



|   |                              |  |
|---|------------------------------|--|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas   |                              |  |
| Componente Curricular: exclusivo de curso ( )      Eixo Comum ( X )      Eixo Universal ( )   |                              |  |
| Curso: Administração  |                              | Núcleo Temático: Formação Profissional |
| Disciplina: <b>Administração Estratégica e Sustentabilidade</b>   |                              | Código do Componente Curricular:       |
| Carga horária: 63,3 horas   | ( X ) Teórica<br>( ) Prática | Etapa: 4                               |
| Ementa:<br><br>Análise do Ambiente externo e interno das organizações. Estudo da teoria de Gestão Estratégica: vantagem competitiva e visão baseada em recursos. Conceituação da Sustentabilidade (triple Bottom line e Economia Circular). Modelos de Gestão Estratégica (balanced Scorecard, entre outros). Modelos de gestão sustentáveis. Indicadores de desempenho de Sustentabilidade (GRI, Down Jones, ETHOS).   |                              |  |
| Conteúdo Programático:<br><br><ol style="list-style-type: none"><li>1. Estratégia como plano, padrão, posição e perspectiva: histórico e evolução; objetivos da administração estratégica.</li><li>2. Fundamentos da sustentabilidade.</li><li>3. Análise do ambiente externo: variáveis ambientais; ameaças e oportunidades no ambiente externo; fatores-chave de sucesso. Numa perspectiva da sustentabilidade.</li><li>4. Análise do ambiente interno: missão, visão, objetivos estratégicos; competências essenciais. Numa perspectiva da sustentabilidade.</li><li>5. Teorias de Gestão Estratégica: Vantagem Competitiva e Visão Baseada em Recursos.</li><li>6. Formulação estratégica: nível corporativo, de unidade de negócio e funcional, e estratégias genéricas e de crescimento; estratégias de redução; estratégias defensivas.</li><li>7. Implantação e Acompanhamento estratégico: estrutura, pessoas, sistemas e cultura.</li></ol> |                              |  |
| Bibliografia Básica:<br><br>BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. <i>Administração estratégica e vantagem competitiva</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.<br><br>HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E. <i>Administração estratégica</i> . São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002.<br><br>CURY, D. <i>Gestão Ambiental</i> . São Paulo, Pearson, 2011.  |                              |  |
| Bibliografia Complementar:<br><br>BARBIERI, J.C. <i>Gestão Ambiental Empresarial – Conceitos, Modelos e Instrumentos</i> . São Paulo: Editora Saraiva, 2006.<br><br>HOSKISSON, R. E. HITT, M.A. IRELAND, R. D. HARRISON, Jeffrey S. <i>Estratégia competitiva – Tradução da 1ª edição americana</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2010.<br><br>DI SERIO, L. C.; VASCONCELLOS, M. A. de. <i>Estratégia e competitividade empresarial</i> . São Paulo: Saraiva, 2010.  |                              |  |



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. Fundamentos de Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

GHEMAWAT, P. Mundo 3.0: Como alcançar a Prosperidade Global. Porto Alegre: Bookman, 2012.



|   |  |                                  |
|---|--|----------------------------------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas   |  |                                  |
| Componente Curricular: exclusivo de curso ( )   | Eixo Comum ( X )                       | Eixo Universal ( )               |
| Curso: ADMINISTRAÇÃO  | Núcleo Temático: Formação Profissional |                                  |
| Nome do Componente Curricular:<br><b>Contabilidade de Custos</b>  |  | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária: 63,3 horas   | ( x ) Teóricas<br>( ) Práticas         | Etapa: 4                         |
| Ementa:<br>Entender o papel da contabilidade gerencial em fornecer informações aos usuários internos (gestores) para a tomada de decisões. Identificação e previsão do comportamento dos custos e despesas em função do nível de produção/vendas. Conhecer e calcular custos de produtos e processos pelos métodos diretos e de absorção. Análise do Ponto de equilíbrio. Formação de preços e tributos. Orçamento e sistemas orçamentários.  |  |                                  |
| Conteúdo Programático:<br><ol style="list-style-type: none"><li>1) Conceitos e terminologia de Custos (Custos e Despesas, Custos Diretos e Indiretos, Custos Fixos e Variáveis);</li><li>2) Métodos de contabilização de estoques;</li><li>3) Custeio por Absorção (Com e sem Departamentalização);</li><li>4) Custeio Variável;</li><li>5) Relações Custo/Volume/Lucro (Alavancagem, Ponto de Equilíbrio);</li><li>6) Tributos sobre a Receita e formação de preços;</li><li>7) Planejamento financeiro e Orçamento (Curto e Longo Prazo);</li><li>8) Etapas do processo orçamentário.</li></ol> |  |                                  |
| Bibliografia Básica:<br><br>BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. <b>Gestão de custos e formação de preços</b> : com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.<br><br>GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. <b>Contabilidade gerencial</b> . 14ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013.<br><br>MARTINS, Eliseu. <b>Contabilidade de Custos</b> . 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.   |  |                                  |
| Bibliografia Complementar:  |  |                                  |



ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, Ella Mae; YOUNG, S. Mark. **Contabilidade Gerencial**: Informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4ed. São Paulo: Atlas, 2015.

BÓRNIA, Antonio C. **Análise Gerencial de Custos**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MEGLIORINI, Evandir. **Custos**: Análise e Gestão. 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade de Custos**: Teoria, Prática, Integração com Sistemas de Informações (ERP). São Paulo: Cengage Learning, 2013.

WARREN Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E. **Contabilidade Gerencial**. 2ª ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.



|   |                              |  |
|---|------------------------------|--|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas   |                              |  |
| Componente Curricular: exclusivo de curso ( )      Eixo Comum ( X )      Eixo Universal ( )   |                              |  |
| Curso: Administração  |                              | Núcleo Temático: Formação Profissional |
| Nome do Componente Curricular: <b>Marketing II</b>  |                              | Código do Componente Curricular:       |
| Carga horária: 63,3 horas   | ( x ) Teórica<br>( ) Prática | Etapa: 4                               |
| Ementa:<br><br>Introdução às questões relacionadas com a administração de bens e serviços, bem como os aspectos que devem ser considerados na definição da estratégia de preço, de comunicação, de distribuição, visando à geração de valor superior para o cliente e para a empresa.   |                              |  |
| Conteúdo Programático:<br><br>1. Bens e Serviços<br>2. Preço<br>3. Distribuição<br>4. Comunicação   |                              |  |
| Bibliografia Básica:<br><br>CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. <b>Marketing</b> : Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2013.<br><br>GREWAL, D.; LEVY, M. <b>Marketing</b> . Porto Alegre: Bookman, 2012.<br><br>KOTLER, P.; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.  |                              |  |
| Bibliografia Complementar:<br><br>EL-ANSARY, Adel I.; COUGHLAN, Anne T.; ANDERSON, Erin. <b>Canais de marketing</b> . 7. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011<br><br>HOFFMAN, K. D.; BATESON, J. E. G.; IKEDA, A. A.; CAMPOMAR, M. C. <b>Princípios de marketing de serviços</b> : conceitos, estratégias e casos. 3º ed. São Paulo: Cengage, 2010.<br><br>LOVELOCK, C. H.; WIRTZ, J.; HEMZO, M.A. <b>Marketing de serviços</b> : pessoas, tecnologia e estratégia. 7ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.<br><br>ODGEN, J.R.; CRESCITELLI, E. <b>Comunicação integração de marketing</b> : conceitos, técnicas e práticas. 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2007.<br><br>URDAN, F.T.; URDAN A. T. <b>Gestão do composto de marketing</b> . São Paulo: Atlas, 2013. |                              |  |



|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas  |  |                                  |
| Componente Curricular: exclusivo de curso ( )  | Eixo Comum ( X )                       | Eixo Universal ( )               |
| Curso: ADMINISTRAÇÃO   | Núcleo Temático: Métodos Quantitativos |                                  |
| Nome do Componente Curricular:<br><b>Métodos Quantitativos em Processos Decisórios</b>   |  | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária: 63,3 horas  | ( x ) Teóricas<br>( x ) Práticas       | Etapa: 4                         |
| Ementa:<br>Escolha e aplicação das técnicas estatísticas uni, bi e multivariadas a fim de relacionar, analisar, estimar, efetuar reduções, cruzamentos, discriminações e inferências entre variáveis e indicadores (objetivos e subjetivos) na resolução de problemas gerenciais.  |  |                                  |
| Conteúdo Programático:<br><ol style="list-style-type: none"><li>1. Revisão de conceitos de estatística descritiva e inferencial com apoio do software estatístico IBM/SPSS</li><li>2. Teste "T"</li><li>3. Análise de Variância (ANOVA)</li><li>4. Regressão Linear Simples e Múltipla</li><li>5. Análise Fatorial</li></ol>   |  |                                  |
| Bibliografia Básica:<br><br>BRUNI, A. L. <b>SPSS: Guia prático para pesquisadores</b> . São Paulo: Ed. Atlas, 2012. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]<br><br>FIELD, A. <b>Descobrimo a Estatística usando o SPSS</b> . 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman - Artmed, 2009. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]<br><br>HAIR Jr, Joseph. F. et al. <b>Análise Multivariada de Dados</b> . 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Número de Chamada: 519.535 A532 6. ed. / 2009] [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital] |  |                                  |
| Bibliografia Complementar:<br><br>CORRAR, Luiz; PAULO, Edilson; DIAS FILHO, José Maria. FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E FINANCEIRAS. <b>Análise multivariada para os cursos de administração, ciências contábeis e economia</b> . São Paulo: Atlas, 2007.<br><br>FÁVERO, Luiz Paulo. Et al. <b>Análise de Dados: Modelagem multivariada para tomada de decisões</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.<br><br>HAIR JR., J.F.; BABIN, B.; MONEY, A.H.; SAMOUEL, P. <b>Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração</b> . Porto Alegre: Bookman, 2005.              |  |                                  |



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



LATTIN, James M; CARROLL, J. Douglas; GREEN, Paul E. **Análise de dados multivariados.** São Paulo: CENGAGE Learning, c2011.

LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T. **Estatística** Teoria e Aplicações Usando MS Excel em Português. 7ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing:** uma orientação aplicada. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.



| Componente Curricular: exclusivo de curso ( )   |  | Eixo Comum ( )                   | Eixo Universal (X ) |
|---|--|----------------------------------|---------------------|
| Curso:  | Núcleo Temático:                                 |                                  |                     |
| Nome do Componente Curricular:<br><b>Princípios de Empreendedorismo</b>   |  | Código do Componente Curricular: |                     |
| Carga horária:<br>2 horas aula  | ( X ) Sala de aula<br>( ) Laboratório<br>( ) EaD | Etapa: 4(ADM); 5 (COMEX)         |                     |
| <b>Ementa:</b><br>Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.  |  |                                  |                     |
| <b>Conteúdo Programático</b><br><br>1. Empreendedorismo no contexto contemporâneo<br>2. Habilidades e atitudes essenciais para empreender<br>3. Mentalidades empreendedoras<br>4. Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração<br>5. Recursos e metodologias para o desenvolvimento de ação empreendedora, projetos e/ou negócios   |  |                                  |                     |
| <b>Bibliografia Básica</b><br><br>BARON, Robert; SHANE Scott. A. <i>Empreendedorismo: uma visão de processo</i> . São Paulo: Thomson Learning, 2012.<br><br>BENVENUTI, Maurício. <i>Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras</i> . São Paulo: Ed. Gente, 2016<br><br>COHEN, David. <i>Cultura de excelência</i> . São Paulo: Ed. Primeira Pessoa, 2017  |  |                                  |                     |
| <b>Bibliografia Complementar</b><br><br>BESSANT, John; TIDD, Joe. <i>Inovação e Empreendedorismo</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009<br>DEGEN, Ronald Jean. <i>O Empreendedor: empreender como opção de carreira</i> . Pearson, 2009<br>GHOBRIL, Alexandre N. <i>Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio</i> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017<br>MEIRA MEIRA, S. <i>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</i> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.<br><a href="#">PIGNEUR, Yves</a> , <a href="#">OSTERWALDER, Alexander</a> . <i>Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation</i> . Alta Books, 2010 |  |                                  |                     |
| <b>Artigos</b>  |  |                                  |                     |



GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2015**. Curitiba – IBQP. Disponível em

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\\$File/7347.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/$File/7347.pdf) acesso em 10/02/2017

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em [http://download.finep.gov.br/imprensa/manual\\_de\\_oslo.pdf](http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf) acesso em 10/02/2017'

#### **Bibliografia Adicional:**

##### **Revistas**

Exame PME  
Época Negócios  
HSM Management  
Pequenas Empresas e Grandes Negócios

##### **Portais WEB**

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)  
[www.endeavor.org.br](http://www.endeavor.org.br)



|   |                              |  |
|---|------------------------------|--|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas   |                              |  |
| Componente Curricular: exclusivo de curso ( )      Eixo Comum ( X )      Eixo Universal ( )   |                              |  |
| Curso: Administração  |                              | Núcleo Temático: Formação Profissional |
| Disciplina: <b>Processos Organizacionais</b>  |                              | Código da Disciplina:                  |
| Carga horária: 31,7 horas   | ( X ) Teórica<br>( ) Prática | Etapa: 4                               |
| Ementa:<br><br>Estudo de metodologias e técnicas existentes para projetos de mudança da arquitetura organizacional. Elaboração do mapeamento total ou parcial de processos da empresa para torná-la mais enxuta, flexível e rápida nas decisões. Busca de compreensão sobre a associação entre processos e estruturas organizacionais da empresa e seu contexto.  |                              |  |
| Conteúdo Programático:<br><br>1. Estratégia de Atuação na Gestão e Análises Organizacionais.<br>2. Instrumentos de Levantamento de Informações<br>3. Estudo de Layout<br>4. Fluxograma<br>5. Análise de Processos<br>6. Ambiente Informacional<br>7. Análise na Distribuição do Trabalho<br>8. Instrumentos de Comunicação: Formulários e Manuais<br>9. Estruturas organizacionais<br>10. Organogramas<br>11. Arquitetura Organizacional: novos desenhos para as organizações do futuro |                              |  |
| Bibliografia Básica:<br><br>ARAUJO, L. C. G. de. Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.<br>CURY, A. Organização e métodos: uma visão holística. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.<br>DAVENPORT, T; H. Ecologia da informação. São Paulo: Futura, 2001.   |                              |  |
| Bibliografia Complementar:<br><br>ACADEMIA PEARSON. OSM: uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.   |                              |  |



LLATAS, M.V. (org) Organização, sistemas e métodos: uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 191 p.

NADLER, D. A; GERSTEIN, M. S.; SHAW, R. B. Arquitetura organizacional: a chave para mudança empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 19ª ed. atual. e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010.

VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. R. Estruturas organizacionais: estruturas tradicionais, estruturas para inovação e estrutura matricial. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2000.