



| | | |
|---|------------------------------|--|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal () | | |
| Curso: Administração (LF em COMEX) | | Núcleo Temático: Formação Profissional |
| Componente Curricular: Administração Estratégica e Sustentabilidade | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária: 63,3 horas | (X) Teórica () Prática | Etapa: 5 |
| Ementa: <i>Análise do Ambiente externo e interno das organizações. Estudo da teoria de Gestão Estratégica: vantagem competitiva e visão baseada em recursos. Conceituação da Sustentabilidade (triple Bottom line e Economia Circular). Modelos de Gestão Estratégica (balanced Scorecard, entre outros). Modelos de gestão sustentáveis. Indicadores de desempenho de Sustentabilidade (GRI, Down Jones, ETHOS).</i> | | |
| Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Estratégia como plano, padrão, posição e perspectiva: histórico e evolução; objetivos da administração estratégica.2. Fundamentos da sustentabilidade.3. Análise do ambiente externo: variáveis ambientais; ameaças e oportunidades no ambiente externo; fatores-chave de sucesso. Numa perspectiva da sustentabilidade.4. Análise do ambiente interno: missão, visão, objetivos estratégicos; competências essenciais. Numa perspectiva da sustentabilidade.5. Teorias de Gestão Estratégica: Vantagem Competitiva e Visão Baseada em Recursos.6. Formulação estratégica: nível corporativo, de unidade de negócio e funcional, e estratégias genéricas e de crescimento; estratégias de redução; estratégias defensivas.7. Implantação e Acompanhamento estratégico: estrutura, pessoas, sistemas e cultura. | | |
| Bibliografia Básica: BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. <i>Administração estratégica e vantagem competitiva</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E. <i>Administração estratégica</i> . São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002. CURY, D. <i>Gestão Ambiental</i> . São Paulo, Pearson, 2011. | | |
| Bibliografia Complementar: BARBIERI, J.C. <i>Gestão Ambiental Empresarial – Conceitos, Modelos e Instrumentos</i> . São Paulo: Editora Saraiva, 2006. HOSKISSON, R. E. HITT, M.A. IRELAND, R. D. HARRISON, Jeffrey S. <i>Estratégia competitiva – Tradução da 1ª edição americana</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2010. DI SERIO, L. C.; VASCONCELLOS, M. A. de. <i>Estratégia e competitividade empresarial</i> . São Paulo: Saraiva, 2010. | | |



JOHNSON, G.; SCHOLE, K.; WHITTINGTON, R. Fundamentos de Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

GHEMAWAT, P. Mundo 3.0: Como alcançar a Prosperidade Global. Porto Alegre: Bookman, 2012.



| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Componente Curricular: exclusivo de curso () | Eixo Comum (X) | Eixo Universal () |
| Curso: Administração (LF em COMEX) | Núcleo Temático: Formação Profissional | |
| Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária: 63,3 horas | (X) Teóricas () Práticas | Etapa: 5 |
| Ementa: Estudo sobre as teorias e abordagens voltadas ao comportamento humano nas organizações sob três níveis de análise: o individual, o grupal e o organizacional. Serão abordados assuntos relacionados às pessoas no contexto do trabalho e sua influência no desempenho organizacional, como satisfação, motivação e liderança; análise de comportamentos no nível dos grupos e equipes e, no nível organizacional, estudo dos tópicos cultura e mudança organizacional, gestão da diversidade e da qualidade de vida no trabalho. | | |
| Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Comportamento Organizacional – Conceito, dimensões e elementos2. Processos Cognitivos e formação de atitudes3. Processo de aprendizagem individual4. Adoecimento no trabalho, estresse e qualidade de vida no trabalho5. Comprometimento, Satisfação e envolvimento no Trabalho6. Motivação7. Liderança e poder nas organizações8. Cultura organizacional9. Diversidade | | |
| Bibliografia Básica: MCCSHANE, S.L.; VON GLINOW, M.A. Comportamento organizacional . São Paulo: McGraw Hill, 2014 (disponível na versão eletrônica) ROBBINS, S. P.; Judge, T.A.; SOBRAL, F. Comportamento organizacional . São Paulo: Pearson, 2011. (disponível na versão eletrônica) OLIVEIRA, M.A. Comportamento organizacional para a gestão de pessoas . São Paulo: Saraiva, 2010. (disponível na versão eletrônica) | | |
| Bibliografia Complementar: AGUIAR, M.A. Psicologia aplicada à administração . São Paulo: Saraiva, 2009. BERGAMINI, C.W. O líder eficaz . São Paulo: Atlas, 2009. MORIN, E.M.; AUBÉ, C. Psicologia e gestão . São Paulo: Atlas, 2009. | | |



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



SCHEIN, E. H. **Cultura organizacional e liderança**. São Paulo: Atlas, 2009.

TORRES, C. V.; NEIVA, E. R. **Psicologia social**: Principais temas e vertentes. São Paulo: Artmed.2011.



| | | |
|---|--|----------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Curso: Administração (LF em COMEX) | Núcleo Temático: Formação Profissional | |
| Disciplina: Gestão de Operações | Código do Componente Curricular: | |
| Carga horária: 63,3 horas | (X) Teórica () Prática | Etapa: 5 |
| Ementa: Introdução à Gestão de Operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre as diferenças básicas entre operações de produtos e de serviços. Estudo sobre os critérios competitivos em Operações e mensuração do desempenho das operações. Compreensão sobre as relações entre os projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo. Compreensão sobre o Planejamento Mestre da Produção e do Cálculo da Necessidade de Materiais. Definições a respeito do sequenciamento, programação e controle das Operações. | | |
| Conteúdo Programático: 1. Introdução à gestão de operações 2. Estratégia de produção e operações 3. Pacotes de valor 4. Indicadores de desempenho 5. Projeto de produto e seleção de processos 6. Tipos e seleção de Arranjo físico (layout) 7. Gestão da Capacidade 8. Teoria das Restrições 9. Planejamento Mestre de Produção e Operações (PMP) 10. Cálculo da Necessidade de Materiais (MRP) 11. Sequenciamento, Programação e Controle de Operações 12. Confiabilidade de processos. | | |
| Bibliografia Básica: CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações, manufatura e serviços : uma abordagem estratégica. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção . 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015. SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção . [livro eletrônico]. São Paulo: Atlas, 2015. | | |
| Bibliografia Complementar: | | |



HEIZER, J.; RENDER, B. **Administração de operações: bens e serviços**. 5ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. **Administração da produção e de operações**. O essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.

JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. **Administração de operações e da cadeia de suprimentos**. 13ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M. **Administração de produção e operações**. 8ª ed. São Paulo: Pearson, 2014.

PAIVA, E. L.; CARVALHO FILHO, J. M.; FENSTERSEIFER, J. E. **Estratégia de produção e de operações** [recurso eletrônico]: conceitos, melhores práticas, visão de futuro. 2. ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Bookman, 2009.



| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Componente Curricular: exclusivo de curso () | Eixo Comum (X) | Eixo Universal () |
| Curso: Administração (LF em COMEX) | Núcleo Temático: Formação Profissional | |
| Nome do Componente Curricular: Gestão Financeira | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária: 31,7 horas | (x) Teóricas () Práticas | Etapa: 5 |
| Ementa: Objetivos financeiros que os gestores devem perseguir e o entendimento dos conflitos de agência. Decisões financeiras: Investimentos, financiamentos e distribuição de resultados. Custo de capital e política de financiamento de longo prazo (Estrutura de capital). Política de dividendos. Planejamento e finanças de curto prazo. Gestão do capital de giro. | | |
| Conteúdo Programático: 1) Objetivos financeiros; 2) Governança Corporativa; 3) Custo de capital; 4) Estrutura de capital; 5) Gestão do capital de giro (Ciclo operacional e financeiro, necessidade de capital de giro, equilíbrio financeiro). | | |
| Bibliografia Básica: ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor . 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. EHRHARDT, Michael C.; BRIGHAM, Eugene F. Administração Financeira: Teoria e Prática . Tradução da 14ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto. Fundamentos de Administração Financeira . 9ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. | | |



Bibliografia Complementar:

BERK, Jonathan; DeMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. **Fundamentos de Finanças Empresariais**. Porto Alegre, Bookman, 2010.

BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. **Princípios de Finanças Corporativas**. 10ªed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

LEMES JUNIOR, Antônio B. L.; RIGO, Cláudio M.; CHEROBIM, Ana Paula M. S. **Administração Financeira: Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

SILVA, José Pereira da. **Análise Financeira das Empresas**. 13ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017.



| Componente Curricular: exclusivo de curso () | | Eixo Comum () | Eixo Universal (X) |
|---|--|----------------------------------|---------------------|
| Curso: | Núcleo Temático: | | |
| Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo | | Código do Componente Curricular: | |
| Carga horária: 2 horas aula | (X) Sala de aula () Laboratório () EaD | Etapa: 4(ADM); 5 (COMEX) | |
| Ementa: Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos. | | | |
| Conteúdo Programático 1. Empreendedorismo no contexto contemporâneo 2. Habilidades e atitudes essenciais para empreender 3. Mentalidades empreendedoras 4. Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração 5. Recursos e metodologias para o desenvolvimento de ação empreendedora, projetos e/ou negócios | | | |
| Bibliografia Básica BARON, Robert; SHANE Scott. A. <i>Empreendedorismo: uma visão de processo</i> . São Paulo: Thomson Learning, 2012. BENVENUTI, Maurício. <i>Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras</i> . São Paulo: Ed. Gente, 2016 COHEN, David. <i>Cultura de excelência</i> . São Paulo: Ed. Primeira Pessoa, 2017 | | | |
| Bibliografia Complementar BESSANT, John; TIDD, Joe. <i>Inovação e Empreendedorismo</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009 DEGEN, Ronald Jean. <i>O Empreendedor: empreender como opção de carreira</i> . Pearson, 2009 GHOBRIL, Alexandre N. <i>Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio</i> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017 MEIRA MEIRA, S. <i>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</i> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. PIGNEUR, Yves , OSTERWALDER, Alexander . <i>Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation</i> . Alta Books, 2010 | | | |



Artigos

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2015**. Curitiba – IBQP. Disponível em

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\\$File/7347.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/$File/7347.pdf) acesso em 10/02/2017

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo -

Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. FINEP, 2007. Disponível em

http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2017'

Bibliografia Adicional:

Revistas

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB

www.sebrae.com.br

www.endeavor.org.br



| | | |
|--|--|-----------------------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Curso: Administração (LF em COMEX) | Núcleo Temático: Formação Profissional | |
| Disciplina: Sistema Aduaneiro Brasileiro | | Código da Disciplina: |
| Carga horária: 31,7 horas | (X) Teórica () Prática | Etapa: 5 |
| Ementa: Conhecimento, interpretação e aplicação da legislação aduaneira brasileira com vistas a gerar vantagem competitiva para as empresas exportadoras e importadoras. | | |
| Conteúdo Programático: 1. O Sistema Aduaneiro Brasileiro 2. Regimes Aduaneiros Especiais: Conceito e aplicações 3. Regimes Aduaneiros Aplicados em Áreas Especiais 4. Controle Aduaneiro de Mercadorias | | |
| Bibliografia Básica: REGULAMENTO ADUANEIRO. Decreto no. 6.759/09 . São Paulo: Aduaneiras, 2016. ROCHA, P. C. Regulamento aduaneiro anotado . 19. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2016. SEGRE, G. (Organizador). Manual prático de comércio exterior . 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010. | | |
| Bibliografia Complementar: BIZELLI, J. S. Importação : Sistemática administrativa, cambial e fiscal. São Paulo: Aduaneiras, 2006. CASTRO, J. A. Exportação : Aspectos práticos e operacionais. 8ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. FARO, R.; FARO, F. Curso de comércio exterior : Visão e experiência brasileira. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. LENZA, P. CAPARROZ, R. Comércio internacional esquematizado . São Paulo: Saraiva, 2012. VIEIRA, A. Importação : Práticas, rotinas e procedimentos. 6ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015. | | |



| | | |
|--|--|----------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Curso: Administração (LF em COMEX) | Núcleo Temático: Formação Profissional | |
| Disciplina: Sistemas de Informação Aplicados à Gestão | Código da Disciplina: | |
| Carga horária: 31,7 horas | (X) Teórica () Prática | Etapa: 5 |
| Ementa: Discussão sobre a aplicabilidade dos sistemas de informação para o respaldo à tomada de decisão empresarial. Apresentação de novas ferramentas e tecnologias que transformam a dinâmica dos negócios na atualidade. | | |
| Conteúdo Programático: 1. Alinhamento estratégico de TI 2. Governança de TI 3. Convergência Tecnológica 4. Internet das coisas 5. Block Chain 6. Cripton Moeda 7. Big Data 8. Computação nas nuvens 9. Inteligência Artificial | | |
| Bibliografia Básica: BALTZAN, P.; PHILLIPS, A. <i>Sistemas de informação</i> . Porto Alegre: Bookman, 2012. O'BRIEN, J.; MARAKAS, G. M. <i>Administração de sistemas de informação: uma introdução</i> . 15. ed. Porto Alegre: AMGH. 2013. TURBAN, E.; VOLOMINO, L. <i>Tecnologia da informação para gestão: em busca de um melhor desempenho estratégico e operacional</i> . 8ª ed., Porto Alegre: AMGH, 2013. | | |
| Bibliografia Complementar: LAUDON, K.C.; LAUDON, J. P. <i>Sistemas de informações gerenciais</i> . São Paulo: Pearson, 2011. TURBAN, E.; MCLEAN, E. R.; WETHERBE, J. C. <i>Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital</i> . Porto Alegre: Bookman, 2010. GRUS, J. <i>Data Science from scratch: first principles with pithon, enjoy ebooks</i> . https://a3a83ac1-a-62cb3a1a-s-sites.googlegroups.com/site/qwertyuiopocvbnmd28/asdfghjklvcf28/Data-Science-from-Scratch-.pdf?attachauth=ANoY7craff_vPGpuA_lxJa-3Y5336gu4G_szfxbJVv8zAF0x68E9JjmMB8tNKKzu9IxrO7ibDIR0IHQ8YtSE3-O_fF2sIVV9bflsRI8rmQtkeE0CCaDRweck4Ro1MXX5qXBN338ooQjFM3Pe8U_akDA-YdThuRCeIKh83H0gJpVG7qHlm4Qa12C3LeemW9vJNPY9pOoitENEn0CFdCbnxfzF-vB5NQiwYOEOo_2pee4pnDPcxoTD0kt9opYpTe_NYwY3z2XV-TCPv55HnXPvAVE9A9hAwLA%3D%3D&attredirects=0 | | |



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



PRADO, E.; SOUZA, C. Fundamentos de Sistemas de Informação, São Paulo: Elsevier, 2014.

RAINER JR, R. Kelly; CECIELSKI, Casey G. Introdução a sistemas de informação: Apoiando e transformando negócios na era da mobilidade. 3ª ed. São Paulo: Elsevier, 2012.