



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Profissional	Temático: Formação
Componente Curricular: <b>Composto de Marketing Internacional</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 6
Ementa:  Fornecer aos alunos de graduação os fundamentos analíticos e conceituais para os processos de marketing estratégico internacional. Esses processos incluem os conceitos de composto de marketing em ambiente internacional e de planejamento e pesquisa de marketing.		
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introdução ao Marketing Internacional</li><li>2. Ambiente de Marketing Internacional</li><li>3. Marketing Estratégico</li><li>4. Composto de Marketing Internacional</li><li>5. Planejamento de Marketing Internacional</li></ol>		
Bibliografia Básica:  CATEORA, P. R.; GRAHAM, J. L. <b>Marketing Internacional</b> . 15ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2013. CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A. <b>O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo</b> . São Paulo: Saraiva, 2014. KOTABE, M.; HELSEN, K. <b>Administração de Marketing Global</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2008.		
Bibliografia Complementar:  CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A. A. <b>Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial</b> . São Paulo: Atlas, 2010. CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. <b>Marketing: Criando valor para os clientes</b> . São Paulo: Saraiva, 2013 KEEGAN, W. J.; GREEN, M. C. <b>Marketing Global</b> . São Paulo: Saraiva, 2013. LIMA, G. B. <b>Marketing Internacional: Teoria e Casos Brasileiros</b> . Editorial: Atlas, 2015.		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas			
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Profissional	Temático:	Formação
Componente Curricular: <b>Direito e Contratos Internacionais</b>			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,7 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 6	
<b>Ementa:</b> Estudo da incidência de princípios e regras jurídicas sobre os contratos de comércio internacional. Análise da tipologia contratual e de cláusulas típicas de contratos mercantis internacionais. Compreensão do efeito produzido sobre as relações comerciais internacionais pela adoção de diversas formas de estruturação jurídica do contrato.			
<b>Conteúdo Programático:</b> 1. Sistemas jurídicos internacionais 2. Common Law e Civil Law 3. Fontes do Direito Internacional 4. Tratados Internacionais, Direito Comunitário e Blocos Econômicos 5. Organizações Internacionais 6. Contratos Internacionais (Estudos das cláusulas contratuais e forma dos contratos) 7. Arbitragem e Mediação			
<b>Bibliografia Básica:</b> CÁRNIO, Thaís Cíntia. Contratos Internacionais. São Paulo: Atlas, 2017. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474103/cfi/0!/4/4@0.00:68.5">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474103/cfi/0!/4/4@0.00:68.5</a> BASSO, Maristela. Curso de Direito Internacional Privado. São Paulo, Atlas, 2017. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597006971/recent">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597006971/recent</a> REZEK, Francisco. Direito Internacional Público. São Paulo: Saraiva, 2017. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502215924/cfi/0!/4/4@0.00:5.01">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502215924/cfi/0!/4/4@0.00:5.01</a>			
<b>Bibliografia Complementar:</b> AMARAL, Antonio Carlos Rodrigues do (coord.). <b>Direito do comércio internacional</b> . 2ª ed. rev. e atual. São Paulo: Aduaneiras, 2006. BAPTISTA, Luiz Olavo. <b>Contratos internacionais</b> . São Paulo: Lex, 2010. CAPARROZ, Roberto. <b>Comércio internacional esquematizado</b> . São Paulo: Saraiva, 2012. NEVES, Gustavo Bregalda. <b>Direito internacional público e direito internacional privado</b> . 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. STRENGER, Irineu. <b>Contratos Internacionais do comércio</b> . 4ª ed. São Paulo: LTr, 2003.			



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas			
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Profissional	Temático:	Formação
Componente Curricular: <b>Estratégias de Internacionalização</b>		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 6	
<b>Ementa:</b> Estudo das teorias sobre o processo de internacionalização de empresas. Análise das diferentes formas de entrada e atuação no mercado internacional, suas características, vantagens e riscos envolvidos.			
<b>Conteúdo Programático:</b> 1. Internacionalização – Introdução 2. Teorias de Internacionalização de empresas 3. Estratégias Cooperativas e Parcerias Estratégicas Globais 4. Estratégias de Entrada e Expansão em Mercados Internacionais: 5. Tomada de decisão para a internacionalização			
<b>Bibliografia Básica:</b> AMATUCCI, M. (Organizador) <b>Internacionalização de empresas: teorias, problemas e casos.</b> São Paulo: Atlas, 2009. CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. <b>Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades.</b> São Paulo: Pearson, 2010. KEEGAN, W. J.; GREEN, Mark C. <b>Marketing global.</b> São Paulo: Ed. Saraiva, 2013.			
<b>Bibliografia Complementar:</b> ALMEIDA, A. <b>Internacionalização de empresas brasileiras: perspectivas e riscos.</b> Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. FLEURY, A. <b>Gestão empresarial para a internacionalização das empresas brasileiras.</b> São Paulo: Atlas, 2010. GUEDES, A. L. <b>Negócios internacionais: coleção debates em administração.</b> São Paulo: Cengage Learning, 2007. MADEIRA, A. B.; SILVEIRA, J. A. G. <b>Internacionalização de empresas: teorias e aplicações.</b> São Paulo: Saint Paul, 2013. OLIVEIRA JUNIOR, M. M. <b>Multinacionais brasileiras: internacionalização, inovação e estratégia global.</b> São Paulo: Bookman, 2010.			



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: <b>Metodologia de Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas</b>	Código da Disciplina:	
Carga horária: 63,3 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 6
<b>Ementa:</b> Estudo de métodos de pesquisa científica. Orientação e elaboração de um projeto de pesquisa nos padrões do Trabalho de Graduação Interdisciplinar do CCSA e das normas para trabalhos científicos da ABNT.		
<b>Conteúdo Programático:</b> 1. . Comparação entre os métodos de pesquisa prática/aplicada e acadêmica 2. Abordagens e tipos de pesquisa 3. Introdução à Metodologia de Pesquisa Prática/Aplicada - Estrutura - Relatório da situação: Empresa; o problema; os sintomas - Diagnóstico: as informações; análise e diagnóstico - Dados – Técnicas de Coleta, Instrumentos, Técnicas de Análise - Aporte teórico - Solução e planejamento 4. Introdução – Introdução à Metodologia de Pesquisa Acadêmica - Problema de pesquisa - Objetivos geral e específicos - Justificativa - Procedimentos metodológicos		
<b>Bibliografia Básica:</b>  FLICK, U. Uma introdução à pesquisa qualitativa. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 312 p. MARCONDES, R. C.; PEREZ, G.; MIGUEL, L.A.P; FRANKLIN, M. A. Guia para elaboração de trabalhos práticos. São Paulo, UPM, 2016. RICHARDSON, R. J. Pesquisa social: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 1999.		
<b>Bibliografia Complementar:</b>  BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005. VANDERBOSCH, Betty. Designing solutions for your business problems: a structured process for managers and consultants. San Francisco: Jossey-Bass, 2003. GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R; SILVA, A. B. da (Org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigma, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2006. HAIR, Joseph F.; BABIN, Barry, MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. Métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



OYADOMARI, José Carlos T.; SILVA, Paulino L.; MENDONÇA NETO, Octávio R.; RICCIO, Edson Luiz. Pesquisa intervencionista: um ensaio sobre as oportunidades e riscos para pesquisa brasileira em contabilidade gerencial. *Advances in scientific and applied accounting*, v.7, n.2, p. 244-265, 2014. DOI: <http://dx.doi.org/10.14392/asaa.2014070204>



Componente Curricular: exclusivo de curso ( )	Eixo Comum ( )	Eixo Universal (X )
Curso:	Núcleo Temático:	
Nome do Componente Curricular: <b>Projetos Empreendedores</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas aula	( ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 5 (ADM); 6 (COMEX)
<b>Ementa:</b> Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.		
<b>Conteúdo Programático</b>  1. Metodologias para execução do Projeto 2. Definição de Equipes e Projetos ou Desafios 3. Reconhecimento de Problemas e Identificação de oportunidades 4. Elaboração do Projeto		
<b>Bibliografia Básica</b>  GHOBRI, Alexandre N. <i>Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio</i> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.  OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. <i>Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários</i> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.  RIES, E. <i>A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas</i> . São Paulo: Lua de Papel, 2012.		
<b>Bibliografia Complementar</b>  BARON, Robert; SHANE Scott.A. <i>Empreendedorismo: uma visão de processo</i> . São Paulo: Thomson Learning, 2007.  DOLABELA, Fernando. <i>O segredo de Luisa</i> . São Paulo: Sextante, 2008.  MEIRA MEIRA, S. <i>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</i> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.  OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G. <i>Value proposition design: usiness model generation: como construir propostas de valor inovadoras</i> . São Paulo: HSM Editora, 2014.		



### **Bibliografia Adicional**

Exame PME  
Época Negócios  
HSM Management  
Pequenas Empresas e Grandes Negócios

### **Portais WEB**

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

[www.endeavor.org.br](http://www.endeavor.org.br)





Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração (LF em COMEX)	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Componente Curricular: <b>Sistemática de Câmbio</b>	Código	Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 6
<b>Ementa:</b> Entendimento do sistema cambial brasileiro. Análise dos meios de pagamento utilizados no comércio internacional e dos procedimentos envolvidos nas operações de câmbio. Avaliação do risco cambial nas operações de exportação e importação de bens e serviços.		
<b>Conteúdo Programático:</b> 1. Mercados de Câmbio 2. Moedas e Regimes de Taxas Cambiais 3. Mercado de Câmbio Brasileiro 4. Classificação das Operações Cambiais 5. Modalidades de Pagamento – Avaliação de Riscos  6. Contratos de Câmbio 7. Adiantamentos e Financiamentos		
<b>Bibliografia Básica:</b>  MENDES, Zilda. <b>Gestão Financeira no Comércio Exterior:</b> para quem está começando a exportar e importar. Curitiba: Editora Prismas, 2017. SECURATO, J. R. <b>Crédito:</b> análise e avaliação de risco – pessoas físicas e jurídicas. 2ª ed. São Paulo: Saint Paul, 2012. VIEIRA, A. <b>Teoria e prática cambial:</b> exportação e importação. 6ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015.		
<b>Bibliografia Complementar:</b>  DEL CARPIO, R. F. V. <b>Cobranças documentárias e URC 522 da Câmara de Comércio Internacional</b> – comentada. 4ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2012. LUNARDI, A. L. <b>Carta de crédito sem segredos</b> , 2ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. DEL CARPIO, R. F. V. <b>Carta de crédito e UCP 600</b> – comentada. São Paulo: Aduaneiras, 2008.  MENDES, Z.; FERREIRA, G.T.C. <b>Negócios internacionais e suas aplicações no Brasil.</b> 2ª ed. São Paulo: Almedina, 2013. SOUZA, J. M. <b>Gestão financeira do comércio exterior.</b> São Paulo: Saraiva, 2010.		