



| | | |
|---|--------------------------------|--|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal () | | |
| Curso: ADMINISTRAÇÃO | | Núcleo Temático: Formação Profissional |
| Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária: 63,3 horas | (X) Teóricas () Práticas | Etapa: 5 |
| Ementa: Estudo sobre as teorias e abordagens voltadas ao comportamento humano nas organizações sob três níveis de análise: o individual, o grupal e o organizacional. Serão abordados assuntos relacionados às pessoas no contexto do trabalho e sua influência no desempenho organizacional, como satisfação, motivação e liderança; análise de comportamentos no nível dos grupos e equipes e, no nível organizacional, estudo dos tópicos cultura e mudança organizacional, gestão da diversidade e da qualidade de vida no trabalho. | | |
| Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Comportamento Organizacional – Conceito, dimensões e elementos2. Processos Cognitivos e formação de atitudes3. Processo de aprendizagem individual4. Adoecimento no trabalho, estresse e qualidade de vida no trabalho5. Comprometimento, Satisfação e envolvimento no Trabalho6. Motivação7. Liderança e poder nas organizações8. Cultura organizacional9. Diversidade | | |
| Bibliografia Básica: MCCSHANE, S.L.; VON GLINOW, M.A. Comportamento organizacional . São Paulo: McGraw Hill, 2014 (disponível na versão eletrônica) ROBBINS, S. P.; Judge, T.A.; SOBRAL, F. Comportamento organizacional . São Paulo: Pearson, 2011. (disponível na versão eletrônica) OLIVEIRA, M.A. Comportamento organizacional para a gestão de pessoas . São Paulo: Saraiva, 2010. (disponível na versão eletrônica) | | |
| Bibliografia Complementar: AGUIAR, M.A. Psicologia aplicada à administração . São Paulo: Saraiva, 2009. BERGAMINI, C.W. O líder eficaz . São Paulo: Atlas, 2009. MORIN, E.M.; AUBÉ, C. Psicologia e gestão . São Paulo: Atlas, 2009. | | |



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



SCHEIN, E. H. **Cultura organizacional e liderança.** São Paulo: Atlas, 2009.

TORRES, C. V.; NEIVA, E. R. **Psicologia social: Principais temas e vertentes.** São Paulo: Artmed.2011.



| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Curso: Administração | Núcleo Temático: Formação Profissional | |
| Disciplina: Gestão de Operações | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária: 63,3 horas | (X) Teórica () Prática | Etapa: 5 |
| Ementa: <p>Introdução à Gestão de Operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre as diferenças básicas entre operações de produtos e de serviços. Estudo sobre os critérios competitivos em Operações e mensuração do desempenho das operações. Compreensão sobre as relações entre os projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo. Compreensão sobre o Planejamento Mestre da Produção e do Cálculo da Necessidade de Materiais. Definições a respeito do sequenciamento, programação e controle das Operações.</p> | | |
| Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Introdução à gestão de operações2. Estratégia de produção e operações3. Pacotes de valor4. Indicadores de desempenho5. Projeto de produto e seleção de processos6. Tipos e seleção de Arranjo físico (layout)7. Gestão da Capacidade8. Teoria das Restrições9. Planejamento Mestre de Produção e Operações (PMP)10. Cálculo da Necessidade de Materiais (MRP)11. Sequenciamento, Programação e Controle de Operações12. Confiabilidade de processos. | | |
| Bibliografia Básica: <p>CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações, manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015.</p> <p>SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção. [livro eletrônico]. São Paulo: Atlas, 2015.</p> | | |
| Bibliografia Complementar: | | |



HEIZER, J.; RENDER, B. **Administração de operações**: bens e serviços. 5ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. **Administração da produção e de operações**. O essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.

JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. **Administração de operações e da cadeia de suprimentos**. 13ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M. **Administração de produção e operações**. 8ª ed. São Paulo: Pearson, 2014.

PAIVA, E. L.; CARVALHO FILHO, J. M.; FENSTERSEIFER, J. E. **Estratégia de produção e de operações** [recurso eletrônico]: conceitos, melhores práticas, visão de futuro. 2. ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Bookman, 2009.



| | | |
|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Componente Curricular: exclusivo de curso (X) | | Eixo Comum () |
| Curso: ADMINISTRAÇÃO | | Eixo Universal () |
| Núcleo Temático: Formação Profissional | | |
| Nome do Componente Curricular: Investimentos | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária: 63,3 horas | (4) Teóricas () Práticas | Etapa: 5 |
| Ementa: Conhecer o funcionamento do mercado de ações e de renda fixa. Saber analisar o risco e retorno de uma ação isolada e de um conjunto de ações (carteira). Entender como o risco afeta o retorno esperado de um ativo e qual é o seu impacto no preço de uma ação ou um ativo qualquer. Análise de títulos privados e públicos. Fundos de Investimento. Noções de Derivativos. | | |
| Conteúdo Programático: 1) Estrutura do Sistema Financeiro Nacional; 2) Mercado Monetário e Títulos de Renda Fixa (Públicos e Privados); 3) Mercado de Capitais (Primário e Secundário); 4) Relação Risco e Retorno; 5) Teoria de Carteiras; 6) Modelos de precificação de ativos; 7) Fundos de Investimento e análise de desempenho; 8) Mercado de Derivativos. | | |
| Bibliografia Básica: ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro . 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2015. BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J. Fundamentos de Investimentos . 9ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. ELTON, Edwin J.; GRUBER, Martin J.; BROWN, Stephen J.; GOETZMANN, William N. Moderna Teoria de Carteiras e Análise de Investimentos . Rio de Janeiro, 2012. | | |



Bibliografia Complementar:

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J. **Investimentos**. 10ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. **Princípios de Finanças Corporativas**. 10ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

EHRHARDT, Michael C.; BRIGHAM, Eugene F. **Administração Financeira: Teoria e Prática**. Tradução da 14ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

REILLY, Frank, K.; NORTON, Edgar A. **Investimentos**. Tradução da 7ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto. **Fundamentos de Administração Financeira**. 9ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.



| | | |
|---|------------------------------|--|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Componente Curricular: exclusivo de curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal () | | |
| Curso: Administração | | Núcleo Temático: Formação Profissional |
| Disciplina: Pesquisa Operacional I | | Código da Disciplina: |
| Carga horária: 31,7 horas | () Teórica (X) Prática | Etapa: 5 |
| Ementa: Fundamentação da Pesquisa Operacional. Modelagem na Pesquisa Operacional. Introdução à Programação Linear. Solução de Problemas de Programação Linear. Método Simplex e suas derivações. Dualidade. Análise de Sensibilidade. Resolução de problemas de programação linear com utilização de software. | | |
| Conteúdo Programático: 1. Programação linear 2. Modelagem de problemas de pesquisa operacional 3. Análise de sensibilidade 4. Problemas de mix de produção 5. Programação de metas 6. Modelos de redes: problemas de transportes e de designação. | | |
| Bibliografia Básica: ARENALES, M; ARMENTANO, V.; MORABITO, R.; YANASSE, H. Pesquisa Operacional . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. HILLIER, F.S., LIEBERMAN, G.J. Introdução à pesquisa operacional . 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. TAHA, Hamdy. A. Pesquisa operacional . 8ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. | | |
| Bibliografia Complementar: ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisão [livro eletrônico]. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões . 4. ed. Campos: Prentice Hall, 2009. PASSOS, E. J. P. F. Programação Linear como instrumento da pesquisa operacional . São Paulo: Atlas, 2008. RAGSDALE, C. T. Modelagem de planilha e análise de decisão: uma introdução prática . São Paulo: Cengage Learning, 2014. WINSTON, W.L. Operations Research – Applications and Algorithms . 4. ed. Thomson, 2004. | | |



| | | |
|---|--|-----------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas | | |
| Curso: Administração | Núcleo Temático: Formação Profissional | |
| Nome do Componente Curricular: Planejamento de Marketing Corporativo | Código do Componente Curricular: | |
| Carga horária: 63,3 horas | (x) Teórica () Prática | Etapas: 5 |
| Ementa: Consolidar os conhecimentos de marketing e a elaboração do plano de marketing baseado na gestão de informações, formulação de estratégias, elaboração de plano de ações e definição de metas e indicadores. | | |
| Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. SIM – Sistema de informação de marketing2. Análise do macro ambiente3. Avaliação das capacidades da empresa4. Análise concorrencial5. Pesquisa de mercado6. Definição de estratégias7. Definição de metas e indicadores8. Plano de Marketing | | |
| Bibliografia Básica: CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A. O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo. São Paulo: Saraiva, 2014. CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A. A. Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2010. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. | | |
| Bibliografia Complementar: FARRIS, W et al. Métricas de marketing o guia definitivo de avaliação de desempenho do marketing. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. URDAN, F.T.; URDAN A. T. Marketing estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010. | | |



| Componente Curricular: exclusivo de curso () | | Eixo Comum () | Eixo Universal (X) |
|---|--|----------------------------------|---------------------|
| Curso: | | Núcleo Temático: | |
| Nome do Componente Curricular: Projetos Empreendedores | | Código do Componente Curricular: | |
| Carga horária: 2 horas aula | () Sala de aula () Laboratório () EaD | Etapa: 5 (ADM); 6 (COMEX) | |
| Ementa: Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados. | | | |
| Conteúdo Programático 1. Metodologias para execução do Projeto 2. Definição de Equipes e Projetos ou Desafios 3. Reconhecimento de Problemas e Identificação de oportunidades 4. Elaboração do Projeto | | | |
| Bibliografia Básica GHOBRI, Alexandre N. <i>Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio</i> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. <i>Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários</i> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. RIES, E. <i>A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas</i> . São Paulo: Lua de Papel, 2012. | | | |
| Bibliografia Complementar BARON, Robert; SHANE Scott.A. <i>Empreendedorismo: uma visão de processo</i> . São Paulo: Thomson Learning, 2007. DOLABELA, Fernando. <i>O segredo de Luisa</i> . São Paulo: Sextante, 2008. MEIRA MEIRA, S. <i>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</i> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G. <i>Value proposition design: usiness model generation: como construir propostas de valor inovadoras</i> . São Paulo: HSM Editora, 2014. | | | |



Bibliografia Adicional

Exame PME
Época Negócios
HSM Management
Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB

www.sebrae.com.br

www.endeavor.org.br