURGER, A. <i>Co-operação</i> : 1. um conceito revolucionário que combina competição com cooperação, 2. a estratégia da teoria do jogo que está mudando o jogo dos negócios. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. (Administração & negócios); ROBÈRT, Karl-Henrik. <i>The natural step</i> : a história de uma revolução silenciosa . São Paulo: Cultrix, 2011. 299 p. ISBN 9788535226775.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



WERBACH, A. D. A. M. *Estratégia para a sustentabilidade: uma nova forma de planejar sua estratégia empresarial*. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

ELKINGTON, J. Towards the sustainable Corporation: win-win-win business strategies for sustainable development. *California Management Review*; winter 1994; 36,2; ABI/INFORM complete, pg. 90.